

VARIETY

— RUSSIA —

18+



14
СТР.

ЗА ТЕХ,
КТО В ДОЛЕ

РОССИЙСКОЕ
КИНО
СТАНОВИТСЯ
БИЗНЕСОМ

ANTHONY HOPKINS

As

ALFRED HITCHCOCK

А.Н. АС А.Н. СТР.

72



Реклама

Строительство ведётся ЧКОО «Слиго Трейдинг Ко Лимитед».
офисно – жилой комплекс с учреждениями социальной инфраструктуры и подземной автостоянкой по адресу:
г. Москва, ул. Долгоруковская, вл. 21 проектная декларация на сайте www.2800028.ru



Комплекс элитных особняков
ИТАЛЬЯНСКИЙ КВАРТАЛ

**РОСКОШНОЕ
НОВОГОДНЕЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Москва, Фадеева, 4
(495) 28-000-28
www.2800028.ru



VARIETY RUSSIA

VARIETY RUSSIA

Главный редактор ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ

Арт-директор ИЛЬЯ ЗАСЛАВСКИЙ
Ответственный секретарь АНАСТАСИЯ ДУГИНОВА
Бильд-редактор ОЛЬГА БИРЮКОВА
Верстка и препресс ВАСИЛИЙ СМИРНОВ

Контент-редактор СТАНИСЛАВ ЗЕЛЬВЕНСКИЙ («Афиша»)
Редактор отдела аналитики НИКОЛАЙ ЛАРИОНОВ
Редактор отдела статистики СВЕТЛАНА ПОЛИКАРПОВА
Редакторы отдела переводов АЛЕКСЕЙ МЕДВЕДЕВ, НАТАЛИЯ ПЫЛАЕВА
Корректор НАТАЛИЯ УЖИК
Системный администратор АНТОН МИНАКОВ
Программист РОМАН НЕСНОВ

Издатель ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ

Совет директоров
ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ
АЛЬБЕРТО ЛОПЕС (UK)
ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ
НАТАЛЬЯ РОГАЛЬ
АНДРЕЙ ШИШКАНОВ

Управляющий директор КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВ
Директор по рекламе АЛЕКСЕЙ ГОРЕЛОВ
Управляющий директор ДАРЬЯ ХАВЧЕНКО (Украина)
Менеджер по рекламе МАРИЯ ШАБАНОВА
Главный бухгалтер ЕКАТЕРИНА ТИХОНОВА
Директор по производству СЕРГЕЙ РАСТЕГАЕВ
Менеджер по распространению АНАСТАСИЯ ХАНИНОВА
Директор по логистике КИРИЛЛ АВДОШИН

Variety Russia
выражает благодарность

Рафаэль Акопов
Федор Бондарчук
Леонид Верещагин
Алексей Волчков
Герман Греф
Иван Демидов
Андрей Денисов
Вадим Дымов
Вадим Зингман
Сергей Иванов
Никита Карцев
Алексей Кудрин
Сергей Лавров
Игорь Ланцман
Мирослав Мельник
Денис Молчанов
Аркадий Новиков
Дмитрий Песков
Вита Рамм
Константин Ремчуков
Виталий Савельев
Александр Соркин
Вадим Смирнов
Сергей Титов
Михаил Трофименков
Вячеслав Фетисов
Юрий Шумило
Константин Эрнст
Валентин Юдашкин
Лариса Юсипова
Сергей Ястржембский

Авторы

Рейчел Адамс
Екатерина Барабаш
Андрей Белый
Ксения Болецкая
Владимир Боровой
Семен Брожитов
Джей Вайсберг
Бойд Ван Хой
Ольга Гончарова
Питер Дебрюж
Адам Доутри
Эльза Кесласси
Клиффорд Кунан
Дейв МакНэри
Роб Нельсон
Сергей Рахлин
Ксения Рождественская
Михаил Трофименков
Джастин Чанг
Лесли Фелперин
Ольга Шакина

Переводчики
Сергей Аверин
Ольга Гринкруг
Сергей Козин
Алина Лобзина
Даниил Медведев
Ксения Прасолова
Ирина Румянцева
Анна Рясик
Антон Свиаренко

Шрифты

Дмитрий Растворцев
Мария Скопина
Глеб Солнцев

Fonts
Dmitry Rastvortsev
Maria Skopina
Gleb Solntsev

Фотографы
Арсений Несходимов
Петр Титоренко
Венсан Флоре / Trunk Archive

Обложка:
Джиллиан Эдельштейн
CameraPress / FOTODOM.RU

Photographers
Arseniy Neskhodimov
Petr Titorenko
Vincent Flouret / Trunk Archive

Cover:
Jillian Edelstein
CameraPress / FOTODOM.RU

ADVERTISING
ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМЫ ОБРАЩАТЬСЯ
GORELOV@VARIETYRUSSIA.COM
+7 985 761 5815
АЛЕКСЕЙ ГОРЕЛОВ

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМЫ СЕГМЕНТА КИНО
ОБРАЩАТЬСЯ

ADV@VARIETYRUSSIA.COM
+7 967 021 4771
КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВ

Ежемесячный журнал Variety Russia (№9) декабрь 2012 года – январь 2013 года
Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор),
свидетельство ПИ № ФС77-48307 от 27.01.2012

Типография:
Oy Scanweb Ab,
Korjalankatu 27, 45101 Kouvola
Подписано в печать: 06.12.2012. Тираж: 45 000

Отдел распространения:
e-mail: sub@varietyrussia.com, телефон: +7 (495) 785 6282

Места распространения:
Los Angeles, USA: American Film Market
Россия: рестораны Novikov Group (novikovgroup.ru); рестораны холдинга GINZA PROJECT (ginzaproject.ru);
рестораны GINZA PROJECT (г. Санкт-Петербург): «Терраса»; «Мансарда»; магазины «Республика»;
танцевальные клубы Galla Dance (galladance.ru); ресторан Clumba Club (clumba-club.ru);
ресторан «Москафе» (mos-safe.ru); ресторан Uilliam's (uilliams.ru); ресторан «Шехтель»; Osteria Numero Uno;
кафе «Галерея»; клуб «Солянка»; ресторан «У Джузеппе»; Cafe Brocard; цурцум/кафе; ресторан Kinki; White Cafe;
бутик «Винный погребок»; салоны красоты Jacques Dessanges; Moscow Country Club; отель «Астория» (г. Санкт-Петербург);
«Шератон Палас Отель»; Osteria Piazza Italiana; Semifreddo group; Bellagio; Rolls-Royce Motor Cars Moscow; МИД РФ;
кинокомпания «Двадцатый век Фокс СНГ»; кинокомпания «АМЕДИА»;
компания WALT DISNEY STUDIOS SONY PICTURES RELEASING (WDSSPR); группа компаний Star Media;
СТС Media; ТНТ-Телесеть; Телекомпания РЕН ТВ; Телеканал МТВ Россия; ТРК «Петербург – Пятый канал» (5 канал)
«ПрофМедиа» – информационно-издательский холдинг; Продюсерский центр Андрея Кончаловского



МОСКВА



NOVIKOV GROUP



Editor-in-Chief CATHERINE MTSITOURIDZE

Art Director ILYA ZASLAVSKIY
Executive Secretary ANASTASIA DUGINOVA
Photo Editor OLGA BIRUYKOVA
Design and Prepress VASILY SMIRNOV

Content Editor STANISLAV ZELVENSKY (Afisha)
Head of Analytics Department NIKOLAY LARIONOV
Head of Statistics Department SVETLANA POLIKARPOVA
Translation Editors ALEXEY MEDVEDEV, NATALIYA PYLAEVA
Proofreader NATALIYA UZHIK
System Administrator ANTON MINAKOV
Software Specialist ROMAN NESNOV

Publisher DMITRY LITVINOV

Board of Directors
DMITRY LITVINOV
ALBERTO LOPEZ (UK)
CATHERINE MTSITOURIDZE
NATALYA ROGAL
ANDREY SHISHKANOV

Managing Director KONSTANTIN ALEXANDROV
Advertising Director ALEXEY GORELOV
Managing Director DARIA HAVCHENKO (Ukraine)
Advertising Manager MARIA SHABANOVA
Head Accountant EKATERINA TIKHONOVA
Production Director SERGEY RASTEGAYEV
Distribution Manager ANASTASIA HANINOVA
Head of Logistics KYRILL AVDOSHIN

Authors

Rachel Adams
Ekaterina Barabash
Andrei Bely
Ksenya Boletsкая
Vladimir Borovoy
Semen Brozhitov
Jay Weissberg
Boyd Van Hoij
Olga Goncharova
Peter Debruge
Adam Dawtrey
Elsa Keslassy
Clifford Coonan
Dave McNary
Rob Nelson
Serge Rakhlin
Ksenya Rozhdestvenskaya
Mikhail Trofimenkov
Justin Chang
Leslie Felperin
Olga Shakina

Translators
Sergey Averin
Olga Grinkrug
Sergey Kozin
Alina Lobzina
Daniil Medvedev
Ksenia Prasolova
Irina Rumyantseva
Anna Ryasik
Anton Svinarenko

Variety Russia
would like to say thank you

Rafael Akopov
Fedor Bondarchuk
Leonid Vereschagin
Alexey Volchkov
German Gref
Ivan Demidov
Andrey Denisov
Vadim Dymov
Vadim Zingman
Sergey Ivanov
Nikita Kartsev
Alexey Kudrin
Sergey Lavrov
Igor Lantsman
Miroslav Melnik
Denis Molchanov
Arkady Novikov
Dmitry Peskov
Vita Ramm
Konstantin Remchukov
Vitaly Savelyev
Alexandr Sorkin
Vadim Smirnov
Sergey Titov
Mikhail Trofimenkov
Vyacheslav Fetisov
Yuri Shumilo
Konstantin Ernst
Valentin Yudashkin
Larisa Yusipova
Sergey Yastrzhembsky

REED BUSINESS
INFORMATION

Variety International
Publisher Michel Sobrino-Sterns
Editor-in-Chief Timothy M. Gray
International Director Alberto Lopez

Los Angeles:
Advertising / editorial: 00 1 323 617 9100
New York:
Advertising: 00 1 646 746 7002, editorial: 00 1 323 746 7001
London / Paris:
Advertising / editorial: 0 44 203 585 1356



Учредитель:
ООО «Группа компаний «Планета Информ»
127051, Москва, Малый Сухареvский пер.,
д. 9, стр. 1, офис 36

Издатель:
ООО «Вэрайети Раша»
115093, Москва, Большая Серпуховская,
д. 44, офис 19

Адрес редакции:
105064, Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 10
этаж 4, телефон: (495) 785 6282



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: ЧРЕЗМЕРНОЕ
УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

👁 «КВАРТИРА» [«THE APARTMENT»],
БИЛЛИ УАЙЛДЕР [BILLY WILDER], 1960



С.С. Бакстер: Я знаю, каково вам сейчас, мисс Кубелик. Вы считаете, что это конец света, – но это не так, правда. Я прошел через то же самое.

Фрэн Кубелик: Вы тоже это делали?

С.С.Б.: Ну, может, не совсем так – я пытался сделать это при помощи пистолета.

Ф.К.: Из-за девушки?

С.С.Б.: Хуже – она была женой моего лучшего друга, я с ума по ней сходил. Но я знал, что все это безнадежно, вот и решил кончить все разом. Я пошел в ломбард, купил 45-й калибр и рванул в Эден-парк, знаете – в Цинциннати?

Ф.К.: Нет, не знаю.

С.С.Б.: Неважно, в общем, я припарковался и зарядил пистолет. Вот вы, наверное, заметили – в газетах постоянно пишут, как кто-то себя застрелил, так вот, поверьте мне на слово, это не так-то просто, я имею в виду сделать это... Здесь, здесь или здесь? *(Приставляет согнутый палец поочередно к виску, ко рту и к груди.)*

С.С.Б.: Вы знаете в итоге – куда я себе пулянул?

Ф.К.: Куда?

С.С.Б.: *(показывает на колено)* Сюда.

Ф.К.: В колено?!

С.С.Б.: Ага. Пока я там сидел, в машине, собираясь с силами, полицейский просунул свою голову ко мне прямо в окно – я припарковался в неподобающем месте. Я стал прятать оружие под сиденье, ну и оно долбануло – пау!

Ф.К.: *(смеясь)* Это ужасно!

С.С.Б.: Да уж, год прошел, пока я смог снова сгибать коленку, а с девушкой мы завязали через три недели. Она до сих пор живет в Цинциннати, у нее четверо детей, набрала 20 фунтов *(10 кг. – Прим. Variety)*, шлет мне фруктовый пирог на каждое Рождество.

Несмотря на все метаморфозы, происходящие с российским кино, у нас еще снимаются хорошие фильмы. Правда, им тотально не хватает легкости, чувства юмора и универсальности.

В наступающем году грядут большие перемены, судя по всему, без вышеперечисленных качеств не обойтись.

Фруктовый пирог на Рождество – лучшее средство от конца света. Santé!

Е.М.



Audi
Vorsprung durch Technik



Щедрые подарки при покупке Audi.
Зимние колеса и сертификат в Audi quattro camp*.



Россия. Территория quattro®

Audi A6 2.8 FSI® с постоянным полным приводом quattro®

Россия — страна больших городов с завораживающими огнями и ритмом жизни, постоянно набирающим скорость. И никогда не знаешь, какой вызов готовит тебе следующий день: крутой вираж или стремительный обгон. Но движение к успеху не знает преград. Audi A6 с двигателем 2.8 FSI® и технологией постоянного полного привода quattro® позволяет получить власть над дорогой в любой ситуации. Ощутите абсолютный комфорт и уверенность, находясь даже в самом сердце непредсказуемого мегаполиса.

Ауди Центр Запад

Москва, Можайское шоссе, владение 166 (53 км. МКАД, внешняя сторона).
8 (495) 775-77-72
www.audi-zapad.ru

*Предложение ограничено и действует до 31 декабря 2012 года. Подробности в салоне.



V REVIEW

ХИЧКОК

МИРРЕН ПОВЕЗЛО ДАЖЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ХОПКИНСУ: ЕЕ ПЕРСОНАЖ НЕ ТОЛЬКО МЕНЕЕ УЗНАВАЕМ, НО ТАКЖЕ СОДЕРЖИТ В СЕБЕ МОРАЛЬНОЕ ЯДРО ВСЕЙ ДРАМЫ. КОГДА АЛЬМА ОТЧИТЫВАЕТ СУПРУГА ЗА ПРОЖОРЛИВОСТЬ ИЛИ ДАЕТ ЕМУ ДОСТОЙНЫЙ ОТПОР В САМОЙ МОЩНОЙ СЦЕНЕ ФИЛЬМА, У ЗРИТЕЛЕЙ И ВПРЯМЬ ЩЕМИТ СЕРДЦЕ, ВЕДЬ ЗА ЭТИМ РАЗДРАЖЕНИЕМ ПРОГЛЯДЫВАЕТ БЕЗЗАВЕТНАЯ ЛЮБОВЬ. ПРЕМЬЕРА В РОССИИ – 21 ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА.

72

V INTERVIEW

ВДОЛЬ ЛИЧНОСТИ

СТИВЕН СПИЛБЕРГ: В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ СЪЕМОК ОН СТАЛ АВРААМОМ ЛИНКОЛЬНОМ И ОСТАВАЛСЯ ИМ ДО ПОСЛЕДНЕГО КАДРА, ПОСЛЕ СЪЕМКИ КОТОРОГО ОН МГНОВЕННО ПРЕВРАТИЛСЯ ОБРАТНО В ДЭНИЕЛА ДЕЙ-ЛЬЮИСА!



66



V INTERVIEW

МАЯК ДЛЯ МАГНАТА

ДЖЕЙ ПЕНСКИ: БИЗНЕС В СФЕРЕ МЕДИА, КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ МЕНЯЕТСЯ СРЕМИТЕЛЬНО И НЕПРЕСТАННО, И ИМЕННО В ЭТИ ТУРБУЛЕНТНЫЕ ВРЕМЕНА ПЕРЕМЕН ЭТИ РЫНКИ НУЖДАЮТСЯ В АВТОРИТЕТНОМ ГОЛОСЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЛИДЕРА, В ПРОВОДНИКЕ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ ИМ ПРОЙТИ ЧЕРЕЗ ПЕРЕМЕНЫ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ. VARIETY В ДАННОМ СЛУЧАЕ МОЖЕТ СТАТЬ ДЛЯ НИХ МАЯКОМ ИЛИ ПУТЕВОДНОЙ ЗВЕЗДОЙ. КОМУ КАК УДОБНО.

V TOP STORY

HAPPY NEW END OF THE WORLD

ЛЮДИ СКЛОННЫ ИСКАТЬ ПОВОД ДЛЯ ОПТИМИЗМА. НАПРИМЕР, ПРИБЛИЖАЮЩИЙСЯ КОНЕЦ СВЕТА. ССЫЛАЮТСЯ НА МАЙЯ. С НИХ НЕ СПРОСИШЬ, У ЭТОГО КОНЦА СВЕТА УДОБНЫЙ ТАЙМИНГ – СРАЗУ ПОСЛЕ НЕГО НОВЫЙ ГОД. КАК ПРАВИЛО, ОНИ ИДУТ В ОБРАТНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ. VARIETY РЕШИЛ УСТРОИТЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ ПО ФИЛЬМАМ, В КОТОРЫХ ОДНО ГАРМОНИЧНО СОЧЕТАЕТСЯ С ДРУГИМ.



V EXPECTS

ЗА ТЕХ, КТО В ДОЛЕ

НОВАЯ РЕФОРМА ГОСПОДДЕРЖКИ КИНО ПРОШЛА ПО ЛЮБИМОМУ ПРИНЦИПУ ВЛАДИМИРА ПУТИНА: «МУХИ ОТДЕЛЬНО, КОТЛЕТЫ ОТДЕЛЬНО». КОММЕРЧЕСКИЕ ФИЛЬМЫ ТЕПЕРЬ БУДУТ ПОЛУЧАТЬ ДЕНЬГИ ОТДЕЛЬНО ОТ НЕКОММЕРЧЕСКИХ, ГРАНИЦУ МЕЖДУ КОТОРЫМИ С ПОЛНОЙ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬЮ НЕ МОЖЕТ ПРОВЕСТИ НИКТО. КСЕНИЯ БОЛЕЦНАЯ ОТВАЖИЛАСЬ РАССЛЕДОВАТЬ РЕФОРМУ ПО ГОРЯЧИМ СЛЕДАМ ПОСЛЕ ИТОГОВОГО СОВЕЩАНИЯ, ПРОВЕДЕННОГО ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ, РУКОВОДИТЕЛЕМ АППАРАТА ПРАВИТЕЛЬСТВА ВЛАДИСЛАВОМ СУРКОВЫМ.

14



V INTERVIEW

БРЕМЯ ЛИДЕРА

РАФАЭЛЬ АКОПОВ: ОТ ПРОДЮСЕРОВ ЧАСТО МОЖНО УСЛЫШАТЬ: ДОРОГИЕ ЧИНОВНИКИ, ПРИШЛИТЕ МНЕ ДЕНЕГ И НИ О ЧЕМ НЕ СПРАШИВАЙТЕ. НО ТАК НЕ ПОЛУЧИТСЯ, ИЗВИНИТЕ. ЕСЛИ ТЫ БЕРЕШЬ БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ДЕНЬГИ И НЕ ДАЕШЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, ТО НАДО ПРИНЯТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ТЕМИ, У КОГО ТЫ ИХ ВЗЯЛ. А ТО И СУБСИДИЙ ДАЙТЕ, И НЕ СПРАШИВАЙТЕ С МЕНЯ ЗА «ШЕДЕВРЫ». ВЫ ЛИБО КРЕСТИК СНИМИТЕ, ЛИБО ТРУСЫ НАДЕНЬТЕ.

62

C O N T E N T

SLANGUAGE

ПОЛЕЗНЫЕ СЛОВА
НА БУКВУ «М»
с. 10

V ITEMS

ЛЮБОВЬ БЕЗ ГРАНИЦ
ЛИРИЧЕСКОЕ ЭССЕ О РОССИЙСКОМ
КИНО В ТВИЛИСИ
с. 12

РИМСКИЕ КАРАКУЛИ
ФЕСТИВАЛЬ В НАДЕЖДЕ ОБРЕТЕНИЯ
СОВСТВЕННОГО ЛИЦА
с. 13

V EXPECTS

ЗА ТЕХ, КТО В ДОЛЕ
КСЕНИЯ БОЛЕЦКАЯ О НОВОЙ
РЕФОРМЕ ГОСФИНАНСИРОВАНИЯ
РОССИЙСКОГО КИНО
с. 14

V TOP STORY

**HAPPY NEW END
OF THE WORLD**
VARIETY О КОНЦЕ СВЕТА
с. 20

V DAILY

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ
ДЕКАБРЯ И ЯНВАРЯ
с. 26

V INTERVIEW

МАЯК ДЛЯ МАГНАТА
НОВЫЙ ВЛАДЕЛЕЦ VARIETY
О ПЕРСПЕКТИВАХ БРЕНДА
с. 58

V INTERVIEW

БРЕМЯ ЛИДЕРА
РАФАЭЛЬ АКОПОВ О НАЗРЕВШИХ
ПЕРЕМЕНАХ В КИНОИНДУСТРИИ
с. 62

V INTERVIEW

ВДОЛЬ ЛИЧНОСТИ
ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ СО
СТИВЕНОМ СПИЛБЕРГОМ НАКАНУНЕ
ПРОКАТА «ЛИНКОЛЬНА»
с. 66

V REVIEW

**«АННА КАРЕНИНА», «ЛИНКОЛЬН»,
«ХИЧКОК», «ЖИЗНЬ ПИ»,
«ХОББИТ: НЕЖДАНОЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ»**
И ДРУГИЕ РЕВЮ
НОВОГОДНИХ РЕЛИЗОВ
с. 70

V DVD

**«ВОСПИТАНИЕ КРОШКИ»,
«ПЕЧАТЬ ЗЛА»**
ВЫБОР МИХАИЛА ТРОФИМЕНКОВА
с. 76

V CONGRATS

VAREITY ПОЗДРАВЛЯЕТ ДРУЗЕЙ
С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ
с. 78

BUSINESSBLOCK

V BOX OFFICE

МИРОВОЙ ПРОКАТ
с. 30

V BUS NEWS

НОВОСТИ КИНОИНДУСТРИИ
с. 32

V ITEMS

В ГРЕЧЕСКОМ ЗАЛЕ
ПАДЕНИЕ КАССОВЫХ СБОРОВ
В ЮЖНОЙ ЕВРОПЕ
ЛЬГОТА НА КВОТУ
ФРАНЦИЯ ПЕРЕСМАТРИВАЕТ
НАЛОГИ В ОБЛАСТИ КИНО
КИТАЙСКИЙ КВАРТАЛ
ГОЛЛИВУДСКИЕ СТУДИИ
В ОЖИДАНИИ КИТАЙСКОЙ ОТЕПЕЛИ
с. 34

V ITEMS

SOLD OUT
ВЛАДИМИР БОРОВОЙ
О МИРОВЫХ ТРЕНДАХ НА AFM
с. 36

V PROD

ЧТО В ИМЕНИ ТЕБЕ МОЕМ
НАЗВАНИЯ КОМПАНИЙ
В КИНОБИЗНЕСЕ
ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ
В ГОЛЛИВУДЕ МЕНЯЕТСЯ
СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ
с. 38

V PRE-PRO-POST

СЪЕМОЧНЫЕ СТАТУСЫ
РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ
с. 44

V RANKING

ЗВЕЗДНЫЙ ГОНОРАР
РЕЙТИНГ АКТЕРОВ
РОССИЙСКОГО КИНО
с. 48

V RANKING

INDEPENDENT PLAY
SONY – ЧЕМПИОН
с. 50

V RANKING

ЛЬВИНОЕ ПОЛЕ
LIONSGATE ПРОДОЛЖАЕТ
РАСПИРАТЬ ВЛИЯНИЕ
с. 52

V TV RANKING

СЕРИЙНЫЙ НОМЕР
ОЛЬГА ГОНЧАРОВА О
ПОПУЛЯРНЫХ ТВ-ФОРМАТАХ
с. 54

V TV RANKING

НОЧНОЕ УВЕЩАНИЕ
ФАКТОР УСПЕХА
ВЕЧЕРНИХ ШОУ
с. 56



VARIETY ПРОДОЛЖАЕТ ПУБЛИКОВАТЬ СЛОВАРЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ В ЖУРНАЛЕ С 1905 ГОДА

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ – MAJOR, MELLER, MOGUL, И ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ СЛОВА НА БУКВУ М

MADE-FOR

телефильм (буквально – «фильм, сделанный на заказ»).

MAJOR

мейджор, одна из восьми крупнейших киностудий. В Голливуде в этот список входят Disney, MGM, Paramount, Sony, 20th Century Fox, Dreamworks, Universal и Warner Brothers.

MEGAPLEX

мегаплекс: кинотеатр на 16 и более экранов (см. также «мультиплекс»).

MOGUL

глава крупной студии или PR-компании, магнат. Изначально слово относилось к властителю империи Великих Моголов, с середины XVI до середины XIX века занимавшей территорию нынешних Индии, Пакистана и Афганистана.

MORPET

ребенок, прежде всего ребенок-актер (от устаревшего слова, значившего «дитя» или «тряпичная кукла»).

MELLER

мелодрама.

MINI

мини-сериал.

MINI-MAJOR

мини-мейджор: крупная производственная компания, несопоставимая с настоящими мейджорами по масштабам, однако вступающая с ними в конкуренцию. К таким студиям относятся Miramax, Polygram, New Line.

MOUSE

(или Mouse House) – компания Walt Disney, а также любое из ее подразделений. Название «Мышкин дом» отсылает к самому знаменитому персонажу Диснея, Микки-Маусу.

MSO

крупная кабельная компания, объединяющая несколько локальных сетей (аббревиатура от Multisystem Cable Operator).

MITTING

аплодисменты (от сленгового mit – «рука»).

MULTIPLEX

мультиплекс: кинотеатр, где залов больше двух, но меньше 16 (см. также «мегаплекс»).



Зима полным ходом

Оригинальные колеса в сборе от «Мерседес-Бенц»

Зима постепенно вступает в свои права, заставляя всех считаться с ее условиями. Но что бы ни готовило Вам это холодное время года: снег, гололед – Вы всегда можете быть уверены в безопасности и комфорте Вашего «Мерседес-Бенц».

Зимние колеса в сборе от «Мерседес-Бенц» – это высочайшее качество, технологичность, безупречный дизайн, а также широкий ассортимент дисков и шин от лучших мировых производителей (Nokian, Continental, Michelin, Dunlop, Pirelli), чтобы Вы смогли выбрать комбинацию, подчеркивающую Вашу яркую индивидуальность.

Кроме этих очевидных преимуществ, приобретая уже собранное колесо, Вы получаете еще и значительную финансовую выгоду. Без сомнения, колеса в сборе от «Мерседес-Бенц» – приобретение, которое позволит Вам продолжать движение полным ходом.

*Стоимость указана за одно колесо в сборе.



5-спицевый диск, 17"
для Е-Класса
Нешипованная зимняя резина
Pirelli W210 Sottozero Serie II MO
22 543 руб.



5-спицевый диск, 17"
для GLK-Класса
Шипованная зимняя резина
Nokian Hakkapeliitta 7 SUV
27 789 руб.



Mercedes-Benz

Любовь без границы

В НОЯБРЕ В ТБИЛИСИ СОСТОЯЛСЯ ФЕСТИВАЛЬ РОССИЙСКОГО КИНО. РАЗУМЕЕТСЯ, ВСЕ ПОНИМАЮТ, ЧТО ЗНАЧЕНИЕ ЭТОГО СОБЫТИЯ НАМНОГО ШИРЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ. СБЛИЖЕНИЕ ДВУХ СТРАН, ИМЕЮЩИХ НАСТОЛЬКО ОБЩЕЕ ПРОШЛОЕ, ЧТО ПРИ РАЗРЫВЕ ПОЧТИ В ДВАДЦАТЬ ЛЕТ ОНО ВСЕ ЕЩЕ БОЛИТ, ЭТО ДЕЛО ЧЕСТИ ДЛЯ КАЖДОГО, КТО ВСЕ ЕЩЕ ВИДИТ ЭТИ ОБЩИЕ СНЫ. У РОССИИ И ГРУЗИИ ЕСТЬ ОБЩИЙ ДАНИЕЛИЯ, И ОБЩИЙ КАЛАТОЗОВ, И ЕСТЬ КРАСИВЫЕ ЗЕМЛИ, ГДЕ ЖИВУТ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СКУЧАЮТ ДРУГ ПО ДРУГУ. ПОМНИТЕ «АФОНЮ»: «ТЫ БЫ КАКУЮ ПЛАНЕТУ ВЫБРАЛ? – А ГДЕ ПИВО БЕСПЛАТНОЕ, А ТЫ?» ЕКАТЕРИНА БАРАБАШ, ВЕРНУВШИСЬ ИЗ ГРУЗИИ, ВМЕСТО КРИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА ВЫДАЛА ЛИРИЧЕСКОЕ ЭССЕ.

На проспект Руставели меланхолично летят последние осенние листья, вдоль улиц зябко пестреют громадные платаны, под сенью которых – старушки, торгующие семечками, орехами и чурчхелой да армии попрошаек. К концу ноября золотая осень уже сдает права, уступая их мелким колким дождям. Для киноманов – самое время ввинтиться в теплые залы и застыть перед белым квадратом. Это для российской делегации ноябрьский Тбилиси – почти летний рай, а местные жители кутаются в теплые куртки и жалуются на неотвратимость зимы. Те, кто не поленился сходить на свежий фильм Алексея Федорченко «Небесные жены луговых мари», наверняка ощутили прилив тепла к голове и прочим частям тела – Федорченко снял марийский «Декамерон», сборник эротических киноновелл о марийских женщинах на марийском языке. Особенно зал воодушевился, когда у одной из героинь вместо причинного места обнаружилась птичка.

Фильмы в Тбилиси показывали разные – и очень хорошие, и хорошие, и скверные, и «Любовь с акцентом». Представлять «Любовь с акцентом», хрестоматийно уместный на этом фестивале фильм, прибыла представительная делегация семейства Михалковых: Анна, Надежда и муж Надежды – режиссер фильма Резо Гигинеишвили. Публика радовалась – яркая картинка, легкомысленная героиня, приехавшая в Грузию зачать ребенка, глухая деревня на фоне открыточных красот – словом, moving pictures на тему «Welcome to Georgia!», расширенный видеогид. «Измена» Кирилла Серебренникова, «Жить» Василия Сигарева, «Борис Годунов» Владимира Мирзоева, «Орда» Андрея Прошкина. Ретроспектива Алексея Балабанова завершилась под восторженные ахи переполненного зала его последним фильмом «Я тоже хочу». Впрочем, стоп – почему

В 2010-м, казалось, что только в ненормальный мозг может прийти мысль затеять в Тбилиси фестиваль российского кино всего через два года после того, как история отношений России и Грузии «приросла» войной в Южной Осетии. Но чем безумнее идеи, тем нормальнее потом жизнь – так показывает практика.

В минувшем ноябре фестиваль прошел в третий раз, организован он при поддержке Министерства культуры России и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ (МФГС). Правда, официально он называется Фестиваль кино России и других стран Содружества, но по ту сторону российско-грузинской границы его называют Фестивалем российского кино: выйдя из состава СНГ, Грузия предпочитает не упоминать его в официальных названиях. Организаторы – Вячеслав Шмыров – с российской стороны и Константин Лузиньян-Рижинашвили – с грузинской определили нынешний фестиваль как «вышедший наконец из подполья». Еще немного – и ссоры России и Грузии станут немодными.

последним? Мало ли что он обещал. А там, в Тбилиси, вдруг снова почувствовал творческий порох и собрался писать сценарий о бандитской молодости Сталина. Сергей Сельянов отметил по этому поводу: «Наши государства, думаю, будут поддерживать такого рода совместные проекты, фестивали. Мы от них этого добьемся, даже если они вдруг будут сомневаться».

Приехали почти все режиссеры, чьи фильмы представлялись на фестивале. Местная публика – необычайно благодарная, она клубится в кинотеатре «Руставели» до, после и во время показов и отчаянно нарушает все графики, не отпуская режиссера и «раскручивая» его на дискуссии. И с ножом к горлу к организаторам – введите в расписание обсуждения со зрителями, это то, чего так не хватает зрительскому фестивалю. Обещали подумать.

В доме Софико Чиаурели гостей встречает Нико Шенгелая, сын Софико. Это теперь дело его жизни – не дать миру забыть, что Грузия снимала великолепное, нежное и умное кино. И сейчас снимает, только здесь, в России, об этом не знают. Известный режиссер и сценарист Ираклий Квирикадзе, работающий в Москве и в Тбилиси, считает что «русская жизнь, грузинская жизнь исторически взаимосвязаны. Назначение кино – сближать, а не разрывать пространство».

Хоть и говорят, что искусство вне политики, но ведь лукавят. Политика – она в своей подлости границ не знает, сжирает все на своем пути. Фестиваль в Тбилиси – словно арена борьбы искусства за место в мире, которым правит политика. Кто кого...

Екатерина Барабаш



Римские каракули

ОДИН ИЗ ФИЛЬМОВ РИМСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭТОГО ГОДА – ФАРС ПАППИ КОРСИКАТО «ЛИЦО ДРУГОЙ»: КОМЕДИЯ О ТЕЛЕЗВЕЗДЕ, КОТОРАЯ ПОПАЛА В АВАРИЮ (НА ЕЕ МАШИНУ УПАЛ УНИТАЗ). ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ СТРАХОВКУ И ВНИМАНИЕ ПУБЛИКИ, ЗВЕЗДА НАМАТЫВАЕТ НА СЕБЯ БИНТЫ, ДЕЛАЯ ВИД, ЧТО ЕЕ ЛИЦО ИЗУРОВОДОВАНО И ЕЙ НУЖНА СЛОЖНАЯ ПЛАСТИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ, «ЛИЦО ДРУГОЙ». С РИМСКИМ КИНОФЕСТИВАЛЕМ СЛУЧИЛОСЬ НЕЧТО ПОДОБНОЕ: ФЕСТИВАЛЬ НАДЕЯЛСЯ НА ОБРЕТЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ЛИЦА С ПРИХОДОМ НОВОГО ДИРЕКТОРА – МАРКО МЮЛЛЕРА. ПОКА ЖЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ЭТО ВСЕГО ЛИШЬ «ЛИЦО ДРУГОГО».

Кинопробы», Джонни То – «Нарковойна», Такеши Миике – подростковый слэшер «Урок зла» и Ларри Кларк, который и получил главный приз за «Девушку из Марфы».

Кларк, американский фотограф, умеющий показать липкий подростковый секс и мгновенную взрослую смерть, снял нечто вроде уставшего «Кен Парка», только не про Калифорнию, а про Техас – городок под названием Марфа. Вялая богема, съехавшие с катушек пограничники, пустоголовые подростки. Все как всегда – и режиссер как автор потрепанного туристического путеводителя по обнаженной Америке. «Девушку из Марфы» он выпускает в обход системы проката на собственном сайте за 6 долларов за скачивание.

Со вторым по значимости призом вышел скандал, и, скорее всего, Седьмой Римский фестиваль если кто и запомнит, то именно по нему. Чтобы сделать приятное родине фестиваля, жюри Джеффа Николса отдало приз за режиссуру Паоло Франки за «И это они называют летом», который смело можно отправлять на конкурс самых жутких фильмов года, даже десятилетия. Начинается «Лето» с крупного плана гениталий спящей героини, показанных, как и все остальное, в мертвенно-синем цвете. Ее сожитель всем хорош (его играет Жан-Марк Барр), да вот только не может ее трахнуть, поэтому обходит ее бывших бойфрендов, упрашивая их встретиться с ней. Все это трагически синеет, Барр смотрит в камеру с жалобной улыбкой, которую выдает за загадочную, а его партнерша Изабелла Феррари тщетно спит без нижнего белья. Хотя не тщетно. Она получила приз фестиваля в качестве лучшей из актрис.

Не менее внятно смотрятся и остальные награды – спец-приз жюри итальянской драме «У Али голубые глаза» Клаудио Джованези – фильм о расовой самоидентификации подростка, за лучшую мужскую роль – Жереми Элькаиму в романтической комедии «Рука об руку», приз за операторскую работу – поэтической притче «Mai morire» («Никогда не умирай») Энрике Риверо, приз за лучший сценарий – драме братьев Польски «Жизнь по мотелям».

Мюллер последние восемь лет отвечал за Венецианский киносмотр и сделал его одним из самых непредсказуемых событий года. В Риме он начал с того, что сдвинул сроки проведения фестиваля, добавил две конкурсные программы – нестандартного кино и итальянского фильма – и сделал ставку на премьеры. Но его первый год явно стал неудачным: продажи билетов упали на 15%, звезд было мало, жизнь на кинорынке – не особенно бурной. Журналисты злились на Мюллера, который до последнего намекал на приезд Тарантино с «Джанго освобожденным», а в конце заявил, что для создания «идеального фестиваля» ему не хватило времени.

До идеального фестиваля Риму далеко. Хотя вроде бы имена в этом году были. Джуд Ло представил мультфильм «Хранители снов», потрепанный Сталлоне привез старомодный обаятельный боевик Уолтера Хилла «Неудержимый». Параллельные программы привлекали киноманов: Каурисмяки, Вендерс, ди Оливейра, новый экзерсис Гринуэя «Гольциус и пеликанья компания», 52-минутный фильм Пола Верхувена «Обманули», снятый по сценарию интернет-потребителей. В основном конкурсе тоже были имена: Кира Муратова – «Вечное возвраще-

Россия в Риме выглядела языческой империей, где правит магический реализм, смерти не существует, есть лишь бытовой абсурд, вечное возвращение. Фестиваль открылся притчей Бахтияра Худойназарова «В ожидании моря», в которой Егор Бероев в роли капитана ржавого судна пытается догнать ушедшее море. Он гонит корабль по пустыне, уверенный, что море вернется, мертвые окажутся живыми и все будет – как прежде. Копродукция России, Германии, Бельгии, Франции, Казахстана и Украины, фильм «В ожидании моря» снят на русском и выглядит как воспоминание об ушедшей империи. Конкурсные фильмы из России оказались решены в том же магически-абсурдном ключе и тоже остались без наград.

«Небесные жены луговых мари» Алексея Федорченко участвовали в основном конкурсе. Юлия и Полина Ауг, Дарья Екамасова, Яна Есипович, Яна Троянова и другие актрисы воплотили поэтические миниатюры Дениса Осокина в марийском «Декамероне». Вокруг героини каждой из 23 новелл разлита мелкая бытовая магия: к одной прицепился мертвяк из могилы, у другой между ног живет коростель... Фильм, при всей своей поэтичности, распадается на отдельные страницы, как настенный календарь с красавицами.

В конкурсе CINEMAXXI ничего не получил новый фильм Ивана Вырыпаева «Танец Дели», также состоящий из отдельных глав. Вообще, фрагментарность – главное, что отличало наше конкурсное кино, в том числе и фильм Киры Муратовой, представлявший Украину. «Сплошные фрагменты, это что, такая тенденция в русском кино?» – вопрошали итальянские журналисты.

Логотип фестиваля – слово cinema в разорванном круге. «Девушка из Марфы» – лучший фильм фестиваля, где просто не было лучшего cinema, разрывающего шаблоны. Все, что показали в Риме, лишь вариации на тему: «Небесные жены» – кривое зеркало «Овсянок», «Девушка из Марфы» – почти сиквел «Кен Парка», «И они называют это летом» – синяя калька со «Стыда» Стива МакКуина. А сам фестиваль пока лишь сиквел, попытка фестиваля.

Ксения Рождественская



Заметки, кто в доле

НОВАЯ РЕФОРМА
ГОСПОДДЕРЖКИ КИНО
ПРОШЛА ПО ЛЮБИ-
МОМУ ПРИНЦИПУ
ВЛАДИМИРА ПУТИНА:
«МУХИ ОТДЕЛЬНО,
КОТЛЕТЫ ОТДЕЛЬНО».
КОММЕРЧЕСКИЕ
ФИЛЬМЫ ТЕПЕРЬ БУДУТ
ПОЛУЧАТЬ ДЕНЬГИ
ОТДЕЛЬНО ОТ НЕКОМ-
МЕРЧЕСКИХ, ГРАНИЦУ
МЕЖДУ КОТОРЫМИ С
ПОЛНОЙ ОПРЕДЕЛЕННО-
СТЬЮ НЕ МОЖЕТ ПРОВЕ-
СТИ НИКТО. КСЕНИЯ
БОЛЕЦКАЯ ОТВАЖИ-
ЛАСЬ РАССЛЕДОВАТЬ
РЕФОРМУ ПО ГОРЯЧИМ
СЛЕДАМ ПОСЛЕ ИТОГО-
ВОГО СОВЕЩАНИЯ,
ПРОВЕДЕННОГО ЗАМЕ-
СТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДА-
ТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РФ, РУКОВОДИТЕЛЕМ
АППАРАТА ПРАВИТЕЛЬ-
СТВА ВЛАДИСЛАВОМ
СУРКОВЫМ.

ВЕЧЕР
ПЕРЕМЕН

Смысл преобразований официально сформулировал заместитель руководителя аппарата правительства Денис Молчанов: «Фонд кино – экономический агент правительства, с него нужно было снять социальные функции и оставить за ним только экономическую задачу, а именно –

превратить кино в настоящую индустрию, которая живет за собственный счет, а не сидит на государственной игле». При этом от социальной функции кино правительство не отказывается, указал Молчанов, – эту функцию полностью вернули Министерству культуры.

Между Минкультуры и фондом достигнут некий паритет. Пару недель назад министерство претендовало на большее, фактически рассчитывая на то, что снова станет распоряжаться всеми деньгами на кино.

Чтобы понять логику министерства, надо вернуться на три года назад, когда было объявлено о первой (назовем ее так) реформе господдержки кино. Тогда Путин публично фактически обвинил сотрудников министерства в коррупции при распределении субсидий на кинопроизводство. Поэтому большую часть денег вывели из «очага заражения» и отдали фонду кино. Сначала предполагалось, что фонд будет финансировать только лидеров, но со временем сфера его интересов расширилась – сначала на международную копродукцию, потом на поддержку анимации, наконец, на социально значимые фильмы. Те самые фильмы, перед которыми, казалось бы, задача заработать не стоит. Бывший министр культуры Александр Авдеев, попав под каток председателя правительства, кино фактически перестал интересоваться и на творческий рост фонда смотрел весьма равнодушно (ну или делал вид). Сменивший его Владимир Мединский гораздо более амбициозен и точно знает, каким должно быть российское кино. Но в руках у него

только деньги на авторское кино, дебюты и фестивали. Явно маловато, если так хочется сделать большие, красивые, по-настоящему массовые картины на важные для государства темы. Можно уговорить правительство вернуть утраченный контроль над всей господдержкой кино. Тем более что повод есть – лидеры, adeпты фонда, не выполнили взятое на себя обязательство по доле. Правительство к этим доводам решило прислушаться и стало обсуждать с министерством контуры будущих перемен.

Слухи о грядущем переделе сфер влияния между министерством и фондом стали распространяться между продюсерами со скоростью лесного пожара, обрастая по дороге самыми невероятными подробностями. Кто-то уверял, что лично видел заявление главы фонда об увольнении по собственному желанию, другие говорили, что деньги будут давать только на проекты, утвержденные лично министром. Кинообщественность кипела так, что жар дошел до самого Владислава Суркова. Который решил успокоить кинематографистов и в конце ноября собрал лидеров, чиновников, членов правительственного Совета по поддержке кинематографии на большое совещание в Белом доме. Был крайне учтив, со многим соглашался, но вежливо напомнил волнуящимся лидерам, что они сами и навлекли на себя гром и молнии.

Еще в конце прошлого года на аналогичном совещании Сурков предложил лидерам ввести показатель эффективности, по которому можно будет четко судить, выправляется ситуация в индустрии или нет. Министерство экономического развития к тому времени как раз подсчитало, что хорошо бы, если лидеры смогли бы увеличить свою долю в национальном прокате с 10% в 2011 году до 12% в 2012-м. «Согласны на такой показатель? – поинтересовался тогда Владислав Сурков у собравшихся. – Ну если возражений нет, пусть так и будет». Возразить тогда никто из лидеров не осмелился, хотя потом неофициально признавались журналистам, что задача практически невыполнима, ведь нужно расти на треть быстрее рынка.

Так оно и в итоге и вышло. В этом году, по прогнозу исследовательской компании Movie Research, на фильмы 10 крупнейших кинокомпаний страны придется около 7,5% национальной кассы. Между тем в сентябре на правительственном Совете по кинематографии было решено, что этот показатель должен быть увеличен с 12%, установленных прежде, до 13%, потому как число лидеров выросло с семи до десяти.

А поскольку задача не выполнена, систему будем менять, резюмировал на ноябрьском совещании вице-премьер Сурков. И даже потом рассказал журналистам – как именно.

«Фонд должен был стимулировать экономическое развитие отрасли, а не распределять бюджетные деньги безвозмездно, – заявил он. – Около 5% возврата – это экономический блеф, это ничего». Поэтому теперь фонд сконцентрируется на поддержке коммерческого кино, а остальные фильмы будут финансироваться совместно с Минкультом, сообщил Владислав Сурков. «Именно Министерство культуры определяет политику в области кино, фонд – его экономический агент, влияние министерства на фонд будет усилено». Для этого, полагал чиновник, при фонде может быть

ВОПРОСЫ ЕСТЬ?
ВОПРОСОВ НЕТ!

БЫВШИЙ МИНИСТР
КУЛЬТУРЫ
АЛЕКСАНДР АВДЕЕВ,
ПОПАВ ПОД КАТОК
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА,
КИНО ФАКТИЧЕСКИ
ПЕРЕСТАЛ
ИНТЕРЕСОВАТЬСЯ
И НА ТВОРЧЕСКИЙ
РОСТ ФОНДА
СМОТРЕЛ ВЕСЬМА
РАВНОДУШНО
(НУ ИЛИ ДЕЛАЛ
ВИД). СМЕНИВШИЙ
ЕГО ВЛАДИМИР
МЕДИНСКИЙ
ГОРАЗДО БОЛЕЕ
АМБИЦИОЗЕН
И ТОЧНО ЗНАЕТ,
КАКИМ ДОЛЖНО
БЫТЬ РОССИЙСКОЕ
КИНО

создан расширенный экспертный совет, в котором будут участвовать сотрудники министерства.

Сейчас, напомню, фондом верховодит попечительский совет, который возглавляет первый зампред Госдумы, член Комитета по бюджету и налогам Александр Жуков, а министр Мединский и его заместитель, курирующий кино, Иван Демидов – члены этого совета. Кроме того, фонд получает бюджетные деньги только через министерство и ежеквартально перед ним отчитывается. И что конкретно имел в виду Сурков под усилением контроля министерства над фондом осталось тогда непонятно.

Еще одним сторонником реформы стал теперь уже бывший президент «ПрофМедиа» (компания этого холдинга – «Централ Партнершип» входит в список лидеров. – *Прим. Variety*) Рафаэль Акопов. Он уверял чиновников, что халявные бюджетные деньги портят российское кино и что сокращение их объемов и ужесточение условий поддержки только пойдет рынку на пользу. В этой ситуации с рынка уйдут компании, которые занимаются не бизнесом, а прожиганием денег, и в итоге качество фильмов улучшится (см. интервью Рафаэля Акопова о состоянии отечественной киноиндустрии на стр. 62).

«Я не сторонник резких изменений, поэтому на какой-то переходный период часть средств фонда – возможно, примерно половина – будет продолжать распределяться безвозмездно; может быть, Министерство культуры будет при необходимости использовать эти средства для фильмов, которые прошли его отбор», – подчеркнул тогда же Владислав Сурков. И пообещал, что конкретные меры и механизмы новой модели поддержки будут разработаны к началу декабря.

Ничего приятного его слова ни лидерам, ни фонду не предвещали. Вице-премьер и не скрывал, что не слишком доволен происходящим и скорее готов отдать преференции Владимиру Мединскому. Но между совещанием в конце ноября и совещанием, прошедшим поздним вечером в начале декабря, ситуация слегка поменялась. «На нас была серьезная атака, но мы ее отбили», – радовались иные лидеры. В итоге эта реформа, начавшись как аппаратная интрига, принесла свои полезные плоды. Довольны все: чиновники правительства, лидеры, сотрудники фонда. Чиновники министерства также отмечают, что удовлетворены произошедшими изменениями.

Я ГЕРОЙ,
И ОН ГЕРОЙ

Перво-наперво Министерство культуры получило гораздо больше денег для производства больших картин. Некоторые продолжают называть эти фильмы по привычке «социально значимыми», но участники совещаний у Суркова уверяют, что этот термин решено больше не использовать.

Другой термин взамен пока не придуман, возможно, их назовут «картины на стратегически важные для государства темы». Также министерство продолжит финансировать дебютное и авторское кино. Всего в следующем году на господдержку кино в федеральном бюджете будет выделено 5,3 млрд рублей, из них 3 млрд рублей получит фонд, а 2,3 млрд



рублей – министерство, – рассказал Денис Молчанов.

Для Минкульта это серьезная прибавка: в этом году он распределил между кинематографистами только 1,6 млрд рублей. А всего на поддержку отрасли из федерального бюджета было выделено 5,4 млрд рублей. То есть общая сумма поддержки несколько снизится. Что опять же вполне соответствует тренду, ведь упала не только доля лидеров, а доля всего российского кино в прокате.

Довольно заметно меняется система распределения денег внутри самого фонда. Сейчас основную часть его средств продюсеры (как лидеры, так и другие компании) получают на производство кино на условии минимального возврата – отдавая обратно 5% части своего дохода, пропорциональной участию фонда в расходах на производство. Грубо говоря, если фонд профинансировал половину производственного бюджета картины, в идеальной ситуации он может рассчитывать на 1% от его общих сборов в кино-театрах. Негусто, скажем прямо.

От такого формального возврата теперь отказались. Две трети средств фонда в следующем году продюсеры получают полностью безвозмездно, то есть даром. Из них 1,5 млрд рублей будет распределено между проектами компаний-лидеров. Еще 400 млн рублей смогут получить на производство другие кинокомпании, и оставшиеся 100 млн рублей пойдут на субсидирование ставки банковских кредитов. Оставшуюся треть средств фонда продюсеры будут получать только на возвратной основе. Здесь опять же есть варианты. Кинокомпании могут взять деньги на производство картины и вернуть фонду сумму полностью, могут взять деньги напрокат и вернуть 50–100% суммы или же отдать фонду часть прибыли, пропорциональную его участию в проекте.

Это и есть переходный вариант распределения денег через фонд, о котором говорил Сурков, не желающих резких перемен. В дальнейшем правительство рассчитывает, что доля возвратных денег в бюджете фонда будет расти.

На первый взгляд, лидеры при новой системе распределения средств теряют в деньгах. В этом году, по словам Сергея Толстикова, они получили около 60% его бюджета, то есть 2,2 млрд рублей. А теперь получается – им достается только 1,5 млрд рублей. Но, во-первых, лидеры,

МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ К ТОМУ
ВРЕМЕНИ КАК РАЗ
ПОДСЧИТАЛО, ЧТО
ХОРОШО БЫ, ЕСЛИ
ЛИДЕРЫ СМОГЛИ БЫ
УВЕЛИЧИТЬ СВОЮ ДОЛЮ
В НАЦИОНАЛЬНОМ
ПРОКАТЕ С 10%
В 2011 ГОДУ ДО 12%
В 2012-М. «СОГЛАСНЫ
НА ТАКОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ? –
ПОИНТЕРЕСОВАЛСЯ ТОГДА
ВЛАДИСЛАВ СУРКОВ
У СОБРАВШИХСЯ. – НУ
ЕСЛИ ВОЗРАЖЕНИЙ НЕТ,
ПУСТЬ ТАК И БУДЕТ».
ВОЗРАЗИТЬ ТОГДА
НИКТО ИЗ ЛИДЕРОВ
НЕ ОСМЕЛИЛСЯ, ХОТЯ
ПОТОМ НЕОФИЦИАЛЬНО
ПРИЗНАВАЛИСЬ
ЖУРНАЛИСТАМ, ЧТО
ЗАДАЧА ПРАКТИЧЕСКИ
НЕВЫПОЛНИМА

так же как и остальные, могут претендовать на ту часть денег фонда, которая распределяется на возвратной основе, и, во-вторых, могут взять средства на субсидирование банковской ставки. Наконец, в-третьих, и это очень важное изменение: для лидеров сняли запрет на получение средств в Министерстве культуры. Такой запрет ввели для них в первый год работы фонда, когда две компании по привычке попытались получить деньги на один и тот же фильм и там и там. Это крайне не понравилось ни Минфину, ни Счетной палате. Теперь запрет отменен, но с оговоркой: компания-лидер не может взять бесплатные деньги на один и тот же проект и в фонде, и в министерстве, а вот получить субсидию в министерстве и возвратные деньги в фонде – может. Так что сколько получают лидеры по новой системе будет в большей степени зависеть только от них и от их желания брать на себя риски, если речь идет о возвратных деньгах.

Чиновники даже рассчитывают, что в этой ситуации для компаний сработает некий репутационный эффект. Все наши продюсеры считают себя настоящими бизнесменами, рассуждает один из чиновников, поэтому для них должно быть делом чести пользоваться не только безвозвратными субсидиями, но и чисто коммерческими инструментами фонда. Возможно, и так. Хотя порой кажется, что в России репутация бизнесмена складывается как раз благодаря умению получить доступ к государственной кормушке.

Удовлетворен произошедшими изменениями, по его словам, и Сергей Толстиков. Он давно ратовал за увеличение доли возврата и усиление контроля за качеством проектов. «На российском кинорынке не хватает нормальной конкуренции, продюсеры конкурируют прежде всего за источники финансирования, а не за кассу, но я не понимаю, как и кто будет проводить грань между коммерческим и некоммерческим кино», – заявил он недавно.



АКТУАЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ ИЗ ПРОШЛОГО. 15 ЛЕТ НАЗАД.

ЖУРНАЛ «КИНОГЛАЗ». 1997 год.



СЕРГЕЙ СЕЛ'ЯНОВ

Продюсер

Парадокс еще и в том, что не видеорынок иницирует наши новые проекты, а мы заставляем его их финансировать. Этот рынок – единственный, который способен повлиять на возможность создания фильмов, инвестиции от видеофирм без господдержки, – это основа современного кинопроизводства.

Проблема кино в России заключается в том, что все частные инвестиции исключительно связаны с коммерческим успехом или неуспехом предполагаемого проекта. Это нормально для всего мира, но для России слишком однозначно. Все стороны требуют гарантий возврата денег с прибылью, а поскольку кино – одновременно искусство и рискованный бизнес, это однозначно обедняет рынок.

Если бы не деньги Госкино (в 1997 году госфинансирование шло через эту структуру. – Прим. Variety), мы бы имели сплошь малобюджетные фильмы, на 90% окупаемые, но совершенно специфического содержания и качества.

А западные инвестиции для нас не работают, они страшно опаздывают. В России от идеи до начала производства проходит меньше трех месяцев. Любой западный фонд, особенно государственный, не может так оперативно решать наши проблемы.

НОВЫЙ LS



ОПЕРЕЖАЯ ВСЕХ, ОПЕРЕЖАЕТ ВРЕМЯ

Роскошный салон Lexus LS оснащен первой в мире технологией «климат-консьерж». Определяя температуру тела и воздуха в салоне, она автоматически настраивает систему климат-контроля индивидуально для каждого пассажира. Добавьте к этому новое поколение аудиосистемы Mark Levinson®, проигрыватель Blue-ray, впервые установленный на серийном автомобиле, самый большой в мире мультимедийный дисплей – и Вы поймете: новый Lexus LS поистине опережает время.



Реклама

ЛЕКСУС – ЛЕВОБОЕРЕЖНЫЙ
8 (495) 221-0099

ЛЕКСУС – КАШИРСКИЙ
8 (495) 725-3355

ЛЕКСУС – ЛОСИНЫЙ ОСТРОВ
8 (495) 729-3344

ЛЕКСУС – РУБЛЕВСКИЙ
8 (495) 725-3344



BUSINESS CAR
КЛАССИКА АВТОМОБИЛЬНОГО
БИЗНЕСА

ООО «Тойота Мотор»
Служба клиентской поддержки:
8 800 200-38-83
www.lexus.ru



И ЕСЛИ ЦЕЛЬ ОДНА

есть картина. Если больше чем на двухстах одновременно, значит, это массовое, соответственно, коммерческое кино. Может быть, и так. Но смогут ли продюсеры четко обозначить число копий в прокате, когда только подают заявку на финансирование производства? Кроме того, и этот критерий не всегда сработает. Возьмем, например, продолжение «Утомленных солнцем» Никиты Михалкова. Картина, точнее, первая ее часть, вышла на более чем тысяче экранов по всей России. Но если спросить режиссера, хотел ли он заработать на этой картине – или прежде всего ставил цель снять «великий фильм», что он ответит?

Или подойдем с другой стороны. Мединский хочет снимать фильмы на стратегически важные для государства темы. Естественно, цель не снять фильм с правильной идеей, а показать зрителям фильм с правильной идеей. И показать как можно большему количеству зрителей. Смысл пропаганды как раз в массовости – правильно? А если зрителей у картины много, то и касса у нее большая, автоматом. То есть по этой логике – стратегически важное кино тоже может оказаться коммерчески успешным.

Еще один вопрос, на который пока нет ясного ответа: как именно министерство будет распределять деньги на такие фильмы?

Вернется ли все к системе, когда субсидии раздавали на десятки фильмов, но не более чем по \$1 млн на проект? Или, может быть, Демидов распределит эту сумму на десять блокбастеров с большим бюджетом? Будет ли министерство рассматривать готовые разработки продюсеров или попросит сначала приносить заявки на конкур-

Похоже, эта грань между коммерческим и некоммерческим кино довольно размыта и для остальных. Рафаэль Акопов предлагает применять такой критерий, как количество экранов, на которых выпуска-

ВСЕ НАШИ ПРОДЮСЕРЫ
СЧИТАЮТ СЕБЯ
НАСТОЯЩИМИ
БИЗНЕСМЕНАМИ,
РАССУЖДАЕТ ОДИН ИЗ
ЧИНОВНИКОВ, ПОЭТОМУ
ДЛЯ НИХ ДОЛЖНО
БЫТЬ ДЕЛОМ ЧЕСТИ
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО
БЕЗВОЗВРАТНЫМИ
СУБСИДИЯМИ, НО И ЧИСТО
КОММЕРЧЕСКИМИ
ИНСТРУМЕНТАМИ
ФОНДА. ВОЗМОЖНО,
И ТАК. ХОТЯ ПОРОЙ
КАЖЕТСЯ, ЧТО В РОССИИ
РЕПУТАЦИЯ БИЗНЕСМЕНА
СКЛАДЫВАЕТСЯ КАК РАЗ
БЛАГОДАРИЯ УМЕНИЮ
ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП
К ГОСУДАРСТВЕННОЙ
КОРМУШКЕ

сценариев по заявленным темам? Списки тем Минкульт обещал опубликовать в декабре, но уже ознакомил с ними некоторых продюсеров. К облегчению последних, и с их же слов, «стратегически важные для государства» темы сформулированы общими фразами, и под них вроде бы можно подписать почти любой готовый проект.

В ходе всех этих переделов подвис в воздухе вопрос с полнометражной анимацией, переживает Сергей Толстиков. С этого года фонд включил такие проекты в список финансируемых, но куда теперь идти за деньгами производителям больших мультфильмов, непонятно. Будем надеяться, Минкульт внесет ясность и в этот вопрос в ближайшее время.

Как чиновники дали понять кинематографистам, эта согласованная со всеми новая схема господдержки – компромиссный и временный вариант. Действовать она будет год. Через этот срок правила игры будут пересмотрены, сообразно тому, увеличится ли доля кассовых сборов российского кино в отечественном прокате вследствие предпринятых в этот раз мер. Но год в российской действительности, как мы знаем, больше чем просто год. Кстати, по китайскому календарю наступает год Змеи, по заверению астрологов, «год, удачный для решения затянувшихся конфликтов мирными переговорами, с помощью политической и житейской мудрости, также исключительно благоприятный для заключения браков и рождения детей». Может, фигурально это отразится и на зачатии новых прекрасных кинопроектов. По крайней мере мы можем позволить себе это пожелать в канун Нового года. 🐍

АКТУАЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ ИЗ ПРОШЛОГО. 15 ЛЕТ НАЗАД.

ЖУРНАЛ «КИНОГЛАЗ». 1997 год.



АЛЕКСАНДР МИТЯ

Режиссер

Мне пришлось выбрать: снимать фильм самому или воспитать ребят и вместе с ними идти на телевидение. Я выбрал второй путь: отказался от того, чтобы работать самостоятельно, предпочел собрать команду – обучить ее чему-то, чтобы они заняли ту брешь, которая реально существует на телевидении. В кинотеатрах ее нет.

Пусть сначала эти кинотеатры построят, потом в них поселятся американцы, потом Дума примет ограничительный закон, чтобы 5% времени занимали российские фильмы, а потом владельцы кинотеатров, которые одновременно и владельцы телеканалов, начнут закон саботировать, скажут «Нет, не 5%, а 2,5%», потом один раз в месяц, где-нибудь в 9 утра, покажут российский фильм. Когда это время наступит, тогда я скажу: «Ребята, ваше время началось! У вас есть место на экранах».



ДАНИИЛ ДОНДУРЕЙ

Президент компании
«Дубль-Д», социолог

Российская индустрия оказалась так же не готова к ситуации будущего расцвета, как когда-то к ситуации кризиса. Причин много, и одна из них – наша замечательная, таинственная экономика, основанная на том, что люди тратят в месяц на 5 млрд долларов больше, чем зарабатывают. В связи с этим у нас отсутствует серьезная статистика, которая позволяла бы иметь адекватное представление обо всех нюансах киноситуации в России.

В то же время сейчас происходит целый ряд интересных процессов, которые как бы намекают на выздоровление рынка. Наметился некий рост производ-

ства – в 1997 году были сделаны 53 полнометражные картины. По частным данным, на 10% выросло количество продаваемых билетов в кинотеатры.

И тем не менее без реконструкции системы театрального кинопоказа говорить о реальных возвратных механизмах не приходится. В лучшем случае – можно вернуть 500–700 тыс. долларов, тогда как средняя стоимость производства фильма подбирается к 1 млн долларов.

И еще одна часть кинорынка, которая нуждается в реформировании, – это существующая система реализации и распространения отечественных и зарубежных фильмов. Лучше бы государство не дотировало отдельные фильмы, а выкупало для отечественных фильмов время в кинотеатрах.



Мансарда

видовой ресторан

Санкт-Петербург
Почтамтская, д. 3-5
тел. (812) 946-43-03





👁️ Санта-Клаус может быть запойным, похотливым, циничным грабителем, как «ПЛОХОЙ САНТА» («BAD SANTA», 2003) Терри Цвиггофа.



Happy New
of the world



👁 В Рождество исчезают классовые барьеры. Радость объединяет премьер-министров с бомжами, как в **«РЕАЛЬНОЙ ЛЮБВИ»** (**«LOVE ACTUALLY», 2003**) Ричарда Кертиса. Пусть и на одну ночь.



👁 Солдату так хочется, чтоб хоть кто-нибудь, хоть заклятый враг, шепнул ему, как в фильме Нагиси Осимы **«ВЕСЕЛОГО РОЖДЕСТВА, МИСТЕР ЛОУРЕНС»** (**«MERRY CHRISTMAS, MR. LAWRENS», 1983**).

ЛЮДИ СКЛОННЫ ИСКАТЬ ПОВОД ДЛЯ ОПТИМИЗМА.
НАПРИМЕР, ПРИБЛИЖАЮЩИЙСЯ КОНЕЦ СВЕТА. ССЫЛАЮТСЯ НА МАЙЯ. С НИХ НЕ СПРОСИШЬ.
У ЭТОГО КОНЦА СВЕТА УДОБНЫЙ ТАЙМИНГ – СРАЗУ ПОСЛЕ НЕГО НОВЫЙ ГОД.
КАК ПРАВИЛО, ОНИ ИДУТ В ОБРАТНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ.
VARIETY РЕШИЛ УСТРОИТЬ ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ ПО ФИЛЬМАМ,
В КОТОРЫХ ОДНО ГАРМОНИЧНО СОЧЕТАЕТСЯ С ДРУГИМ.

TOP STORY



- 👁️ Режиссерам случалось на Рождество выпустить на волю серийных маньяков, например, в **«ГЛУБОКОМ КРАСНОМ ЦВЕТЕ»** (**«PROFONDO ROSSO»**, 1975), так поступил Дарио Ардженто.



- 👁️ Терри Джонс в **«СМЫСЛЕ ЖИЗНИ ПО МОНТИ ПАЙТОНУ»** (**«MONTY PYTHON'S THE MEANING OF LIFE»**, 1983) уверял, что в раю одно сплошное Рождество, радостная и пугающая одновременно перспектива.



- 👁️ По воле режиссера в Рождество опасные действия совершают душевно неуравновешенные люди, склонные к насилию, в **«АМЕРИКАНСКОМ ПСИХОПАТЕ»** **МЭРИ ХЭРРОН** (**«AMERICAN PSYCHO»**, 2000).



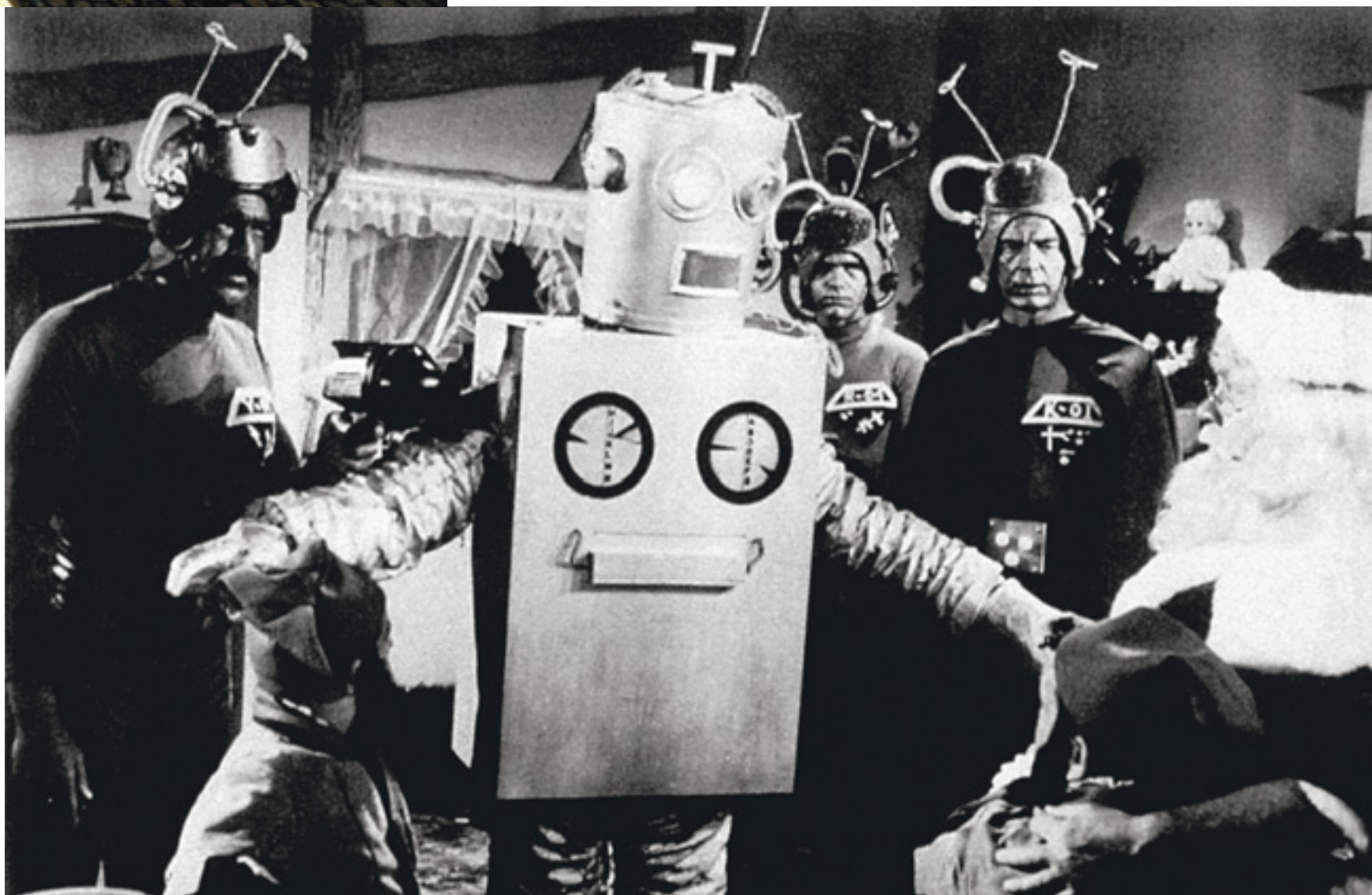
- 👁️ Праздник выходит из-под контроля у Жан-Мари Пуаре в фильме **«ДЕД МОРОЗ – УБЛЮДОК»** (**«LE PÈRE NOËL EST UNE ORDURE»**, 1982), что естественно, если в офис службы доверия на Рождество врывается орда фриков с немыслимыми личными проблемами.

TOP STORY



👁 Душ в пальто? Почему бы и нет – после «ИРОНИИ СУДЬБЫ», 1975 Эльдара Рязанова многие перестали этого стесняться. Праздник же.

👁 «САНТА-КЛАУС ПОБЕЖДАЕТ МАРСИАН» («SANTA CLAUS CONQUERS THE MARTIANS», 1964) Николаса Уэбстера признан одним из худших фильмов за всю историю кино. Не верьте – правильный фильм о злобных марсианах и крутом Санте.





Иногда Санта не помнит, кто он такой? Ну, скажем, поскользнулся, упал, очнулся — гипс и полная амнезия, как в **«КАНИКУЛАХ САНТА-КЛАУСА»** (**«SANTA WHO?»**, 2000) Уильяма Дира.



Режиссер может решить привести в исполнение приговор проштрафившимся гангстерам в **«ЗАЛЕЧЬ НА ДНО В БРЮГГЕ»** (**«IN BRUGES»**, 2008) Мартина МакДонаха.



У Санты может случиться размножение личности, как в **«ГОРОДЕ ПРОПАВШИХ ДЕТЕЙ»** (**«LA CITÉ DES ENFANTS PERDUS»**, 1995) Жан-Пьера Жене и Марка Каро.



Джон МакТирнан из вредности именно в Рождество натравил террористов на небоскреб в **«КРЕПКОМ ОРЕШКЕ»** (**«DIE HARD»**, 1988).

СТУДИЯ ОЛЕГА КАПАНЦА
«КРЕМЛИН ФИЛМЗ»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



ФИЛЬМ ОСНОВАН НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ

ГАГАРИН

ПЕРВЫЙ В КОСМОСЕ
В КИНО С 12 АПРЕЛЯ

Декабрь-январь

01.12.2012



**EFA
(THE EUROPEAN FILM AWARDS)**
ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ
НАГРАД ЕВРОПЕЙСКОЙ
КИНОАКАДЕМИИ

📍 Валлета, Мальта

07.12 – 15.12.2012



АРТДОКФЕСТ
ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
АВТОРСКОГО
ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО

📍 Москва, Россия

09.12 – 16.12.2012



DUBAI IFF & FILM MARKET
МКФ И КИНОРЫНОК

📍 Дубай, ОАЭ

13.12.2012



**NOMINATIONS FOR «THE 70TH
GOLDEN GLOBE AWARDS»**
ОБЪЯВЛЕНИЕ
НОМИНАЦИЙ 70-Й
ЦЕРЕМОНИИ
ВРУЧЕНИЯ НАГРАД
«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС»

📍 Лос-Анджелес, США

10.01.2013



**NOMINATIONS FOR «THE 85TH
ACADEMY AWARDS»**
ОБЪЯВЛЕНИЕ НОМИНАЦИЙ
85-Й ЦЕРЕМОНИИ
ВРУЧЕНИЯ НАГРАД «ОСКАР»

📍 Лос-Анджелес, США

13.01.2013



**THE 70TH GOLDEN GLOBE
AWARDS**
70-Я ЦЕРЕМОНИЯ
ВРУЧЕНИЯ НАГРАД
«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС»

📍 Лос-Анджелес, США

17.01 – 27.01.2013



SUNDANCE FILM FESTIVAL
МКФ «САНДЭНС»

📍 Парк-Сити,
штат Юта, США

23.01 – 03.02.2013



ROTTERDAM IFF
МКФ

📍 Роттердам,
Нидерланды

24.01 – 03.02.2013



SBIFF
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ
В САНТА-БАРБАРЕ

📍 Санта-Барбара,
США

25.01.2013

«ЗОЛОТОЙ ОРЕЛ»
ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ
НАГРАД НАЦИОНАЛЬНОЙ
АКАДЕМИИ КИНЕМАТО-
ГРАФИЧЕСКИХ ИСКУССТВ
И НАУК РОССИИ

📍 Москва, Россия

25.01 – 04.02.2013



GÖTEBORG IFF
МКФ

📍 Гетеборг, Швеция

26.01.2013



**THE 24TH PRODUCERS GUILD
AWARDS (PGA AWARDS)**
ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ
ГИЛЬДИИ ПРОДЮСЕРОВ
США

📍 Беверли-Хиллз,
США

27.01.2013



**THE 19TH SCREEN ACTORS
GUILD AWARDS (SAG AWARDS)**
ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ
ГИЛЬДИИ АКТЕРОВ США

📍 Лос-Анджелес, США

28.01 – 30.01.2013



NATPE
СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИЙ
РЫНОК ТЕЛЕКОНТЕНТА

📍 Майами, США

29.01 – 31.02.2013



CSTB
15-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА И ФОРУМ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОН-
НЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

📍 Москва, Россия

БИЛЕТ НА VEGAS

МИХАИЛ ГАЛУСТЯН
ДЭННИ ТРЕХО
ИВАН СТЕБУНОВ
ИНГРИД ОЛЕРИНСКАЯ
ОЛЕГ ТАКТАРОВ



biletnavegas.ru

16+



Майами

Новое направление с 30 октября

Аэрофлот приглашает Вас на борт лайнера, выполняющего рейс по новому маршруту Москва-Майами. Мы будем рады позаботиться о Вашем комфорте, чтобы каждая минута, проведенная с нами, оставила у Вас самые приятные впечатления. Благодарим за выбор нашей авиакомпании. И желаем Вам комфортного полета.

8 (800) 444-5555 8 (495) 223-5555 www.aeroflot.ru

Ваш комфорт на высоте



VARIETY

RUSSIA

V ITEMS

SOLD OUT

На AFM Европа
ушла в тень

Стр. 36

V RANKING

INDEPENDENT PLAY

Sony – лидер среди дистри-
бьюторов в США и России

Стр. 50

V TV RANKING

СЕРИЙНЫЙ НОМЕР

Тренд на телепроекты
от 5 до 24 серий

Стр. 54

V TV RANKING

НОЧНОЕ УВЕЩАНИЕ

Фактор успеха
вечерних шоу

Стр. 56

12.2012
01.2013

B U S I N E S S B L O C K

САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ РОССИЙСКОГО КИНОПРОКАТА ЗА 2012 ГОД

ДАННЫЕ НА 30.11.12

№	НАЗВАНИЕ / ДИСТРИБЬЮТОР	ЭКРАНЫ	ОБЩИЕ СБОРЫ, \$	ДОЛЯ ОТ МИРОВЫХ СБОРОВ*, %	ДАТА
1.	ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД – 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ / ICE AGE 4: CONTINENTAL DRIFT (FOX)	2090	49 956 200	5,7%	12.07.12
2.	МАДАГАСКАР-3 / MADAGASCAR 3: EUROPE’S MOST WANTED (СРР)	1830	48 928 300	6,6%	07.06.12
3.	МСТИТЕЛИ / THE AVENGERS (WDSSPR)	1204	43 489 300	2,9%	03.05.12
4.	СУМЕРКИ. САГА. РАССВЕТ. ЧАСТЬ 2 / THE TWILIGHT SAGA: BREAKING DAWN PART 2 (WST)	1380	41 054 535	5,8%	15.11.12
5.	ЛЮДИ В ЧЕРНОМ – 3 / MEN IN BLACK 3 (WDSSPR)	1549	36 680 800	5,9%	23.05.12
6.	ДЖОН КАРТЕР / JOHN CARTER (WDSSPR)	1200	33 473 700	11,8%	08.03.12
7.	007: КООРДИНАТЫ «СКАЙФолл» / SKYFALL (WDSSPR)	1254	25 028 600	2,9%	26.10.12
8.	ГНЕВ ТИТАНОВ / WRATH OF THE TITANS (CAO)	1164	22 472 100	7,4%	29.03.12
9.	НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК / THE AMAZING SPIDER-MAN (WDSSPR)	1500	22 283 900	3,0%	05.07.12
10.	МОРСКОЙ БОЙ / BATTLESHIP (UPI)	817	22 010 900	7,3%	19.04.12
11.	ПРОМЕТЕЙ / PROMETHEUS (FOX)	1670	21 901 900	5,4%	31.05.12
12.	НЕУДЕРЖИМЫЕ-2 / THE EXPENDABLES 2 (UPI)	824	17 881 100	6,0%	16.08.12
13.	ПУТЕШЕСТВИЕ-2: ТАИНСТВЕННЫЙ ОСТРОВ / JOURNEY 2: THE MYSTERIOUS ISLAND (CAO)	1021	17 740 000	5,4%	09.02.12
14.	ТЕМНЫЙ РЫЦАРЬ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ / THE DARK KNIGHT RISES (CAO)	1312	17 435 900	1,6%	26.07.12
15.	ТРЕТИЙ ЛИШНИЙ / TED (UPI)	639	17 027 000	3,4%	02.08.12

* Средняя доля России от мировых сборов за 2011 год составляет 3,7%.

САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОГО КИНОПРОКАТА ЗА 2012 ГОД

ДАННЫЕ НА 30.11.12

№	НАЗВАНИЕ / ДИСТРИБЬЮТОР	КИНОТЕАТРЫ	ОБЩИЕ СБОРЫ, \$	ДАТА
1.	МСТИТЕЛИ / THE AVENGERS (WDSSPR)	4349	623 357 910	04.05.12
2.	ТЕМНЫЙ РЫЦАРЬ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ (CAO)	4404	448 097 008	20.07.12
3.	ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ / THE HUNGER GAMES (VLG)	4137	408 010 692	23.03.12
4.	НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК / THE AMAZING SPIDER-MAN (WDSSPR)	4318	262 030 663	03.07.12
5.	СУМЕРКИ. САГА. РАССВЕТ. ЧАСТЬ 2 / THE TWILIGHT SAGA: BREAKING DAWN PART 2 (WST)	4070	255 813 342	16.11.12
6.	007: КООРДИНАТЫ «СКАЙФолл» / SKYFALL (WDSSPR)	3526	246 712 819	09.11.12
7.	ХРАБРАЯ СЕРДЦЕМ / BRAVE (WDSSPR)	4164	237 070 602	22.06.12
8.	ТРЕТИЙ ЛИШНИЙ / TED (UPI)	3303	218 665 145	29.06.12
9.	МАДАГАСКАР-3 / MADAGASCAR 3: EUROPE’S MOST WANTED (СР)	4263	216 280 108	08.06.12
10.	ЛОРАНС / DR. SEUSS’ THE LORAX (UPI)	3729	214 030 500	02.03.12
11.	ЛЮДИ В ЧЕРНОМ – 3 / MEN IN BLACK 3 (WDSSPR)	4248	179 020 854	25.05.12
12.	ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД – 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ / ICE AGE: CONTINENTAL DRIFT (FOX)	3886	160 886 841	13.07.12
13.	РАЛЬФ / WRECK-IT RALPH (WDSSPR)	3752	158 493 580	02.11.12
14.	БЕЛОСНЕЖКА И ОХОТНИК / SNOW WHITE AND THE HUNTSMAN (UPI)	3777	155 136 755	01.06.12
15.	МОНСТРЫ НА КАНИКУЛАХ / HOTEL TRANSYLVANIA (WDSSPR)	3375	143 690 123	28.09.12

САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОПРОКАТА ЗА 2012 ГОД

ДАННЫЕ НА 30.11.12

№	НАЗВАНИЕ / ДИСТРИБЬЮТОР	СТРАНА	ОБЩИЕ СБОРЫ, \$	ДАТА
1.	МСТИТЕЛИ / THE AVENGERS (WDSSPR)	США	888 400 000	25.04.12
2.	ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД – 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ / ICE AGE: CONTINENTAL DRIFT (FOX)	США	714 000 000	27.06.12
3.	ТЕМНЫЙ РЫЦАРЬ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ / THE DARK KNIGHT RISES (CAO)	США	632 900 000	18.07.12
4.	007: КООРДИНАТЫ «СКАЙФолл» / SKYFALL (WDSSPR)	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, США	623 000 000	26.10.12
5.	МАДАГАСКАР-3 / MADAGASCAR 3: EUROPE’S MOST WANTED (СРР)	США	524 100 000	06.06.12
6.	НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК / THE AMAZING SPIDER-MAN (WDSSPR)	США	490 200 000	27.06.12
7.	СУМЕРКИ. САГА. РАССВЕТ. ЧАСТЬ 2 / THE TWILIGHT SAGA: BREAKING DAWN PART 2 (WST)	США	447 800 000	14.11.12
8.	ЛЮДИ В ЧЕРНОМ – 3 / MEN IN BLACK 3 (WDSSPR)	США	445 000 000	25.05.12
9.	ХРАБРАЯ СЕРДЦЕМ / BRAVE (WDSSPR)	США	298 100 000	20.06.12
10.	ТИТАНИК 3D / TITANIC 3D (FOX)	США	285 700 000	04.04.12
11.	ТРЕТИЙ ЛИШНИЙ / TED (UPI)	США	283 100 000	05.07.12
12.	ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ / THE HUNGER GAMES (VLG)	США	278 500 000	21.03.12
13.	ПРОМЕТЕЙ / PROMETHEUS (FOX)	США	276 700 000	30.05.12
14.	БЕЛОСНЕЖКА И ОХОТНИК / SNOW WHITE AND THE HUNTSMAN (UPI)	США	245 100 000	30.05.12
15.	МОРСКОЙ БОЙ / BATTLESHIP (UPI)	США	238 800 000	12.04.12

РАСШИФРОВКА НАЗВАНИЙ
КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ:

CAO – «Каро Премьер», СР – «Централ Партнершип»,
Fox – «Двадцатый век Фокс СНГ», TFD – Top Film
Distribution, UPI – Universal Pictures International Russia,
VLG – «Вольга», WDSSPR – Walt Disney Studios Sony
Pictures Releasing, WST – West.

Лидерами осени в мировом прокате абсолютно предсказуемо стали финальные «Сумерки» и новая часть бондианы «Скайфолл»: во всех чартах Variety они расположились не ниже 7-й строчки. В Штатах в рейтинг также пробились две анимационные ленты: «Ральф» и «Монстры на каникулах». Среди 15 самых кассовых релизов американского проката сразу 6 мультфильмов. В российском топ-15 только две анимационные истории, но зато они возглавляют чарт. 🗞

для одних роскошь, для первых свобода

БАНК ПЕРВЫХ
КОМПЛЕКС ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ПРЕМИУМ-КЛАССА

(495) 544 45 40, 8 800 333 22 33, www.sberbank.ru

ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 30.08.2010. Реклама.

«ПРОФМЕДИА» ЗАКРЫВАЕТ  . НА ЕГО ЧАСТОТЕ С 1 ИЮНЯ НАЧНЕТ ВЕЩАТЬ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ «ПЯТНИЦА».

БРИТАНСКОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ВВОДИТ **25% НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ** ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ И АНИМАЦИИ.

STUDIOCANAL И ANTON CAPITAL ENTERTAINMENT ПРОДЛИЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО ДО 2016 ГОДА. В 2013 ГОДУ ФРАНЦУЗСКАЯ СТУДИЯ ПОТРАТИТ НА ПРОИЗВОДСТВО **\$260 МЛН.**

ЦЕНА НА АКЦИИ  ДОСТИГЛА ГОДОВОГО МИНИМУМА. СТУДИЯ МОЖЕТ ПОТЕРЯТЬ ДО **\$50 МЛН** ИЗ-ЗА РЕЗУЛЬТАТОВ «ХРАНИТЕЛЕЙ СНОВ».

 ПОЛУЧИЛА ОТ ИНВЕСТИТОРОВ **\$150 МЛН** ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИЙ В КИТАЕ ПОДКОНТРОЛЬНОЙ СТУДИИ SKYLAND.

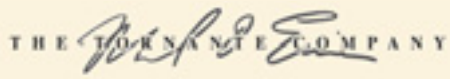
ЦИФРОВОЙ МАГАЗИН АУДИО- И ВИДЕОПРОДУКЦИИ  **iTunes**, ПРИНАДЛЕЖАЩИЙ КОМПАНИИ APPLE, В БЛИЖАЙШИЕ ДНИ ЗАРАБОТАЕТ В **56 НОВЫХ СТРАНАХ**, ВКЛЮЧАЯ РОССИЮ.

 ЗАКЛЮЧИЛА ЭКСКЛЮЗИВНУЮ СДЕЛКУ С **NETFLIX**. МНОГОЛЕТНИЙ ДОГОВОР ВКЛЮЧАЕТ ПОКАЗ КАК ИГРОВЫХ, ТАК И АНИМАЦИОННЫХ КАРТИН.

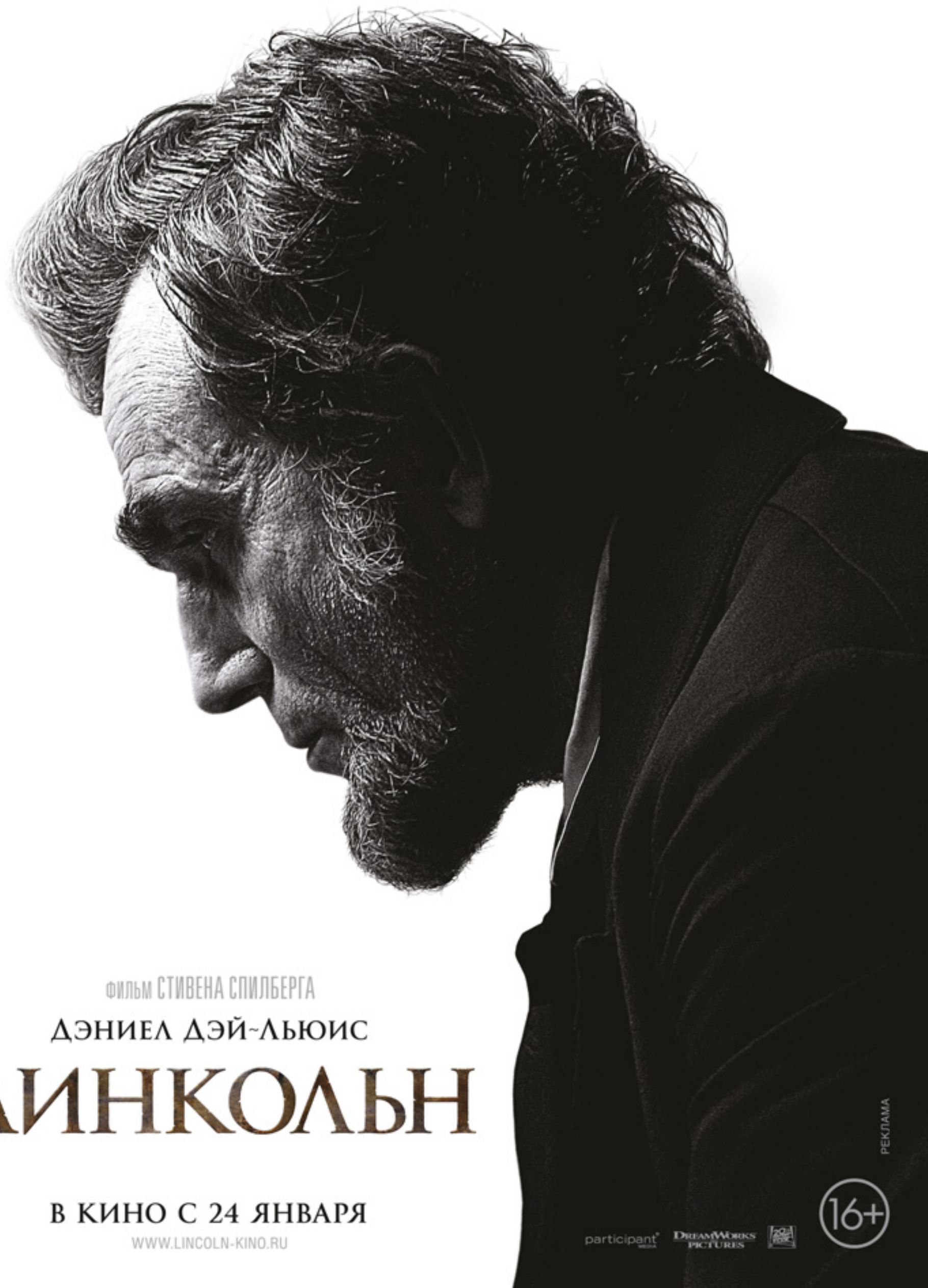
 И  ОБЪЕДИНЯЮТСЯ В ЕДИНУЮ КИНОСЕТЬ ПОД БРЕНДОМ «ФОРМУЛА КИНО» – **237 ЗАЛОВ** В РОССИИ.

КОМПАНИИ  И  РОСТЕЛЕКОМ ЗАПУСКАЮТ НОВЫЙ ПАКЕТ КАНАЛОВ ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ «ИНТЕРАКТИВНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ».

IMAX И  ОБЪЯВИЛИ О ДОСТИГНУТЫХ ДОГОВОРЕННОСТЯХ ПО СОВМЕСТНОМУ ВЫПУСКУ **20 КАРТИН** МЕЙДЖОРА В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ ТРЕХ ЛЕТ.

ПРИНАДЛЕЖАЩАЯ ЭКС-ГЛАВЕ DISNEY МАЙКЛУ ЭЙСНЕРУ КОМПАНИЯ  ПОДПИСАЛА СОГЛАШЕНИЕ О ДИСТРИБУЦИИ С UNIVERSAL.

ТРЕТЬЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКРАНОВ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ СЕТЬ **CINEMARK** ПРИОБРЕЛА **32 КИНОТЕАТРА НА 483 ЭКРАНА** У 



ФИЛЬМ СТИВЕНА СПИЛБЕРГА

ДЭНИЕЛ ДЭЙ-ЛЬЮИС

ЛИНКОЛЬН

В КИНО С 24 ЯНВАРЯ

WWW.LINCOLN-KINO.RU

participant

DREAMWORKS
PICTURES



16+

РЕКЛАМА

В ГРЕЧЕСКОМ ЗАЛЕ

СНИЖЕНИЕ КАССОВЫХ СБОРОВ
В СТРАНАХ ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ

ЕВРОПА РИСКУЕТ ПОВТОРИТЬ ГРЕЧЕСКИЙ СЦЕНАРИЙ.

Рейчел Адамс

На последнем Американском кинорынке представители прокатных компаний Греции отчаянно пытались выторговать менее жесткие условия по контрактам, заключенным до 2012 года. Экономический коллапс грозит и остальным странам еврозоны, а те проблемы, которые сейчас испытывает греческий шоу-бизнес, могут цепной реакцией распространиться на государства Южной Европы. Еще в августе Греческая федерация кинопрокатчиков направила основным компаниям-правообладателям официальный запрос о 40-процентной скидке на все приобретенные, но еще не выпущенные в прокат фильмы.

Два крупнейших дистрибьютора Греции, Village Roadshow и Odeon, которые вместе отвечают за 70% национального проката, покинули AFM с пустыми руками. «Каждые три месяца правительство ужесточает меры по экономии, – жалуется Яннис Калфакакос (Yannis Kalfakakos) из Village Roadshow. – В таких условиях невозможно ничего планировать. В прошлом году греческий бокс-офис составил чуть более \$100 млн, в этом году не наберется и \$80 млн».

Посещаемость кинотеатров упала на 20%; снизилась и стоимость билетов. Если

в 2011-м поход в кино в среднем обходился в \$11,7, то в 2012-м цена на билет упала ниже \$9. Это объясняет, почему последняя лента о Бэтмене («The Dark Knight Rises») собрала на 5% больше зрителей, чем вторая часть трилогии, но принесла на 20% меньше дохода.

Всего пару лет назад греческие дистрибьюторы могли рассчитывать минимум на \$200 тыс. дохода от проката добротного инди-фильма, а сегодня даже «Римские приключения» («From Rome with Love») Вуди Аллена принесли всего \$106 тыс.

За пределами кинозалов ситуация не лучше. Сектор домашних развлечений, согласно статистике Федерации кинопрокатчиков, стал приносить вдвое меньше выручки по сравнению с 2008-м, да и телеканалы не особо стремятся покупать права на показы. Спад на этих рынках также отразился на платежеспособности греческих дистрибьюторов.

Прокатчики из докризисной Греции были готовы выплачивать 0,2–0,3 % от бюджета фильма в качестве минимальной гарантии. Так, за ленту производственной стоимостью около \$25 млн дистрибьюторы были готовы выложить \$50 тыс. минимальной гарантии. Сегодня иные фирмы не соглашаются и на 0,1%.

«Мы пересмотрели расценки, – говорит Лиза Уилсон (Lisa Wilson), партнер и соучредитель The Solution Entertainment Group, ранее президент по дистрибуции в компании Parlay. – Если мы сможем получить половину того, что получали раньше, уже неплохо».

Чем ниже минимальная гарантия, предложенная прокатчиком, тем меньше шансов получить под нее ссуду в американском банке. А ведь банки, бывало, выдавали до 70% средств под минимальные гарантии. Теперь же, если верить инсайдерам, ряд банков отказывается выдавать кредиты.

Греция никогда не была основным прокатным рынком, и нельзя сказать, что финансовый кризис в этой стране значительно повредит продюсерам, зарабатывающим на международном прокате. Однако долговой кризис захватывает новые территории, и в киноиндустрии опасаются, что «греческий вирус» перекинется и на другие европейские страны. Негативная динамика уже очевидна в Италии и Испании. В Италии кассовые сборы упали на 40% по сравнению с прошлым годом, а Испания никак не может справиться с пиратством. 🌀

ЛЬГОТА НА КВОТУ

ВО ФРАНЦИИ ПЕРЕСМАТРИВАЮТ
НАЛОГОВЫЕ ПОСЛАБЛЕНИЯ
ДЛЯ КИНОИНДУСТРИИ

ФРАНЦИЯ РАСШИРЯЕТ ПАКЕТ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ТЕЛЕ- И КИНОПРОЕКТОВ, ЧТО ДОЛЖНО СПОСОБСТВОВАТЬ ВОЗРОЖДЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Эльза Кесласси

Премьер-министр Жан-Марк Эро (Jean-Marc Ayrault) обнародовал доклад, содержащий пакет мер по созданию рабочих мест, привлечению капитала и повышению национального престижа.

По принятому в 2004 году закону, национальные кинопроизводители могут получить налоговые льготы в размере 20% от расходов на производство, но не более чем на сумму в €1 млн (\$1,27 млн). А по соглашению TRIP

(соглашение о налоговых льготах для иностранных производителей) от 2008 года 20%-ный лимит по налоговым льготам устанавливается на уровне, не превышающем \$5 млн; при этом расходы производителей непосредственно во Франции должны составить не менее \$1,27 млн, чтобы они могли претендовать на льготу.

По словам одного из руководителей компании Film France Франка Прио (Franck Priot), в целях привлечения мало- и среднебюджетных

картин новый законопроект предполагает не только повышение максимальной планки расходов, подлежащих льготному налогообложению, но одновременно и снижение уровня затрат, понесенных непосредственно во Франции (ниже порога в \$1,27 млн).

Последние два года представители компании Film France, Национальной федерации технических специальностей кино- и аудиовизуальной индустрии (FICAM)

и Национального центра кинематографии Франции (CNC) вели борьбу за увеличение налоговых льгот, что должно повысить конкурентоспособность Франции по сравнению с Германией, Великобританией, Бельгией и Канадой, которые предлагают кинопроизводителям гораздо более выгодные условия.

«Этот доклад свидетельствует о том, что французское правительство наконец все-речь взялось за налоговые льготы», – считает Прио. Максимальные суммы расходов, на которые можно будет получить налоговые льготы, еще должны быть утверждены парламентом и сенатом Франции.

Принятое в 2008 году соглашение TRIP (о налоговых льготах для иностранных производителей) оказалось крайне эффективным. Благодаря ему за два года во Францию привлечено рекордное число зарубежных картин, в том числе и мультфильм Пьера Коффена (Pierre Coffin) и Криса Рено (Chris Renaud) «Гадкий я» («Despicable Me»), «Полночь в Париже» («Midnight in Paris») Вуди Аллена (Woody Allen) и «Хранитель времени» («Hugo») Мартина Скорсезе (Martin Scorsese).

Однако в 2011–2012 годах количество крупнобюджетных – особенно игровых – голливудских лент, снятых во Франции, сократилось.

По прогнозам Film France, в 2012 году съемки зарубежных фильмов принесут Франции около \$127 млн благодаря таким лентам, как «Доспехи Бога – 3: Миссия зодиак» («Chinese Zodiac») Джеки Чана (Jackie Chan), телевизионным сериалам «Мерлин» («Merlin») и «Туннель» («The Tunnel»), а еще франко-английскому ремейку «Мост» («The Bridge»). Последним проектом, получившим льготы в рамках соглашения TRIP, стал триллер «Три дня на убийство» («Three Days to Kill») с Кевином Костнером (Kevin Costner) в главной роли. ●

КИТАЙСКИЙ КВАРТАЛ

ГОЛЛИВУДСКИЕ
СТУДИИ В ОЖИДАНИИ
КИТАЙСКОЙ ОТТЕПЕЛИ

СИ ЦЗИНЬПИН (XI JINPING), НОВЫЙ ВЛАСТЕЛИН КИТАЯ, –
ЦЕНИТЕЛЬ КИНО И ДАЖЕ ПОКЛОННИК «СПАСТИ РЯДОВОГО РАЙАНА»
[«SAVING PRIVATE RYAN»].

ЗАХОЧЕТ ЛИ ОН ПРИ ЭТОМ СОТРУДНИЧАТЬ С ГОЛЛИВУДОМ –
ЭТО ДРУГОЙ ВОПРОС.

Клиффорд Кунан

В последнее время Си Цзиньпин был дружелюбно настроен к Голливуду: именно он курировал февральское соглашение, значительно ослабившее ограничения на прокат иностранных картин. Вдобавок он считается сторонником жестких мер по борьбе с пиратством и защите авторских прав: сегодняшний Китай стремится побороть коррупцию и поддерживать инновации, а это все – отличные вести для Голливуда.

Шоу-бизнес жаждет знать, чем чревата свершающаяся раз в десять лет смена китайского политбюро. Решится ли Си открыть второй по объему кинорынок мира – или станет по-прежнему поддерживать национальную киноиндустрию, накладывая ограничения на зарубежный контент?

Хань Саньпин (Han Sanping), глава China Film Group, контролирующей все отрасли индустрии, включая импорт и дистрибуцию, убежден, что пятое поколение китайских лидеров будет реформаторским, а это пойдет на пользу Голливуду. Однако развитие национальной киноиндустрии отвечает интересам правительства, стремящегося наращивать влияние Китая за рубежом. И даже если Си захочет допустить в Китай больше иностранной продукции, на него будет оказываться серьезное политическое давление, с тем чтобы сохранить приоритет внутреннего производства.

Китайские кинематографисты находятся в невыгодном положении по сравнению

с голливудскими в силу цензурных ограничений, наложенных правительством Си.

В текущем году, несмотря на продолжительные периоды блокировки иностранных картин, было импортировано три масштабных блокбастера: трехмерная версия «Титаника» («Titanic»), заработавшая \$150 млн, «Миссия невыполнима: Протокол Фантом» («Mission: Impossible – Ghost Protocol»), выручившая \$109 млн, и «Мстители» («The Avengers»), которые принесли \$90,5 млн.

В то же время такие меры, как одновременный выпуск в прокат нескольких хитов, например, «Темного рыцаря: Возрождение легенды» («The Dark Knight Rises») синхронно с «Новым Человеком-пауком» («The Amazing Spider-Man»), были направлены на снижение кассовой выручки Голливуда в целом. Вполне вероятно, что «007: Координаты «Скайфолл» («Skyfall») и «Хоббита: Нежданное путешествие» («The Hobbit») постигнет та же участь.

Пятому составу руководства страны предстоит столкнуться со множеством серьезных проблем. Новое политбюро унаследует самые низкие с 1999 года показатели экономического роста: в текущем году подъем составит не более 7,7%. Вдобавок придется разбираться с растущим недовольством по поводу захвата земель и коррупции, решать проблему старения населения.

В таких обстоятельствах рынок кинопоказа вряд ли окажется в числе основных

приоритетов, но сбрасывать его со счетов все равно никто не будет. В Голливуде прекрасно знают, что кинобизнес – это прежде всего деньги, которые приносит глобальная аудитория. В последние несколько лет сборы в Китае стремительно росли. По итогам третьего квартала (по данным надзорного органа – Государственного управления радио, кино и телевидением) кассовые сборы уже достигли \$1,95 млрд. Согласно прогнозам, по итогам года они могут превысить \$2,5 млрд.

Предпринятое Си ослабление ограничений на импорт, после которого разрешили ввозить 14 фильмов в форматах 3D и IMAX дополнительно к существовавшей квоте в 20 иностранных картин, сыграло большую роль. К тому же иностранным дистрибьюторам было позволено получать не 13, а 25% прибыли от этих фильмов.

Таким образом, местным производителям придется не только вступать в соревнование с большим количеством голливудских картин, но и сталкиваться с последствиями смены власти: в ожидании перестройки вертикали управления многие китайские студии на несколько месяцев приостановили работу над проектами. Пожелавший остаться неназванным консультант по управлению проектами признался, что с начала года от высшего руководства невозможно было добиться никаких решений. ●

SOLD OUT

НА АФМ ЕВРОПА
УШЛА В ТЕНЬ

**В САНТА-МОНИКЕ (КАЛИФОРНИЯ) AMERICAN FILM MARKET (AFM) НАЧАЛСЯ В ХЕЛЛОУИН
И ЗАКОНЧИЛСЯ В ГОДОВЩИНУ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ В РОССИИ,
СУМЕВ ЗА 8 ДНЕЙ РАБОТЫ ПРИНЯТЬ ПОЧТИ 7800 УЧАСТНИКОВ,
КОТОРЫЕ ПОСМОТРЕЛИ 442 ПРОЕКТА.
ЗА ТРЕНДАМИ АФМ И ТЕМ, КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА МИРОВУЮ КИНОИНДУСТРИЮ,
НАБЛЮДАЛ ВЛАДИМИР БОРОВОЙ («Ъ-ДЕНЬГИ»).**

Главной тенденцией AFM стала его подчеркнутая интернациональность: организаторы сообщили, что наибольшее количество сделок на рынке обеспечили участники из-за пределов США. Например, представители стран Азии и Латинской Америки помогли насчитать на 6% покупателей больше, чем в прошлом году. Показательно, что к резкому увеличению представительства Южной Кореи на AFM (рост по сравнению с 2011 годом составил 26%) имеет непосредственное отношение правительство США. После того как администрация Обамы приняла программу National Export Initiative, организаторы рынка связались с Министерством торговли и помогли организовать приглашения для десятков корейских бизнесменов. При этом представительница министерства заявила, что корейские байеры «действовали предельно независимо».

Подобные программы, но в меньших масштабах, помогли добраться до рынка ряду участников из Бразилии, Таиланда, Филиппин, Индонезии и Малайзии.

Подведение итогов AFM дало следующую картину на международном направлении: при возрастающей активности азиатов, латиноамериканцев и представителей стран БРИК вчерашние главные покупатели – европейцы заметно снизили обороты. Специалисты

единодушно объясняют это тяжелым финансовым положением некоторых стран Евросоюза. Оставшиеся на AFM представители Старого Света, как доложили продавцы, стали более осторожны и придирчивы, а их требования к фильмам возросли и конкретизировались. Локомотивом покупок стала Германия, а точнее – ее телевизионные сети.

Доля «спасителей» кинорынка обходится покупателям из Азии и Латинской Америки довольно дорого: цены для них серьезно выросли, и никто этому не рад. Директор AFM Джонатан Вулф на выпады байеров о росте цен на независимый контент вспоминает рынок 3–4 года назад, когда из-за рецессии цены сильно упали – и это самым печальным образом сказалось на количестве и качестве продукции, которую везли на AFM производители. Сейчас же, по его мнению, дела выглядят куда более оживленно. Любопытно, что в компанию к латиноамериканцам и азиатам записали и Россию, хотя бы по тому признаку, что число наших байеров на рынке заметно выросло (по темпам роста мы обогнали Францию и Италию). При этом у них, в отличие от, скажем, китайских коллег, нет особых проблем с цензурой и квотами на иностранные картины в прокате, зато очень сложно спрогнозировать, как поведет себя тот или иной независимый фильм. Высокие цены, выставленные продавцами, подогреваются возросшей конкуренцией между покупателями. «Выживать на этом рынке становится сложнее, – констатирует Максим Рогальский из компании «Макси-Вижн». – То, что можно было купить три года назад за сто тысяч долларов, сейчас стоит триста».

Схожего мнения придерживается и гендиректор DT Production Алексей Моисеев: «Предлагается безумное количество продукции по

ценам, которые просто запредельны, учитывая то, как обвалились рынки ТВ- и DVD-прав».

Вторым по значимости трендом American Film Market стало возросшее количество проектов с именами категории «А» – это тоже оказывает заметное влияние на повышение цен. Существует расхожее мнение, будто проекты, которые попадают на AFM, не могут быть так уж хороши, потому что их перед этим отвергли студии-мейджоры. Своя правда в этой оценке есть: многие кинопроизводители, продающие свой товар в отелях Loews и Le Merigot, мечтают в первую очередь о сделке с мейджором. Но также не следует забывать, что крупные студии самостоятельно проводят политику, при которой все постановки, выпадающие из разряда блокбастеров или не ведущие к развитию прибыльной франшизы, «выдавливаются» в независимый сектор, то есть они передоверяют возможные риски по производству «неформатных» постановок независимым компаниям. Происходит это не только с малоизвестными режиссерами, но и с такими китами, например, как Роберт Земекис: его фантастический проект «Monument Valley», где в главной роли обещан Том Хэнкс, не нашел понимания у мейджоров и отправился напрямик на AFM. Нередко бывает и так, что в тех случаях, когда картина находит деньги и над ней начинается работа, мейджоры возвращаются и на этой стадии выкупают права на американский прокат, фактически участвуя в софинансировании фильма.

Наконец, третьим трендом, всерьез занимавшим участников AFM, стала цифровая дистрибуция видеоконтента. Отрадно, что одним из главных ньюсмейкеров в этой теме стала Россия. Во время кинорынка компания РОСКИНО объявила о своей сделке с одним из главных североамериканских сервисов video-on-demand (VOD) Hulu, который предоставил своим пользователям (около 13 млн человек) доступ к пакету современных российских фильмов. Агрегатором сделки выступила компания Gravitas Ventures, поставляющая видеоконтент для VOD-сетей. Ее глава, Нолан Галлахер,



ИМЕН БАУЛЗ

Президент
Magnolia Pictures

О СДЕЛКЕ МЕЖДУ РОСКИНО И GRAVITAS/HULU:

«Этот контракт действительно может быть очень продуктивен... Замечателен сам факт, что фильмы стали доступны. Нужно продвигать эту возможность посредством маркетинга, чтобы как можно больше людей о ней узнали, но первый шаг уже сделан. Российская индустрия действительно стала гораздо сильнее за последнее время, мы видели режиссеров, которые приезжают работать в Голливуд, которые очень хорошо подкованы, знают, как нужно снимать настоящий экшен, и так далее. Это многообещающая индустрия».

уверен, что «этот контракт – безусловно, важная веха для зарубежных фильмов в США, и для Gravitas и РОСКИНО – в особенности; однако только со временем станет понятно, появится ли мода на российское кино среди американских пользователей». Кроме этого, РОСКИНО, вместе с «Аэрофлотом», ставшим в этом году официальным партнером AFM, провело конференцию по VOD, в которой среди прочих достойных деятелей американского кинобизнеса приняли участие Дэвид Шпигельман (Relativity Media), Имон Баулз (Magnolia Pictures) и Тодд Грин (Tribeca Films). Одним из модераторов выступила Дана Харрис, главный редактор авторитетного сайта Indiewire. Собравшиеся подтвердили, что VOD-пользователи гораздо активнее, чем посетители кинотеатров, выбирают независимые и зарубежные фильмы, предпочитая при этом не только триллеры, но и серьезные драмы. Скажем, свежий релиз Lionsgate, драматический триллер с Ричардом Гиром в главной роли – «Порочная страсть» в кинотеатрах заработал \$7,3 млн, а на VOD – более \$11 млн. О привлекательности российских фильмов для клиентов VOD-сетей и важности выхода именно в этот сегмент говорил президент Magnolia Pictures Имон Баулз: «Первый шаг уже сделан: фильмы стали доступны – и люди могут их смотреть. Теперь эту возможность нужно укрепить с помощью маркетинга. Если у вас есть сильные, хорошие фильмы, то они обязательно выстрелят и привлекут зрителей». Подтверждением этих слов можно считать удачный старт российского релиза «Шпион»

Алексея Андрианова: после трех дней присутствия в каталоге Hulu, который насчитывает более 2500 фильмов, картина вышла на 14-е место по количеству запросов.

Бестселлерами AFM-2012 стали проекты с именами класса «А» на борту, чья премьера должна состояться в конце 2013-го или в 2014-м. В частности, о рекордных продажах, правда, без уточнения конкретных цифр, доложила Red Granite International, которая представляла на рынке грядущий проект Мартина Скорсезе «Wolf of Wall Street». В нем режиссер вновь будет работать с Леонардо Ди Каприо, который сыграет принципиального биржевого брокера, противостоящего преступлению. Другим популярным у покупателей названием стал «Transcendence», научно-фантастический проект, в котором постоянный оператор Кристофера Нолана Уолли Пфистер впервые выступит режиссером. Фильм называют «смесью «2001 года: Космическая одиссея» и «Начала»; на одну из главных ролей приглашен Джонни Депп, а исполнительным продюсером картины будет Нолан собственной персоной. Warner Bros. уже выкупила права на американский прокат за неустановленную сумму, зато китайские байеры признались, что с них Lionsgate, представившая проект на AFM, запросила \$8 млн.



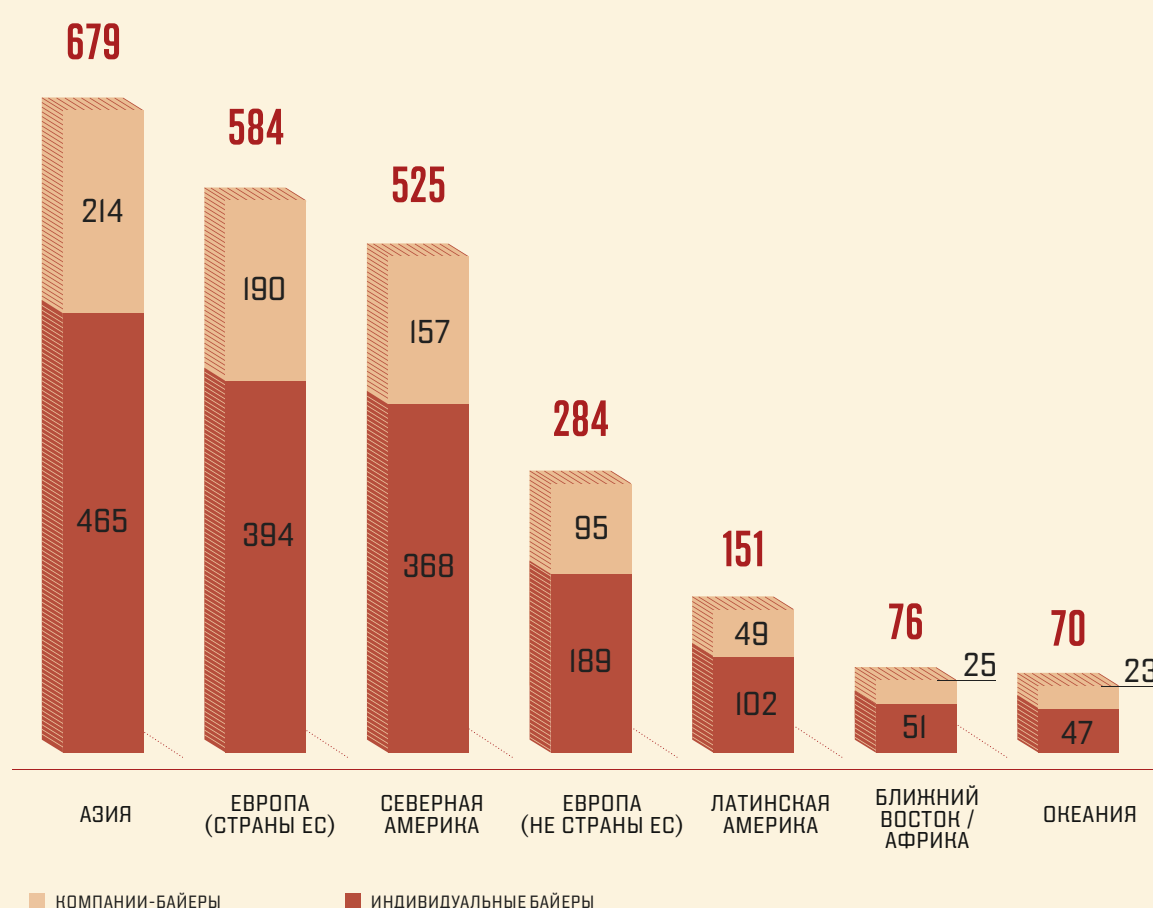
ДАНА ХАРРИС

Главный редактор
сайта Indiewire

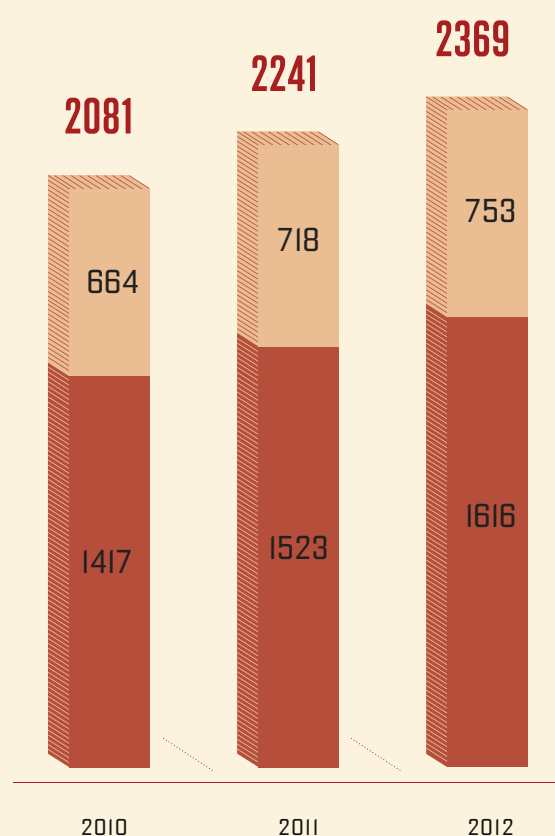
«Мы не видим большого количества российских фильмов в Америке. Исходя из этого факта, сделка между РОСКИНО, Gravitas и Hulu – это самый лучший сценарий для российских фильмов, самый лучший способ проверить рынок. Потому что если он не сработает – некого будет винить. Gravitas – крупная компания, Hulu – тоже, дистрибуция широкая, репутация безукоризненная. Российским кинематографистам придется сконцентрироваться на том, как найти путь к сердцу зрителя. Но будем надеяться на лучшее».

Российские байеры, стараясь минимизировать собственные риски, нажимали на жанровое кино. Сообщается, что закупщики группы «Кармен» приобрели эпик на древнегреческую тему «Theseus»: над проектом стоимостью \$80 млн работает группа молодых амбициозных продюсеров и болгарский режиссер Явор Гырдев, известный театральными постановками и удачными заходами на территорию авторского кино; на экраны фильм должен выйти в 2014-м. Также среди купленных для российского проката фильмов значатся комедийный экшен про девочку-спецагента «Barely Lethal» с Хлоей Морец и Дуэйном Джонсоном, вуду-ужастик «Plantation» с Сэмом Рокуэллом в одной из ролей и ряд арт-хаусных лент, в том числе испанский номинант на премию «Оскар», черно-белый немой фильм «Белоснежка» Пабло Бергера. 🍿

AFM-2012: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЙЕРОВ ПО РЕГИОНАМ



КОЛИЧЕСТВО БАЙЕРОВ AFM ПО ГОДАМ



ЧТО В ИМЕНИ ТЕБЕ МОЕМ

НАЗВАНИЯ КОМПАНИЙ
В КИНОБИЗНЕСЕ
БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРОСТО
НАЗВАНИЯ

VARIETY РЕШИЛ ВЫЯСНИТЬ У РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВЫХ УСПЕШНЫХ СТУДИЙ, ПОЧЕМУ ИХ КОМПАНИИ НАЗЫВАЮТСЯ ТАК, А НЕ ИНАЧЕ. УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ПСИХОЛОГИИ ЛЮДЕЙ, СОЗДАЮЩИХ И ТОРГУЮЩИХ КИНО.

Адам Доутри

Роза, конечно, пахнет розой, хоть розой назови ее, хоть нет. Но влияет ли имя компании на ее успех? За последние полгода появился целый ряд независимых студий, созданных бывшими влиятельными топ-менеджерами крупных кинокомпаний. Тенденция такова, что они, правда, не всегда по своей воле, оставляют посты в корпорациях, чтобы развивать собственный бизнес.

Помимо составления бизнес-планов, поисков финансирования и подбора хороших проектов, эти люди наверняка провели много бессонных часов, ломая голову над тем, как же себя назвать. Некоторые из их решений скучны и невняты, другие – изобретательны и даже эксцентричны.

При выборе названия приходится учитывать не только личные предпочтения, но и практические соображения: поисковую оптимизацию, иностранное произношение и даже возможное сходство с адресом порносайта.

Некоторые названия сигнализируют о сознательной смене имиджа ее владельца: таковы «Лавовый медведь» (Lava Bear) Дэвида Линде (David Linde) и «Славный мир» (Good Universe) Джо Дрейка (Joe Drake). Их создатели стряхнули с себя студийную броню, чтобы выпустить наружу внутреннего хиппи. Другие – к примеру, «Мистер Смит» (Mister Smith) Дэвида Гарретта (David Garrett) или «Надежда 13» (Speranza 13) Камелы Галано (Camela Galano) – показывают, что менеджеры, протрубив много лет на корпоративной службе, теперь готовы идти своей дорогой. А некоторые – наподобие «Высоты» (Altitude) Уилла Кларка (Will Clarke) или «Решения» (Solution) Лайзы Уилсон с Майлзом Нестелом – заявляют об изрядных предпринимательских амбициях.

Итак, что сообщают нам названия о стремлениях, системе ценностей и характере людей, которые их придумали?

очки Ray-Ban» – таким бывшему руководителю Summit Дэвиду Гарретту (David Garret) представляется название его лондонской сейлз-компании.

«Нужно было придумать нечто новое, ни на что не похожее и легко запоминающееся. В индустрии развлечений это сложно, так как многие названия расхvatаны, – признается он. – Мы перебрали все мыслимые созвездия, животных, растения, минералы и цвета во всех представимых сочетаниях. Я изучал цитаты из Шекспира и названия фильмов».

В итоге решение было подсказано классической картиной Фрэнка Капры (Frank Capra) «Мистер Смит едет в Вашингтон» (Mr. Smith Goes to Washington). «Идея мне понравилась: мистер Смит был человеком исключительных моральных качеств, он боролся за правое дело. А в нашей сфере, где все тянут одеяло на себя, это название и иронично, и обаятельно безлико», – утверждает Гарретт.

Помимо прочего, у названия оказалась внушительная кинородословная: от сыгранного Джимми Стюартом (Jimmy Stuart) сенатора-идеалиста до «Мистера и миссис Смит» (Mr. and Mrs. Smith), главного коммерческого достижения Гарретта за время работы в Summit. «Корень «smith», означающий «ковка», встречается и в английских названиях ремесел: серебряных дел мастер – silversmith, кузнец – blacksmith. В этом названии содержится тысяча историй», – добавляет Гарретт.

По его словам, писать слово «мистер» полностью – принципиально важно, поскольку бренд должен восприниматься во всем мире, а как расшифровывается Mr., знают далеко не везде».

LAVA BEAR

LAVA BEAR FILM

Когда Дэвид Линде (David Linde) семилетним мальчиком оказался в летнем лагере в оregonской глуши, его предупредили, что следует остерегаться лавовых медведей. «Вожатые говорили, что на вид они – милые и пушистые, но могут напасть на

человека, – вспоминает бывший топ-менеджер Universal. – Я долго в это верил. Лет в 16 мы туда попали уже со школьной лыжной командой, и я, пытаясь произвести впечатление на какую-то девочку во время вечеринки, сообщил ей, что мечтаю встретить лавового медведя. Она посмотрела на меня как на полного придурка».

Разумеется, никаких лавовых медведей не существует – это местная легенда. Предположительно речь идет о разновидности особо свирепого карликового гризли, в существовании которой ученые удостовериться не смогли. Оставив пост сопредседателя Universal, Линде поначалу предполагал дать своему новому предприятию более прозаическое имя. В итоге он остановился на словах, которые много значили для него лично и которые ни с чем невозможно спутать. Lava Bear – звучит, безусловно, симпатично, пусть даже несколько нарочито, но самому Линде это словосочетание напоминает о волшебстве и всемогуществе воображения.

«Лавовый медведь может быть таким, каким ты хочешь его видеть», – объясняет он.



SPERANZA 13 MEDIA

«Надежда» – мое любимое слово, – признается бывший топ-менеджер New Line Warner Камела Галано (Camela Galano), запустившая собственную сейлз-компанию. – Итальянски это слово особенно прекрасно звучит: speranza. У меня много лет были такие пароли и адреса электронной почты». А число 13, добавляет Галано, хоть и считается в Америке нехорошим, лично для нее всегда было счастливым. «Так что, затеяв собственную компанию, я решила назвать ее так, чтобы мне самой было приятно».

Правда, тут возникло небольшое препятствие: малоизвестное, казалось бы, словосочетание оказалось зарегистрировано в качестве доменного имени каким-то азиатским



MISTER SMITH ENTERTAINMENT

«Приятный гибрид консервативного с модным: как

DESSANGE
PARIS

Земляной Вал, д. 52/16, стр. 1
8 (495) 915 52 69

Зубовский б-р, д. 31/33
8 (499) 246 85 50

Ленинский пр-т, д. 43
8 (499) 135 71 41

Пр-т Мира, д. 150
(г-ца «Космос»)
8 (495) 234 64 19

д. Жуковка, д. 58
8 (495) 651 42 97

Коробейников пер, д. 1
8 (495) 662 36 12

Лесная ул., д.10-16, стр. 1
8 (499) 978 10 29

Б. Дорогомиловская ул., д. 14, кор. 1
8 (499) 243 17 71

производителем одежды. «Так что пришлось добавить слово «медиа».

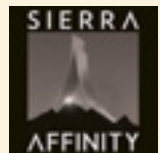


EMBANKMENT FILM

Покинув пост гендиректора студии Hanway Films (названной в честь лондонской улицы, где располагался офис), Тим Хаслам (Tim Haslam) решил подобрать для своего сейлз-агентства такой бренд, чтобы его название «транслировало физическую и финансовую стабильность».

Осенило его в метро. «Я ехал в под-земке, думал о своем и рисовал в уме схему всех маршрутов, которыми мне доводилось пользоваться за 47 лет жизни в Лондоне. В какой-то момент я осознал, что почти всегда мой путь пролегал через станцию Embankment («Набережная»), ведь я почти всегда жил и работал либо на Северной ветке (Northern Line), либо на зеленой (District Line), а пересекаются они как раз там», – объясняет Хаслам.

«На воде я чувствую себя счастливее, чем на суше, так что в названии мне понравилась связь с водой плюс ощущение прочности и стабильности, которое дает набережная».



SIERRA PICTURE

«Я хотел подобрать что-нибудь эффектное, значимое лично для меня и легко произносимое на разных языках», – говорит Ник Майер (Nick Meyer),

который в 2009-м ушел с Paramount Vantage, чтобы создать собственное торговое предприятие Sierra Pictures («Студия Сьерра»).

«Моя семья родом из Швейцарии, поэтому горы всегда играли в моей жизни важную роль», – говорит он. – Я каждый год езжу с семьей к озеру Тахо на Сьерра-Неваде. Именно там я себя чувствую спокойнее всего. Это спокойствие и хотелось внести в повседневную рабочую жизнь».

Название Sierra Pictures подошло по всем параметрам. Проверая, свободно ли оно, Майер с радостью обнаружил, что в нем содержится еще и частичка голливудской истории: так называлась производственная компания, созданная Ингрид Бергман в 1947-м.

THE SOLUTION ENTERTAINMENT GROUP

«Сначала ты мучительно долго выдумываешь названия, а потом оказывается, что все они уже заняты», – смеется финансист Майлз Нестел (Myles Nestel), запустивший The Solution Entertainment Group вместе с ветераном кинобизнеса Лайзой Уилсон (Lisa Wilson).

«Кажется, все произошло во сне: среди ночи я проснулся с идеей, – вспоминает он. – Я понял, что именно этим мы и являемся: мы решаем, что продюсерам следует финансировать, чем торговать и как компоновать проекты».

По его словам, определенный артикль «the» имеет в названии существенное значение. «Меня раздражает, когда нас называют просто Solution. Мы не какое-то там «решение», мы – те самые, единственные».



RED SEA MEDIA

«Вместо того чтобы назвать компанию в честь улицы, где я вырос, или в честь соседней речки, использовать известное изречение, как теперь принято, я пытался найти имя, в котором была бы история и глубина», – говорит Роман Копелевич (Roman Kopelevich), 20 лет прослуживший в компаниях вроде Bleiberg или Morgan Creek и с прошлого ноября решивший торговать фильмами самостоятельно.

«Красное море (Red Sea) – одно из самых плодородных мест в мире, точка соприкосновения нескольких культур», – считает Копелевич. По его мнению, название отражает стратегию компании, где «качество фильмов важнее, чем продажи сами по себе».

Вода, как он объясняет, – «истинная суть жизни», а слово «красный» отсылает еще и к его собственным, растущим из Советского Союза, корням, а также к российским инвесторам компании.

«Я подумал, что это – неплохой способ напомнить коллегам, друзьям, продюсерам и закупщикам, что Red Sea – это компания, где ценится творческое начало. Мы – благодатная среда, в которой зарождаются принципиально новые, интересные фильмы», – говорит он.



RADIANT FILM

Мими Штейнбауэр (Mimi Steinbauer), экс-глава отдела продаж группы Hyde Park, искала солнечное и позитивное название, отражающее ее личные предпочтения в кино. «Я не собираюсь заниматься кровавыми боевиками или хоррором – мне страшно и смотреть, и продавать их», – утверждает Мими.

Тут, правда, вышла некоторая загвоздка: большинство нравившихся ей названий уже были заняты порносайтами. «Разумеется, я об этом и не подозревала, – скромничает она. – Оказалось, они тоже очень любят радостные, жизнеутверждающие названия. По счастью, у меня нашлись друзья, сумевшие разобраться в вопросе».

В конце концов удалось подобрать название Radiant («лучистый, сияющий»), в котором сквозили столь важные для нее тепло и оптимизм: поставщики видео для взрослых его удивительным образом проглядели.



ALTITUDE FILM ENTERTAINMENT

Создавая британскую прокатную компанию Optimum Releasing («Оптимальный прокат»),

Уилл Кларк (Will Clarke) сделал выбор в пользу несколько амбициозного абстрактного прилагательного. Поскольку в тот раз все получилось как нельзя более удачно (в 2006-м StudioCanal купила компанию за 35 млн фунтов (\$56 млн), неудивительно, что в следующий раз, запуская новую компанию в 2012-м, он решил прибегнуть к сходной стратегии. Кларк хотел подобрать название, которое никак не ограничит его предпринимательского размаха. Altitude («высота, возвышенность, верхняя ступень») занимается и производством, и продажами, но на этом Кларк не собирается останавливаться: название должно охватывать более широкое поле деятельности. «Я создаю медиаккомпанию, а не маленькое домашнее производство», – говорит он. – Altitude оставляет простор для развития. Это история о стремлении к росту и о потенциале такого роста».

GOOD UNIVERSE

Джо Дрейк (Joe Drake) и Натан Кахейн (Nathan Kahane) вместе запускали компанию Mandate Pictures (что можно перевести как «уполномоченная кинокомпания»): при создании первого совместного предприятия им уже приходилось ломать голову над названием.

«В прошлый раз победил Джо, теперь настала моя очередь», – смеется Кахейн. Словосочетание «Славный мир» подсказал ему Зак Хелм (Zach Helm), сценарист «Персонажа» («Stranger Than Fiction»). Это отсылка к стихотворению Эдварда Эстлинга Каммингса (E.E. Cummings), которое заканчивается словами: «Слушай: за углом чертовски славный мир, ей-ей; идем».

«Нам очень понравилось ощущение вдохновения, исходящее от этих строк», – говорит Кахейн. – В них есть энергия панка, хотя само стихотворение довольно мрачное. Эти слова передают наше желание провоцировать и выходить за рамки системы».

Так что название, на первый взгляд кажущееся абсолютно жизнерадостным, для самих Дрейка с Кахейном имеет более острый смысл. «С одной стороны, в названии зашифровано нечто личное, понятное только нам, с другой – оно отражает нашу миссию: делать мир славным для тех, кто работает с нами и на нас».

Впрочем, как замечает Кахейн, слишком сильно переживать из-за названия бессмысленно, пусть даже удержаться от этого крайне сложно. «Мы с Джо часами напролет изобретали названия, которые, как нам казалось, могли бы что-то сообщить о нас миру, но в итоге всякий раз начинали смеяться над всем этим – довольно идиотское занятие», – говорит он. – Название имеет значение, только если хороши сами фильмы. Если выпустить плохое кино, то и самая лучшая в мире вывеска не поможет: это все равно будет дурной бренд». ●



АБСОЛЮТНОЕ КИНОУДОВОЛЬСТВИЕ 4DX™

"Впечатления становятся ярче, а эффект погружения глубже.
Задействуй все чувства!"

Кинотеатр СИНЕМА ПАРК DeLUXE на Войковской

www.cinemapark.ru

8 (495) 6-444-111



**СИНЕМА
ПАРК**
—DeLUXE—



ПЕРЕОЦЕНКА ЦЕННОСТЕЙ

В ГОЛЛИВУДЕ
МЕНЯЕТСЯ
СТРУКТУРА
ФИНАНСИРОВАНИЯ

В ТЕЧЕНИЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ VARIETY ВЕДЕТ СТАТИСТИКУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ КОНТРАКТАМ ГОЛЛИВУДСКИХ МЕЙДЖОРОВ. НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОБЩЕЕ ЧИСЛО КОНТРАКТОВ – 151. С ОДНОЙ СТОРОНЫ, НАБЛЮДАЕТСЯ 13%-НЫЙ РОСТ ПО СРАВНЕНИЮ С ПОСТКРИЗИСНЫМ 2009 ГОДОМ. С ДРУГОЙ – ЭТО ПОЧТИ ВДВОЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЛУЧШИЕ ВРЕМЕНА: В НАЧАЛЕ 2000-Х МЕЙДЖОРЫ ПОДДЕРЖИВАЛИ ДО 292 ПРОЕКТОВ.

Дейв МакНэри

Снижение числа фильмов в производстве говорит о коренных изменениях в сфере финансирования кино. Времена, когда Голливуд был центром производства, уходят в прошлое. Сегодня все ставки – на альтернативные источники и международные контракты.

За последние полгода мейджорам пришлось попрощаться с целым рядом продюсеров. Так, Warner Bros. расторгла контракт с «тяжеловесом» Джоэлом Силвером (Joel Silver). После 25 лет совместной работы студия выложила около \$30 млн, чтобы выкупить у продюсера права более чем на 30 картин. Дорогостоящие дополнительные проекты студиям сегодня не потянуть.

Истекли сроки договоров и у компании Gracie Films Джеймса Л. Брукса (James L. Brooks) со студией Sony; у Everyman Джея Роача (Jay Roach) – с Universal; у Kennedy/Marshall – с DreamWorks; у Niyorican, принадлежащей Дженифер Лопес (Jennifer Lopez), – с Fox; у Virgin Produced – с Relativity; а также у Thunder Road Бэзила Иваника (Basil Iwanyk) и Brolin Prods Джоша Бролина (Josh Brolin) – с WB.

Среди новых сделок – контракты студии Universal с Aggregate Films Джейсона Бейтмана (Jason Bateman) и K/O Paper Products Алекса Курцмана и Роберто Орчи (Alex Kurtzman, Roberto Orci), а также соглашение Стива Заиллиана (Steve Zaillian) с Fox. Уилл Глак (Will Gluck) и Трейси Эдмондс (Tracey Edmonds) присоединились к Sony; Роджер Бирнбаум (Roger Birnbaum) подписал контракт с MGM, а успешный телепродюсер Чак Лорре (Chuck Lorre) – с Warner Bros., где он теперь будет продюсировать большое кино.

Уорнеры отметились и крупной сделкой по совместному финансированию, третьей по счету после долгосрочных соглашений с Legendary Entertainment и Village Roadshow. Продюсерская компания Майка Карца (Mike Karz) и Уильяма Биндли (William Bindley) Gulfstream еще в августе объявила о двухгодичном контракте с WB. Сделку финансируют корейский 3D-производитель Redrover и консорциум частных инвесторов из США. Gulfstream планирует производить по 2 фильма в год. Их первым проектом станет 3D-мультфильм «Белка» («The Nut Job») режиссера Питера Лепениотиса (Peter

Lepeniotes). В проекте с бюджетом в \$45 млн участвуют Redrover и канадская анимационная студия Toonbox Entertainment, партнер Gulfstream.

«У нас простая цель, – замечает Карц. – Мы с Биллом Биндли хотим привлечь самый лучший материал на студию Warner, и наш фонд развития позволяет находить качественные проекты на ранних стадиях. Это взаимовыгодно: мы вдвое снижаем производственные риски для студии».

За последнее время ни у кого из мейджоров не появилось больше контрактов, чем у них было полгода назад. Больше всего проектов в производстве у Warner Bros. – 36 (включая три контракта с New Line), за ними идут Universal (33) и Sony (30).

Universal так и остались при своих, а вот WB и Sony потеряли по одной сделке каждая. Самое значительное сокращение – у Disney: из 18 фильмов в производстве осталось 15.

Сегодня мейджоры повышают требования к продюсерам и запускают меньше фильмов, делая основную ставку на франшизы, считает президент Американской гильдии кинопродюсеров Марк Гордон (Mark Gordon), который сам в прошлом году заключил контракт с Disney.

«Производственная планка крайне высока, – утверждает Гордон. – Раньше было достаточно одной хорошей идеи. Сейчас все гораздо сложнее – проект должен быть тщательно проработан, и тогда, может быть, студия захочет его запустить. Приходится приспособливаться, быть лучше и расторопнее остальных».

В нынешней ситуации мейджоры предпочитают тентполы. Продюсеры фильмов со средним бюджетом, удерживающие контракты со студиями, полагают, что им крупно повезло. Директор продюсерской компании Benderspink Крис Бендер (Chris Bender), с 1999 года работающий с New Line, говорит: «Мы никогда не воспринимали нашу работу с New Line как нечто само собой разумеющееся и счастливы быть частью замечательной команды». Benderspink недавно закончили работу над фильмом «Невероятный Бёрт Уандерстоун» («The Incredible Burt Wonderstone») по заказу New Line. Сейчас снимают комедию «Мы – Миллеры» («We're the Millers»).

Продюсеры признают, что значение долгосрочного контракта переоценить трудно. Нил

Мориц (Neal Moritz), глава Original Film, которая в течение 15 лет сотрудничает с Sony, говорит, что дружеские отношения с руководителями студии Эми Паскаль (Amy Pascal) и Дагом Белгрейдом (Doug Belgrad) – огромный плюс в его работе. «Нас связывает долгая история совместной работы над фильмами, что, конечно, приносит свои плоды, – отмечает Мориц. – Если на студии сменится руководство, не факт, что они захотят тратить столько же на наши проекты».

Мориц считает, что именно благодаря своему послужному списку и теплым отношениям с руководством он смог убедить студию поддержать производство «Мачо и ботана» («21 Jump Street»). В мировом прокате фильм собрал более \$200 млн. «Как правило, если студия видит, что я увлечен проектом, мне дают зеленый свет, – продолжает он. – За последнее время индустрия претерпела серьезные изменения, и сегодня, чтобы извлечь максимум из имеющихся ресурсов, нужно работать вместе со студией на всех этапах проекта».

Последние контракты на производство Sony подписала 18 месяцев назад. Тогда на волне успеха фильма «Социальная сеть» («The Social Network») был заключен контракт с Trigger Street Даны Брунетти (Dana Brunetti) и Кевина Спейси (Kevin Spacey). Сейчас компания завершает работу над фильмом «Капитан Филлипс» («Captain Phillips»). «Приятно найти свой «дом», свою студию», – признается Брунетти.

Ничто не вечно в Голливуде, даже для таких монстров, как Джоэл Силвер. Получив расчет в WB, он заключил пятилетний контракт с Universal. По его условиям, студия берет на себя прокат как минимум 12 картин, производством которых займется вновь созданная компания Silver Pictures Entertainment. Согласно этому же соглашению, искать источники финансирования для этих фильмов должен сам Силвер.

Итоги кризиса таковы: количество контрактов на производство со студийными продюсерами падает; мейджоры, ориентированные на тентполы, ищут альтернативные источники финансирования и делают ставки на международную копродукцию. В сложившемся раскладе реальный шанс на успех получают независимые продюсеры. 🍿



Н

ОВОГОДНЯЯ НОЧЬ

В ИТАЛЬЯНСКОЙ ДЕРЕВНЕ

или рейс № 20.13

**Ресторан "Bellagio"**

Москва, ул. Мосфильмовская, д.8

тел.: +7 (499) 143 8887, +7 (499) 143 8877

www.bellagiomoscow.rue-mail: bellagiomoscow@mail.ru

ПРЕПРОДАКШН

ФИЛЬМ	ПРОДЮСЕР	РЕЖИССЕР	СЦЕНАРИСТ	ОПЕРАТОР	БЮДЖЕТ (млн \$)	РЕЛИЗ	ДИСТРИБЬЮТОР
EMPIRE V	ДЖИМ СТИЛ	ВИКТОР ГИНЗБУРГ			12		
АНГЕЛЫ И РЕВОЛЮЦИЯ	ДМИТРИЙ ВОРОБЬЕВ	АЛЕКСЕЙ ФЕДОРЧЕНКО	ДЕНИС ОСОНИН		1,2	2013	
БАБА-ЯГА (РОССИЯ, ФРАНЦИЯ, БЕЛЬГИЯ)	ФЕДОР БОНДАРЧУК, ДМИТРИЙ РУДОВСКИЙ, ПАСКАЛЬ ГЕРОЛЬД, СЕРЖ ДЕ ПУК	ДАН КРЕТЕР	ДАН КРЕТЕР	АНИМАЦИЯ	18	2014	
БЕЛАЯ ЛИЛИЯ (РОССИЯ - США)	ФЕДОР БОНДАРЧУК, ДМИТРИЙ РУДОВСКИЙ	РОМАН ПРЫГУНОВ	ТОМАС ХЭФФНЕР, КРИСТОФЕР РЭДВАЙН		6	2013–2014	
БЕЛЫЙ ЯГЕЛЬ	СВЕТЛАНА ДАЛЬСКАЯ	ВЛАДИМИР ТУМАЕВ	ВАЛЕРИЙ БАКИРОВ		1,8	2013	
БЕРЦЫ	ЛИЗА АНТОНОВА	КАТЯ ШАГАЛОВА	КАТЯ ШАГАЛОВА				
БОГАТЫРША	ГЕВОРГ НЕРСИСЯН	ОЛЬГА ЛОПАТО	ДМИТРИЙ СОБОЛЕВ	3D-АНИМАЦИЯ		2014	ПАРАДИЗ
БРАТЬЯ Ч	ЛИЗА АНТОНОВА	МИХАИЛ УГАРОВ	ЕЛЕНА ГРЕМИНА				
БЫТЬ СВОБОДНЫМ (РОССИЯ, УКРАИНА, ГЕРМАНИЯ)	АЛЕКСАНДР МИНДАДЗЕ, ДМИТРИЙ ЕФРЕМОВ, АЛЕКСАНДР САМОЙЛЕНКО, СИМОНА БАУМАНН, ОЛЕГ КОХАН	АНДРЕЙ АННЕНСКИЙ	АНДРЕЙ АННЕНСКИЙ		3		
ВЕРВУЛЬФ	АЛЕКСЕЙ ПЕТРУХИН	АЛЕКСАНДР КАРПОВ	АЛЕКСАНДР КАРПОВ		3,3	2013	
ВОЛЬНЫЕ КАМЕНЩИКИ (РОССИЯ, ФРАНЦИЯ, ПОЛЬША)	ЕКАТЕРИНА ФИЛИППОВА, ЖАН-ЛЮК ОРМЬЕР	ГРЕГ ЗГЛИНСКИ	АНДРЕЙ МИГАЧЕВ		1,5	2014	
ВСЕ ПРИШЛИ С ВОЙНЫ	ЕЛЕНА ГЛИКМАН, ЯРОСЛАВ ЖИВОВ	МАТВЕЙ ЖИВОВ	ТАТЬЯНА САРАНА			2013	
ГЕНЕРАЛ (РОССИЯ, ГЕРМАНИЯ)	ЮЛИЯ МИШНИНЕНЕ, ХАЙНО ДЕНЕРТ	БАКУР БАКУРАДЗЕ	БАКУР БАКУРАДЗЕ			2013	
ДАМА ПИК	ДМИТРИЙ РУДОВСКИЙ, ФЕДОР БОНДАРЧУК	ПАВЕЛ ЛУНГИН	ПАВЕЛ ЛУНГИН, ДЭВИД САЙДЛЕР		12	2013–2014	
ДЕВОЧКИ + МАЛЬЧИКИ = ДЕНЬ ТВОЕГО РОЖДЕНИЯ	ДМИТРИЙ ПОТЕМНИН	ЕВГЕНИЙ СОКОЛОВ	ЕВГЕНИЙ ФРОЛОВ			2013	
ДЖИНСЫ ДЛЯ ЛЮБИМОЙ	ВИТАЛИЙ СИДОРЕНКО	ОЛЕГ МАССАРЫГИН	ВАЛЕРИЙ КОЗЛОВ	ЛЮБОВЬ ННЯЗЕВА		2013	
ЕЛИЗАВЕТА	ЛАРИСА БОРОДИНА	ВАЛЕРИЙ ПОЛИЕНКО	ВЛАДИМИР НЕСТЕРЕНКО			2013	
	АНДРЕЙ КРЕТОВ, ДМИТРИЙ АГНЕВСКИЙ	МАРИНА ЛЮБАКОВА	ЛЕОНИД НЕХОРОШЕВ, СВЕТЛАНА МАЛАФЕЕВА		12		
ЕЛКИ-3	ТИМУР БЕНММамБЕТОВ	ДМИТРИЙ КИСЕЛЕВ, АЛЕКСАНДР БАРАНОВ, АЛЕКСАНДР КОТТ И ДР.	АННА МАТИСОН		4	ДЕКАБРЬ 2013	BAZELEVS DISTRIBUTION
ЖИВАЯ ВОДА	ЕЛЕНА ГЛИКМАН	ЕЛЕНА ГЛИКМАН, ФЕДОР БОНДАРЧУК, ИЛЬЯ БАЧУРИН	ОКСАНА БЫЧКОВА	ТАТЬЯНА САРАНА		2013	
ЗАЩИТА	ЕЛЕНА ГЛИКМАН, ЯРОСЛАВ ЖИВОВ	ОКСАНА БЫЧКОВА	ОКСАНА БЫЧКОВА, АЛЕКСАНДР МИНДАДЗЕ		0,8		
ЗУЕВ И НАДЕЖДА	ЕКАТЕРИНА ФИЛИППОВА	АЛЕКСАНДР КОТТ	АЛЕКСАНДР КОТТ			2013	
ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК – 2	СЕРГЕЙ СЕЛЬЯНОВ	ВЛАДИМИР ТОРОПЧИН	ВЛАДИМИР ТОРОПЧИН	АНИМАЦИЯ		2013	НАШЕ КИНО
КАК ИВАН ЦАРЕВИЧ ЖЕНИТЬСЯ ХОДИЛ	ВЛАДИМИР РЕПИН	ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВ	ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВ	АНИМАЦИЯ		2013–2014	
КАК ОПОЗДАТЬ НА СВОЮ СВАДЬБУ (РОССИЯ, ИТАЛИЯ)	ВСЕВОЛОД ЗОРИН, РУБЕН АТОЯН, ОКСАНА БРОВЧЕНКО, НИКОЛАЙ ГЕВОРКЯН, АНДРЕЙ РАДЬКО, ЕКАТЕРИНА ГОРДЕЦНАЯ, ГРИГОРИЙ ГЕВОРКЯН		ДЕНИС ЕЛЕОНСКИЙ		5	2013	
КАК РУСИЧИ ОЛИМПийЦАМИ СТАЛИ	ИГОРЬ ТОЛСТУНОВ, АНДРЕЙ РАДЬКО, ЕКАТЕРИНА ГОРДЕЦНАЯ	АЛЕКСЕЙ СИДОРОВ	«КВАРТАЛ-95», АЛЕНСЕЙ СИДОРОВ ВАДИМ СВЕШНИКОВ,	СЕРГЕЙ ТРОФИМОВ	10	ЯНВАРЬ 2014	
КВАДРАТ (РОССИЯ, ГЕРМАНИЯ)	МАРИНА КОЖЕВНИКОВА-РАВЬЕ, ДМИТРИЙ ЛУЧНИКОВ	ИГОРЬ КОЖЕВНИКОВ	ИГОРЬ КОЖЕВНИКОВ	ВИЛЮС МАЧУЛЬСКИС		2013	
КЛАСС КОРРЕКЦИИ	НАТАЛЬЯ МОКРИЦНАЯ		МАРИЯ БОРОДЯНСКАЯ, ПО ПЬЕСЕ ЕКАТЕРИНЫ МУРАШОВОЙ		1,5	2013	
КОРОБКА	ЕЛЕНА ГЛИКМАН	ЭДУАРД БОРДУНОВ	ЭДУАРД БОРДУНОВ				
КРЕПОСТЬ	СЕРГЕЙ СЕЛЬЯНОВ, АЛЕКСАНДР БОЯРСКИЙ	ФЕДОР ДМИТРИЕВ	АЛЕКСАНДР БОЯРСКИЙ	АНИМАЦИЯ		2014	НАШЕ КИНО
ЛАБИРИНТ	МАРИНА КОЖЕВНИКОВА-РАВЬЕ	ИГОРЬ КОЖЕВНИКОВ	ИГОРЬ КОЖЕВНИКОВ	ВИЛЮС МАЧУЛЬСКИС	3,5	2013	
ЛЕВИАФАН	АЛЕКСАНДР РОДНЯНСКИЙ	АНДРЕЙ ЗВЯГИНЦЕВ	АНДРЕЙ ЗВЯГИНЦЕВ, ОЛЕГ НЕГИН			2014	
ЛЕКТАРИС	КОНСТАНТИН БАРНУКОВ	ИГОРЬ СМИРНОВ	ИГОРЬ БРУСЕНЦЕВ	АНИМАЦИЯ			
ЛЮБОВНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА	ТИМУР ВАЙНШТЕЙН	КЛИМ ШИПЕНКО	КЛИМ ШИПЕНКО, ТИМУР ВАЙНШТЕЙН	АНДРЕЙ ИВАНОВ		2013	
ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ – 3	ЛЕВ НИКОЛАУ, СЕРГЕЙ ЛИВНЕВ	МАРЮС ВАЙСБЕРГ				2013	
МАТИЛЬДА КШЕСИНСКАЯ	АЛЕКСЕЙ УЧИТЕЛЬ	АЛЕКСЕЙ УЧИТЕЛЬ				2013–2014	
МАЯКОВСКИЙ	ЧУЛПАН ХАМАТОВА, ГИЯ ЛОРДНИПАНИДЗЕ	АЛЕКСАНДР ШЕЙН	АРКАДИЙ ВАНСБЕРГ	АЛЕКСАНДР ШЕЙН, ВЛАДИМИРА ГРОМОВА		2014	
МЕСЯЦ В ДЕРЕВНЕ (РОССИЯ, ГЕРМАНИЯ, ФРАНЦИЯ)	НАТАЛЬЯ ИВАНОВА	ВЕРА ГЛАГОЛЕВА	СВЕТЛАНА ГРУДОВИЧ	РУСЛАН ГЕРАСИМЕНКОВ		2014	
МОНАХ И БЕС		НИКОЛАЙ ДОСТАЛЬ	ЮРИЙ АРАБОВ			2013	
НА КРАЮ СВЕТА	КОНСТАНТИН БАРНУКОВ	АНАТОЛИЙ ЮДАНОВ	АНАТОЛИЙ ЮДАНОВ	АНИМАЦИЯ	3 промзв. +2 марн-г	2013	
НАЗНАЧЕНИЕ	МАРИНА КОЖЕВНИКОВА-РАВЬЕ	НИЛ БЭЛ	НИЛ БЭЛ, ИГОРЬ ХЕРЦЕВ	УЛЬФ БРАНТАС	3	ВЕСНА 2014	
ОВЕЧКА ДОЛЛИ БЫЛА ЗЛАЯ И РАНО УМЕРЛА	АЛЕКСЕЙ ПИМАНОВ	АЛЕКСЕЙ ПИМАНОВ	ГАЛИНА САЛЫГАЛЬЕРИ, ЕЛЕНА СЕРОВА, АЛЕКСЕЙ ПИМАНОВ	АЛЕКСАНДР СУРКОВ		2013	
ПЕРВЫЙ РАЗ	ГЕОРГИЙ МАЛКОВ, САРИК АНДРЕАСЯН, ГЕВОНД АНДРЕАСЯН, ВЛАДИМИР ПОЛЯНОВ	НОВЕЛЛЫ, ОДИН ИЗ РЕЖ. – САРИК АНДРЕАСЯН	АНТОН ЗЕНКОВИЧ		0,6	2013	НАРОПРОКАТ
ПИНОККИО	АЛЕКСАНДР ЛИГАЙ, СЕРГЕЙ РАПОПОРТ		ВАДИМ СВЕШНИКОВ	3D-АНИМАЦИЯ		2015	
ПОЕЗДКА К МАТЕРИ	МАРГАРИТА ТЕРЕХОВА, МИХАИЛ КОСЫРЕВ	МИХАИЛ КОСЫРЕВ	МИХАИЛ КОСЫРЕВ				
ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД	АЛЛА СУРИНОВА	АЛЛА СУРИНОВА	ВЛАДИМИР ЗАЙНИН			2013	
ПРОВИНЦИАЛЫ	ИГОРЬ ХАРЬКОВ	РОМАН КАРИМОВ	РОМАН КАРИМОВ			2013	
ПРОГУЛКА (ПРОГУЛКА ПО ГЕНУЕ) (РОССИЯ, ИТАЛИЯ)	АЛЕНСЕЙ УЧИТЕЛЬ, МАРТА ДОНЗЕЛЛИ, ГРИГОРИО ПАОНЕССА					2013	
ПУТЕВКА В ЖИЗНЬ	ФЕДОР ПОПОВ	АЛЕНА КРИНИЦЫНА (СУРИНА)	АЛЕНА КРИНИЦЫНА (СУРИНА)		2	КОНЕЦ 2013	
СИНЯЯ БОРОДА	СЕРГЕЙ КАРПОВ, РАУФ АТАМАЛИБЕКОВ			АНИМАЦИЯ	6	2013	
СКОРЫЙ	ИГОРЬ ВОЛОШИН, АЛЕКСАНДР ОРЛОВ, СЕРГЕЙ СВЕТЛАКОВ		ДЕНИС РОДИМИН, ИГОРЬ ВОЛОШИН, СЕРГЕЙ СВЕТЛАНОВ	ИГОРЬ ГРИНЯНИН	4	КОНЕЦ 2013	
«МОСКВА – РОССИЯ»							
ТОПИ	АНДРЕЙ КРЕТОВ, ДМИТРИЙ АГНЕВСКИЙ	НИКОЛАЙ ХОМЕРИНИ	ДМИТРИЙ ГЛУХОВСКИЙ		2		
УМНЕЕ ВСЕХ, ИЛИ СЕМЕЙКА ТРИллЕРА	ЮРИЙ САПРОНОВ	ЕГОР АНАШКИН	АЛЛА КРИНИЦЫНА (СУРИНА)		3	ОСЕНЬ 2013	
ХАКЕРЫ							
ХРАБРЫЙ ПОРТНЯЖКА	АНДРЕЙ КРЕТОВ, ДМИТРИЙ АГНЕВСКИЙ ЮРИЙ ОБУХОВ	ДМИТРИЙ АГНЕВСКИЙ ОЛЕГ ШТРОМ	ДМИТРИЙ АГНЕВСКИЙ ЗОЯ КУДРЯ		2		
ХРАМ СТИХИЙ	ТАТЬЯНА ВОРОНЕЦНАЯ	АНДРЕЙ БОГАТЫРЕВ	АЛЕКСАНДР ТАЛАЛ, ЛЮДМИЛА СОКОЛОВА, АНДРЕЙ БОГАТЫРЕВ	АЛЕКСАНДР БУРЦЕВ	0,8	ОСЕНЬ 2013	
ЧЕСТНО	АНДРЕЙ ФЕОФАНОВ	ВЛАДИМИР ЩЕГОЛЬКОВ	ВЛАДИМИР ЩЕГОЛЬКОВ				

ПРОДАКШН

ФИЛЬМ	ПРОДЮСЕР	РЕЖИССЕР	СЦЕНАРИСТ	ОПЕРАТОР	БЮДЖЕТ (млн \$)	РЕЛИЗ	ДИСТРИБЬЮТОР
АЛМАЗНЫЙ КРЕСТ	ЛЮДМИЛА КУНОБА, ОЛЬГА НЕВЕРКО, АЛЕКСАНДР ИБРАГИМОВ	ДЕНИС КАРАСЕВ	СЕРГЕЙ МАСЛОБОЙЩИКОВ, ЯКОВ ШЕРЕМЕТЬЕВ, ПО ПОВЕСТИ ЮРИЯ ЧИБРЯНОВА	БОГДАН ВЕРЖБИЦКИЙ	4,5	ОСЕНЬ 2013	ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО – 2 ВЫПУСКНОЙ ГОД (РОССИЯ, ЛАТВИЯ)	МИХАИЛ СПЕКТОР НАТАЛЬЯ ИВАНОВА, ГУНА СТАХОВСКАЯ	ЭДУАРД РАДЗЮКЕВИЧ АНДРЕС АГУАЙЯ	ЭДУАРД РАДЗЮКЕВИЧ АНДРЕС АГУАЙЯ	АЛЕКСАНДР ГРЕБНЕВ	0,3	ВЕСНА 2013 ЛЕТО 2013	
ЖАҢҒДА	ЮРИЙ САПРОНОВ	ДМИТРИЙ ТЮРИН	ПО ПОВЕСТИ АНДРЕЯ ГЕЛАСИМОВА	МАРК ЗИСЕЛЬСОН	10	2013	
КАК ПОЙМАТЬ ПЕРО ЖАР-ПТИЦЫ	СЕРГЕЙ РАПОПОРТ, АЛЕКСАНДР ЛИГАЙ, ЮРИЙ МОСКВИН, СЕРГЕЙ СЕЛЬЯНОВ	ВЯЧЕСЛАВ ПЛОТНИКОВ	ИРИНА МИЗРАХИ	АНИМАЦИЯ		МАРТ 2013	НАШЕ КИНО
МАСТЕР И МАРГАРИТА	КОНСТАНТИН БАРНУКОВ	РИНАТ ТИМЕРКАЕВ	АНАТОЛИЙ ВОЛОГДИН, РИНАТ ТИМЕРКАЕВ, ЕЛЕНА ГАБЕЦ	АНИМАЦИЯ	8 (ПРОИЗВ.) + 3 (МАРКЕТИНГ)	ДЕКАБРЬ 2013	
МИРАНЛЬ О ШАГАЛЕ (КОМИССАР ШАГАЛ И ГРАЖДАНИН МАЛЕВИЧ)	ЕЛИЗАВЕТА ЛЕСОВСКАЯ, АЛЕКСАНДР МИТТА	АЛЕКСАНДР МИТТА	АЛЕКСАНДР МИТТА			2013	
О ЧЕМ МОЛЧАТ ДЕВУШКИ	КАРЕН ОГАНЕСЯН, СЕРГЕЙ КАЛУЖАНОВ	КАРЕН ОГАНЕСЯН	КАРЕН ОГАНЕСЯН	ЛЕВАН КАПАНАДЗЕ		МАРТ 2013	ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП
ОКОЛО ФУТБОЛА	СЕРГЕЙ СЕЛЬЯНОВ	АНТОН БОРМАТОВ	ДМИТРИЙ ЛЕМЕШЕВ	ИГОРЬ ГРИНЯНИН		2013	НАШЕ КИНО
ПРИВЫЧКА РАССТАВАТЬСЯ, ИЛИ 5 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ Я НЕ ВЫШЛА ЗАМУЖ	ВАСИЛИЙ РОВЕНСКИЙ, АНАСТАСИЯ АНОПЯН	ЕКАТЕРИНА ТЕЛЕГИНА	ВАСИЛИЙ РОВЕНСКИЙ	ИВАН ЛЕБЕДЕВ	1,5	2013	
СКАЗКИ ПУШКИНА. СКАЗКА О ЦАРЕ САЛТАНЕ	ВЛАДИМИР НАУМОВ	ВЛАДИМИР НАУМОВ, НАТАЛЬЯ НАУМОВА	ВЛАДИМИР НАУМОВ, ПО ПРОИЗВЕДЕНИЮ АЛЕКСАНДРА ПУШКИНА	ЛОМЕР АХВЛЕДИАНИ		2013	
СНЕГУРОЧКА	АНДРЕЙ СИГЛЕ	ДМИТРИЙ СВЕТОЗАРОВ	АРКАДИЙ ТИГАЙ	ГЛЕБ КЛИМОВ	1,3	НАЧАЛО 2014	
СОЛДАТ (ИНСУЛИН)	АЛЕКСЕЙ ПЕТРУХИН, АЛЕКСАНДР КУЛИКОВ	ГЕОРГИЙ ГАВРИЛОВ	КОНСТАНТИН ФАМ, ВЛАДИМИР ШЕМЕНЕВ, АЛЕКСЕЙ ПЕТРУХИН	МАРИЯ СОЛОВЬЕВА	3,5	2013	
СОЛНЕЧНЫЙ УДАР	ЛЕОНИД ВЕРЕЩАГИН	НИКИТА МИХАЛКОВ	ВЛАДИМИР МОИСЕЕНКО, НИКИТА МИХАЛКОВ, АЛЕКСАНДР АДАБАШЬЯН, ПО РАССКАЗУ ИВАНА БУНИНА	ВЛАДИСЛАВ ОПЕЛЬЯНЦ		2013	
ТЕМНЫЙ МИР: РАВНОВЕСИЕ	НАТАЛИЯ КЛИБАНОВА, ЭДУАРД ИЛОЯН	ОЛЕГ АСАДУЛИН	СЕРГЕЙ И МАРИНА ДЯЧЕНКО	МАКСИМ ШИНКОРЕНКО		ОСЕНЬ 2013	ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП
ТЕРРИТОРИЯ	АНТОН МЕЛЬНИК	АЛЕКСАНДР МЕЛЬНИК	АЛЕКСАНДР МЕЛЬНИК, МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВ, ПО ОДНОИМЕННОМУ РОМАНУ ОЛЕГА КУВАЕВА	ИГОРЬ ГРИНЯНИН		2013	
УТИНАЯ ИСТОРИЯ	ВСЕВОЛОД ЗОРИН, РУБЕН АТОЯН, ОНСАНА БРОВЧЕНКО	ВЛАД БАРБЗ, ВАДИМ СВЕШНИКОВ	ВАДИМ СВЕШНИКОВ, ВСЕВОЛОД ЗОРИН	3D-АНИМАЦИЯ	6,7	КОНЕЦ 2014 – НАЧАЛО 2015	
ЧУНИ-НУНИ (РОССИЯ, ИНДИЯ)	ВЛАДИМИР РЕПИН, АНИРБАН НАГ	ЕЛЕНА ЧЕРНОВА	АЛЕКСАНДР КУРЛЯНДСКИЙ, ВАДИМ ТАРТАКОВСКИЙ, ГАЛИНА КАЗАНКИНА	3D-АНИМАЦИЯ	3	2013–2014	
Я НЕ ВЕРНУСЬ	СЕРГЕЙ СЕЛЬЯНОВ, НАТАЛЬЯ ДРОЗД	ИЛЬМАР РААГ	ЯРОСЛАВА ПУЛИНОВИЧ	ХУТРИ ТУОМО	1,6	2013	НАШЕ КИНО
ЯХОНТЫ. УБИЙСТВО	АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ	РУСТАМ ХАМДАМОВ	РУСТАМ ХАМДАМОВ, ПО МОТИВАМ РАССКАЗА РЮНОСКЭ АКУТАГАВЫ	ПЕТР ДУХОВСКОЙ		2013	

ПОСТПРОДАКШН

ФИЛЬМ	ПРОДЮСЕР	РЕЖИССЕР	СЦЕНАРИСТ	ОПЕРАТОР	БЮДЖЕТ (млн \$)	РЕЛИЗ	ДИСТРИБЬЮТОР
22 МИНУТЫ	АЛЕКСЕЙ СИДОРОВ	ВАСИЛИЙ СЕРИКОВ	ИГОРЬ ПОРУБЛЕВ	ДМИТРИЙ ЯШОНКОВ	6,5	МАЙ 2013	ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП
ВАСИЛИСА КОЖИНА ВЕДЬМИН КЛЮЧ (РОССИЯ, ЯЗЯХСТЯН)	ЮРИЙ САПРОНОВ АНДРЕЙ НОВИКОВ, ЕРМЕН АМАНШАЕВ, РЕНАТ ДАВЛЕТЬЯРОВ	АНТОН СИВЕРС	АНУШ ВАРДАНЯН, ОЛЕГ МАЛОВИЧНО	ИЛЬЯ АВЕРБАХ	7	НАЧАЛО 2013	
ВИЙ	АЛЕКСЕЙ ПЕТРУХИН, РУСЛАН УСТИНОВ, АЛЕКСАНДР КУЛИКОВ	ОЛЕГ СТЕПЧЕНКО	ОЛЕГ СТЕПЧЕНКО, АЛЕКСАНДР КАРПОВ	ВЛАДИМИР СМУТНЫ, ЯРОСЛАВ ПИЛУНСКИЙ	26	2013	
ВЛАДЕНИЕ 18	ДМИТРИЙ БЕСИН, ГЛЕБ КУКУШКИН, РОДИОН ПАВЛЮЧИК, АНАСТАСИЯ ШИПУЛИНА	СВЯТОСЛАВ ПОДГОЕВСКИЙ	ДМИТРИЙ БЕСИН	НИКОЛАЙ ОРЛОВ		НАЧАЛО 2013	ЛЮКСОР
ВОЗВРАЩЕНИЕ БУРАТИНО	РАУФ АТАМАЛИБЕНОВ, ТЕНГИЗ СЕМЕНОВ			3D-АНИМАЦИЯ	1,5	ВЕСНА 2013	
ВОСЬМЕРКА (BREAK LOOSE)	КОНСТАНТИН ЭРНСТ, АЛЕКСЕЙ УЧИТЕЛЬ, ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ	АЛЕКСЕЙ УЧИТЕЛЬ	АЛЕКСАНДР МИНДАДЗЕ, ПО ПОВЕСТИ ЗАХАРА ПРИЛЕПИНА	ЮРИЙ КЛИМЕНКО	4	НАЧАЛО 2013	
ГАГАРИН. ПЕРВЫЙ В КОСМОСЕ	ОЛЕГ КАПАНЕЦ	ПАВЕЛ ПАРХОМЕНКО	ОЛЕГ КАПАНЕЦ, АНДРЕЙ ДМИТРИЕВ, ПАВЕЛ ПАРХОМЕНКО	АНТОН АНТОНОВ	9,5	АПРЕЛЬ 2013	
ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ	ЛЕОНИД ЛЕБЕДЕВ, ВАДИМ ГОРЯИНОВ, ВАЛЕРИЙ ТОДОРОВСКИЙ	АЛЕКСАНДР ВЕЛЕДИНСКИЙ	ВАЛЕРИЙ ТОДОРОВСКИЙ, РАУФ КУБАЕВ, ПО ПРОИЗВЕДЕНИЮ АЛЕКСЕЯ ИВАНОВА	ВЛАДИМИР БАШТА	3,5	ФЕВРАЛЬ 2013	НАШЕ КИНО
ГИССАРСКИЙ КОВЕР	МАКСИМ ПАНФИЛОВ	АНДРЕЙ ОСИПОВ, МАКСИМ ПАНФИЛОВ	АНДРЕЙ ОСИПОВ, МАКСИМ ПАНФИЛОВ	ОЛЕГ ЛУКИЧЕВ		2013	
ДА И ДА	ФЕДОР БОНДАРЧУК, ДМИТРИЙ РУДОВСКИЙ, МАКСИМ КОРОЛЕВ	ВАЛЕРИЯ ГАЙ ГЕРМАНИНА	АЛЕКСАНДР РОДИОНОВ	ВСЕВОЛОД КАПТУР	0,6	2013	
ДАУ (РОССИЯ, ГЕРМАНИЯ, ШВЕЦИЯ)	ФИЛИПП БОБЕР, ИЛЬЯ ХРЖАНОВСКИЙ, АРТЕМ ВАСИЛЬЕВ, ФИЛИПП ПАСТУХОВ	ИЛЬЯ ХРЖАНОВСКИЙ	ВЛАДИМИР СОРОКИН	МАНУЗЛЬ АЛЬБЕРТО КЛАРО, ЛОЛ КРОУЛИ, ЮРГЕН ЮРГЕС	10	2013	



Фильм	Продюсер	Режиссер	Сценарист	Оператор	Бюджет (млн \$)	Релиз	Дистрибьютор
Девушка и смерть (Россия, Нидерланды, Германия)	Евгений Гиндилис, Йос Стеллинг, Хайно Декерт	Йос Стеллинг	Йос Стеллинг, Берт Рийкелийнхуизен	Гурт Гилтай	2,3	Апрель 2013	
Долгая счастливая жизнь	Роман Борисевич, Александр Кушаев	Борис Хлебников	Александр Родионов	Павел Костомаров		2013	
Друзья из Франции (Россия, Франция)	Алексей Учитель, Нира Саксаганская, Летиция Гонсалес, Жюэль Фанье, Натали Валле, Ханнике Вандертас, Пауль Хус Мартин	Анна Вейль, Филипп Котлярский	Анна Вейль, Филипп Котлярский			2013	
Дублер	Владимир Полянов, Сарик Андреасян, Георгий Малков, Гевонд Андреасян	Евгений Абызов	Сергей Мохначев, Павел Карнаухов	Сергей Дышук	1,8	10.01.2013	
Дубровский	Александр Вартанов, Евгений Гиндилис		Константин Чернозатонский, Кирилл Михановский при участии Кирилла Михановского	Всеволод Каптур, Михаил Брашинский,		2013	
Звездная любовь Зеркала	Людмила Нукоба Денис Глинский, Анна Каминская, Марина Мигунова	Владимир Зайкин Марина Мигунова	Владимир Зайкин Юрий Арабов, Анастасия Сарнисян	Дмитрий Мальцев Сергей Мачильский	2	2013 Март 2013	Эшелон Фильм
Иван Поддубный	Леонид Лебедев, Вадим Горяинов, Валерий Тодоровский, Леонид Верещагин	Глеб Орлов	Юрий Коротков	Владислав Опельянец	10	Апрель 2013	
Интимные места Иуда	Юлия Мишкинене, Банур Банурадзе Воронцовская Татьяна, Елена Белова	Наташа Меркулова Андрей Богатырев	Наташа Меркулова, Алексей Чупов Всеволод Бенигсен, по произведению Леонида Андреева	Март Таниэль Дмитрий Мальцев	1	2013 2013	
История Араканской резни (Трудно быть богом) Навхазская пленница – 2, или самые новые приключения Шурика	Виктор Извеков	Алексей Герман	Алексей Герман, Светлана Кармалита	Владимир Ильин (II), Юрий Клименко		2013	
Комбинат «Надежда» (Норильск)	Елена Степанищева, Заур Болотаев, Александр Плотиных, Петр Гудков, Евгений Семин	Максим Воронков		Руслан Герасименков	3,5	2013	
Криминальные обстоятельства (Лакомый кусочек)	Юрий Обухов	Владимир Карабанов	Ольга Обухова, Гиви Шавгулидзе, Владимир Карабанов	Дмитрий Карначик		2013	
Ну! Кин-дза-дза-дза	Сергей Сельянов, Константин Эрнст, Леонид Ярмольник, Юрий Кушнерев, Олег Урушев	Георгий Данелия, Татьяна Ильина	Георгий Данелия, Андрей Усачев, Александр Адабашьян, по одноименной повести Резо Габриадзе и Георгия Данелия	Анимация	10	Февраль 2013	Наше кино
Нурьер из Рая Легенда №17	Анатолий Максимов Никита Михалков, Леонид Верещагин	Михаил Хлебородов Николай Лебедев	Андрей Нивинов Михаил Местечный, Николай Куликов	Сергей Козлов Ирек Хартович	7	Октябрь 2013 Апрель 2013	WOSSPR Централ Партнершип
Марсианин	Александр Куликов, Алексей Петрухин	Михаил Расходников	Михаил Расходников, Александр Куликов, Алексей Петрухин	Сергей Павлов	17	2013	
Метро	Игорь Толстунوف, Сергей Козлов	Антон Мегердичев	Денис Курьшев, Виктория Евсеева, по роману Дмитрия Сафонова	Сергей Астахов	10	24.01.2013	Наше кино
Мой несносный дед	Аркадий Григорян, Кирилл Сахарцев	Аркадий Григорян	Мгер Мкртчян	Арто Хачатурян, Алексей Федоров	0,7	2013	
Не бойся, я с тобой – 1919	Тимур Вайнштейн, Юлий Гусман	Юлий Гусман	Юлий Гусман	Вадим Алисов	10	2013	
Невидимки	Ренат Давлетьяров, Александр Олейников, Александр Котелевский	Сергей Комаров	Юрий Коротков, Ирина Пивоварова, Сергей Калужанов	Артур Гимпель	5	2013	
Однажды	Ренат Давлетьяров, Александр Котелевский	Ренат Давлетьяров	Юрий Коротков	Семен Яковлев	4,5	Осень 2013	
Одноклассники.ру	Федор Бондарчук, Дмитрий Рудовский, Корнелия Поляк	Павел Худяков	Таир Мамедов, Павел Худяков	Максим Осадчий	2,7	2013	
Она Отдать концы	Рустам Ахатов Алексей Учитель	Лариса Садилова Таисия Игуменцева	Павел Финн, Лариса Садилова Александра Головина	Дмитрий Мишин Александр Тананов	2,8 1	2013 2013	
Печать царя Соломона (Перстень царя Соломона) Под электрическими облаками (Польша, Россия, Украина)	Александр Атанесян, Рубен Атоян, Всеволод Зорин Артем Васильев, Сергей Антонов, Дариуш Яблонский	Влад Барбз Алексей Герман младший	Александр Атанесян Алексей Герман младший, Ншиштоф Занусси	Анимация	5	Весна 2013	
Попугай-Клуб (Московская сказка) Продавец игрушек	Тимур Вайнштейн, Артур Джанибекян Эльмира Айнурова, Мария Журомская	Виталий Мухаметзянов Юрий Васильев	Дмитрий Новоселов Юрий Добросоцкий	Анимация		2013 10.01.2013	Централ Партнершип Наше кино
Проезд Серова Репетиции Совсем непростая история	Юрий Сапронов Федор Попов	Анна Чернакова Оксана Нарас Федор Попов	Александр Адабашьян Оксана Нарас Анатолий Шацкий	Владимир Климов Артем Чернов Дмитрий Мишин		2013 2013 2013	
Сокровища Озера Кабан	Вадим Быркин, Олег Сурков, Андрей Николаев	Дмитрий Коробкин	Георгий Кирвалидзе, Дмитрий Терехов	Дмитрий Коробкин		Весна 2013	
Сталинград	Александр Роднянский, Сергей Мелькумов, Дмитрий Рудовский	Федор Бондарчук	Илья Тилькин	Максим Осадчий	35	2013-2014	
Страна хороших деточек Тайна снежной королевы Уиненд (лифт)	Наталия Монрицкая	Ольга Каптур	Анна Старобинец Наталия Бондарчук	Шандор Бернеши Мария Соловьева	3,5 (произв.) + 1,5 (маркетинг) 5	2013 Зима 2013 2013	
Упакованные Хочу увидеть, как она умрет Цель вину	Станислав Говорухин Татьяна Яковенко Александр Атанесян, Родион Будно, Михаил Бабаханов Алексей Сафронов, Ольга Степанцова, Владимир Щербин	Станислав Говорухин Петр Гладилин Александр Атанесян Евгений Сокуров	Станислав Говорухин Петр Гладилин Александр Атанесян, Илья Авраменко Евгений Сокуров	Юрий Клименко Александр Носовский Улугбек Хамраев Георгий Блинов		Весна 2013 Весна 2013 Февраль-март 2013	
Чапаев, Чапаев	Наталия Иванова, Виктория Логинова, Вячеслав Заренков	Виктор Тихомиров	Виктор Тихомиров	Сергей Юризицкий	0,6	Весна 2013	
Что творят мужчины	Владимир Полянов, Георгий Малков, Сарик Андреасян, Гевонд Андреасян	Сарик Андреасян	Сарик Андреасян, Павел Воронин, Ярослав Лунашевич	Антон Зенкович	2	28.02.2013	Наропронат
Я умею вязать	Софико Никнавелидзе	Надежда Степанова	Татьяна Богатырева	Дмитрий Улюжаев		Осень 2013	

15^Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И ФОРУМ **ССТВ' 2013**

29-31 января, Москва, Крокус Экспо



**ЦИФРОВОЕ КАБЕЛЬНОЕ, СПУТНИКОВОЕ И ЭФИРНОЕ ТВ •
МОБИЛЬНОЕ ТВ • IPTV • OTT • HDTV • КОНТЕНТ •
МОБИЛЬНЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ •
МУЛЬТИСЕРВИСНЫЕ СЕТИ • СПУТНИКОВАЯ СВЯЗЬ**

www.cstb.ru

18+

ЗВЕЗДНЫЙ ГОНОРАР

РЕЙТИНГ АКТЕРОВ
РОССИЙСКОГО КИНО

ПРИНЯТО СЧИТАТЬ, ЧТО РОССИЙСКИЕ АКТЕРЫ, В ОТЛИЧИЕ ОТ ГОЛЛИВУДСКИХ, НЕ ВЛИЯЮТ НА КАССОВЫЕ СБОРЫ. VARIETY, НЕ ОПРОВЕРГАЯ ЭТУ ТЕОРИЮ, ПРЕДЛАГАЕТ РЕЙТИНГ САМЫХ УСПЕШНЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АРТИСТОВ КИНОСЕЗОНА 2011/2012. ЗА НЕВОЗМОЖНОСТЬЮ НАЙТИ ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ГОНОРАРАХ МЫ ОЦЕНИВАЛИ ОКУПАЕМОСТЬ АРТИСТОВ, ИСХОДЯ ИЗ БОКС-ОФИСОВ ФИЛЬМОВ С ИХ УЧАСТИЕМ.

Николай Ларионов

В 2012 году в прокат вышло сразу несколько альманахов («Мамы», «Любовь с акцентом», «Сказка. Есть»), в которых снялись многие российские актеры. Эта тенденция наблюдается и в Голливуде: Warner Bros. собрала звезд в двух праздничных картинах – «День святого Валентина» и «Старый Новый год», а Relativity Media – в радикальной комедии «Муви 43» (в прокате с 1 января). Объединение голливудских актеров в столь пестрые ансамбли можно объяснить тем фактом, что мейджоры стали снимать меньше фильмов. В итоге звезды вынуждены искать проекты среди независимых компаний или соглашаться на подобные сборники.

Лидером года по количеству сыгранных ролей в России стал Гоша Куценко – с его участием в прошедшем сезоне в прокат вышло сразу 7 картин, но только в одной из них он сыграл главную роль (малобюджетный фильм Виктора Шамирова «Со мною вот что происходит»). В остальных проектах актер исполняет либо роли второго плана, либо и вовсе эпизоды – то, что называется «по

дружке». В конце декабря у актера намечается еще одна существенная роль – в ремейке «Джентльмены, удачи!», где ему компанию составили звезда «Реальных пацанов» Антон Богданов и Сергей Безруков. Последний тоже снимается много, но выбирает, как правило, главные роли («Матч»), второго плана («1812: Уланская баллада»), альманахи («Ёлки-2», «Мамы»), но не cameo.

Мастером второго плана можно считать Михаила Ефремова, исполнившего в этом году две идентичные роли «начальника» в кассово успешных релизах «Духless» и «Джунгли», при этом очевидно, что высокого бокс-офиса данные фильмы добились не только благодаря участию этого пусть и блистательного актера.

В «Джунглях» на кассу трудилась пара медийных звезд – Сергей Светлаков и Вера Брежнева, а на постере «Духless» одиноко красовался Данила Козловский. Эти актеры и стали самыми успешными в 2012-м, пропустив вперед лишь двух комиков – Владимира Зеленского и Михаила Галустяна. 🍷

5 САМЫХ ОКУПАЕМЫХ РОССИЙСКИХ АКТЕРОВ 2012 ГОДА, \$ млн*



10 САМЫХ АКТИВНЫХ РОССИЙСКИХ АКТЕРОВ

ПО КОЛИЧЕСТВУ КАРТИН, ВЫШЕДШИХ В ШИРОКИЙ (100+ КОПИЙ) РОССИЙСКИЙ ПРОКАТ В 2012 ГОДУ

6	ГОША КУЦЕНКО	«МОЙ ПАРЕНЬ - АНГЕЛ», «АВГУСТ. ВОСЬМОГО», «МАМЫ», «САМОУБИЙЦЫ», «ТОТ ЕЩЕ...», «СКАЗКА. ЕСТЬ»
4	МИХАИЛ ЕФРЕМОВ	«РЖЕВСКИЙ ПРОТИВ НАПОЛЕОНА», «ДЖУНГЛИ», «ОЛИМПИЙСКАЯ ДЕРЕВНЯ», «ДУХLESS»
4	АЛЕКСАНДР ОЛЕШКО	«АВГУСТ. ВОСЬМОГО», «МАМЫ», «ТОТ ЕЩЕ...», «МУЖЧИНА С ГАРАНТИЕЙ»
4	СЕРГЕЙ БАДЮК	«МАМЫ», «СВИДАНИЕ», «СОЛОВЕЙ-РАЗБОЙНИК», «БРИГАДА. НАСЛЕДНИК»
4	АРТУР СМОЛЬЯНИНОВ	«МОЙ ПАРЕНЬ - АНГЕЛ», «СКАЗКА. ЕСТЬ», «ЛЮБОВЬ С АКЦЕНТОМ», «ДУХLESS»
4	ГРИГОРИЙ СИЯТВИНДА	«СКАЗКА. ЕСТЬ», «ВОЖДЬ РАЗНОКОЖИХ», «СВИДАНИЕ», «БОЛЬШАЯ РЖАКА!»
3	НОННА ГРИШАЕВА	«МУЖЧИНА С ГАРАНТИЕЙ», «ЗОЛУШКА», «ТОТ ЕЩЕ...»
3	АНАТОЛИЙ БЕЛЫЙ	«АВГУСТ. ВОСЬМОГО», «СТАЛЬНАЯ БАБОЧКА», «1812: УЛАНСКАЯ БАЛЛАДА»
3	СЕРГЕЙ БЕЗРУКОВ	«1812: УЛАНСКАЯ БАЛЛАДА», «МАМЫ», «МАТЧ»
3	ЕЛИЗАВЕТА БОЯРСКАЯ	«ЗОЛУШКА», «МАТЧ», «СКАЗКА. ЕСТЬ»

* – СРЕДНИЕ СТАРТОВЫЕ СБОРЫ ФИЛЬМОВ, В КОТОРЫХ АКТЕРЫ СЫГРАЛИ ГЛАВНЫЕ РОЛИ

Cinema  Emotion

ТРИ ЗВЕЗДЫ В БЕРЛИНЕ

Йонас Анна Эрвин
Кауфман Нетребко Шротт

ЗВЕЗДЫ МИРОВОЙ ОПЕРЫ

ВАЛЬДБЮНЕ, БЕРЛИН



Kaufmann: © Regina Reicht | Netrebko: © Chopard | Schrott: © DECCA/ARL Weber

Дирижер
Марко Армилиато

Сопрано
Анна Нетребко
Тенор
Йонас Кауфман
Баритон
Эрвин Шротт



интерфакс газета.ru
INTERFAX

INDEPENDENT PLAY

SONY - ЛИДЕР
СРЕДИ ДИСТРИБЬЮТОРОВ
В США И РОССИИ

ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ЗАВЕРШАЮЩЕГОСЯ СЕЗОНА В КИНОПРОКАТЕ США – УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ НЕЗАВИСИМЫХ КОМПАНИЙ. LIONSGATE ЗАРАБОТАЛА ЗА ГОД БОЛЬШЕ, ЧЕМ PARAMOUNT. ЕСЛИ ЖЕ СУММИРОВАТЬ КАССУ СТУДИИ С ПОДКОНТРОЛЬНОЙ ЕЙ SUMMIT, ТО ПОЗАДИ ОСТАНЕТСЯ И FOX. И ВСЕ ЭТО БЛАГОДАРИЯ УСПЕХУ «ГОЛОДНЫХ ИГР» И «СУМЕРЕК». В РОССИЙСКОМ КИНОТЕАТРАЛЬНОМ ПРОКАТЕ С ВНУШИТЕЛЬНЫМ ОТРЫВОМ ЛИДИРУЕТ WDSSPR.

Семен Брожитов, Николай Ларионов

По состоянию на начало декабря среди американских мейджоров с результатом \$1,7 млрд (17,5% рынка) в лидеры вышла Sony. Наибольший вклад в бокс-офис студии внесли продолжения франшиз: «Новый Человек-паук» (\$262 млн), «007: Координаты «Скайфолл» (\$249 млн, прокат продолжается) и «Люди в черном – 3» (\$179 млн), а также оригинальная анимация «Монстры на каникулах» (\$144 млн). Среди работ жанровых подразделений конгломерата (ScreenGems; TriStar) можно выделить мелодраму «Клятва» с дуэтом Ченнинг Татум – Рэйчел МакАдамс (\$125 млн), не вышедшую в российский прокат афроамериканскую мелодраму «Думай, как мужчина» (\$91,5 млн) и фантастический экшен с Джозефом Гордон-Левиттом и Брюсом Уиллисом «Петля времени» (\$65,1 млн), которую в нашей стране прокатывал независимый дистрибьютор «Топ Фильм». Если Sony сможет удержать свой отрыв от следующей по ее стопам Warner Bros., то это будет первая победа компании с 2006 года.

У главного конкурента Sony впереди припасен потенциальный блокбастер – «Хоббит: Нежданное путешествие». Если фэнтези Питера Джексона заработает за две недели больше \$250 млн, то «Уорнеры» могут повторить свое достижение двухлетней давности, когда компания стала лидером года. Наибольший успех Warner Bros. в уходящем году принесли две франшизы – «Темный рыцарь: Возрождение легенды» (\$448 млн) и «Путешествие-2: Таинственный остров» (\$104 млн), а также фильм со все тем же Ченнингом Татумом, одним из самых успешных актеров года, – «Супер Майк» (\$114 млн). Эту картину в России также выпускала компания «Топ Фильм».

Прошлогодний триумфатор Paramount после прекращения контрактов на прокат проектов DreamWorks SKG и Marvel Studios заметно сбавил ход, опустившись на седьмую позицию. Это худший результат среди всех мейджоров. Основную лепту в студийную кассу продолжают вносить анимационные работы DreamWorks Animation. Например, главный добытчик

уходящего года для студии, «Мадагаскар-3», заработал \$216 млн, что составляет почти треть от всего внутреннего валового дохода мейджора. Определенный вклад вносят и «Хранители снов», заработавшие в первый уик-энд \$24 млн. Однако этот ручеек тоже вскоре иссякнет (прокат анимации DWA на пять ближайших лет отошел к Fox), и тогда, с учетом падения интереса американцев к франшизе «Паранормальное явление», перед студией замаячит совсем уж безрадостная перспектива. Не исключено, что в этом случае главными поставщиками контента смогут стать MTV Films (подростковая аудитория) и Nickelodeon Movies (семейная). Собственный же продакшн мейджора сосредоточится на картинах для средней и старшей возрастных групп.

Положительную динамику по итогам года может показать дистрибьютор Buena Vista, занимающаяся прокатом лент Walt Disney, Touchstone Pictures, Hollywood Pictures, а с недавних пор еще DreamWorks SKG и Marvel Studios. Предыдущие три года компания балансировала на четвертых-пятых местах, но с появлением новых партнеров, перешедших из-под крыла Paramount, результаты резко пошли в гору, и по итогам текущего года ей удастся закрепиться на третьей позиции. Достаточно сказать, что «Мстители» от Marvel добавили прокатчику почти 45% внутренних валовых сборов. Традиционно хорошим подспорьем для студии являются и мультфильмы от Pixar: сборы «Храбрый сердцем» преодолели в Америке рубеж \$235 млн. Недавняя сделка по приобретению Disney компании Джорджа Лукаса открывает радужные перспективы для корпорации на 2015 год: в прокат выйдут не только вторые «Мстители», но и продолжение «Звездных войн».

Студия Universal, отмечавшая в уходящем году юбилей, провела его несколько лучше, чем другой юбиляр – Paramount. Хотя можно вспомнить как неожиданные и громкие успехи мейджора (комедия «Третий лишний», собравшая в США \$219 млн), так и достаточно средние с точки зрения экономики проекты: «Белоснежка и охотник» (\$155 млн) и «Эволюция

Борна» (\$113 млн). Был у компании и очевидный провал – «Морской бой» (\$65 млн при бюджете \$209 млн). Зато почти всегда радуют студию анимационные работы Illumination Entertainment. В этом году «Лоракс» собрал в Штатах \$214 млн, а следующим летом стартует «Гадкий я – 2».

Звание самого рискованного мейджора года можно смело присудить 20th Century Fox, решившейся на производство и прокат таких дорогостоящих и масштабных во всех отношениях картин, как «Прометей» (общие сборы – \$127 млн) и «Жизнь Пи» (\$22 млн в первый уик-энд). В качестве подстраховки выступили продолжения «Ледникового периода» и «Заложницы» (\$161 и \$137 млн соответственно). В итоге пятое место среди мейджоров.

Уверенными шагами в стан тайкунов движется Lionsgate. Сначала студия попыталась залить свои проекты мощнейшим денежным потоком, надеясь, что количество плавно перейдет в качество. Но после провала данной стратегии руководство компании проявило стратегическую дальновидность, приняв решение о приобретении одного из конкурентов – Summit Entertainment. И если по отдельности Lionsgate и Summit занимают шестое и восьмое места соответственно, то их суммарный результат (более \$1,1 млрд) лишь немногим уступает аналогичному показателю Universal, находящейся на четвертой строчке рейтинга дистрибьюторов. Основными зрителями фильмов холдинга стали женщины всех возрастов, посещавшие сеансы двух главных франшиз прокатчиков: «Сумерки» и «Голодные игры».

Из остальных независимых дистрибьюторов следует отметить заметный прогресс Open Road Films, важнейшими акционерами которого являются крупные кинотеатральные сети Америки. Компания увеличила количество ежегодно выпускаемых релизов до пяти и добилась хороших результатов с такими проектами, как «Схватка» (\$52 млн) и «Патруль» (\$39 млн). Большие надежды Open Road возлагает на следующий год, готовя к показу «Гостью», рассчитанную на аудиторию «Сумерек» и «Голодных игр».

В России среди дистрибьюторов лидирует компания WDSSPR (26,7% рынка), которая занимается прокатом фильмов Sony и Disney. Первые принесли прокатчику \$176 млн, вторые – \$127 млн. Таким образом, совместное предприятие двух голливудских мейджоров преодолело знаковый рубеж в \$300 млн, превысив свои прошлогодние показатели на 18%. Среди двадцати самых кассовых проектов года девять – от WDSSPR. Это либо мультфильмы («Храбрая сердцем», «Монстры на каникулах», «Ральф»), либо фантастические картины со спецэффектами («Мстители», «Джон Картер», «Люди в черном – 3», «Новый Человек-паук», «Обитель зла: Возмездие»). В этот ряд не вписывается только очередная серия Бонда – «Скайфолл».

Если лидер среди российских дистрибьюторов – очевидный и безоговорочный, то за второе место ведут борьбу сразу четыре прокатчика, в активе которых от \$148 млн до \$157 млн, то есть в два раза меньше, чем у WDSSPR. Компаниям Fox и «Централ Партнершип» почти треть от их общих сборов принесли анимационные продолжения «Ледникового периода» и «Мадагаскара» – по совместительству самые кассовые релизы года.

В этом году российские представительства голливудских мейджоров Universal и Fox стали активнее работать с привлеченными проектами. «UPI Россия» выпустили в прокат «Неудержимых – 2», «Духless», «Защитника» и заработали на сторонних проектах почти треть от общих сборов за год (\$48,2 млн из \$100,1 млн). У «Fox СНГ» доля бокс-офиса привлеченных релизов ниже (\$26,6 млн из \$157,2 млн) и включает в себя сборы преимущественно двух проектов: российской военной драмы «Август. Восьмого» (\$9,9 млн) и интеллектуальной фантастики от А Сопрану «Облачный атлас» (\$14 млн – 54% от американского бокс-офиса фильма).

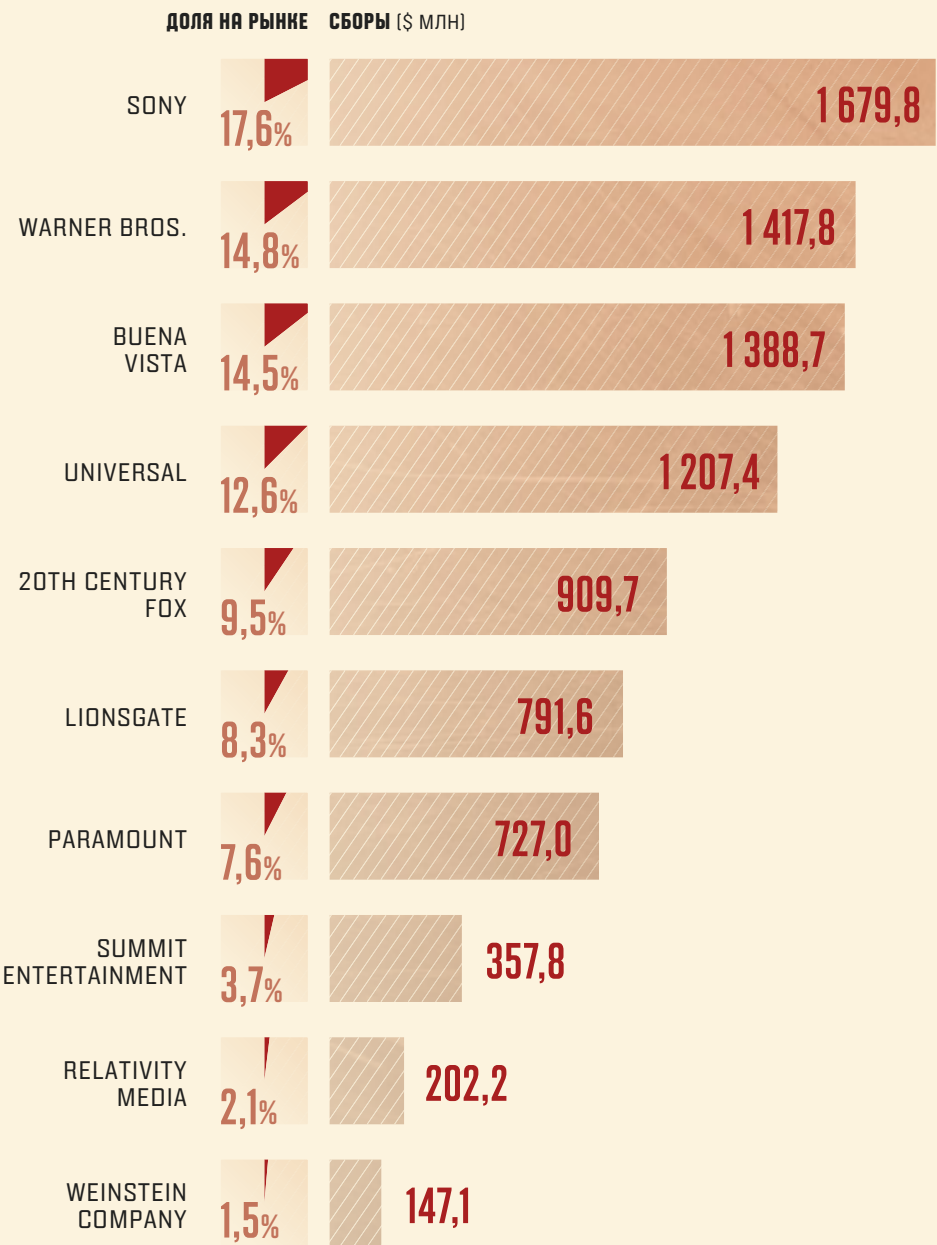
У двух других мейджоров – «Централ Партнершип» и «Каро», прокатывающих в России контент Paramount и Warner Bros. соответственно, количество привлеченных проектов традиционно выше. У «Централов» после «Мадагаскара – 3» самые кассовые релизы года – привлеченные: «Призрачный гонщик – 2» (\$13,2 млн), «Ржевский против Наполеона» (\$7,8 млн), «8 первых свиданий» (\$7,5 млн). У холдинга «Каро» для российских фильмов и вовсе существует отдельное подразделение. И в этом году «Каропрокат» продемонстрировал

рост сборов по сравнению с прошлым на 160% – в первую очередь благодаря компании Enjoy Movies, четыре фильма которой («Тот еще...», «Мамы», «Няньки», «Мужчина с гарантией») собрали \$28,3 млн.

Если в Штатах «Сумерки» и «Голодные игры» вывели в лидеров Summit и Lionsgate, в России два главных молодежных релиза года принесли рекордный бокс-офис компаниям «Вест» и «Вольга» (6-е и 8-е места среди самых успешных дистрибьюторов года). «Вольге» «Голодные игры» обеспечили чуть больше половины валовых сборов за год (\$13,4 из \$25,7 млн). У «Веста» доля финальных «Сумерек» даже выше (57%), но тем не менее отлично сработали у дистрибьютора и другие проекты – в первую очередь «Сайлент Хилл – 2» (\$13 млн – 75% от американского бокс-офиса фильма) и «Шаг вперед – 4» (\$8,3 млн).

Благодаря успехам как мейджоров, так и независимых дистрибьюторов, как зарубежных, так и российских фильмов, кинопрокат СНГ вновь преодолел рубеж сборов в \$1 млрд. По состоянию на 1 декабря (на момент сдачи номера) прирост сборов по сравнению с прошлым годом составил 12,8%. 🍿

ТОП-10 ДИСТРИБЬЮТОРОВ США



ТОП-10 ДИСТРИБЬЮТОРОВ РОССИИ



ЛЬВИНОЕ ПОЛЕ

LIONSGATE ПРОДОЛЖАЕТ
СТРЕМИТЕЛЬНО РАСШИРЯТЬ
СВОЕ ВЛИЯНИЕ

КОТИРОВКИ АКЦИЙ LIONSGATE ПОДСКОЧИЛИ ПОСЛЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ ПУБЛИКАЦИИ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛИ, ЗНАЧИТЕЛЬНО ПРЕВЫСИВШЕЙ ОЖИДАНИЯ УОЛЛ-СТРИТ.

Дейв МакНэри

Акции Lionsgate выросли более чем на 14,2%: на Нью-Йоркской бирже они подорожали на \$2,08, до \$16,68 за акцию. Таким образом, с 13 января, когда Lionsgate купила студию Summit Entertainment за \$412,5 млн, стоимость ее акций увеличилась почти вдвое – на тот момент они составляли \$8,6.

Lionsgate отчиталась о росте выручки за второй квартал, завершившийся 30 сентября, до \$75,5 млн, то есть до 56 центов за акцию. В аналогичный период прошлого года компания констатировала убыток в \$25,3 млн, или 27 центов за акцию. Выручка возросла на 97%, до \$707 млн, благодаря доходам от продаж «Голодных игр» («The Hunger Games») на домашних носителях и американским сборам картин «Неудержимые-2» («The Expendables 2»), «Шкатулка проклятия» («The Possession») и «Шаг вперед – 4» («Step Up Revolution»). Эти показатели значительно превзошли ожидания аналитиков Уолл-стрит, предполагавших, что рост не превысит 9 центов за акцию.

Алан Гулд (Alan Gould) из инвестиционной компании Evercore Partners, рекомендующей покупать акции компании с ценовым ориентиром \$18, отметил, что Lionsgate показала лучшие квартальные результаты как по прибыли, так и по генерированию денежных потоков. Выручка

компании превысила ожидания Evercore на \$100 млн, а показатель EBITDA за последний квартал составил \$104 млн, что, по мнению Гулда, должно придать инвесторам «дополнительную уверенность» в осуществимости озвученного в мае плана достичь за три года планки в \$900 млн.

Дуг Крютц (Doug Gruetz) из фирмы Cowen также рассчитывает, что акции Lionsgate поведут себя лучше рынка. Он исходил в своих заключениях из того, что EBITDA за квартал составит \$33 млн долларов, а франшиза «Голодные игры» («Hunger Games») наряду с приобретением студии Summit обеспечит на ближайшие три года свободный денежный поток, стабильно превышающий \$300 млн долларов.

Во время совещания с аналитиками глава Lionsgate Джон Фелтхаймер (Jon Feltheimer) выразил уверенность в том, что положительная динамика продержится до конца текущего финансового года. Об этом, по его словам, свидетельствуют международные кассовые сборы новых и перезапущенных релизов, положительная реакция на новые телесериалы – «Управление гневом» («Anger Management») и «Нэшвилл» («Nashville»), а также растущий доход от цифровых платформ.

«Индустрия развлечений неплохо справляется с кризисом», – сказал он. Глава студии

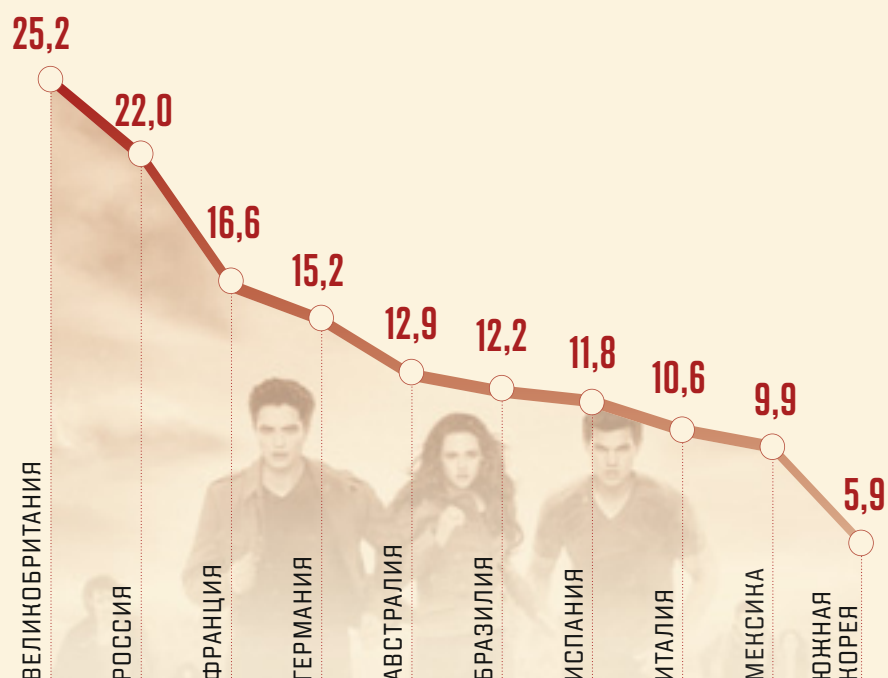
уделил много внимания пятой, заключительной части «сумеречного» цикла: «Сумерки. Сага. Рассвет: Часть 2» («The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2»), вышедшей на экраны 16 ноября и за три недели заработавшей в мировом прокате свыше \$700 млн.

Руководители Lionsgate возлагают большие надежды на новую молодежную франшизу «Избранная» («Divergent»), основанную на цикле антиутопических романов Вероники Рос (Veronica Roth). Фелтхаймер напомнил, что книги разошлись более чем в 2 миллионах экземпляров, что превысило достижения «Сумерек» и «Голодных игр» на тех же стадиях маркетингового цикла.

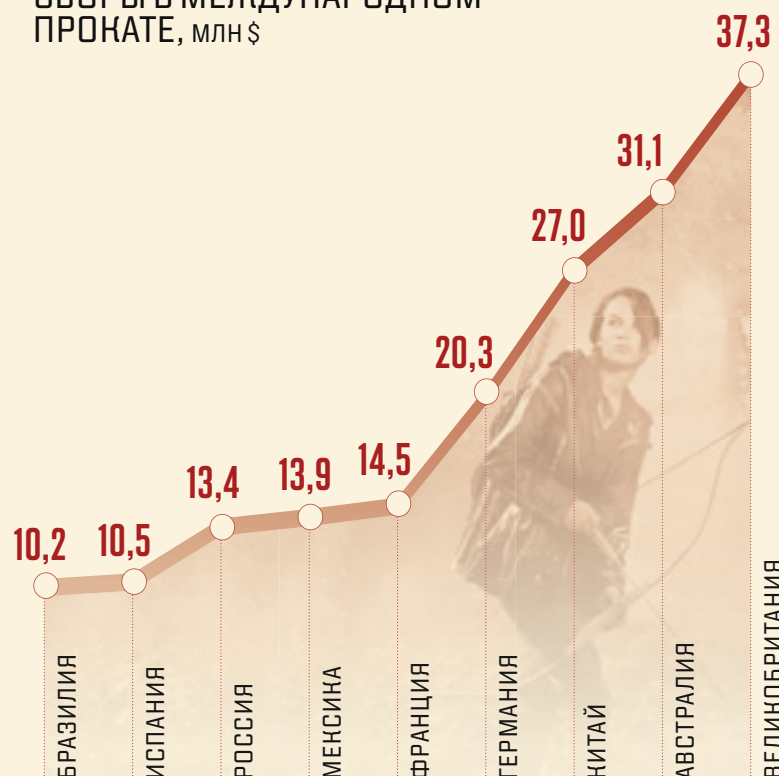
Главная роль в «Избранной» – у Шейлин Вудли (Shailene Woodley), игравшей дочь героя Джорджа Клуни в «Потомках» («The Descendants») Александра Пейна (Alexander Payne). Lionsgate уже зарезервировала дату выхода в прокат – 21 марта 2014 года, тот самый уик-энд, когда дебютировали «Голодные игры».

Сопредседатель группы Патрик Ваксбергер (Patrick Wachsberger) признался аналитикам: «с «Избранной» у нас все прошло отлично» – продажи прав на иностранные территории во время AFM уже покрыли 80% бюджета. ●

«СУМЕРКИ. САГА. РАССВЕТ. ЧАСТЬ 2»
СТАРТОВЫЕ СБОРЫ
В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОКАТЕ, МЛН \$



«ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ»
СБОРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ
ПРОКАТЕ, МЛН \$



VARIETY

RUSSIA

ПОДПИСКА

1.

ЗАЙДИ НА WWW.VARIETYRUSSIA.COM/SUBSCRIBE/

2.

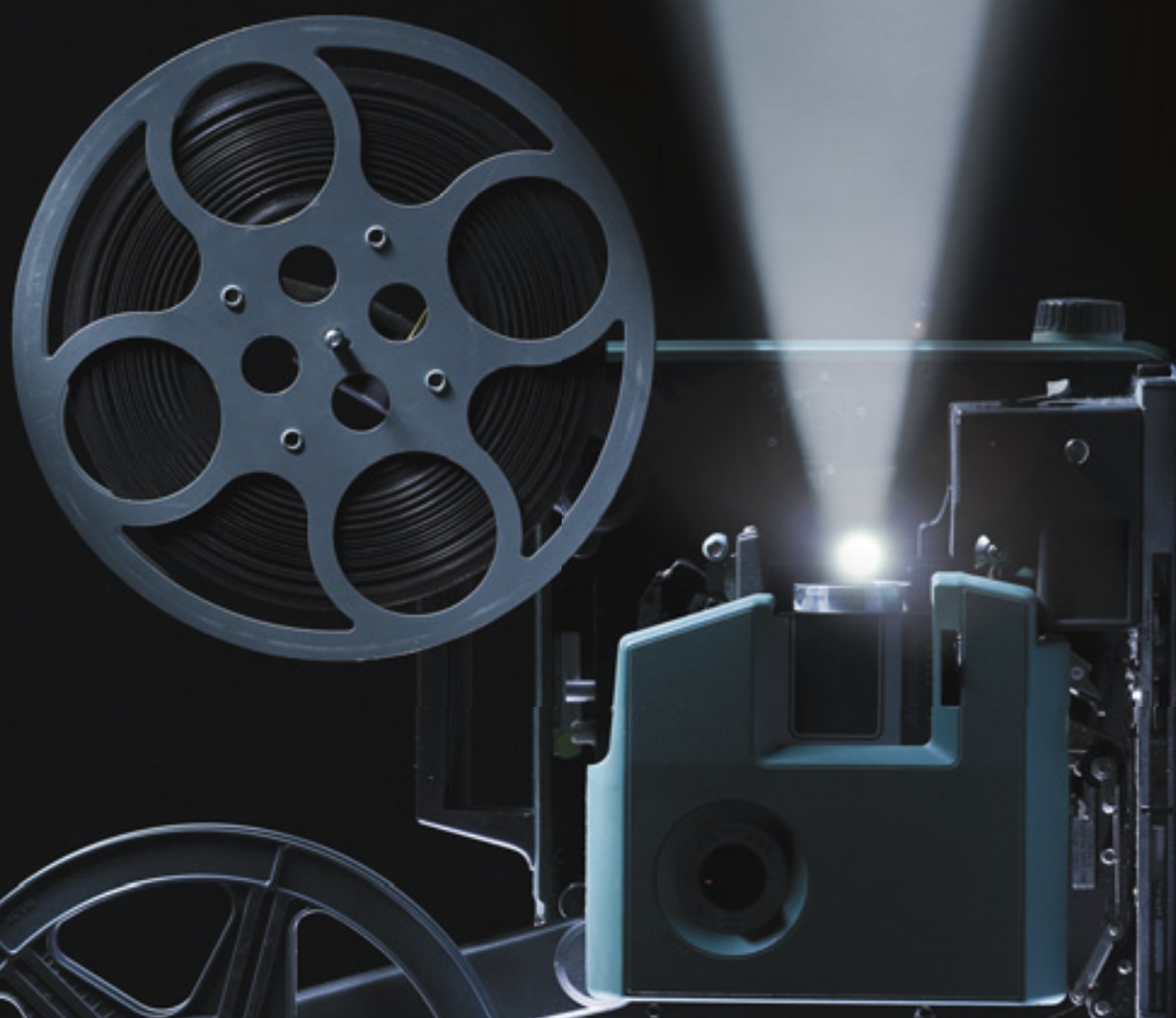
ЗАПОЛНИ АНКЕТУ

3.

ОПЛАТИ ПОДПИСКУ

4.

ЧИТАЙТЕ VARIETY RUSSIA



ПОДПИСКА ДОСТУПНА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.
ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОПЛАТА ВОЗМОЖНА С ПОМОЩЬЮ БАНКОВСКИХ КАРТ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ, А ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ С РАСЧЕТНОГО СЧЕТА.
ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ У НАШЕГО МЕНЕДЖЕРА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПО ТЕЛ:
+7 (495) 785 62 82
e-mail: sub@varietyrussia.com

СЕРИЙНЫЙ НОМЕР

ТРЕНД
НА ТЕЛЕПРОЕКТЫ
ОТ 5 ДО 24 СЕРИЙ

ШЕСТЬ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ
ВСЕ ЧАЩЕ СТАЛИ ОТДАВАТЬ ПРАЙМ-ТАЙМ ПОД МНОГОСЕРИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ ОТ 5 ДО 24 СЕРИЙ.
СРЕДИ ПРОДАКШН-КОМПАНИЙ,
РАБОТАЮЩИХ В ЭТОМ СЕГМЕНТЕ, УЖЕ СФОРМИРОВАЛИСЬ ЛИДЕРЫ.
КАНАЛЫ ПРОГНОЗИРУЮТ, ЧТО ОБЪЕМЫ ЗАКАЗОВ БУДУТ РАСТИ.

Ольга Гончарова

ТОЛЬКО ВПЕРЕД

По данным KVG Research, в 2011 году* на шести крупнейших каналах (Первый, «Россия 1», НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ) вышло более 100 премьерных сериалов продолжительностью от 5 до 24 эпизодов. При этом около 90% эфирных событий пришлось на долю Первого, «России 1» и НТВ. Около 80% сериалов этого типа транслировалось в прайм-тайм и в будни. Каналы объясняют их популярность удобным форматом, позволяющим снизить риски, если проект «не выстрелит», в то же время в случае успеха можно выпускать новые сезоны, сохраняя название, которое спустя некоторое время становится брендом.

Продакшн-компаниям производство подобных проектов также выгодно: успех первого сериала 5–24 в большинстве случаев повлечет за собой заказ от канала на новые сезоны.

Абсолютным лидером рынка сериалов продолжительностью от 5 до 24 эпизодов среди продакшн-компаний в 2011 году стал «Форвард-Фильм», более 20 премьерных проектов которого были показаны на «России 1» и НТВ. Почти половина премьер этой компании – продолжения уже зарекомендовавших себя криминальных и детективных сериалов НТВ («Мент в законе – 2–4», «Москва. Три вокзала – 2», «Паутина-4», «УГРО-3») и «России 1» («Тайны следствия – 9–10»). «Сейчас мы довели объем производства сериалов длительностью от 5 до 24 серий до 350 часов в год, так как начали работать в этой нише еще 5–6 лет назад», – говорит директор по маркетингу «Форвард-Фильм» Юлия Гончаренко.

Следующую позицию в топ-10 лидеров трансляций сериалов от 5 до 24 эпизодов по объему времени заняла студия «Панорама», более чем в два раза уступившая компании «Форвард-Фильм». В 2011-м в эфир «России 1»

и НТВ вышло около 10 проектов и более 100 часов контента этой компании. При этом все сериалы «Панорамы» были произведены совместно с компанией «Форвард-Фильм».

Третье место в рейтинге заняла группа компаний StarMedia, на которую в 2011 году пришлось 7 проектов и более 80 часов премьерных сериалов 5–24, показанных на Первом канале («Дело гастронома №1», «Жизнь и приключения Мишки Япончика») и НТВ («Алиби на двоих», «Демоны», «Расплата»). По словам председателя совета директоров StarMedia Владислава Ряшина, в последние два года его компания увеличивает производство «имиджевых» проектов для прайм-тайма продолжительностью до 24 серий. «В новом сезоне мы продолжаем эту стратегию – на Первом вышла наша биографическая драма «Анна Герман», сейчас мы производим исторический проект «Бомба», состоящий из 8 эпизодов, для «России 1», – рассказывает он.

«Всемирные русские студии» (RWS), заняв четвертое место, стала единственной компанией, которая присутствовала в 2011 году сразу на четырех каналах: Первом, «России 1», НТВ и РЕН ТВ. RWS представила диверсифицированный пакет проектов – от оригинальной исторической саги «Сделано в СССР» для «России 1» до комедии «Немного не в себе» на Первом канале, сделанной по южнокорейскому формату «Вернись, Сун-Э!». «Мы стараемся производить проекты в разных жанрах и для разных вещателей, что позволяет значительно снижать риски», – уверяет гендиректор RWS Юрий Сапронов.

Пятое место благодаря пяти проектам на «России 1» («Бежать», «Правила маскарада») и НТВ («Катя. Продолжение») занимает продюсерский центр «Пирамида», у которого в эфире 2011-м было более 50 часов премьерного контента. По словам представителя ПЦ «Пирамида», сериалы продолжительностью от 5 до 24 эпизодов являются основной специализацией его компании.

С шестого по десятое места в топе занимают другие лидеры рынка:

«Централ Партнершип» (ЦПШ), «Амедиа», «СинтезФильм», «Студия 2В» и кинокомпания «Русское». На каждого из них пришлось более 30 часов премьерного контента. При этом большая часть компаний попала в топ-10 благодаря трансляциям нескольких проектов на одном канале. Например, в 2011-м Первый канал показал четыре проекта ЦПШ («Дело было на Кубани», «Доктор Тырса», «Охотники за бриллиантами», «Последняя встреча»), а «Россия 1» – три мелодрамы компании «Русское» («Варенька. И в горе и в радости», «Голубка», «Ключи от счастья. Продолжение»). «СинтезФильм» была представлена на НТВ двумя проектами: «Погоня за тенью» и «Терминал».

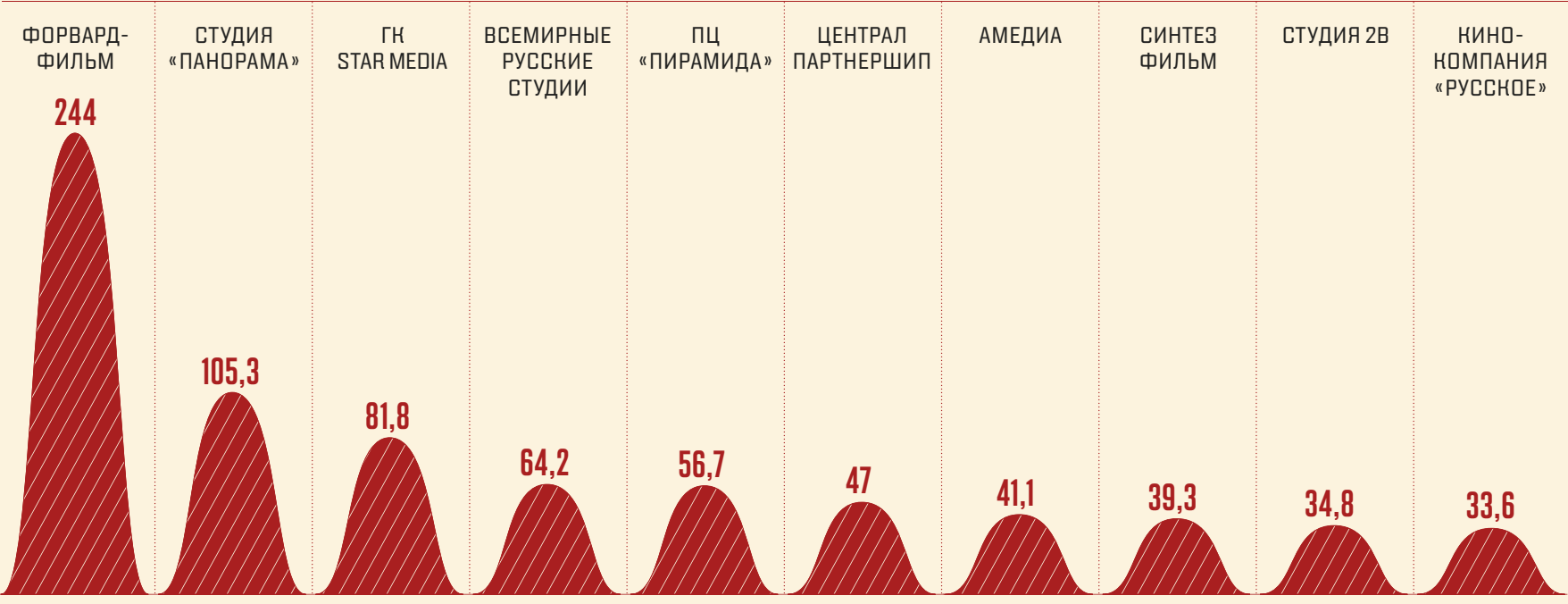
Компании «Амедиа» и «Студия 2В», занявшие восьмую и десятую строчку в топ-10 лидеров, представили в 2011 году четыре премьерных сериала продолжительностью от 5 до 24 эпизодов, сделанных по зарубежным форматам. В эфир Первого канала вышел второй сезон сериала «Амедиа» «Общая терапия», адаптация итальянского медицинского сериала, а СТС показал первый сезон другого проекта компании – «Закрытая школа», сделанного по формату ElInternado. «Студия 2В» сделала для НТВ новый сезон сериала «Закон & Порядок» (формат «Law & Order»), а также произвела новый проект – «Последняя минута» для телеканала РЕН ТВ, созданный по аргентинскому формату.

ЗРИТЕЛЬНАЯ ПАМЯТЬ

Однако – как демонстрируют медиапоказатели – российский зритель не всегда отдает предпочтение любимым проектам. Так, по данным TNS, в топ-20 самых популярных сериалов на шести каналах (Первый, «Россия 1», НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ) за весь 2011 год в аудитории «Россия, 4+» вошло всего шесть проектов, произведенных в качестве новых сезонов уже зарекомендовавших себя ранее сериалов. Это «Варенька. И в горе, и в радости» (по данным TNS, рейтинг составил 7,3%, а доля 24,1%),

* Исследование охватывает анализ телевизионного эфира за год (1 января – 31 декабря 2011 года). Анализ эфира 2012 года будет проведен по завершении года.

ТОП-10 КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В ЖАНРЕ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ 5–24 ЭПИЗОДА
ОБЩЕЕ ХРОНО ПРОЕКТОВ, В ЧАСАХ



ПЕРИОД: 1 ЯНВАРЯ-31 ДЕКАБРЯ 2011 ГОДА. ИСТОЧНИК: KVB RESEARCH

«Каменская-6» (рейтинг 6,1%, доля 20,0%), «Ключи от счастья. Продолжение» (6,0%, доля 19,2%) на «России 1» и «Паутина-4» (рейтинг 6,8%, доля 19,4%), «Мент в законе – 3» (рейтинг 6,0%, доля 17,8%), «Мент в законе – 4» (рейтинг 6,3%, доля 18,2%) на НТВ.

Остальные проекты, такие как «Фурцева» на Первом канале (рейтинг составил 7,0%, доля 20,6%), «Лесник» на НТВ (рейтинг 7,1%, доля 21,4%), «Дом у большой реки» (рейтинг 6,2%, доля 20,5%) на «России 1» и другие, стали премьерами. Тем не менее новые проекты несут для каналов гораздо больше рисков. По словам представителей

каналов, аудиторию уже зарекомендовавших себя сериалов гораздо проще спрогнозировать на основе прошлых сезонов. «А вероятность того, выстрелит новый проект или нет, – 50 на 50», – отмечает один из собеседников Variety.

Несмотря на то что рынок праймовых сериалов до 24 серий имеет своих лидеров по объему произведенных часов, место для новых игроков еще зарезервировано. Самыми популярными сериалами в 2011 году стали проекты продакшн-компаний и студий, занимающих не первые позиции в рейтинге.

Максимальный рейтинг 8,1% и долю 25,1% собрала мелодрама с элементами

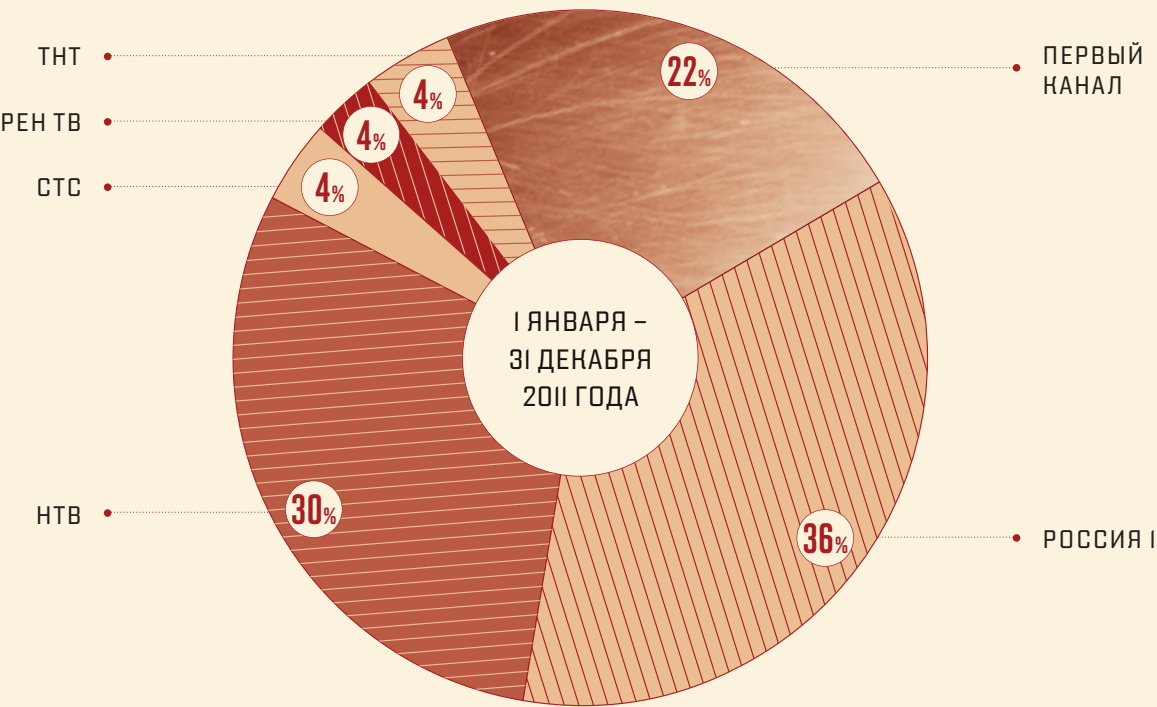
детектива «Условия контракта», произведенная компаниями «Артлайн» и «Лето Продакшн», и показанная на Первом канале в сентябре прошлого года. Продюсером этого проекта выступила Ольга Манеева, ранее занимавшая должность продюсера компании «Феникс-Фильм». «Я и мои коллеги много работали с этим жанром еще в рамках «Феникс-Фильм», сейчас, уйдя из этой компании, решили вернуться к сериалам длительностью 5–24 эпизодов уже в рамках «Артлайн», так как у нас большой опыт в этом жанре и мы понимаем, что нужно каналам и аудитории», – поделилась с нами своим мнением Ольга Манеева.

Вторую строчку в рейтинге самых популярных проектов 2011 года занял исторический сериал «Вчера закончилась война», произведенный украинской компанией «ПРО ТВ»: его рейтинг на «России 1» составил 7,7%, а доля 23,7%.

Мистическая мелодрама «Гадание при свечах» в январе-феврале прошлого года на «России 1» продемонстрировала рейтинг 7,4%, а долю 22,8%. Проект представила компания «Фаворит-Фильм», которая с 2003 года занимается производством телевизионных фильмов и сериалов, но по итогам 2011 года оказалась лишь на 17-й строчке в рейтинге.

В целом жанр сериалов продолжительностью 5–24 серии показал свою востребованность у зрительской аудитории. В 2011 году на Первом, «России 1», НТВ, СТС, ТНТ премьеры таких проектов занимали минимум 30% топ-10 самых рейтинговых сериалов. Сейчас каналы начали экспериментировать в этой нише, предлагая зрителям не только оригинальный, но и адаптированный контент, произведенный в разных жанрах. Рост объема заказов со стороны каналов должен привести к росту числа продакшн-компаний, специализирующихся на этом стремительно растущем сегменте рынка. 🎬

ДОЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ (5–24 ЭПИЗОДОВ) ПО ТЕЛЕКАНАЛАМ



ИСТОЧНИК: KVB RESEARCH

НОЧНОЕ УВЕЩАНИЕ

ФАКТОР УСПЕХА
ВЕЧЕРНИХ ШОУ

ШОУ «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ», ПОЯВИВШЕЕСЯ В ЭФИРЕ ПЕРВОГО КАНАЛА С АПРЕЛЯ 2012 ГОДА, В НОВОМ СЕЗОНЕ ВЫШЛО НА НОВЫЙ РЕЙТИНГ. НЕ ТЕРЯЕТ АКТУАЛЬНОСТИ ДАННЫЙ ЖАНР И В ШТАТАХ, ГДЕ ПРОИЗВОДИТСЯ 15 ПРОГРАММ В ФОРМАТЕ ПОЗДНЕВЕЧЕРНЕГО ТОК-ШОУ.

Андрей Белый

Сам формат ток-шоу для позднего вечера (Late-night talk show) был придуман в середине прошлого века в США. В России он долго не мог прижиться. Пионером близкого по духу жанра в нашей стране стала программа «Добрый вечер» с Игорем Угольниковым, которая появилась в эфире канала РТР в 1997 году. По концепции она очень напоминала аналогичные американские шоу: в студию, фоном которой служило панно с какой-нибудь городской панорамой, ведущий приглашал несколько звездных гостей, обсуждая с ними главные события дня или недели; нередко ведущий сам выступал со скетчами перед «живой» публикой, а в перерывах между ними – или в конце программы – заверстаны были музыкальные номера. Но шоу Угольникова выходило в эфир всего раз в неделю, тогда как «Вечерний Ургант» – четыре раза, а с середины ноября – целых пять.

Ургант и Угольников основной причиной недолгой жизни «Доброго вечера» называют недостаточное количество «медийных лиц» в той эпохе. Сейчас такой проблемы не существует. К тому же «Вечернего Урганта» часто посещают международные гости – как правило, актеры, приехавшие рекламировать свои новые фильмы или что-нибудь еще. В конце 90-х рынок кинопроката в России был слишком беден, чтобы удостаиваться приезда именитых артистов.

При этом главной фишкой формата позднего ток-шоу являются вовсе не гости (хотя и от них многое зависит). Аналогичные американские программы держатся лишь на одном – на ведущем. «Ведущий должен отвечать в передаче за все – за гостей, за музыку, за новости, это вопрос его вкуса. В этом смысле Иван подходит идеально. Он актер, музыкант, шоумен. Он вхож во все эти сферы и мгновенно на все реагирует», – отмечает консультант шоу Билл

Кимбэлл. По этой причине в названиях подобных программ почти всегда присутствуют имена ведущих – зритель в первую очередь реагирует именно на них.

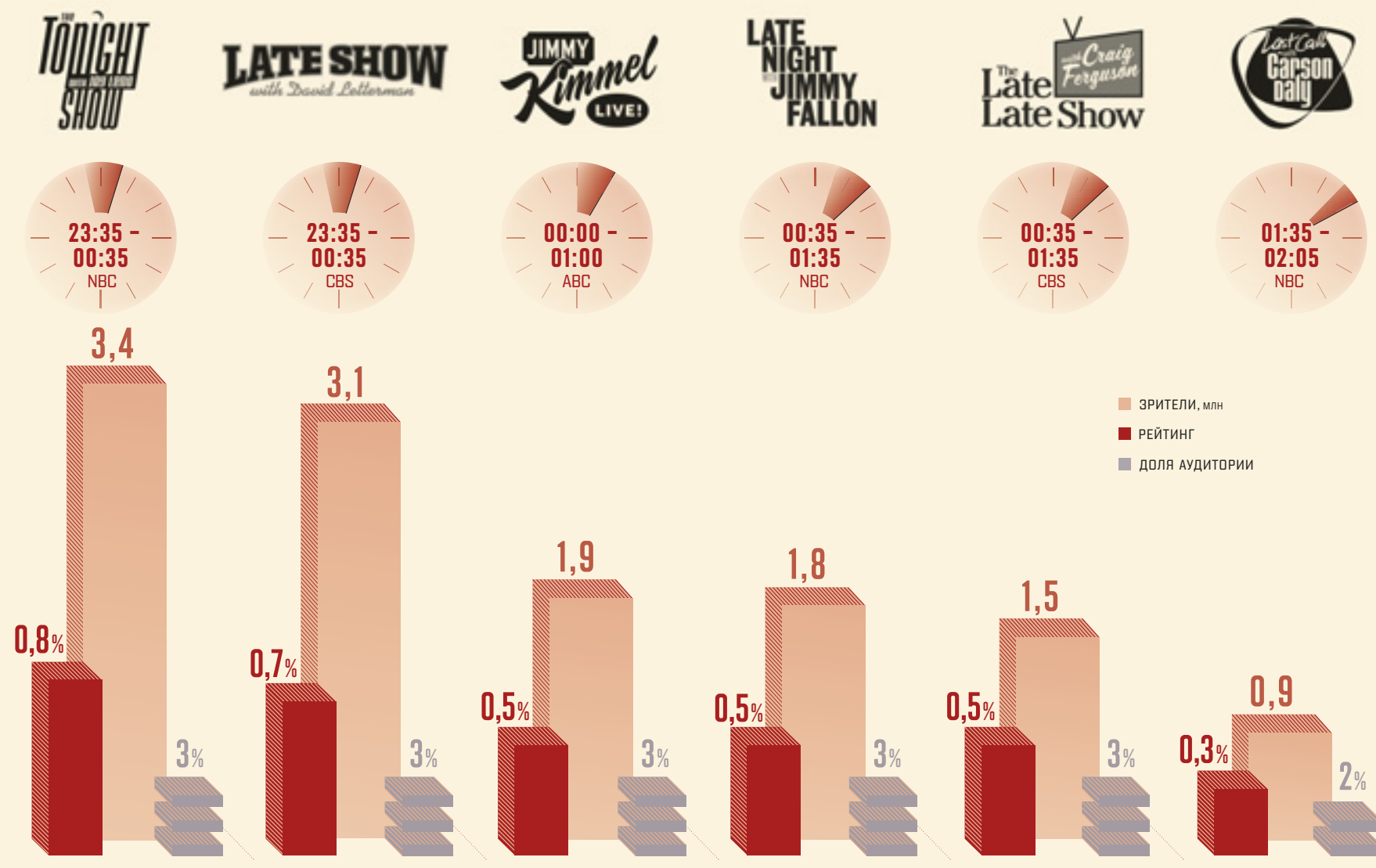
В России широкое распространение получили другие виды ток-шоу. Примерами информационно-аналитических являются, например, «Свобода и справедливость» с Андреем Макаровым или «Времена» с Владимиром Познером. В данном виде также присутствует классический треугольник – ведущий, зрители в студии и приглашенные гости. Однако последние чаще всего выступают в качестве экспертов на заранее заданную тему. На российском телевидении часто встречаются и так называемые программы-интервью. Тот же Познер сейчас ведет одноименное ток-шоу, а Борис Берман и Ильдар Жандарев беседуют с гостями в передаче «На ночь глядя», которая, к слову, уступает по рейтингам «Познеру». Тина Канделаки

РЕЙТИНГИ «ВЕЧЕРНЕГО УРГАНТА»
В СРЕДНЕМ ПО МЕСЯЦАМ
(ПО 16 НОЯБРЯ 2012 ГОДА)



ИСТОЧНИК: TNS РОССИЯ

РЕЙТИНГИ ПОЗДНИХ ВЕЧЕРНИХ ТОК-ШОУ НА ЭФИРНЫХ КАНАЛАХ США (В СЕЗОНЕ 2012/2013)



долгое время успешно вела «Детали» на канале СТС. Все эти программы являются определенными видами ток-шоу, однако и «Вечерний Ургант», и американские аналоги, выходящие поздним вечером, построены по другому принципу – в нарочито развлекательном ключе.

Если Иван Ургант только начинает свой путь ведущего late-night talk show, то почти за шестьдесят лет в Штатах собралось уже несколько ветеранов формата. Первым ведущим программы «The Tonight Show», выпавшей в 1954-м, стал Стив Аллен, который считается основателем концепции поздневечерного ток-шоу. Сама программа держится в эфире до сих пор, а большую часть времени (с 1962-го по 1992-й) ее ведущим был Джонни Карсон, в чьем арсенале шесть «Эмми». Дэвид Леттерман начал карьеру в 1980 году с утреннего шоу, а с 1982-го перекочевал на вечернее время – сначала на NBC, а с 1993-го – на CBS. В том же году начал карьеру ведущего Конан О'Брайен, до того работавший сценаристом на мультсериале «Симпсоны». Три года назад из-за разногласий с NBC он ушел на кабельный канал TBS, где запустил новое шоу под названием «Конан». Просто и со вкусом.

Кабельные каналы активно продвигают подобный формат. Comedy Central еще в 1996-м запустил «The Daily Show», ведущим которого спустя три года стал Джон Стюарт. С момента его прихода программа выиграла 18 премий «Эмми», при этом уже

с 2003-го она никому не уступает призы в категории «Лучшее варьете, комедийная или музыкальная программа». «The Daily Show» отличается от конкурентов, делая упор на сатиру, и даже описывает себя как программу вымышленных новостей, хотя по своей концепции она, безусловно, находится в одном ряду с классическими форматами на эфирных каналах.

В общей сложности в Штатах сейчас наберется около 15 программ поздневечерного ток-шоу. Среди пяти эфирных каналов их нет на Fox и CW, которые не программируют сетку вещания после десяти часов вечера. И все же в истории Fox такой формат присутствовал очень долго, в основном заполняя субботний эфир. Последним таким примером стала программа «The Wanda Sykes Show», которая вышла в эфир 2009 году, но была закрыта сразу после первого сезона. На CBS идут сразу два вечерних ток-шоу: культовое «Late Show with David Letterman» выходит в 23:35, а сразу после него, в 00:35, не менее популярное – «The Late Late Show with Craig Ferguson». На канале NBC и вовсе линейка из трех шоу, которые начинаются в 23:35, 00:35 и 01:35. ABC пока ограничивается одной программой – с Джимми Киммелом, которая выходит в эфир в полночь.

В 2009-м NBC пытался совершить революцию на телевидении. Из-за снижения общих рейтингов и невозможности найти актуальный контент, канал решил дать Джею Лено,

ведущему самого популярного позднего ток-шоу на американском телевидении, эфир в не самое привычное для такого формата время – в 22:00, то есть в прайм-тайм, когда обычно идут сериалы. Стратегия была проста. Из-за небольших производственных затрат у канала не было необходимости обращать внимание на рейтинги конкурентов, надо было просто выступать на своем стабильном уровне. При этом отпадала необходимость заполнять сетку пятью разными дорогостоящими сериалами. Противники этой идеи говорили, что в случае успеха это может сильно изменить программирование телевидения в целом. И поначалу им действительно было о чем беспокоиться. Рейтинги первых недель оказались очень высокими, однако со временем, в силу разных обстоятельств, они скатились до привычных для поздних ток-шоу показателей, что для прайм-тайма было неприемлемо. В итоге программу закрыли спустя несколько месяцев ее существования, а Джей Лено вернулся в свой привычный таймслот в 23:35.

На российском телевидении формат поздневечерного ток-шоу только начинает развиваться. Главное, что для этого необходимо, – талантливые ведущие. В Америке многим популярным ныне ведущим предоставляли шанс, когда они еще не были знакомы широкой публике. Однако возможно ли такое в России, большой вопрос. Пока каналные боссы предпочитают ставить на проверенные кадры. ●

Маяк для магната

СМЕНА ВЛАДЕЛЬЦЕВ VARIETY
СТАЛА ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ
СОБЫТИЙ КИНОБИЗНЕСА
В УХОДЯЩЕМ ГОДУ. СДЕЛКА
ОБСУЖДАЛАСЬ ВНУТРИ
ИНДУСТРИИ ОТ ЛОС-АНДЖЕЛЕСА
ДО ПУСАНА, ОТ КАБИНЕТА
ГЛАВЫ DISNEY БОБА АЙГЕРА
ДО КРУТЫХ ЯПОНСКИХ БЛОГОВ,
ОБРАСТАЯ НЕИМОВЕРНЫМ
КОЛИЧЕСТВОМ СЛУХОВ.
ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ
РЕШИЛА ВЫЯСНИТЬ ВСЕ
ПОДРОБНОСТИ У ПЕРВОГО ЛИЦА –
НОВОГО ВЛАДЕЛЬЦА VARIETY –
ДЖЕЯ ПЕНСКИ.



Екатерина Мцитуридзе: Джей, расскажи, почему ты решил купить именно Variety, а не какое-нибудь другое издание? Что этот журнал значит для тебя лично?

Джей Пенски: Variety нельзя сравнивать с другими изданиями. Variety, вне всякого сравнения, – это главный мировой бренд в том, что касается индустрии развлечений. Мы все это понимаем. Ни The Hollywood Reporter, ни Screen даже не рассматривались. Все, кто имел со мной дело, знают, что я испытываю глубочайшее почтение ко всему, что способно выдержать испытание временем, будь то выдающиеся авторы, журналисты, книги или бренды.

Вся корпорация PMS относится к бренду Variety с величайшим уважением: этим издательским предприятием я восхищался всю жизнь. При покупке компании я сказал Риду Элсвиру (Reed Elsevier, бывший владелец. – Прим. Variety), что мы в Penske



Media Corporation будем продолжать дело Variety как в Штатах, так и – в значительно более агрессивной манере – на международных рынках.

Variety – это, разумеется, не только о кино, но мне все же очень интересно – любишь ли ты сам кино?

По меньшей мере – я испытываю к кинематографу глубочайшую любовь и уважение. В настоящее время я владею восемью активами, освещающими все аспекты индустрии развлечений. Без сомнений, кино лежит в основе многих из этих брендов.

Что пошло не так с Variety? Почему предыдущий владелец решил продать бренд со столетней историей? Бизнес-аналитики связывают ослабление позиций бренда с тем обстоятельством, что Variety не смог или не захотел принимать во внимание развитие новых технологий. Ты согласен с этой точкой зрения?

Довольно сложно определять слабые места бизнеса, которым ты непосредственно не управляешь. Но если совсем упрощенно, то Variety, как мне кажется, слишком расслабился, почил на лаврах. За последние несколько лет ни в бренд, ни в сотрудников никто не вкладывался, а вложений в технологическую базу категорически не хватало. За каких-то полтора месяца после перехода в нашу собственность на эти ключевые элементы Variety были выделены дополнительные средства. Мы сосредоточились прежде всего на новом сайте и на команде редакторов. Именно такую стратегию, согласно нашей инвестиционной программе, мы и намерены развивать в ближайшие 5 лет. **Каким образом ты собираешься координировать редакционную политику Variety и Deadline.com? Предполагается, что они станут развиваться независимо друг от друга?**

За обоими брендами сохраняются их собственные сайты, они будут вести независимую друг от друга самостоятельную редакционную политику. Если обратиться к недавним примерам, близкие процессы происходили, когда Bloomberg выкупил BusinessWeek у издательского дома McGraw-Hill. И Bloomberg, и BusinessWeek занимаются деловыми новостями и финансами, но каждый из этих брендов располагает самостоятельной платформой, у каждого есть свои сильные стороны, свои достойные продукты за пределами издательской сферы. Время от времени по мере необходимости редакции объединяют свои усилия, что в конечном итоге серьезно способствует их развитию. Мы полагаем, что между Deadline и Variety возможны примерно такие же деловые отношения с перспективами синергии. **Как будет меняться печатная продукция Variety? Ты сохранишь ежедневные и еженедельные выпуски?**

Поддерживать регулярность печатных выпусков Variety, безусловно, важно, но к концу этого года мы должны ответить себе на более существенные, жизненно важные вопросы. Прежде всего: как именно читатели Variety хотели бы потреблять контент, в каких формах и на каких платформах? И более конкретно – каким образом мы можем сделать контент Variety еще более ценным, насущно необходимым для тех, кто работает в индустрии? Если Variety не будет для читателей исключительным инструментом первой необходи-

мости – значит, мы не сможем ответить на ожидания наших потребителей. Выразусь еще более четко: нас интересует не маркетинговая чушь насчет фанатов и «агентов влияния», а конкретный продукт с определенным контентом, нацеленным на профессионалов, формирующих рынок развлечений. **Обладая по-немецки четким пониманием специфики онлайн-ресурсов, которыми ты владеешь, едва ли ты заинтересован в расширении аудитории Variety до бесконечности. Кого ты считаешь своим потенциальным читателем?**

Читатели Variety – это руководители, лидеры, магнаты и властители умов из самых влиятельных кино-, теле-, медиакомпаний и рекламных агентств мира, специалисты в индустрии развлечений. По мере того как медиа продолжают делать мир доступнее, Variety должен привлекать новых читателей, которые будут обладать еще большим весом на глобальной арене индустрии развлечений.

Многие задавались вопросом, почему именно Мишель Собрино-Стернс (Michelle Sobrino-Stearns) назначена издателем Variety? Для меня это вполне очевидная история, но иные предрекали эту должность кому-то из Deadline.

Мишель за последние 15 лет сделала в Variety прекрасную карьеру, стала сильным игроком, она играет важнейшую роль в индустрии развлечений. Ее интеллект, корректное отношение к работе и упорное стремление обеспечить Variety ведущую позицию в индустрии развлечений увлекают людей за собой – и она, вне всякого сомнения, продолжит оставаться выдающимся лидером, руководителем нашей компании.

В последние годы все кругом предсказывают смерть печатных медиа. Джей, как ты, один из ключевых игроков в индустрии развлечений и онлайн-платформ, представляешь себе будущее бумажных СМИ в целом и бумажной версии Variety в частности?

Наши представления о будущем этого бизнеса коренным образом отличались от видения прочих потенциальных покупателей. В отличие от всех остальных, мы не ставили вопрос: как бы выжать максимум прибыли, урезав производственные затраты на печать? Или: как развить действующую систему платного доступа? Или: как бы проводить побольше конференций? Или: станет ли приложение для айпэда панацеей для спасения бренда?

Мы полагаем, что подобный подход сможет обеспечить лишь кратковременные решения, залогом же прочного успеха в будущем может стать только развитие печатной версии, на которой строится Variety, параллельно с укреплением цифровой составляющей. Это все просто, как дважды два. Перспективы Variety следует прежде всего расширять именно таким образом. **Как ты оцениваешь российскую версию Variety? И какие видишь перспективы для дальнейшего развития нашего сотрудничества?**

Я по-прежнему уверен, что Россия – грандиозный рынок для индустрии развлечений в целом и для Variety в частности. Мы собираемся расширить наше партнерство и наши инвестиции в этот рынок. Я бывал в России неоднократно, и в мой последний приезд в Москву остался в восторге не только от качества Variety Russia, но и тем обстоятельством, что за короткий промежуток времени издание закрепилось на конкретных лидерских позициях. Это не только один из самых стильных по дизайну журналов, что очевидно, – информация Variety Russia об индустрии развлечений отличается невероятным разнообразием, содержательностью и глубиной проработки.

Спасибо за такую оценку. Твое мнение для нас важно. Ходили разговоры, что ты лично готовишь к запуску индийский Variety. Так ли это?

Абсолютная правда. Я только что вернулся из Индии, у нас есть план по внедрению Variety в Индию в самое ближайшее время. Сегодня на индийском рынке у меня в цифровом виде представлено 11 брендов – для этого было создано совместное предприятие, которым я владею вместе с Субхасом Чандрой (Subhash Chandra) и крупнейшей медиакомпанией Индии ZEETV. Построенная нашими совместными усилиями India.com Media Corporation сегодня находится на втором месте среди

ЧИТАТЕЛИ VARIETY –
ЭТО РУКОВОДИТЕЛИ,
ЛИДЕРЫ, МАГНАТЫ
И ВЛАСТИТЕЛИ УМОВ
ИЗ САМЫХ ВЛИЯ-
ТЕЛЬНЫХ КИНО-,
ТЕЛЕ-, МЕДИАКОМ-
ПАНИЙ И РЕКЛАМ-
НЫХ АГЕНСТВ
МИРА, СПЕЦИА-
ЛИСТЫ В ИНДУ-
СТРИИ РАЗВЛЕЧЕ-
НИЙ. ПО МЕРЕ ТОГО
КАК МЕДИА ПРОДОЛ-
ЖАЮТ ДЕЛАТЬ МИР
ДОСТУПНЕЕ, VARIETY
ДОЛЖЕН ПРИВЛЕ-
КАТЬ НОВЫХ ЧИТАТЕ-
ЛЕЙ, КОТОРЫЕ БУДУТ
ОБЛАДАТЬ ЕЩЕ
БОЛЬШИМ ВЕСОМ
НА ГЛОБАЛЬНОЙ
АРЕНЕ ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ.

Строки Уитмена, которые Маяковский любил цитировать по памяти вслух:

*Я весь не вмещаюсь между башмаками и шляпой.
I am not contained between my hat and boots*

*Под Ниагарой, что, падая, лежит, как вуаль,
у меня на лице.*

*Under Niagara, the cataract falling like a veil
over my countenance*

— всех компаний, работающих в области цифровых технологий в стране, и мы верим, что Variety поможет нам развиваться в этом регионе еще быстрее. **Когда станет ясно, на чем вы будете делать акцент: на бумажной или на электронной версии?**

Проще всего ответить: на обеих. На цифровой и на бумажной. Что касается сроков, то первым делом мы занялись сотрудниками и усовершенствованием редакционного процесса, на втором этапе собираемся совершить масштабные инвестиции в сайт Variety.com – и лишь затем увеличим инвестиции в печатную продукцию, с тем чтобы дальше расширять наше предложение.

В последнее время меняется не просто журнальный стиль – постоянно видоизменяется сама индустрия развлечений. VOD наступает на пятки кинотеатральному прокату. И остается только гадать, что ребята из Силиконовой долины придумают завтра. Как можно планировать бизнес при таких темпах развития?

Катя, приятно, что ты задаешь такой важный вопрос: именно этот фактор, в моем понимании, открывает перед Variety огромные возможности. Бизнес в сфере медиа, кино и телевидения меняется стремительно и непрерывно, и именно в эти турбулентные времена перемен эти рынки нуждаются в авторитетном голосе интеллектуального лидера, в проводнике, который поможет им пройти через перемены в индустрии развлечений. Variety в данном случае может стать для них маяком или путеводной звездой. Кому как удобно.

Назови три твои любимые книги – книги, которые повлияли на тебя и твое мировосприятие, или те, которые ты любишь перечитывать.

Три мои любимые книги – это «Сиддхартха» («Siddhartha») Германа Гессе (Herman Hesse), «Братья Карамазовы» Достоевского и любая вещь Эдгара Аллана По (Edgar Allan Poe), Генри Луиса Менкена (HL Mencken) или Уолта Уитмена (Walt Whitman).

Знаешь, на территории Московского университета стоит памятник Уитмену. Литературные критики называют его то «американским Толстым», то «американским Маяковским».

Это интересно. Здорово.

Это к теме взаимопроникновения культур. Спасибо большое за интервью.

И тебе спасибо. Будем идти вперед. ☺



БИЗНЕС В СФЕРЕ МЕДИА, КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ МЕНЯЕТСЯ СРЕМ- ИТЕЛЬНО И НЕПРЕ- СТАННО, И ИМЕННО В ЭТИ ТУРБУЛЕНТ- НЫЕ ВРЕМЕНА ПЕРЕ- МЕН ЭТИ РЫНКИ НУЖДАЮТСЯ В АВТОРИТЕТНОМ ГОЛОСЕ ИНТЕЛЛЕК- ТУАЛЬНОГО ЛИДЕРА, В ПРОВОДНИКЕ, КОТОРЫЙ ПОМО- ЖЕТ ИМ ПРОЙТИ ЧЕРЕЗ ПЕРЕМЕНЫ В ИНДУСТРИИ РАЗ- ВЛЕЧЕНИЙ. VARIETY В ДАННОМ СЛУЧАЕ МОЖЕТ СТАТЬ ДЛЯ НИХ МАЯКОМ ИЛИ ПУТЕВОДНОЙ ЗВЕЗ- ДОЙ. КОМУ КАК УДОБНО.

ДЖЕЙ ПЕНСКИ

Родился в Нью-Йорке, в семье автомagnата Роджера Пенски. Закончил Уортонскую школу бизнеса при Пенсильванском университете, где получил степень бакалавра наук в области финансов и менеджмента информационных систем.

В 2004-м основал компанию Penske Media Corp. (первое название – Mail.com Media Corporation), управлявшей порталом Mail.com, проданным в сентябре 2010 года немецкой медиакомпания United Internet. Сумма сделки составила \$100 млн.

В 2007-м Пенски полностью сконцентрировался на цифровых медиа. В собственности PMC находятся такие ресурсы, как MovieLine.com, HollywoodLife.com. В 2009 году PMC приобрела сайт Deadline Hollywood Daily (после сделки переименованный в Deadline.com) – самый быстроразвивающийся американский сетевой журнал о кино и ТВ, основанный Никки Финке в 2006 году и за три года сумевший добиться лидирующих позиций на рынке.

В октябре 2012-го PMC и издательство Reed Business Information (подразделение Reed Elsevier, в управлении которого находится более ста сайтов и журналов на тему бизнеса, маркетинга и т.д.) договорились о продаже Variety – ведущего издания в киноиндустрии. Сегодня этот старейший бренд с 107-летней историей включает в себя журнал Variety, еженедельное издание Variety Weekly, а также портал Variety.com.

Является владельцем магазина раритетных книг Dragon Books и гоночной команды Dragon Racing, участвующей в гонках серии IndyCar.

УОЛТ УИТМЕН



В 1872 году Тургенев настолько увлекся поэзией Уитмена, что сделал попытку перевести на русский язык несколько его стихотворений. Когда в том же году редактор «Недели» Е.Рагозин обратился к Тургеневу с просьбой о сотрудничестве, Иван Сергеевич решил послать ему свои переводы из Уитмена. Об этом он извещает своего друга П.Анненкова: «Рагозину я вместо отрывка из «Записок охотника» пошлю несколько переведенных лирических стихотворений удивительного американского поэта Уальта Уитмана (слыхали Вы о нем?) с небольшим предисловием. Ничего более поразительного себе представить нельзя». (Письмо от 12 ноября 1872 года.)*

* И.С.Тургенев. Письма. – М.-Л., 1965, том X, стр. 18.

Уолту Уитмену, в свою очередь, были известны произведения Тургенева, он сочувственно отзывался о них. В статье «Наши именитые гости» он выразил сожаление, что в Соединенных Штатах не пришлось побывать «благородному и грустному Тургеневу».

В 1889 году Толстой записал в дневнике: «Получил книги: Уитмен, стихи нелепые». Никакого интереса к этим «нелепым стихам» Толстой не проявил – может быть, оттого что их рекомендовал чуждый ему человек. Но через несколько месяцев некий ирландец Р.-В.Коллиз (R.W. Gollis) прислал ему из Дублина лондонское издание избранных стихотворений Уолта Уитмена с предисловием Эрнеста Риса (E.Rhys). Коллиз еще раньше писал Толстому, что толстовские идеи во многом совпадают с идеями Уитмена, и выслал Льву Николаевичу «Листья травы». Толстой на этот раз отнесся к творчеству Уитмена очень внимательно. Читая его книгу, он отчеркнул карандашом те стихи, которые показались ему наиболее ценными. Прежде всего – «Приснился мне город».

*Приснился мне город, который нельзя одолеть, хотя бы
напали на него все страны вселенной,
Мне мнилось, что это был город Друзей,
какого еще никогда
не бывало.
И превыше всего в этом городе крепкая
ценилась любовь,
И каждый час она сказывалась в каждом
поступке жителей
этого города,
В каждом их слове и взгляде.*

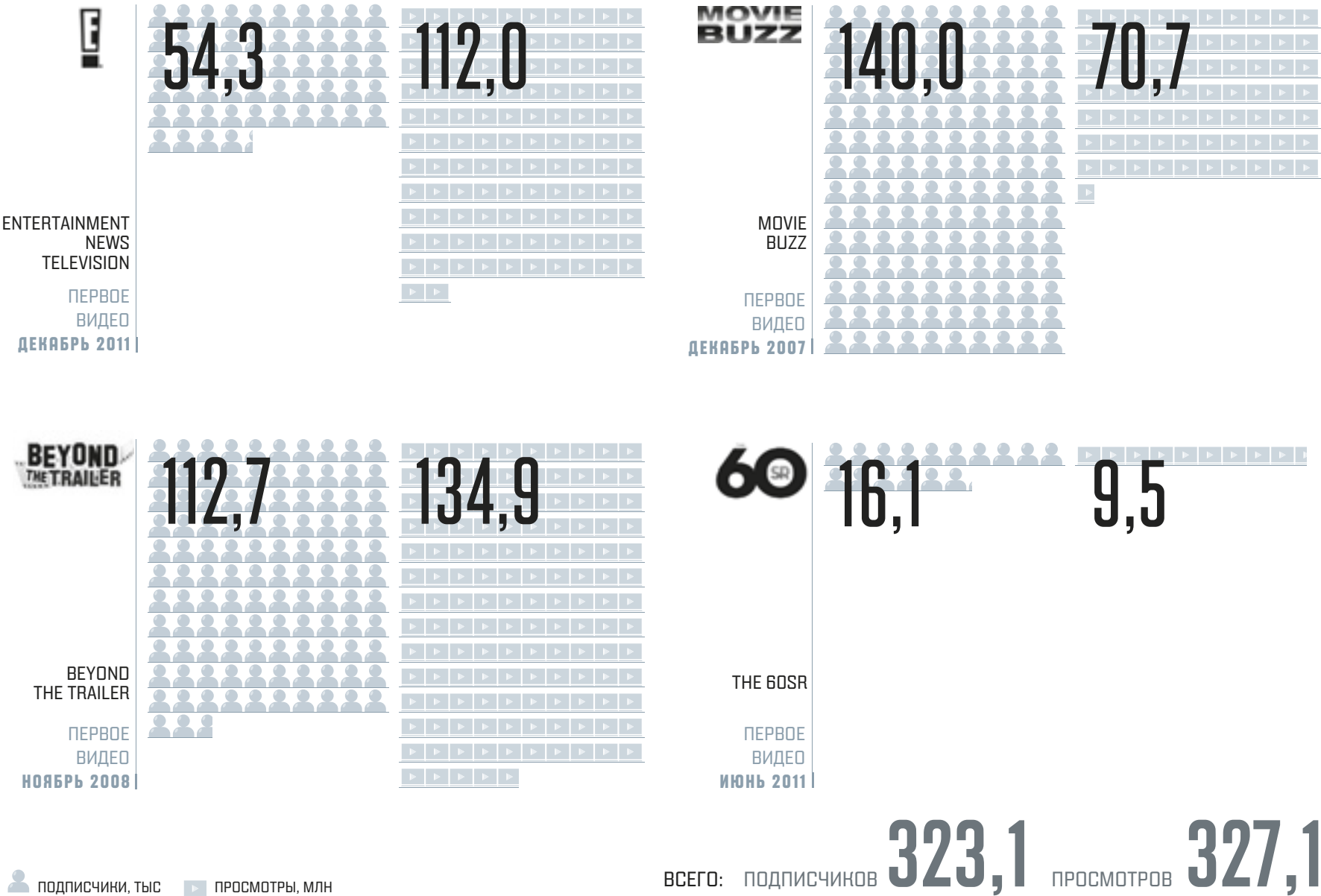
Перевод К.Чуковского

*«I dream'd in a dream...»
I dream'd in a dream I saw a city invincible
to the attacks of the whole of the
rest of the earth,
I dream'd that was the new city of Friends,
Nothing was greater there than the quality
of robust love, it led the rest,
It was seen every hour in the actions of the
men of that city,
And in all their looks and words.*

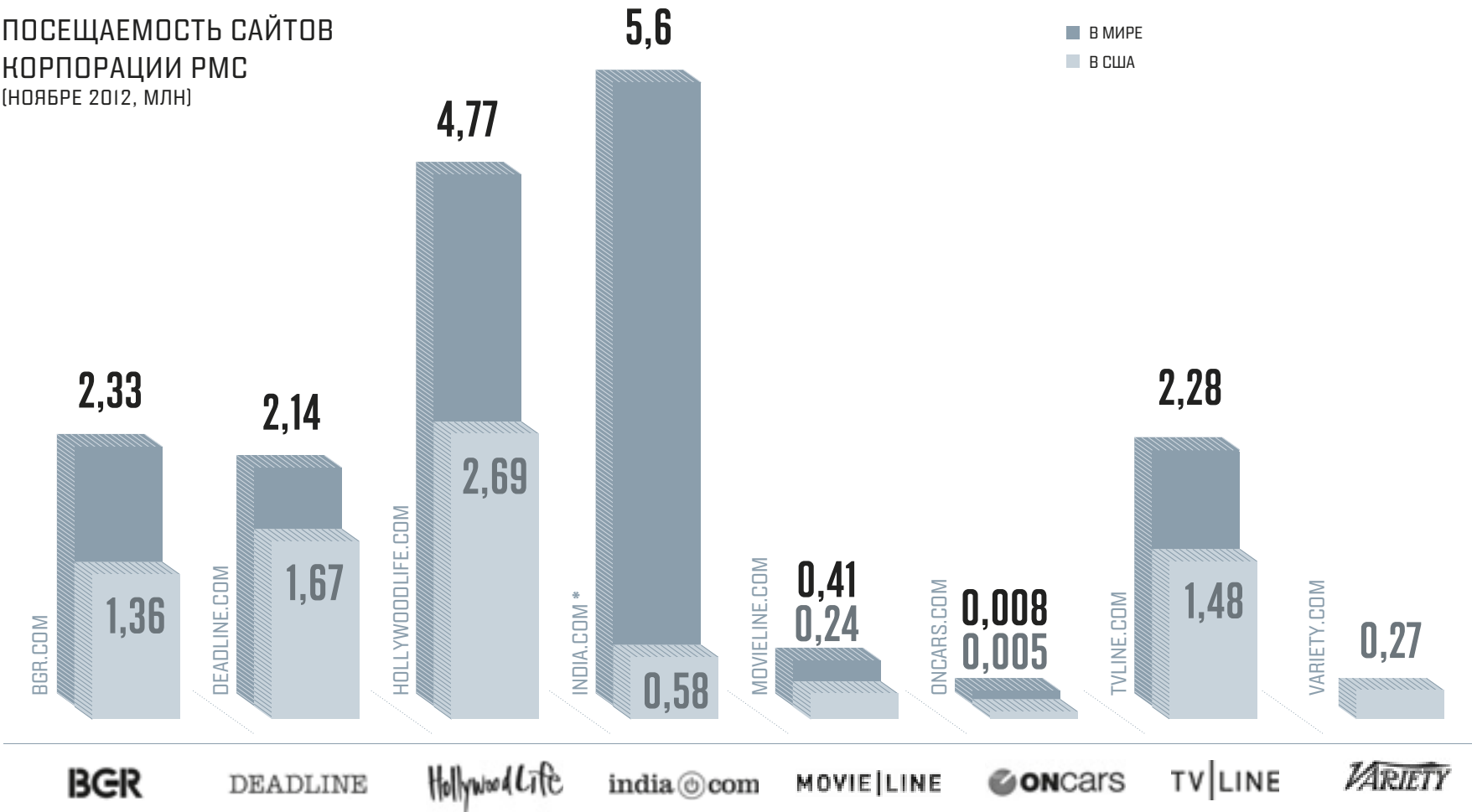
В год смерти Уолта Уитмена один из петербургских журналов так и озаглавил свой некролог, посвященный автору «Листьев травы»: «Американский Толстой».

«Книжки недели», 1892, 5, стр. 167

КАНАЛЫ РМС НА YOUTUBE



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТОВ
КОРПОРАЦИИ РМС
(НОЯБРЕ 2012, МЛН)



* ВКЛЮЧАЯ ДОЧЕРНИЕ ДОМЕНЫ BOLLYWOODLIFE.COM, CRICKETCOUNTRY.COM И ЧЕТЫРЕ ДРУГИХ. ИСТОЧНИК: QUANTCAST

Время Мидера

НАКАНУНЕ НОВОГО ГОДА РОССИЙСКИЕ КИНЕМАТОГРАФИСТЫ ПОЛУЧИЛИ В ПОДАРОК ОЧЕРЕДНУЮ РЕФОРМУ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ. ЗА ДЕНЬ ДО УХОДА ИЗ «ПРОФМЕДИА» (КУДА ВХОДИТ ОДНА ИЗ КОМПАНИЙ-ЛИДЕРОВ «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП» И КРУПНЕЙШАЯ КИНОСЕТЬ СТРАНЫ «КИНОПАРК»), ТЕПЕРЬ УЖЕ БЫВШИЙ ПРЕЗИДЕНТ ХОЛДИНГА РАФАЭЛЬ ЯКОПОВ РАССКАЗАЛ КСЕНИИ БОЛЕЦКОЙ, ПОЧЕМУ НУЖНО БЫЛО МЕНЯТЬ СУЩЕСТВУЮЩУЮ СИСТЕМУ ГОСПОДДЕРЖКИ, БЫЛА ЛИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТА ФОНДА КИНО И ПОЧЕМУ ДАЖЕ МИЛЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ НЕ СПАСУТ РОССИЙСКУЮ КИНОИНДУСТРИЮ.

✓



Последний раз систему господдержки кино кардинально меняли три года назад. Вы как член правительственного Совета по кинематографии присутствовали при ее зарождении. Получилось ли задуманное тогда? Есть ли результат?

Тогда реформа назрела. Бессмысленный подход «всем сестрам по серьгам» оброс всякими неприятными подробностями, о которых ходили слухи.

Вы имеете в виду взятки в обмен на субсидию? Владимир Путин на заседании Совета говорил именно об этом.

Не помню. Путин, вероятно, знает больше меня. У нас никто ничего не просил, и про посадки я тоже не слышал. Были мутные слухи, и был факт – проверка Счетной палатой работы Минкульта, которая установила, что отчетность по проектам, на которые получены бюджетные деньги, сдавали единицы кинокомпаний. Большинство не отчитались, как они потратили эти средства. Плоды той системы, когда всем распределяли понемножку и задаром, мы пожинаем и сейчас. Большое количество трэша подорвало доверие зрителей к российскому кино. Система была неэффективна. Поэтому министерство, чиновников вывели из игры на тот момент и поручили распределение бюджетных денег фонду.

Фонд же тоже государственный?

Но возглавляет его не госчиновник, у фонда есть Попечительский совет и устав. К тому же государство не могло бы пойти на такие принципы финансирования, какие допустил фонд, когда начал поддерживать только крупнейших. Для государства такой ход не очень работает, оно изначально должно быть в нейтральной позиции по отношению ко всем компаниям. Хотя были жалобы, почему дали деньги только нескольким, ни у кого не было никаких разговоров и вопросов о том, как фонд распределяет деньги.

Критики той реформы часто говорят: о каком успехе фонда мы можем говорить, если доля русского кино за эти года упала еще больше?

Давайте не упрощать ситуацию. Российский кинематограф сейчас находится в кризисе. И недостаточная касса отечественных картин лишь верхушка айсберга. Креативная сторона кинобизнеса – сценаристы, режиссеры, продюсеры – утрачивают способность воспроизводить национальный культурный код. Как говорит Михалков, зритель

перестал узнавать себя на экране. Так что денежный кризис в основе своей имеет творческое происхождение.

А снижение доли началось в еще дофондовские времена. Хотя, конечно, форма господдержки, предложенная фондом, этого падения не остановила. Но опять же – фонд занимается распределением денег, а, как я уже сказал, падение кассы – это не денежная проблема в первую очередь.

Как же не денежная? Почему тогда продюсеры и чиновники от культуры так бьются за увеличение господдержки?

У нас проблема не с количеством денег, а с их качеством. Оказалось, что индустрия и люди, занятые в ней, зарабатывают не с доходов, а с убытков. Деньги фонда, а сегодня это фактически безвозмездная субсидия, превратились в способ финансировать убытки компаний, не слишком озабоченных зрительским потенциалом конкретного фильма. Хотя из десяти фильмов, вероятно, девять убыточны в прокате, я что-то не слышал о банкротстве кинокомпаний. При этом мы вроде ведем речь о коммерческом кино. Тогда уж давайте применим к нему коммерческие принципы. На рынке слишком много государственных халявных денег. Они искажают экономику кинопроцесса и делают российский кинематограф неконкурентным.

Как именно халявные деньги мешают кинопроцессу?

Давайте я приведу совершенно конкретный пример из реальной жизни, но без фамилий. Вот приходите вы к известному сценаристу, заказываете сценарий, вам объявляют гонорар. Получаете от сценариста продукт, а он не соответствует заявленной цели. Просите переработать. Сценарист его перерабатывает спустя рукава. Вы снова приходите, говорите «не пойдет» и просите переработать снова. Сценарист отвечает: парни, да у меня очередь стоит из желающих, и сценарий в его нынешнем виде купят без разговоров, так что вот вам деньги обратно, времени на вас нет, идите лесом.

И так весь проект начинает страдать – у продюсеров ограниченный съемочный период, они думают, что закроют эти дыры в сценарии особыми режиссерскими приемами. Потом оказывается, что режиссер – не Спилберг, и одни дыры закрывают, зато открывают новые. Актер где-то вытягивает, а где-то нет. В итоге рождается слабый продукт с очень приличным производственным бюджетом. Зритель за такой кошелем не проголосует, в статье «доходы» у фильма стоит ноль.

То есть все возвращается к тому, что продюсеры и режиссеры перестали ориентироваться на зрителя?

А зачем им зритель? Действующая система всерьез ослабила значение зрителя как экономического фактора в кинобизнесе. Экономика – упрямая вещь. Вы делаете фильм, в процессе производства режиссеры, продюсеры, актеры, их компании обеспечили себе доходы. Теперь вам надо его прокатать. А вы понимаете, что вы уже заработали. Если выйдете в широкий прокат, то, может, заработаете что-то еще, а может, и потеряете. Многим людям, занятым в производстве, коммерческий успех фильма не принципиален, скажем так.

От продюсеров часто можно услышать: дорогие чиновники, пришлите мне денег и ни о чем не спрашивайте. Но так не получится, извините. Если ты берешь безвозвратные деньги и не даешь качественный продукт, то надо принять на себя ответственность перед теми, у кого ты их взял. А то и субсидий дайте и не спрашивайте с меня за «шедевры». Вы либо крестик снимите, либо трусы наденьте. **То есть если дать больше денег, сам подход к их освоению волшебным образом не изменится?**

Именно. Более того, мое глубочайшее убеждение, что если завтра скажут: давайте инвестируем не 4 млрд рублей, а 4 млрд долларов, толку не будет. Для освоения этих денег в стране нет инфраструктуры, знаний, кадров, нет современных анимационных студий, нет специалистов, способных создавать кино голливудского уровня, мало кинотеатров, не приняты комплишн-бонды и т.д. Сама среда не готова к таким инвестициям. Если, конечно, задача киноиндустрии – дать продукт, а не «освоить» госденьги.

Как же тогда поменяется система господдержки на этот раз?

Во-первых, будет оптимизирована система госуправления. Ничего хорошего в том, что функции фонда существенно пересекаются с функциями министерства, нет. Среди таких пересечений международная деятельность, поддержка фестивального движения и т.д. Во-вторых, если фонд и дальше просто будет распределять деньги, то смысла в нем нет. Приходит понимание, что у успешности кино более сложные критерии, чем просто касса. Потому что есть Сокуров и Герман, а есть «Бой с тенью» и «Духless». Надо понять, что мы хотим получить: то ли произведение искусства, то ли кассу, а может, и то и другое. Поэтому предлагается разделить сферы ответственности: епархия фонда – это коммерческое кино, министерства – все остальное: авторское, фестивальное, дебютное и т.д. Предполагается, что для коммерческого кино деньги будут выделяться на возвратной основе. Это принципиально. Могут использоваться и иные

экономические инструменты, такие как субсидирование процентных ставок для коммерческих кредитов. Подсластят нам пиллюлю возможностью получать деньги не только в фонде, но и в министерстве.

С чем еще в этой новой системе предстоит определиться?

С тем, что такое займы фонда и как их давать. Я, кстати, не считаю, что принятые решения – на века. Надо посмотреть, что произойдет, когда начнет использоваться предложенных инструментов: как изменится касса, количество фильмов, пойдут ли зрители. И политики должны более четко решить, что им надо. Есть ли вообще прямая зависимость между долей российского кино в бокс-офисе и суммой выделяемых через фонд средств. Не факт, кстати. Подводных камней множество.

Это ошибка – ориентироваться сугубо на бокс-офис. Прежде всего потому, что экономика кино выходит за рамки проката. Есть же картины, которые плохо прокатываются, но их с удовольствием покупают телеканалы за приличные деньги. И на ТВ они собирают большую аудиторию. Так что в будущем сле-

дует подумать о включении телепродаж в показатели успешности.

Вы говорите: коммерческое кино отделят от некоммерческого? А что для вас коммерческое кино?

Это как радуга, где переход между цветами крайне расплывчат. Но скажем так: фильм, который делается прежде всего как бизнес, это коммерческое кино, и наоборот. Вы же не ожидаете, что сокуровское кино снимается для прибыли? Априори не ожидаете. Коммерческое кино – это все, что выпускается в прокат на 200 копиях и больше, то есть это картины, ориентированные на массового зрителя. Хотя всегда найдутся фильмы, которые невозможно отнести в ту или иную категорию. К примеру, «Брат» Балабанова. Один из лучших примеров добротного художественного уровня и коммерческого успеха.

Кстати, есть много мифов о фильмах для массового зрителя. К примеру, считается, что мы как зрители любим фильмы о Великой Отечественной войне. В России действительно невозможно не снимать такие фильмы, но... да, это любимая тема при обсуждении вероятного госзаказа. Очевидно. Но зрители на эти фильмы в кинотеатры не ходят. А сериалы военные по телевизору смотрят с удовольствием. Это разная аудитория, скажете вы, – зрители ТВ и те, кто ходит в кинотеатры. Не всегда. Но в кинотеатры идет в основном поколение «Трансформеров» и «Универа», и мы пока не научились снимать про войну так, чтобы им было интересно и важно. **Если убрать халявные деньги и применять жесткий коммерческий подход, ситуация на рынке выправится?**

Нет, это необходимо, но недостаточно. Реформа уйдет в песок, если не принять широкую программу мер. В индустрии должна поменяться среда. Меры по фонду – это, конечно, хорошо, но это не подменяет всего того, что должно измениться в российском кино. Прежде всего – ситуация с кадрами. Она у нас плачевная.

Как ее исправлять?

Киношники, которых готовит система, должны получать тот самый культурный код. Он передается из поколения в поколение, подвергается метаморфозам, его нельзя описать в методичках. Эта сфера – на стыке подсознания, интуиции, культуры и педагогики. Мне кажется, она у нас сломалась. Поэтому российское коммерческое кино должно найти свое лицо. Этот процесс надо стимулировать.

Как стимулировать?

Восстанавливать ВГИК, развивать другие школы, изучать успешный зарубежный опыт, стимулировать экспериментальное кино, дебюты и т.д. Это длинный

ОТ ПРОДЮСЕРОВ
ЧАСТО МОЖНО
УСЛЫШАТЬ: ДОРО-
ГИЕ ЧИНОВНИКИ,
ПРИШЛИТЕ МНЕ
ДЕНЕГ И НИ О ЧЕМ
НЕ СПРАШИВАЙТЕ.
НО ТАК НЕ ПОЛУ-
ЧИТСЯ, ИЗВИ-
НИТЕ. ЕСЛИ ТЫ
БЕРЕШЬ БЕЗВОЗ-
ВРАТНЫЕ ДЕНЬГИ
И НЕ ДАЕШЬ КАЧЕ-
СТВЕННЫЙ ПРО-
ДУКТ, ТО НАДО
ПРИНЯТЬ НА СЕБЯ
ОТВЕТСТВЕН-
НОСТЬ ПЕРЕД ТЕМИ,
У КОГО ТЫ ИХ ВЗЯЛ.
А ТО И СУБСИДИЙ
ДАЙТЕ, И НЕ СПРА-
ШИВАЙТЕ С МЕНЯ
ЗА «ШЕДЕВРЫ».
ВЫ ЛИБО КРЕСТИК
СНИМИТЕ, ЛИБО
ТРУСЫ НАДЕНЬТЕ.

процесс. России нужен серьезный музей кино, без него пропаганда киноискусства будет буксовать. Кстати, покупка архива Тарковского – это вдохновляющий шаг. Еще нужно обязательно поддерживать кинотеатры. На сегодня треть населения или больше не охвачена современным кинопоказом. Это те, кто живет в средних и мелких городах. Поэтому киносетям нужно помогать расширяться, идти в новые города, переходить на цифру.

Могут ли как-то качественно исправить ситуацию деньги частных инвесторов?

Могут. Но, как показывает наш опыт, инвестировать в отдельный фильм очень рискованно. И риски будут расти, по-моему. Менее рискованно инвестировать в пакеты, это диверсифицирует ваши риски. В кино есть «коверные» инвесторы – те, кто вкладывает деньги в надежде пройти по красной ковровой дорожке. Есть люди, вкладывающие деньги в своих родственников и друзей. Встречаются, особенно на исторических фильмах, и «инвесторы-просветители». Это понятная эмоциональная ситуация. Но это не про бизнес. Индустрии нужна прозрачная здоровая среда, чтобы в ней серьезную роль могли играть деньги частных инвесторов.

Поделитесь своим опытом. Какая часть фильмов ЦППШ рентабельна?

Для бизнеса ЦППШ имеет смысл говорить о рентабельности не отдельного фильма, а проекта в целом – фильма и сериала, построенного на его основе, к примеру. Второе более выгодно финансово, но фильм позволяет привлечь хорошего режиссера, усиливает твои позиции как прокатчика и стимулирует продажи всей библиотеки. ЦППШ практически единственная компания полного цикла в стране, которая контролирует свою библиотеку и дистрибуцию. У большинства продюсеров ситуация другая: на момент начала производства права на фильм им уже фактически не принадлежат – телеправа он продал, на прокат кого-то подписал и так далее. Поэтому статистика ЦППШ для таких компаний не релевантна.

Когда затевали реформу, полагали, что независимые продюсеры тоже получат доступ к деньгам фонда за счет того, что будут приходить к лидерам с идеями и делать совместные проекты. Но в случае с ЦППШ таких проектов не случилось. Почему?

Нет случая ЦППШ. Мы, кстати, частенько размещаем заказы в производственных компаниях. Есть общая ситуация. У меня есть гипотеза, почему так происходит. Зачем делить деньги с кем-то, если можешь заработать их сам? Лучше отдать их внутреннему проекту. Кроме того, в больших компаниях объективно профессиональная экспертиза на более высоком уровне.

ЦППШ занимается не только производством кино, это один из крупнейших российских прокатчиков. Какая доля реально достижима отечественным кино в прокате?

Чиновники говорят о доле в 30% национальной кассы. Реальная цифра – это 20%, это хороший уровень. Все, что меньше, – красная зона. Пройдет много лет, пока цифра 30% станет реальностью.

Но тут нужно понимать важную вещь, которую часто упускают из виду. Есть такое общее выражение: мы проиграли американ-

цам. Но при этом забывается, что мы на наш рынок получаем тщательно отобранные блокбастеры категории «А», редко за каким из них стоит бюджет меньше \$150 млн. Кстати, они тоже иногда проваливаются. Мы конкурируем с лучшим продуктом самой мощной мировой киноиндустрии, которая управляется по экономическим законам. Важное конкурентное преимущество мейджоров – это мировая дистрибуция продукта, позволяющая собирать миллиарды по всему миру и инвестировать их в продукт и дистрибуцию. А у нас фактически есть только наш российский рынок. Наше преимущество здесь – лучшее понимание культурного контекста, интимная эмоциональная связь зрителя с отечественным кинематографом. Есть ощущение, что эта связь утрачивается по причинам, о которых мы говорили. Голливуд же просто заполняет вакуум.

И опять же, другое важное упущение. Мы раз за разом забываем, что именно Голливуд до сих пор был и остается крупнейшим инвестором в российское кино. Только подумайте – из \$1 млрд «голливудского» бокс-офиса в России в этом году россиянам достанется около 80%. Получается, что это уже не «голливудские», а вполне наши – российские сборы.

Каким образом?

Все очень просто. Половину кассы оставили себе кинотеатры. Плюс мейджоры потратились на рекламу в российских медиа, заплатили российской компании за печать, доставку копий и прокат. На круг получается около 80% от собранных фильмов денег. Вот собрали американские мейджоры в этом году около миллиарда долларов, россияне из них получили около 800 млн – и только около 200 млн ушло мейджорам. Именно на деньги, заработанные сетями на американских блокбастерах, строятся новые кинотеатры, снимается кино и так далее. Так Голливуд финансирует российское кино, расширяя важный для себя рынок.

Почему вопрос о доле русского кино каждый раз вызывает так много споров и обсуждений среди продюсеров и кинокомпаний?

Потому что когда мы говорим о том, что «русская доля» падает, во внешнюю среду посылается сигнал паники. Для «ПрофМедиа» это важно. Оборот кинобизнеса холдинга в этом году – почти \$400 млн. Это для российского кино, серьезная сумма. А когда политики и государственные администраторы начинают паниковать, им приходят в голову такие простые, brutальные и не очень тонкие решения. Они начинают ратовать за усиление вмешательства государства в этот сегмент, думают о контроле над дистрибуцией, о квотах для русского кино и так далее. Эти меры всего лишь имитируют решение проблемы, по-моему. К нам зритель перестает ходить, потому что на экране он не видит ни денег, ни идей, не узнает себя на экране. У продукта нет культурной связи со зрителем, а визуально наши фильмы проигрывают «Человеку-пауку». Зачем тратить деньги на билет? Киношники в этой ситуации объясняют чиновникам, публике, что современный российский зритель – это какие-то «неправильные пчелы», если по Винни-Пуху. На самом деле причина в том, что киноиндустрия, посаженная на халяву, утратила форму, сейчас она обслуживает себя, а не зрителя.

Вы почти как унтер-офицерская вдова, которая высекла сама себя.

Ситуация с безвозмездной господдержкой загнала кинобизнес в тупик. Сказками, что «круче российских киношников зверя нет», бизнесу не поможешь. Я не говорю про отдельную компанию, речь идет об индустрии. Мы, конечно, тоже часть пейзажа и вовлечены во всю цепочку. Но на нас лежит и ответственность за будущее. Для нас кино — это долгосрочная стратегия. Мы заинтересованы в здоровой конкурентной среде. Это нужно как самой индустрии для выживания и роста, так и нашим зрителям. Через 10 лет дети будут думать, что наш Дядя Степа – это Халк до отъезда в Америку. А тогда нам уже нечего будет делать в этом бизнесе. 🍷

ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО
ИНДУСТРИЯ И
ЛЮДИ, ЗАНЯТЫЕ
В НЕЙ, ЗАРАБАТЫ-
ВАЮТ НЕ С ДОХО-
ДОВ, А С УБЫТКОВ.
ДЕНЬГИ ФОНДА,
А СЕГОДНЯ ЭТО
ФАКТИЧЕСКИ БЕЗ-
ВОЗМЕЗДНАЯ СУБ-
СИДИЯ, ПРЕВРА-
ТИЛИСЬ В СПОСОБ
ФИНАНСИРОВАТЬ
УБЫТКИ КОМПА-
НИЙ, НЕ СЛИШКОМ
ОЗАБОЧЕННЫХ
ЗРИТЕЛЬСКИМ
ПОТЕНЦИАЛОМ
КОНКРЕТНОГО
ФИЛЬМА. ХОТЯ
ИЗ ДЕСЯТИ ФИЛЬ-
МОВ, ВЕРОЯТНО,
ДЕВЯТЬ УБЫ-
ТОЧНЫ В ПРО-
КАТЕ, Я ЧТО-ТО
НЕ СЛЫШАЛ О
БАНКРОТСТВЕ
КИНОКОМПАНИЙ.

РАФАЭЛЬ АКОПОВ

Родился 25 августа 1964 года в Тбилиси. В 1988-м окончил юридический факультет, а в 1991-м – аспирантуру МГУ. Кандидат юридических наук.

1991–1995 – юрист нефтяной компании «Манойл»
1996–1997 – юрист юридической фирмы Allen & Overy
1997–1999 – вице-президент по юридическим вопросам «Ренессанс Капитала»
1999–2001 – управляющий директор группы «Спутник»
2001 – первый заместитель гендиректора телекомпании «НТВ», одновременно с 2001-го по 2003-й – член правления «Газпром-Медиа»
2003–2004 – заместитель гендиректора «Интерроса»
2004–2007 – гендиректор «ПрофМедиа»
2007 – управляющий директор ЗАО «КМ Инвест»
2008–2011 – генеральный директор, президент «ПрофМедиа»
2011 – председатель совета директоров «ПрофМедиа»
2011–2012 – президент «ПрофМедиа»

la Bottega Siciliana

RISTORANTE PIZZERIA PASTICCERIA GELATERIA



МОСКВА, ОХОТНЫЙ РЯД, ДОМ 2 • 8 (495) 660-03-83
labottegasiciliana@gmail.com



SEMIFREDDO
GROUP

РЕЖИССЕР, ПРО КОТОРОГО ВСЕ ВСЁ ЗНАЮТ, СНЯЛ ФИЛЬМ О ПРЕЗИДЕНТЕ, О КОТОРОМ ИЗВЕСТНО ВСЁ. ИСТОРИКИ БУДУТ РАДОСТНО КОПАТЬСЯ В НЕСООТВЕТСТВИЯХ, ОСТАЛЬНЫЕ ИМЕЮТ ШАНС ПОЛУЧИТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ БОЛЬШОГО ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ КИНО. ДЭНИЕЛ ДЕЙ-ЛЬЮИС В РОЛИ КЛЮЧЕВОГО ПРЕЗИДЕНТА В ИСТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АВРААМА ЛИНКОЛЬНА В СУДЬБОНОСНЫЙ МОМЕНТ ПРИНЯТИЯ ПОПРАВКИ К АМЕРИКАНСКОЙ КОНСТИТУЦИИ, ОТМЕНЯЮЩЕЙ РАБСТВО, ЗАФИКСИРОВАН ГЛАВНЫМ РЕЖИССЕРОМ МИРА. НАКАНУНЕ ВЫХОДА «ЛИНКОЛЬНА» В ПРОКАТ СЕРГЕЙ РАХЛИН ВСТРЕТИЛСЯ СО СТИВЕНОМ СПИЛБЕРГОМ, ЧТОБЫ ВЫЯСНИТЬ СКРЫТЫЕ МОТИВЫ, С КОТОРЫМИ ОН ЗАПУСТИЛСЯ С ЭТИМ ПРОЕКТОМ.

✓

Вдале жизности

Снимая фильм о столь известной личности, как Линкольн, наверняка было не просто не угодить в ловушки стереотипов?

Вы правы. Первая ловушка, которой я хотел избежать, – это снять фильм об известных моментах его жизни. Я давно уже хотел сделать фильм, в котором мог бы показать Гражданскую войну в США глазами Линкольна. Но это совсем другого формата вещь. Скорее мини-сериал для телевидения.



Это было задолго до того, как Тони (Тони Кушнер, сценарист. – *Прим. Variety*) написал свой великолепный сценарий. Еще одна ловушка – я ни в коем случае не хотел писать из Линкольна икону. Заставить зрителя молиться на него. Ваять из него памятник. Монументов ему достаточно. Он есть и на монетке пенни, и на пятидолларовой купюре. Чего мы добивались – это заглянуть в его реальную жизнь, узнать, кем он был на самом деле и каким образом принимал, мотивировал судьбоносные решения.

Вам удалось это все реализовать? Как вы сами ощущаете?

Я надеюсь, что этот фильм не выглядит как картина, поставленная мной, что я ее режиссер. Честно! Потому что я пытался прыгнуть выше головы, чтобы фильм не был похож на мои предыдущие фильмы. С таким настроем мы снимали с Янушем (Януш Камински, оператор. – *Прим. Variety*), с таким настроем я режиссировал и монтировал картину. Я поставил перед собой цель, чтобы и история, и сценарий, и персонажи шли впереди меня.

Насколько фильм может рассчитывать на серьезный бокс-офис, Линкольн все-таки не то чтобы слишком популярный персонаж для аудитории современных кинозалов?

Посмотрим, я не думаю, что зрителям надо многое заранее разъяснять из того, что вытекает из самой истории. Мне не нужно было делать долгое предисловие, подобное тому, что есть в «Звездных войнах», где все рисуется большими мазками. Мы ожидаем, что аудитория и сама принесет кое-что «к столу». В Америке мы рассчитываем на то, что люди знают, как велась Гражданская война, какие штаты отделились, сколько людей погибло. Недавно, кстати, количество погибших пересмотрели с 600 тысяч до 750. Это больше, чем во всех войнах, что вела Америка, начиная с Первой мировой до Афганистана.

В Европе же мы пойдем несколько дальше. Будем показывать документальные фильмы перед сеансом. Публикуем своего рода учебные пособия по материалу, которые легко читаются. В Европе Линкольн не очень хорошо известен, а в Азии его вообще не знают. Так что мы поможем зрителям немного, для лучшего понимания того, что они видят на экране.

Один мой коллега недавно заметил, что можно открывать институт изучения феномена Спилберга. Как вы умудряетесь сохранять в себе такую энергию, такой интерес к жизни, такой энтузиазм к раскрытию самых разных жанров?

Я не принимаю наркотиков, у меня нет психотропных препаратов в системе. Я не шизофреник. Честно! Если моя карьера кажется вам шизофренической, то я вам клянусь, что я не шизофреник. (*Смеется.*) Хотя мои фильмы, согласен, очень разные. Такие, как «Список Шиндлера» или «Линкольн» требуют от зрителя некоторого напряжения интеллекта. И внимания. Необходимости втянуться в историю, рассказанную в картине.

Ну а в большинстве моих фильмов я лишь предлагаю вам удобно устроиться в кресле кинотеатра и дать мне возможность позаботиться о вас. И вы останетесь очень довольны.

На «Линкольне» я прошу вас быть моим единомышленником, прошу вас вслушаться в волшебный язык сценариста, вникнуть в блестящее актерское мастерство. Потому что это фильм –

Я НАДЕЮСЬ, ЧТО ЭТОТ ФИЛЬМ НЕ ВЫГЛЯДИТ КАК КАРТИНА, ПОСТАВЛЕННАЯ МНОЙ, ЧТО Я ЕЕ РЕЖИССЕР. ЧЕСТНО! ПОТОМУ ЧТО Я ПЫТАЛСЯ ПРЫГНУТЬ ВЫШЕ ГОЛОВЫ, ЧТОБЫ ФИЛЬМ НЕ БЫЛ ПОХОЖ НА МОИ ПРЕДЫДУЩИЕ ФИЛЬМЫ.

о политическом процессе. О том, как работает государственное управление. При этом в картине полно саспенса и развлекательности.

Это история человека, которым Голливуд не занимался лет шестьдесят пять. Наш «Линкольн» – это первый фильм со времен «Молодого мистера Линкольна», снятого в 30-х с Генри Фондой.

Вероятно, вы не смотрели фильм «Авраам Линкольн: охотник на вампиров» – он выходил в июне. «Охотника на вампиров» не видел, но два парня, которые его снимали, сейчас работают на меня. (*Смеется.*) Вы сказали, что это фильм о политическом процессе. То есть во главу истории вы все-таки ставите политику, а не личность.

Вы знаете, я не считаю «Линкольн» чисто политическим фильмом. Да, Линкольн заправлял во времена самого страшного политического кризиса, который пережила наша страна когда-либо. Но он не герой политического триллера. Я не верю в это. Мне интересен критический портрет человека, без которого мы бы не были теми, кем

мы являемся сегодня. Линкольн разделил Америку, но и смог ее объединить. Он отменил рабство. Вот почему я считаю нашего 16-го президента величайшим из всех президентов США.

Вы проводили параллели между тем временем и нашим сегодняшним днем?

Параллели между той эпохой и сегодняшней неизбежны. Тогда это были «серые» (цвет формы южан. – *Прим. Variety*) против «синих» (северян. – *Прим. Variety*). Сегодня это «красные» (цвет штатов, голосующих за республиканцев. – *Прим. Variety*) против «синих» (демократов. – *Прим. Variety*). Мы сегодня так же разделены, как тогда, но у нас идет политическая гражданская война – без – спасибо – кровопролития. (*Смеется.*)

Конечно, есть огромная разница, но Тони и я видим немало параллелей между администрацией Линкольна и нашим временем. Будь Линкольн жив сегодня, он бы сказал: «Это мне напоминает добрые старые времена!» Клянусь! Ирония еще и в том, что во времена республиканца Линкольна его партия были либеральной и прогрессивной, а демократы были отпетыми консерваторами. Сегодня республиканцы или правые центристы, или радикалы. А прогрессивными считаются демократы. Ну не все, конечно.

Тони начал писать сценарий, когда президентом был Джордж Буш-младший. А всего процесс занял больше 11 лет. Мне не хотелось снять сухой политический экзерсис. Или так называемый «образовательный» фильм. В демократии всегда есть драма. Любой заголовок в сегодняшних новостях для меня драма.

Вы согласны с методами, которые практиковал Линкольн, чтобы прекратить войну?

Для того чтобы прекратить войну или отменить рабство, хороши любые средства, если они морально приемлемы, с моей точки зрения.

В ваших фильмах почти всегда есть дети. Это личное?

Ну не во всех. В «Спаси рядового Райана» и в «Мюнхене» детей практически нет. В «Линкольне» они, да, есть – они часть этой истории. Про себя лично могу сказать честно: мои семеро детей абсолютно изменили всю мою жизнь. Они занимаются разными делами, у всех свои увлечения. Самой младшей 15. Она увлечена конным спортом. Разъезжает по чемпионатам по стране и преодолевает препятствия на скачках. Когда она прыгает на лошади через забор, у меня сводит дыхание. Вы знаете, по прошествии некоторого времени дети начинают становиться вашими родителями. И скажут уже в собственном седле.

Многие знаменитости жалуются, что на детей времени совсем не остается. Вы много времени с ними проводите?

ПАРАЛЛЕЛИ МЕЖДУ ТОЙ ЭПОХОЙ И СЕГОДНЯШНЕЙ НЕИЗБЕЖНЫ. ТОГДА ЭТО БЫЛИ «СЕРЫЕ» (ЦВЕТ ФОРМЫ ЮЖАН) ПРОТИВ «СИНИХ» (СЕВЕРЯН). СЕГОДНЯ ЭТО «КРАСНЫЕ» (ЦВЕТ ШТАТОВ, ГОЛОСУЮЩИХ ЗА РЕСПУБЛИКАНЦЕВ) ПРОТИВ «СИНИХ» (ДЕМОКРАТОВ). МЫ СЕГОДНЯ ТАК ЖЕ РАЗДЕЛЕНЫ, КАК ТОГДА, НО У НАС ИДЕТ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ВОЙНА – БЕЗ (СПАСИБО) КРОВОПРОЛИТИЯ.

Я не большой любитель светской жизни, так что вы меня не часто встретите на голливудских вечерниках. Разве что на церемонии «Золотого глобуса» или на вручении «Оскара». Так что у меня много свободного времени, и я провожу его дома. Даже когда я был молод, и мои друзья шлелись по вечеринкам, я сидел дома. Мне это необходимо. Мне нужно иметь некоторую дозу одиночества в моей жизни, потому что я интерактивен с людьми целыми днями почти семь дней в неделю. Дети мне не мешают, они же не мои сотрудники. Дети – мой отдых, мое убежище. Мне нужно бывать дома, чтобы чувствовать себя нормальным человеческим существом.

Я знаю, что для полноценного отдыха вы любите еще смотреть кино. Вы могли бы назвать фильм, который произвел на вас ошеломляющее впечатление при первом просмотре и к которому с годами ваше отношение не менялось?

Могу, конечно, я смотрел «Крестного отца» раз сто. Хотя я и знаю наизусть все, что в картине произойдет, каждый раз у меня учащается биение сердца в определенных моментах. Такова магия кино! Кино позволяет тебе поверить в невероятное. Это главное его качество. И еще – фильмы объединяют нас в единое целое.

Вернемся к «Линкольну», не могу не сделать вам комплимент – актерский ансамбль просто великолепен.

«Линкольн» – самый необычный фильм в моей карьере. Во-первых, да – у меня сложилась группа выдающихся актеров. Я не зря употребил слово «группа», поскольку большинство из них уже зарекомендовали себя на театре. В частности – в театральном Нью-Йорке. Я не случайно выбрал малоизвестных в кино театральных актеров, потому что хотел, чтобы в фильме не было «приевшихся» лиц. Хочешь иметь хороших актеров – ищи их в театре.

Если говорить о моей работе с Дэниелом Дей-Льюисом, играющим Линкольна, то на фильме у нас с ним сложились уникальные отношения. Мы с ним проводили массу времени вдвоем, когда после съемочного дня группа расходилась по домам, мы сидели в тишине в декорациях Белого дома и долго говорили о том, что будем снимать завтра.

Дэниел не похож ни на одного актера, с которыми я работал до него. Его считают загадочным персонажем, но это не так. Просто его процесс подготовки очень тихий, личный, въедливый, основанный на исследовании материала. Он, наверное, прочитал гораздо больше книг по Линкольну и истории его периода, чем я. Десятки, если не сотни книг.

В первый день съемок он стал Авраамом Лин-

кольном – и оставался им до последнего кадра, после съемки которого он мгновенно превратился обратно в Дэниела Дей-Льюиса!

Как вообще шли съемки? Режиссеры чаще на этот вопрос обреченно отвечают – тяжело.

Что меня поразило при работе над фильмом – это глубочайшее уважение актеров и всей съемочной группы к материалу, к истории как таковой. Я всегда работаю очень-очень быстро. Будь то фантастика типа «Войны миров» и «Индианы Джонса» или историческая драма – как «Линкольн». Но это были самые необычные съемки в моей жизни. Вот у нас перерыв минут на двадцать, чтобы сменить ракурс. Обычно те, кто не занят этим, болтают о баскетболе, о детях, о еде, о чем угодно. А тут – полная тишина. Даже во время съемок команда работала почти беззвучно. Я никогда не был на площадке, где было тихо, как в Публичной библиотеке Нью-Йорка. (Смеется.) И не то чтобы я давал кому-то указания по поводу того, как надо себя вести. У всех само собой сложилось особое уважение к тому, что мы снимаем. Я сам каждый день приходил на работу в костюме-тройке. До этого я никогда в жизни так не одевался на съемках. Вы же знаете, я всегда в джинсах, рубашке навыпуск и в кепке-бейсболке. (Сме-

У ВСЕХ САМО
СОБОЙ СЛОЖИ-
ЛОСЬ ОСОБОЕ УВА-
ЖЕНИЕ К ТОМУ,
ЧТО МЫ СНИ-
МАЕМ. Я САМ КАЖ-
ДЫЙ ДЕНЬ ПРИХО-
ДИЛ НА РАБОТУ
В КОСТЮМЕ-
ТРОЙКЕ. ДО ЭТОГО
Я НИКОГДА В
ЖИЗНИ ТАК НЕ
ОДЕВАЛСЯ НА
СЪЕМКАХ. ВЫ ЖЕ
ЗНАЕТЕ, Я ВСЕГДА
В ДЖИНСАХ,
РУБАШКЕ НАВЫ-
ПУСК И В КЕПКЕ-
БЕЙСБОЛКЕ. НО
ЗДЕСЬ В ТАКОМ
НАРЯДЕ Я БЫ
СЕБЯ ЧУВСТВОВАЛ
ИДИОТОМ.



ется.) Но здесь в таком наряде я бы себя чувствовал идиотом.

Дей-Льюис великолепен, слов нет, но есть ли кто-то из актеров, с кем вы еще мечтаете поработать?

О, их много, есть много актеров, с которыми я бы хотел поработать. В первую очередь – с Аль Пачино и Робертом Де Ниро. Клинт Иствуд, которого я знаю с 1971 года, если захочет, чтобы я был у него режиссером, может запросто меня нанять.

Я всегда мечтал поработать с Мерил Стрип. Она у меня озвучивала Голубую Фею в «Искусственном разуме». Но какая там режиссура? Мерил пришла ко мне домой, я включил магнитофон, она прочитала свои 35 строк и ушла. Хочу по-настоящему поработать с ней – я считаю ее величайшей актрисой нашего времени.

Было бы здорово увидеть Мерил Стрип в вашем фильме. Благодарю вас за интервью и удачного проката.

Спасибо вам. ☺

ШЕХТЕЛЬ

Тверской бульвар, д. 18, стр. 1
+7 495 629 11 50



www.shekhtel.com

REVIEW

«АННА КАРЕНИНА»

(ANNA KARENINA)
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, 2012

РЕЖИССЕР: ДЖО РАЙТ

В РОЛЯХ: КИРА НАЙТЛИ, ДЖУД ЛО, ААРОН ТЕЙЛОР-ДЖОНСОН,
КЕЛЛИ МАКДОНАЛЬД, ДОНАЛЛ ГЛИСОН, МЭТТЮ МАКФЭДЬЕН

Картина Джо Райта (Joe Wright) смотрится новаторски, хотя в своем сценарии Том Стоппард (Tom Stoppard) близко к тексту воспроизвел роман 1873 года. Как известно, Каренина (Найтли) состоит в браке с чиновником-сухарем Карениным (Джуд Ло/Jude Law), они воспитывают 8-летнего сына Сережу (Оскар МакНамара/Oscar McNamara). Анну соблазняет молодой гвардейский офицер граф Вронский (Аарон Тейлор-Джонсон/Aaron Taylor-Johnson), их скандальный роман становится предметом осуждения в высших кругах Петербурга. Каренин вынужден поставить ультиматум: либо Анна уходит с Вронским, но лишается возможности видеть сына, либо она остается с семьей и следует неписаным правилам высшего общества, согласно которым адюльтеры остаются тайной.

В любовный треугольник вплетается история помещика-интеллигента Левина (Доналл Глисон/Domhnall Gleeson) – альтер эго самого Толстого. Обычно в экранизациях «Анны Карениной» этому герою уделяют преступно мало внимания. Задумка Райта поместить аристократическое общество в театральное пространство – с портьерами, подмостками и колосниками – начинает обретать смысл, когда Левин – персонаж, меньше всех заботящийся о соблюдении социальных норм, – открывает дверь на сцене и шагает напрямик в русское поле. Левинскому крестьянскому раздолью, снятому на натуре, противопоставляются дворянские круги Петербурга и Москвы, пронизанные сценическим притворством.

Среди всех канонических литературных персонажей роль Анны Карениной – одна из самых «хлебных» для актрис, которые не прочь пощеголять своим умением играть страсть, гордыню, чувство вины, безумие и изображать рыдания по заказу. В более чем 25 экранизациях главную героиню играли такие актрисы, как Грета Гарбо (Greta Garbo, в 1925-м и 1935-м), Вивьен Ли (Vivien Leigh, 1948) и звезда советского кино Татьяна Самойлова (1967). У Найтли было на кого равняться.

Райт в очередной раз доказывает, что знает, как заставить Киру играть на пределе возможностей (свои лучшие роли она исполнила в «Гордости и предубеждении» («Pride and Prejudice») и в «Искуплении» («Atonement»). Эта ее угловатая красота, эта вычурная манера произносить реплики, эта трогательная неуверенность в себе – все работает в пользу Найтли.

Тейлор-Джонсон и Найтли стоят друг друга. Поначалу его Вронский ведет себя как заправский сердцеед, а ближе к финалу впадает в тихий ужас от постоянных истерик Анны на почве ревности. Они оба настолько эгоцентричны, что их пара не вызывает симпатии, и это отнимает у романа часть его эмоционального накала. Это же облагораживает холодного, но уязвленного Каренина в исполнении Ло – одна из лучших попыток актера избавиться от его амплуа шаблонного красавчика. Как бы то ни было, от фильма явственно веет холодом, и не только потому, что в кадре так много снега.

Лесли Фелперин



«ЛИНКОЛЬН»

(LINCOLN)
США, ИНДИЯ, 2012

РЕЖИССЕР: СТИВЕН СПИЛБЕРГ

В РОЛЯХ: ДЭНИЕЛ ДЕЙ-ЛЬЮИС, САЛЛИ ФИЛД, ДЭВИД СТРАТЭРН,
ДЖОЗЕФ ГОРДОН-ЛЕВИТТ, ДЖЕЙМС СПЕЙДЕР

В центре нового фильма Стивена Спилберга (Steven Spielberg) не сама фигура Авраама Линкольна, однако Дэниел Дей-Льюис (Daniel Day-Lewis) в роли 16-го президента США безупречен. «Линкольн» – это умная, масштабная и слегка старомодная драма о кратком, но значительном эпизоде из жизни президента – принятии поправки к американской конституции, отменившей рабство. Историки найдут, к чему придраться, но каждый жест Дей-Льюиса добавляет достоинства и значительности образу и без того самого почитаемого героя американской истории. «Линкольн» – одна из самых ожидаемых премьер года, способная собрать приличную кассу и рассчитывать на успех у критиков.

Американское кино нечасто обращается к самой позорной странице в политической истории страны. Парадокс, но на протяжении века в стране, основанной на принципе равенства, одна раса господствовала над другой. Но Спилберг никогда не стеснялся высказываться на проблемную тематику. Он обращался к ней не раз («Цветы лиловые полей»/«The Color Purple») и не два («Амистад»/«Amistad»), но трижды – подобравшись в «Линкольне» к самой сути преступной политики.

Сценарий Тони Кушнера (Tony Kushner) рассказывает закусную историю принятия 13-й поправки к американской конституции. Прошедший театральную школу сценарист, чье сотрудничество с режиссером началось с «Мюнхена» («Munich»), обманет ожидания поклонников Спилберга. Предпочитая слова действиям, Кушнер сосредоточивает внимание на стратегии, с помощью которой Линкольн проталкивает свою непопулярную инициативу через палату представителей. Президент не стесняется пускать в ход любые средства. Злоупотребляя своей и без того огромной властью, он готов раздавать правительственные посты и прочие привилегии в обмен на готовность встать на его сторону. Не многим до Кушнера удавалось рассказать о механизмах политической игры с такой убедительностью.

Хотя фильм неизбежно затрагивает убийство Линкольна, оставленное, кстати, за кадром, кульминацией становится сцена голосования в Конгрессе. Спилберг оглашает имена вершителей истории с не меньшей торжественностью, чем имена спасенных из списка Шиндлера. Еще эффектнее Кушнер включает в фильм полный текст не только 13-й поправки, но и Геттисбергской речи Линкольна.

Дей-Льюис играет Линкольна как человека неуклюжего, но по-своему привлекательного, ласкового с детьми и не любящего церемониальности. Он может проявить непреклонность с коллегами, не всегда способными разглядеть искру мудрости в человеке, которого иные называли «трусливым конформистом». Этот Линкольн любит театр, он хороший рассказчик, с легкостью цитирующий Шекспира и Библию. Он решает проблемы, рассказывая истории: — эта черта не может быть не близка Спилбергу и Кушнеру.

Возможно, именно этим объясняется театральность фильма, проявляющаяся во всем – от скрипящего под ногами великого оратора пола до классического кадрирования, к которому прибегает оператор Януш Камински (Janusz Kaminski). Его работа напоминает одновременно и о театральных просцениумах и о погруженных во мрак картинах эпохи Ренессанса. Такой визуальный стиль как нельзя лучше подходит для рассказа о столь значимой фигуре.

Питер Дебрюж



gallaDance

LIFESTYLE DANCE CLUB

Танец лучший подарок

С 6 декабря
по 15 января

5 ПОДАРКОВ НА ВЫБОР

- дополнительные индивидуальные уроки
- один месяц членства
- два билета на клубные мероприятия
- один дополнительный месяц заморозки
- карта для друга со скидкой 20%

обучение танцам

Москва | Санкт-Петербург | Екатеринбург
Пермь | Ростов-на-Дону | Челябинск | Алматы

(495) **786 76 36**

www.galladance.com

Сроки проведения акции до 15 января 2013 года.
Информацию об акции, о правилах проведения,
количестве подарков и порядке их получения
смотрите на сайте www.galladance.com



REVIEW

«ЧЕРНЫЙ ДРОЗД»

(DEADFALL)
США, 2012

РЕЖИССЕР: ШТЕФАН РУЦОВИЦКИ

В РОЛЯХ: ЭРИК БАНА, ОЛИВИЯ УАЙЛД, ЧАРЛИ ХАННАМ, СИССИ СПЕЙСЕН, КРИС КРИСТОФФЕРСОН, НЕЙТ МАРА

Живой и добротный вестерн/триллер в старых традициях. Рассказывая об отчаянных попытках брата (Эрик Бана/Eric Bana) и сестры (Оливия Уайлд/Olivia Wilde), ограбивших казино, добраться с добычей до Канады, режиссер Штефан Руцовицки (Stefan Ruzowitzky) идет по стопам Рауля Уолша, великого мастера жанра нуар («Высокая Сьерра»/«High Sierra»). Оживленные погони среди заснеженных пейзажей, резкое широкоэкранное изображение, звездный актерский состав – в том числе Сисси Спейсек (Sissy Spacek), Трит Уильямс (Treat Williams), Крис Кристофферсон (Kris Kristofferson) и Кейт Мара (Kate Mara) в роли женщины-шерифа, персонажа, словно перепрыгнувшего сюда из «Фарго» («Fargo»), – все это вместе делает картину сильной коммерческой и репутационной картой в колоде студии Magnolia Pictures.

Сценаристы фильма Руцовицки (обладатель «Оскара» за австрийский фильм «Фальшивомонетки» («Die Fälscher»)) и дебютант Зак Дин (Zach Dean) сделали ставку на тяжелые семейные отношения. Картина отлично вписывается во все каноны боевика. Главные герои – Эддисон (Бана) и Лайза (Уайлд), брат и сестра, балансирующие на грани инцеста, – скрываются от полиции, разбивают машину в снегах северного Мичигана и спасаются, убив патрульного. Казалось бы, опасность позади, но дальше они разбираются друг с другом.

Нехотя согласившись с предложением брата разделить и двинуться на север разными дорогами (пешком и в метель), Лайза знакомится и быстро оказывается в одной постели с Джем (Чарли Ханнам/Charlie Hunnam), бывшим аферистом и олимпийским чемпионом по боксу. Джей едет на День благодарения к своим пожилым родителям, Джун и Чет (Спейсек и Кристофферсон), не одобряющим жизненный выбор их сына. Тем временем молодая женщина-шериф (Мара) расследует убийство патрульного, хотя ее начальник-сексист (Уильямс) принципиально не жалует женщин в профессии, даже несмотря на то что он ее отец.

Руцовицки одинаково легко удаются и разговорные сцены, и лихой экшен. Фильм местами рыхловат, но в целом прочно стоит на ногах и, несомненно, выигрывает благодаря выдающемуся актерскому составу. Еще одно уникальное качество картины – отсутствие иронии; это роднит «Черного дрозда» с голливудскими жанровыми фильмами 40–50-х. Развязка в уютном доме Джун и Чета вызывает в памяти «Часы отчаяния» («Desperate Hours») Уильяма Уайлера (William Wyler).

Бана мастерски рисует образ злодея-хохмача, усложняя его психологическими и физическими комплексами. Мара ужасно симпатична в роли бесстрашной молодой законницы, а Спейсек и Кристофферсон в своих совместных сценах создают атмосферу нежного семейного уюта.

Среди других плюсов фильма – великолепная работа технических специалистов. Оператор-постановщик Шейн Хёрлбат (Shane Hurlbut) с пленкой работает так, что в ночных сценах от нее исходит чернильное, слегка призрачное сияние.

Роб Нельсон

«ХИЧКОК»

(HITCHCOCK)
США, 2012

РЕЖИССЕР: САША ДЖЕРВАЗИ

В РОЛЯХ: ЭНТОНИ ХОПКИНС, ХЕЛЕН МИРРЕН, СКАРЛЕТТ ЙОХАНССОН, ДЭННИ ХЬЮСТОН, ТОНИ КОЛЛЕТТ

«Хичкок» выходит в прокат после премьеры «Девушки» («The Girl») на НВО. В телефильме авторы без лишних сантиментов повели историю непростых отношений Альфреда Хичкока и актрисы Типпи Хедрен (Tippi Hedren), снимавшейся у него в «Птицах» («The Birds») и «Марни» («Marnie»). Хотя тема новой картины в чем-то похожа: кинематографист норовит манипулировать симпатичными ему блондинками, – «Хичкок» в сравнении кажется куда легкомысленней.

После оглушительного успеха «Севера через северо-запад» («North by Northwest», 1959) журналисты донимают режиссера (Энтони Хопкинс/Anthony Hopkins) бестактными предложениями уйти на пенсию досрочно, пока он еще в своем уме. В результате Хичкок отваживается на радикальный жест – адаптацию остросюжетного романа Роберта Блоха (Robert Bloch) «Психоз». Грязная книжонка о трансвестизме, кровосмешении и убийстве родной матери считается недостойной режиссера с мировым именем. Когда глава студии Paramount Барни Балабан (Ричард Портнов/Richardt Portnow) отказывает Хичкоку в финансировании, тот решает покрыть довольно скромные затраты (\$800 тысяч) самостоятельно в обмен на процент от проката.

Альма (Хелен Миррен/Helen Mirren) поддерживает мужа всегда и во всем, пускай порой и скрепя сердце (особенно когда чете приходится заложить свой дом). Вот и в этот раз вечная соратница, а зачастую еще и не указанный в титрах соавтор, протягивает руку помощи, не скрывая, впрочем, язвительной усмешки.

Самой собой, сценаристу Джону Дж. Лафлину (John J. Laughlin), приложившему руку и к «Черному лебедю» («Black Swan»), приходится лезть из кожи вон, чтобы впихнуть в картину все детали тех съемок. В итоге мы получаем набор занимательных фактов: цензор, например, брюзгливо уведомляет нас, что «Психоз» стал первым американским фильмом, в котором показали смыв унитаза.

Вкратце фабула фильма такова: сложные съемки подвергли брак Альфреда с Альмой многочисленным испытаниям, но в одиночку он бы с проектом не справился. Спорный тезис, но разыгранный двумя великолепными актерами, которые исполняют свои роли с редким человеческим теплом – что на съемочной площадке, что в семейном гнезде Хичкоков, мало кем, кстати, виденном.

Миррен повезло даже больше, чем Хопкинсу: ее персонаж не только менее узнаваем, но также содержит в себе моральное ядро всей драмы. Когда Альма отчитывает супруга за прожорливость или дает ему достойный отпор в самой мощной сцене фильма, у зрителей и впрямь щемит сердце, ведь за этим раздражением проглядывает беззаветная любовь.

Хопкинс выступает в полном обмундировании: слой пластического грима, голубые контактные линзы, парик. Смачно прихлебывая вино, он будто в шутку имитирует легендарную осанку режиссера и его зловещие интонации, а уж невозмутимыми афоризмами и вовсе упивается.

Немало внимания уделено отношениям режиссера с актрисами: с Верой Майлз (Джессика Биль/Jessica Biel) он на ножах, а вот с новой звездой, Джанет Ли (Скарлетт Йоханссон/Scarlett Johansson), прекрасно ладит, она даже с нежностью отмечает, что «по сравнению с Орсоном Уэллсом Хитч просто душа».

Джастин Чанг



REVIEW

«ЖИЗНЬ ПИ»

(LIFE OF PI)
США, 2012

РЕЖИССЕР: ЭНГ ЛИ

В РОЛЯХ: СУРАДЖ ШАРМА, ИРРФАН КХАН, ТАБУ, РЕЙФ СПОЛЛ, ЖЕРАР ДЕПАРДЬЕ, АДИЛЬ ХУССЕЙН

Опубликованный в 2001 году бестселлер Янна Мартела (Yann Martel) получил Букеровскую премию, но считался непригодным для экранизации из-за мощного аллегорического подтекста, а также прежде всего из-за того, что большую часть времени в центре внимания находятся мальчик и тигр, которых 227 долгих дней носит по волнам Тихого океана.

Энгу Ли вместе со сценаристом Дэвидом Мэги (David Magee) удалось раскрыть изначальную кинематографичность книги, и яркие мартеловские описания дикой природы превратились в пиршество для глаз.

Пышность изобразительного ряда обращает на себя внимание с самых первых кадров, где перед нами предстает индийский город Пондишери (Pondicherry), бывшая французская колония, где Сантуш Патель (Santosh Patel) в исполнении Адила Хуссейна (Adil Hussain) вместе с женой (Табу/Tabu) держат зоопарк. Их младший сын Писин (Piscine), живой и любознательный мальчик, чья проказливость умеряется лишь необычайной богобоязненностью.

Забавные подробности воспитания мальчика – история о том, как он благоразумно решил сократить свое имя до Пи (Pi) и сделался одновременно примерным индуистом, христианином и мусульманином, всплывают в изложении уже взрослого, немолодого героя (Иррфан Кхан/Irrfan Khan).

Решив продать зоопарк и перебраться в Канаду, семейство Патель с немногими оставшимися животными оказывается на борту японского грузового судна, которое попадает в бурю и терпит крушение. И только 17-летний Пи (Сурадж Шарма/Suraj Sharma) выживает в катастрофе и добирается до шлюпки. Это потрясающая сцена, воздействие которой усиливается благодаря строгой и умелой режиссуре: вместо того чтобы заставлять камеру дергаться, Ли демонстрирует всю череду событий зрителю с помощью достаточно долгих планов, плавных склеек и безупречно встроенных в действие звуковых эффектов.

Когда шторм утихает, Пи обнаруживает, что нескольким обитателям зоопарка тоже удалось пробраться в лодку. Но в силу логики пищевой цепи на борту вскоре остается только один зверь – свирепый 200-килограммовый бенгальский тигр со странной кличкой Ричард Паркер. Пи понимает, что ему придется каким-то образом приручить тигра. Дни сменяются неделями, недели – месяцами, а отношения между этими несхожими товарищами по несчастью почти незаметным образом переходят от взаимной настороженности к чему-то настолько близкому к любви, насколько это допускается законами межвидовой дружбы.

Казалось бы, сюжет должен застопориться, но в картине не ощущается нехватки событий и неожиданных поворотов – даже в те моменты, когда Ли не ошарашивает зрителей кадрами, в которых тигр кидается на камеру.

Шарма – непрофессиональный, но исключительно обаятельный актер-дебютант, вызывает у нас сочувствие к физическим мучениям Пи и убедительно поддерживает отношения со своим четвероногим партнером по роли (созданным практически целиком с помощью компьютерной графики и сочетающим в себе черты четырех настоящих бенгальских тигров).

Ли вместе с оператором Клаудио Мирандой (Claudio Miranda) подошли к съемкам не менее самоотверженно: они вели съемки в самом большом в мире искусственном бассейне с генератором волн, рассчитанном на 6,5 млн литров, и смогли превратить визуальные ограничения в достоинства.

Джастин Чанг



«ХОББИТ: НЕЖДАННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

(THE HOBBIT: AN UNEXPECTED JOURNEY), США, НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ, 2012

РЕЖИССЕР: ПИТЕР ДЖОНСОН

В РОЛЯХ: ИЗН МАНКЕЛЛЕН, МАРТИН ФРИМАН, ЭЛАЙДЖА ВУД, СТИВЕН ХАНТЕР, НЕЙТ БЛАНШЕТТ

В приквеле Питера Джексона (Peter Jackson) к «Властелину Колец» («The Lord of the Rings») есть почти все, что привлекало аудиторию в трилогии: яркие персонажи по-прежнему переживают эпические приключения на фоне поразительной новозеландской природы. Но свежих идей явно недостаточно для трехчастного девятичасового продолжения.

Бильбо решается на свое «нежданное путешествие» невероятно долго. Начало фильма застает его в уютном ширском доме в Бэг-Энде, где 111-летний герой-полурослик, в роли которого ненадолго возникает Иэн Холм (Ian Holm), в присутствии Фродо – Элайджи Вуда (Elijah Wood), излагает суть истории, в ходе которой хоббиты впервые оказались замешаны в делах более воинственных обитателей Средиземья. Начинается эта история шестью десятками лет раньше, когда волшебник Гэндальф (Иэн МакКеллен/Ian McKellen), является к юному Бильбо (Мартин Фриман/Martin Freeman) с заданием и чертит магический знак, приводящий под дверь отнюдь не настроенного на подвиги героя целый отряд гномов.

По сравнению с безликими и неуклюжими членами этого отряда друзья Белоснежки начинают казаться многомерными и сложными характерами.

Кстати, о многомерности: 3D-техника придает дополнительный динамизм летучей камере Эндрю Лесни (Andrew Lesnie), с неизменной легкостью переносимой от детальнейшего крупного плана к широчайшей панораме, снующей вверх-вниз вокруг расположений вражеских войск и обследующей подземный город гоблинов с его шаткими подвесными мостами, перекинутыми через бездонные пропасти. Однако 3D дополнительно усложняет трюки с искажением перспективы, опробованные Джексоном в предыдущих фильмах, и портит некоторые сцены.

К еще большим накладкам приводит частота съемки 48 кадров в секунду. При горизонтальных панорамах, когда камера следит за движущимся объектом, движение становится более плавным. Однако дается это слишком дорогой ценой: изображение кажется искусственным, неправдоподобие костюмов и декораций начинает бросаться в глаза, а блики размазываются по окружающему пейзажу, как будто на домашней видеосъемке.

К сороковой минуте действия Бильбо в конце концов смиряется со своим предназначением, и по мере того как Джексон властно втягивает зрителя в знакомый мир, глаз почти перестает цепляться за технические недочеты.

Узнать, как с «Хоббитом» справился бы Гильермо дель Торо (Guillermo del Toro), было бы, конечно, любопытно, но и в преемственности есть свои достоинства. Мало каким киноциклом удавалось добиться такого единства облика и настроения, блестяще выдержанного в эпосе о Средиземье. Когда же пружина действия наконец запускается, Джексон напоминает зрителям о своем грандиозном мастерстве баталиста: Дэвид Лин (David Lean) наверняка позавидовал бы его компьютерному инвентарю.

Питер Дебрюж



REVIEW

«Я БУДУ РЯДОМ»

РОССИЯ, 2012

РЕЖИССЕР: ПАВЕЛ РУМИНОВ

В РОЛЯХ: МАРИЯ ШАЛАЕВА, РОМАН ЗЕНЧУК, МАРИЯ СЕМКИНА, ИВАН ВОЛНОВ, ЕЛЕНА МОРОЗОВА

Если в фильме есть молодая, но неизлечимо больная женщина, – надо понимать, она будет смыта потоком слез сердобольных зрителей. Если у этой женщины есть очаровательный ребенок, с которым они понимают друг друга с полуслова, – поток грозит превратиться в наводнение. А если их к тому же окружают друзья и знакомые, словно сошедшие со страниц книжки для воскресной школы, надо так понимать, что фильм имеет шанс стать главным событием главного российского кинофестиваля.

Молодая женщина Инна (Мария Шалаева) менеджер магазина, директор которого предлагает оплатить ей лечение опухоли мозга, даже не спросив, сколько это будет стоить. У женщины прелестный шестилетний сын Митя (Рома Зенчук), которого она воспитывает одна и о судьбе которого начинает усиленно думать, когда узнает о заболевании. На горизонте появляются потенциальные приемные родители (Мария Семкина и Иван Волков), красавцы без страха и упрека, единственным недостатком которых является отсутствие специальных прорезей сзади на одежде для крылышек. Ангел-мама и два ангела – будущие приемные родители – пускаются в сладкие дружеские отношения, замешенные на общей любви к ребенку, и, совершив над драмой лоботомию, оставляют от нее лишь явные первичные признаки мелодрамы.

Изначально «Я буду рядом» снимался как мини-сериал для телевидения, затем по ряду причин переверстался в киноформат, но клеймо трудного детства осталось – драматургия фильма позволяет выкидывать одни куски и растягивать другие, менять местами эпизоды и – главное – дивиться той легкости, с какой даются героям все их мыслимые и немыслимые поступки.

Авторам, правда, удается вполне кинематографическими методами наладить тот контакт со зрителем, который сложно дался бы производителям стопроцентного дешевого «мыла». Заслугу здесь, кроме режиссера, могут поделить пополам Мария Шалаева и оператор Федор Лясс. Мария – актриса неординарная, этакая «плохая девчонка» с резкой трагической нотой, и в фильме «Я буду рядом» у нее вполне органичные крупные планы, которые обеспечивают как раз ту нужную степень близости, когда уже видны морщинки вокруг глаз, но еще незаметны просвечивающие капиллярные сосуды. Камера Лясса – как ангел-хранитель, доброжелательный и нежный, не позволяющий ни взлететь высоко, ни упасть больно. Она спасает от громадных мыльных пузырей, хотя совсем уж смыть мыло даже ей не под силу.

Кажется, что фильм заблудился, ошибся дверью и забрел в мир кино, а по-хорошему – ему бы вновь обрасти отрезанными кусками, да и вернуться в голубой экран. Там он мог бы смотреться идеально – под стук кухонных ножей и вой пылесосов.

Екатерина Барабаш



«ДЕВУШКА ИЗ МАРФЫ»

(MARFA GIRL)
США, 2012

РЕЖИССЕР: ЛАРРИ КЛАРК

В РОЛЯХ: АДАМ МЕДИАНО, ДРЕЙН БЕРНЕТТ, ДЖЕРЕМИ СЕНТ-ДЖЕЙМС, МЭРИ ФАРЛИ, МЕРСЕДЕС МАКСВЕЛЛ, ИНДИГО РАЗЛЬ

Уже по первому кадру, в котором мы видим ноги подростка на катящемся скейтборде, становится ясно, что меняться режиссер Ларри Кларк (Larry Clark) не намерен. Групповой портрет жителей городка Марфа, штат Техас, – это самый что ни на есть классический Кларк. Пока тощие полуголые мальчики и девочки курят траву, занимаются сексом и болтают о всякой ерунде, взрослые – все как на подбор моральные уроды – изо всех сил стараются подавать им плохой пример. Раньше режиссер уверял, что его новый фильм будет распространяться только через сайт larryclark.com, но, судя по премьере в Риме, дальнейшие фестивальные показы тоже не исключены.

Хотя в заглавие вынесена героиня Дрейк Бернетт (Drake Burnette) – неохиппи свободных взглядов и не первой молодости, – центром притяжения картины является все-таки юный Адам (Адам Медиано/Adam Mediano). На свой шестнадцатый день рождения и в последующую пару дней он занимается сексом, говорит о сексе, курит марихуану и просто зависает с друзьями. Дружит Адам, в частности, со своей долговязой герлфренд (Мерседес Максвелл/Mercedes Maxwell) и соседкой лет двадцати с небольшим (Индиго Разль/Indigo Rael), у которой уже есть ребенок и парень в тюрьме. Вместо подарка девушка как ни в чем не бывало предлагает Адаму товарищеский секс.

Адам вроде бы и не дурак, но школа его мало интересует. Когда он засыпает на весьма вольном пересказе Французской революции, беременная учительница (Линдси Джонс/Lindsay Jones) с сержками в виде распятий (точь-в-точь как у Мадонны году эдак в 1984-м) считает нужным задать мальчишке «именинную порку». А поскольку мы имеем дело с Ларри Кларком, можете не сомневаться, что выпорют его еще не раз.

Непринужденная, импрессионистская манера, в которой запечатлена жизнь тинейджеров из тexasской глуши, покажется до боли знакомой не только поклонникам режиссера. Но манера эта, тем не менее, весьма убедительна. Те, кто видел «Деток» («Kids») и «Кен Парк» («Ken Park»), сразу поймут, что секса и наготы в фильме будет гораздо больше, чем сюжетных поворотов и запоминающихся персонажей.

В отсутствие основного сюжета сюжет побочный – о чокнутом пограничнике (Джереми Сейнт-Джеймс/Jeremy St. James), который ухлестывает за Адамовой матерью (Мэри Фарли/Mary Farley), – кажется особенно нелепым: голливудский психологизм тут слишком навязчив, возмездие слишком назидательно. Впрочем, Сейнт-Джеймс смотрится крайне выгодно на фоне непрофессиональных актеров, немногие из которых имеют шанс стать профессионалами. Вечно отрешенному, пускай и смазливому, Медиано явно не хватает харизмы, чтобы заставить зрителей по-настоящему переживать за его неприкаянного героя.

Бойд Ван Хой



REVIEW

«ТАНЕЦ ДЕЛИ»

РОССИЯ, 2012

РЕЖИССЕР: ИВАН ВЫРЫПАЕВ

В РОЛЯХ: НАРОЛИНА ГРУШКА, КСЕНИЯ КУТЕПОВА, ИГОРЬ ГОРДИН, АРИНА МАРАНУЛИНА, ИННА СУХОРЕЦКАЯ

Лучшие пьесы Ивана Вырыпаева – соло, даже если разбиты на несколько голосов. Пьесами, по-хорошему, они стали только затем, чтоб быть произнесенными со сцены, поскольку звучат еще лучше, чем выглядят на бумаге. Поскольку монологи, записанные на пленку, увидит большее количество народу,

Вырыпаев и снял свой третий, являющийся скорее теле-спектаклем или даже телепроповедью, фильм. В первом фильме, «Эйфории», он честно пытался следовать кино-правилам: историю о страсти и предательстве рассказывал зрителю сюжет, а не герои, по-деревенски немногословные, зато отлично умевшие заколоть друг друга вилкой или застрелить из ружья. Пятеро героев «Танца Дели» делу неприкрыто предпочитают слово: они сидят и безостановочно болтают о смысле жизни, пытаются таким образом унять ужас от того, что рядом умирает любимый человек. Всех декораций – больничная банкетка да кафельная стена, за которой находится смерть. Язык у персонажей подвешен на зависть: о женатом человеке, который полюбил танцовщицу, мы узнаем исключительно с их слов – и ни одного из описанных событий, включая титульный танец, не видим в кадре.

Танец, впрочем, единственное, о чем нам толком не расскажут, несмотря на то что одна из собравшихся на банкетке дам – балетный критик. Танец у религиозного Вырыпаева – метафора Бога, непостижимого абсолютного начала, которое вбирает в себя все и все друг с другом примиряет, которое одновременно есть и боль, и любовь. В предыдущем фильме, таком же монологичном, таким был вынесенный в заглавие кислород – но тогда Вырыпаев еще не набаловался возможностями монтажа, графики и фильтров. В «Танце Дели» все это за ненужностью отброшено, оставлено одно, то, что автору по-настоящему удастся – плетение словес плюс немного умения правильно работать с хорошими актерами.

Семь сценок с одними и теми же героями, что в рамках одной и той же истории в произвольном порядке примеряют маски инфантила или мудреца, жертвы или агрессора, провоцируя приближение каждый раз нового финала, дают нам понять: на ситуацию можно смотреть с разных точек зрения. Но правильную, ту, что сверху, все одно – ни понять, ни разделить.

Ольга Шакина



«НЕБЕСНЫЕ ЖЕНЫ ЛУГОВЫХ МАРИ»

РОССИЯ, 2012

РЕЖИССЕР: АЛЕКСЕЙ ФЕДОРЧЕНКО

В РОЛЯХ: СЕРГЕЙ ТРЕГУБОВ, ЮЛИЯ АУГ, ЯНА ЕСИПОВИЧ, ДАРЬЯ ЕКАМАСОВА, ЯНА ТРОЯНОВА

Увлечение режиссера Алексея Федорченко этническими меньшинствами Российской Федерации обретает новое воплощение в «Небесных женах луговых мари». Фильм на Римском фестивале рекламировали в качестве «Декамерона» народа луговых мари. Известные как последние язычники Европы, со слов режиссера, его представители обособленно проживают в восточном Поволжье (европейская часть России).

Сама картина являет собой вереницу из 23 коротких историй про женщин, имена которых начинаются с буквы О. Основное внимание в новеллах уделяется фольклорным элементам с упором на женскую сексуальность и фертильность. При этом структурно «Небесные жены» слишком бесформенны, чтобы увлечь зрителя, и определенно не способны вызвать такой же интерес, как «Овсянки», предыдущая полнометражная лента режиссера, отмеченная призом в Венеции.

Зарисовки из жизни мари заверстаны в фильм без какой бы то ни было закономерности. Они отличаются друг от друга по длительности и, так или иначе, их объединяет лишь сила очарования анимистических верований, которые, по всей видимости, дожили у марицецев и до сегодняшнего дня (в этом отличие «Мари» от «Овсянок», где несущая культура была воссоздана авторами, что вызвало немало споров).

Здесь зрителю будут явлены шаманские обряды, лесной великан, дама, в качестве проклятия носящая в интимном месте щебечущую птичку, и танец, в процессе которого обнаженных женщин обливают фруктовым супом, известным в России под названием «кисель».

«Небесные жены» пытаются воспеть силу женского начала, но фильму не хватает четкой структуры, и по этой причине, по сути, он остается просто диковинной безделушкой. Операторская работа и костюмы при этом исключительно радуют глаз.

Джей Вайсберг



VARIETY РЕКОМЕНДУЕТ НА DVD

ВЫБОР МИХАИЛА ТРОФИМЕНКОВА

«ВОСПИТАНИЕ КРОШКИ»

(BRINGING UP BABY)
США, 1938 ГОД

РЕЖИССЕР: ГОВАРД ХОУКС

В РОЛЯХ: КЭТРИН ХЕПБЕРН, КЭРИ ГРАНТ, ЧАРЛЬЗ РАГГЛЗ, УОЛТЕР ХАТЛЕТТ, БАРРИ ФИЦДЖЕРАЛД, МЕЙ РОБСОН

Как нередко случается, свой шедевр, одну из самых смешных комедий в истории кино, Говард Хоукс снял почти случайно. Коротая вынужденный простой в ожидании, доверят ли ему (нет, не доверят) колониальный блокбастер «Ганга Дин»: продюсеры опасались Хоукса – за его медлительность, независимость и финансовую недисциплинированность. На удивление, сам Хоукс «Крошку» не любил, находя в ней фундаментальный недостаток: «В фильме не было ни одного нормального человека. Если бы хотя бы садовник был нормальным, хотя бы шериф оказался доброй деревенщиной. Так ведь нет: все, все были не в себе. Я осознал свою ошибку задним числом и никогда больше ее не повторял». Жаль, что не повторял: именно в этой «ошибке» – вся прелесть фильма. Ненормален палеонтолог Дэвид Хаксли (Кэри Грант), жертвующий не только своим именем, но и сексуальной определенностью (Грант в пеньюаре, который, хотя это и черно-белый фильм, кажется розовым, стал символом запретной гомосексуальности), ради самого ценного, что у него есть, – межреберной ключицы бронтозавра. Ненормальна прекрасная, как леопард, Сьюзен (Кэтрин Хепберн), вынудившая беднягу Хаксли опекать пухлого леопарда Крошку (которого прислал ей из Бразилии явно ненормальный брат), после того как ненормальный психоаналитик убедил ее, что ученый в нее влюблен. Ненормальна ее богатая тетушка, мечтающая о домашнем леопарде, и тетушкин ухажер – охотник на крупную дичь, этакая soft-версия конан-дойлевского полковника Морана. Ненормальны адвокаты, шерифы, садовники. Ненормальна даже Крошка, которая «очень любит собак» – отнюдь не гастрономической любовью. Нормален разве что фокстерьер Джордж, для которого ключица бронтозавра – косточка как косточка. При этом каждый из героев убежден в собственной нормальности и, соответственно, ненормальности окружающих. Все виражи сюжета предсказуемы, но непредсказуема скорость на виражах, на переходе от одного гэгга к другому.

Тетушка Элизабет: Кто вы такой?

Хаксли: Нет, кто ВЫ такая?

Э.: Нет, кто ВЫ такой?

Х.: Что вам нужно?

Э.: Я спрашиваю, кто вы такой?!

Х.: Я не знаю. Я сегодня не в себе.

Э.: Вы выглядите совершенно идиотски в этой одежде.

Х.: Это не моя одежда.

Э.: А где же ваша одежда?

Х.: Я потерял свою одежду.

Э.: Но почему вы надели именно эту одежду?

Х.: (*подпрыгивает в пеньюаре*): Потому что я внезапно поголубел! Извините, извините.

Э.: Перестаньте молоть чушь, молодой человек. Что вы здесь делаете?

Х.: Сажу посреди 42-й улицы и жду автобуса!



«ПЕЧАТЬ ЗЛА»

(TOUCH OF EVIL)
США, 1958

РЕЖИССЕР: ОРСОН УЭЛЛС

В РОЛЯХ: ЧАРЛТОН ХЕСТОН, ДЖАНЕТ ЛИ, ОРСОН УЭЛЛС, ДЕННИС УИВЕР, АКИМ ТАМИРОФФ, МАРЛЕН ДИТРИХ

Писать о нуаре Орсона Уэллса обманчиво просто. Достаточно рассыпаться в экстатических эпитетах. Действительно, все здесь такое «барочное», «болезненное», «бредовое». Бесконечно множась аркады калифорнийской Венеции. Плевок кислоты, сжигающий афишу стриптизерши, за три эпизода до того растерзанной бомбой. Пляски безумного клоуна – сторожа в мотеле, где банда в черных кожанках, возглавляемая угрюмой лесбиянкой, изнасиловывает американскую жену (Джанет Ли) честного мексиканского полицейского Варгаса (Чарлтон Хестон). Паричок, падающий с головы удущенного – жирного жулика Дядюшки Гранди (Аким Тамирофф). Марлен Дитрих, переодетая цыдящей (даже не пытаюсь скрыть немецкий акцент) роковые истины цыганкой-гадалкой Таней. И – апофеоз бреда – шекспировский выход лейтенанта Хэнка Куинлена. Орсон Уэллс собственной персоной: хромая, бесформенная туша фальсификатора улик, непрестанно поглощающего сласти, чтобы не пить, и пьющего, чтобы заглушить боль об убитой сорок лет назад жене. Но барочный бред – дело техники. «Американским планом» называется техника съемки, соразмерная человеку, когда камера находится на уровне человеческих глаз. В «Печати зла» нет ни одного «американского плана» – только «антиамериканские»! Мир увиден или сверху – как в головокружительном, трехминутном тревелинге в прологе. Камера следит одновременно за прогулкой четы Варгасов



и движением обреченного, заминированного автомобиля. Или – снизу, как при каждом появлении буквально нависающего над зрителями Куинлена. Нет здесь и «американского монтажа», последовательно обращающего внимание на значимые детали события. Любое событие увиденно целиком, так что зрительский глаз не в состоянии принять и понять его. Что это? Да так, взгляд бога, с которым, безусловно, отождествляет себя не только вершитель бесчестного, но справедливое правосудия Куинлен, но прежде всего – сам Уэллс. Весь фильм – надменный монолог изгоя, отстаивающего свое право смотреть на мир свысока. Чистенький Варгас, блюдущий букву закона, в итоге проигрывает негодяю Куинлену, полагающемуся лишь на безошибочную интуицию, как правоверный голливудский ремесленник проигрывает чудовищному Уэллсу. И чем отвратительнее Куинлен, тем острее сочувствие и жалость к нему, достигающая апогея в краткой эпитафии Тани над мертвым богом-монстром, рухнувшим в грязную пограничную речку с пулей в животе, посланной лучшим другом: «Это был человек».

Таня: Кто-нибудь... заберет его отсюда?

Шварц: Да, буквально... через несколько минут. Вы ведь действительно любили его?

Т.: Его любил коп. Тот, который убил его. Вот он его любил.

Ш.: В конце концов, Хэнк был великим детективом, что бы ни говорили.

Т.: И вшивым копом.

Ш.: И это все, что вы можете сказать о нем?

Т.: Это был человек. Что говорят о людях, это ничего не значит.

Ш.: До свидания, Таня.

Т.: Adios.

РЕКЛАМА

НОВЫЙ ГОД В САМОМ ВЫСОКОМ РЕСТОРАНЕ ЕВРОПЫ!



Новогодняя программа:

22.00 - Провожаем Старый Новый Год!

00.10 - Группа А-Студио

01.30 - Группа Иванушки Int.

ТАНЦУЕМ ДО САМОГО УТРА!

60 этаж

Москва-Сити, Башня-Федерация,

Резерв: +7 (495) 653-8369



VARIETY RUSSIA CONGRATULATIONS

D E C E M B E R – J A N U A R Y

1 DECEMBER	NAUM KLEIMAN, DIRECTOR OF THE CINEMA MUSEUM
2 DECEMBER	VITALY MANSKIY, DOCUMENTARY FILMMAKER, PRODUCER
3 DECEMBER	VADIM SMIRNOV, CEO OF 20TH CENTURY FOX CIS
4 DECEMBER	ALEXANDER ZELDOVICH, DIRECTOR, SCREENWRITER DMITRY RUDOVSKIY, CEO OF THE ART PICTURES STUDIO, PRODUCER
5 DECEMBER	ARMEN MANASARYAN, PRODUCER AT PARADISE GROUP OF COMPANIES
6 DECEMBER	VLADIMIR NAUMOV, DIRECTOR, PRODUCER
8 DECEMBER	RUSLAN TAGIEV, CEO OF TNS RUSSIA SERGEY CHLIYANTS, PRODUCER, FOUNDER OF NEW CINEMA STUDIO
11 DECEMBER	ALEXANDER TATARSKY, ANIMATION FILM DIRECTOR, PRODUCER
12 DECEMBER	SERGEY SVETLAKOV, ACTOR, SCREENWRITER, PRESENTER, PRODUCER
15 DECEMBER	IGOR UGOLNIKOV, PRODUCER, DIRECTOR
16 DECEMBER	SVETLANA DRUZHININA, ACTRESS, DIRECTOR
25 DECEMBER	SERGEY PISKAREV, MEMBER OF MANAGEMENT COUNCIL, DIRECTOR GENERAL OF LLC GAZPROM-MEDIA
30 DECEMBER	NATALIA MYSHKINA, CEO OF PLANETA INFORM TELECONTENT
2 JANUARYS	ERGEY ZHIGUNOV, DIRECTOR, PRODUCER, ACTOR
3 JANUARY	MIKHAIL MUKASEV, DOP, PRODUCER
4 JANUARY	ELENA BRODSKAYA, DIRECTOR OF MARKETING AT THE WALT DISNEY COMPANY CIS LLC TIGRAN KEOSAYAN, DIRECTOR, ACTOR
6 JANUARY	GEVORG NERSISYAN, CEO OF PARADISE GROUP OF COMPANIES, PRODUCER

7 JANUARY	VLADISLAV OPELVANTS, DOP
9 JANUARY	RUSLAN TATARINTSEV, CEO OF BPL (BAZELEVS DISTRIBUTION)
10 JANUARY	CATHERINE MTSITURIDZE, EDITOR-IN-CHIEF VR, CEO OF ROSKINO, FILM EXPERT AT CHANNEL ONE ELENA STRELTSOVA, CEO OF KAROPROKAT
11 JANUARY	VASILY SIGAREV, DIRECTOR, PLAYWRIGHT
12 JANUARY	RENATA LITVINOVA, PRODUCER, DIRECTOR, ACTRESS
15 JANUARY	EGOR KONCHALOVSKY, DIRECTOR, PRODUCER
19 JANUARY	MAKAR KOZHUKHOV, CEO OF TOP FILM DISTRIBUTION
20 JANUARY	VLADIMIR KHOTINENKO, DIRECTOR, SCREENWRITER
21 JANUARY	DMITRIY KHARATYAN, PRODUCER, ACTOR
22 JANUARY	LEONID VARMOLNIK, PRODUCER, ACTOR
23 JANUARY	ALEKSANDR INSHAKOV, DIRECTOR, PRODUCER ELENA LAPINA, HEAD OF THE DEPARTMENT FOR COOPERATION WITH CINEMATOGRAPHIC ORGANIZATIONS AT THE MC RF
24 JANUARY	SERGEI GINZBURG, DIRECTOR
25 JANUARY	VLADIMIR ZELENSKY, WRITER, PRODUCER, ACTOR
26 JANUARY	VYACHESLAV MURUGOV, CHIEF CONTENT OFFICER OF CTC MEDIA, CEO OF CTC CHANNEL
29 JANUARY	YURI GLOTSEV, PRODUCER AT BFG-MEDIA
30 JANUARY	IGOR TOLSTUNOV, PRODUCER, FOUNDER AND CEO OF PROFIT, FOUNDER OF NASHE KINO
31 JANUARY	VERA GLAGOLEVA, DIRECTOR, PRODUCER, ACTRESS

chips

ресторан бар клуб



новый проект
Аркадия
Новикова

NOVIKOV GROUP
WWW.NOVIKOVGROUP.RU CALL CENTRE +7 (495) 552 44 52

+7 (495) 628-68-67, 628-58-24

ул. Кузнецкий мост, д. 7

ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ВИЗУАЛЬНЫХ ШЕДЕВРОВ
АВАТАР и ХРОНИКИ НАРНИИ

CIRQUE DU SOLEIL

СКАЗОЧНЫЙ МИР
В 3D

6+

PARAMOUNT PICTURES AND JAMES CAMERON PRESENT A CIRQUE DU SOLEIL PRODUCTION
IN ASSOCIATION WITH REEL FX/STRANGE WEATHER AND CAMERON/PACE GROUP AN ANDREW ADAMSON FILM "CIRQUE DU SOLEIL: WORLDS AWAY"
BY SIM EVAN-JONES A.C.E. DIRK WESTERVELT EXECUTIVE PRODUCERS JAMES CAMERON JACQUES MÉTHÉ CARY GRANAT ED JONES 3D EXECUTIVE PRODUCER VINCENT PACE
PRODUCED BY MARTIN BOLOUC ANDREW ADAMSON ARON WARNER WRITTEN AND DIRECTED BY ANDREW ADAMSON

С 27 ДЕКАБРЯ ТОЛЬКО В КИНО