

# VARIETY

— RUSSIA —

9.64

**METRO  
WANTED  
IN CINEMAS**

FROM FEBR. 21

**EYE ON  
THE OSCARS  
2013**

PAGES

18,  
60



19

**BERLINALE 63**

RUSSIA'S OFFICIAL FILM IN THE COMPETITION -  
A LONG AND HAPPY LIFE

42

# YOU KNOW HIM

**JOHN MCCLANE - THE 007 OF PLAINFIELD, NEW JERSEY**

# 8

## МАРТА

Пятница 19.00

# Мелодии любви...

8 марта в концертном зале «Барвиха Luxury Village» состоится сольный концерт знаменитого тенора Алессандро Сафины в сопровождении московского большого симфонического оркестра «Русская филармония», которым будет дирижировать итальянский маэстро Франческо Роса.

Известным на весь мир Алессандро Сафину сделали его уникальный голос, харизма и творческая смелость. Исполняя арии из «Евгения Онегина» П. И. Чайковского и «Богемы» Джакомо Пуччини, артист мечтал приблизить оперное искусство к простому слушателю, «оживить оперу элементами поп-музыки». Круг музыкальных пристрастий певца весьма широк: U2, Genesis, Depeche Mode, Clash, а его кумир – легендарный Карузо. Именно благодаря экспериментальному смешению двух жанров – классического и популярного – музыканту удалось создать собственный стиль, который он сам обозначил как «оперный рок».

В 1999 году Алессандро Сафина выпустил альбом *Insieme a Te*, в котором объединились элементы оперы, соула и мюзикла. Вошедший в альбом хит *Luna* помог певцу завоевать сердца миллионов слушателей во всем мире. К многочисленной армии поклонников творчества Сафины относится королева Великобритании Елизавета II.

Алессандро подарил миру потрясающие дуэты с Сарой Брайтман, Элтоном Джоном, Юэном Макгрегором, Барбарой Хендрикс, Суми Йо и другими звездами мировой эстрады.

Невероятно красивый и сильный вокал Алессандро действует гипнотически: сначала он заставляет публику замирать от восторга, а потом взрываться аплодисментами. Поход на весенний концерт Алессандро Сафины станет прекрасным подарком любимым, ведь необыкновенная романтическая атмосфера этого вечера лучше любых слов расскажет о ваших самых нежных чувствах.

**ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: 933 33 99**

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ:  
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2;  
БАРВИХА LUXURY VILLAGE,  
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ

**КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ  
БАРВИХА  
LUXURY VILLAGE**

ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ  
[www.barvikhaconcerthall.ru](http://www.barvikhaconcerthall.ru)

*Любимец королевы  
Елизаветы II  
и Сары Брайтман тенор  
Алессандро Сафина  
выступит в Москве  
в Международный  
женский день!*

Alessandro

SAFINA

Симфонический оркестр Москвы  
«РУССКАЯ ФИЛАРМОНИЯ»

\*Алессандро Сафина



# VARIETY RUSSIA

VARIETY RUSSIA

Главный редактор ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ

Editor-in-Chief CATHERINE MTSITOURIDZE

Арт-директор ИЛЬЯ ЗАСЛАВСКИЙ  
Ответственный секретарь АНАСТАСИЯ ДУГИНОВА  
Бильд-редактор ЕКАТЕРИНА ЦАРЕГОРОДЦЕВА  
Верстка и препресс ВАСИЛИЙ СМIRНОВ

Art Director ILYA ZASLAVSKIY  
Executive Secretary ANASTASIA DUGINOVA  
Photo Editor KATERINA TSAREGORODTSEVA  
Design and Prepress VASILII SMIRNOV

Контент-редактор СТАНИСЛАВ ЗЕЛЬВЕНСКИЙ («Афиша»)  
Редактор отдела аналитики НИКОЛАЙ ЛАРИОНОВ  
Редактор отдела статистики СВЕТЛАНА ПОЛИКАРПОВА  
Редакторы отдела переводов АЛЕКСЕЙ МЕДВЕДЕВ, НАТАЛИЯ ПЫЛАЕВА  
Корректор НАТАЛИЯ УЖИК  
Системный администратор АНТОН МИНАКОВ  
Программист РОМАН НЕСНОВ

Content Editor STANISLAV ZELVENSKY (Afisha)  
Head of Analytics Department NIKOLAY LARIONOV  
Head of Statistics Department SVETLANA POLIKARPOVA  
Translation Editors ALEXEY MEDVEDEV, NATALIYA PYLAEVA  
Proofreader NATALIYA UZHNIK  
System Administrator ANTON MINAKOV  
Software Specialist ROMAN NESNOV

Издатель ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ

Publisher DMITRY LITVINOV

Совет директоров  
ДМИТРИЙ ЛИТВИНОВ  
АЛЬБЕРТО ЛОПЕС (UK)  
ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ  
НАТАЛья РОГАЛЬ  
АНДРЕЙ ШИШКАНОВ

Board of Directors  
DMITRY LITVINOV  
ALBERTO LOPEZ (UK)  
CATHERINE MTSITOURIDZE  
NATALYA ROGAL  
ANDREY SHISHKANOV

Управляющий директор КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВ  
Директор по рекламе АЛЕКСЕЙ ГОРЕЛОВ  
Управляющий директор ДАРЬЯ ХАВЧЕНКО (Украина)  
Менеджер по рекламе МАРИЯ ШАБАНОВА  
Главный бухгалтер ЕКАТЕРИНА ТИХОНОВА  
Директор по производству СЕРГЕЙ РАСТЕГАЕВ  
Менеджер по распространению АНАСТАСИЯ ХАНИНОВА  
Директор по логистике КИРИЛЛ АВДОШИН

Managing Director KONSTANTIN ALEXANDROV  
Advertising Director ALEXEY GORELOV  
Managing Director DARIA HAVCHENKO (Ukraine)  
Advertising Manager MARIA SHABANOVA  
Head Accountant EKATERINA TIKHONOVA  
Production Director SERGEY RASTEGAYEV  
Distribution Manager ANASTASIA HANINOVA  
Head of Logistics KYRILL AVDOSHOV

Variety Russia  
выражает благодарность  
Леонид Верещагин  
Алексей Волчков  
Герман Греф  
Андрей Денисов  
Вадим Дымов  
Вадим Зингман  
Сергей Иванов  
Алексей Кудрин  
Сергей Лавров  
Александр Мамут  
Мирослав Мельник  
Светлана Мироноу  
Денис Молчанов  
Сергей Перов  
Дмитрий Песков  
Александр Рапопорт  
Константин Ремчуков  
Виталий Савельев  
Вадим Смирнов  
Владислав Сурков  
Вячеслав Тельнов  
Сергей Титов  
Алексей Учитель  
Вячеслав Фетисов  
Константин Эрнст  
Ольга Юджис

Авторы  
Андрей Белый  
Джефф Беркшир  
Айэн Блэр  
Ксения Болецкая  
Семен Брожитов  
Ольга Гончарова  
Марк Грейзер  
Питер Дебрюж  
Джош Л. Дики  
Никита Карцев  
Марсело Кажуэро  
Джастин Кролл  
Мэгг Ли  
Тодд Лонгвелл  
Роберт Митчелл  
Эдди Морфут  
Сергей Рахлин  
Денис Рузаев  
Эндрю Стюарт  
Михаил Трофименков  
(«Коммерсантъ»)  
Ник Холдсворт  
Джастин Чанг  
Ольга Шакина  
Марк Шиллинг  
Джеймс Янг

Переводчики

Анастасия Вишневецкая  
Ольга Гринкруг  
Остап Кармоди  
Сергей Козин  
Заира Озова  
Аля Пономарева  
Ксения Прасолова  
Ирина Румянцева  
Антон Свиноаренко

Шрифты  
Дмитрий Растворцев  
Мария Скопина

Fonts  
Dmitry Rastvortsev  
Maria Skopina

Фотографы  
Иван Кайдаш  
Скотт Макдермотт  
Corbis Outline / Fotosa.ru

Обложка:  
Руди Уокс  
Corbis Outline / Fotosa.ru

Photographers  
Ivan Kaydash  
Scott McDermott  
Corbis Outline / Fotosa.ru

Cover:  
Rüdy Waks  
Corbis Outline / Fotosa.ru

ADVERTISING  
ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ  
РЕКЛАМЫ ОБРАЩАТЬСЯ

GORELOV@VARIETYRUSSIA.COM  
+7 985 761 5815  
АЛЕКСЕЙ ГОРЕЛОВ

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ  
РЕКЛАМЫ СЕГМЕНТА КИНО  
ОБРАЩАТЬСЯ

ADV@VARIETYRUSSIA.COM  
+7 967 021 4771  
КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВ

Authors  
Andrei Bely  
Geoff Berkshire  
Iain Blair  
Ksenya Boletskaya  
Semen Brozhitov  
Olga Goncharova  
Marc Graser  
Peter Debruge  
Josh L. Dickey  
Nikita Kartsev  
Marcelo Cajueiro  
Justin Kroll  
Maggie Lee  
Todd Longwell  
Robert Mitchell  
Addie Morfoot  
Serge Rakhlin  
Denis Ruzaev  
Andrew Stewart  
Mikhail Trofimenkov  
(Kommersant)  
Nick Holdsworth  
Justin Chang  
Olga Shakina  
Mark Shilling  
James Young

Translators

Anastasia Vishnevskaya  
Olga Grinkrug  
Ostap Karmodi  
Sergey Kozin  
Zaira Ozova  
Alya Ponomareva  
Ksenia Prasolova  
Irina Rumyantseva  
Anton Svinarenko

Variety Russia  
would like to say thank you  
Leonid Vereschagin  
Alexey Volchkov  
German Gref  
Andrey Denisov  
Vadim Dymov  
Vadim Zingman  
Sergey Ivanov  
Alexey Kudrin  
Sergey Lavrov  
Alexandr Mamut  
Miroslav Melnik  
Svetlana Mironyuk  
Denis Molchanov  
Sergey Perov  
Dmitry Peskov  
Alexander Rapoport  
Konstantin Remchukov  
Vitaly Savelyev  
Vadim Smirnov  
Vladuslav Surkov  
Vyacheslav Telnov  
Sergey Titov  
Alexey Uchitel  
Vyacheslav Fetisov  
Konstantin Ernst  
Olga Yudkis

PENSKE  
MEDIA CORPORATION

Variety International  
Publisher Michel Sobrino-Sterns  
Editor-in-Chief Timothy M. Gray  
International Director Alberto Lopez

Los Angeles:  
Advertising / editorial: 00 1 323 617 9100  
New York:  
Advertising: 00 1 646 746 7002, editorial: 00 1 323 746 7001  
London / Paris:  
Advertising / editorial: 0 44 203 585 1356



Учредитель:  
ООО «Группа компаний «Планета Информ»  
127051, Москва, Малый Суваревский пер.,  
д. 9, стр. 1, офис 36

Издатель:  
ООО «Вэрайти Раша»  
115093, Москва, Большая Серпуховская,  
д. 44, офис 19

Адрес редакции:  
105064, Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 10,  
этаж 4, телефон: (495) 785 6282

Ежемесячный журнал Variety Russia (№10) февраль 2013 года  
Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор),  
свидетельство ПИ № ФС77-48307 от 27.01.2012

Типография:  
Oy Scanweb Ab,  
Korjalankatu 27, 45101 Kouvola  
Подписано в печать: 03.02.2013. Тираж: 45 000

Отдел распространения:  
e-mail: sub@varietyrussia.com, телефон: +7 (495) 785 6282

Места распространения:  
Berlin, Germany: Berlin International Film Festival  
Россия: рестораны Novikov Group (novikovgroup.ru); рестораны холдинга GINZA PROJECT (ginzaproject.ru);  
рестораны GINZA PROJECT (г. Санкт-Петербург): «Терраса», «Мансарда»; магазины «Республика»;  
танцевальные клубы Galla Dance (galladance.ru); ресторан Clumba Club (clumba-club.ru);  
ресторан «Москва» (mos-safe.ru); ресторан Uilliam's (uilliams.ru); ресторан «Шехтель»; Osteria Numero Uno;  
кафе «Галерея»; клуб «Солянка»; ресторан «У Джузеппе»; Cafe Brocard; (турецкий кафе); ресторан Kinki; White Cafe;  
бутик «Винный погребок»; салоны красоты Jacques Dessanges; Moscow Country Club; отель «Астория» (г. Санкт-Петербург);  
«Шератон Палас Отель»; Osteria Piazza Italiana; Semifreddo Group; Bellagio; Rolls-Royce Motor Cars Moscow; МИД РФ;  
кинокомпания «Двадцатый век Фокс СНГ»; кинокомпания «АМЕЛИА»;  
компания WALT DISNEY STUDIOS SONY PICTURES RELEASING (WDSSPR); группа компаний Star Media;  
СТС Media; ТНТ-Телесеть; Телекомпания РЕН ТВ; Телеканал MTV Россия; ТРК «Петербург – Пятый канал» (5 канал)  
«ПрофМедиа» – информационно-издательский холдинг; Продюсерский центр Андрея Кончаловского





БРЮС УИЛЛИС

# КРЕПКИЙ ОРЕШЕК

ХОРОШИЙ ДЕНЬ, ЧТОБЫ УМЕРЕТЬ

С 14 ФЕВРАЛЯ

18+

[www.diehard-movie.ru](http://www.diehard-movie.ru)



©2012 TWENTIETH CENTURY FOX

ФИЛЬМ В ФОРМАТЕ **4DX**™

Кинотеатр СИНЕМА ПАРК DeLUXE на Войковской

[www.cinemapark.ru](http://www.cinemapark.ru)

8 (495) 6-444-111



👁 «ТЕМА», РЕЖ. Г. ПАНФИЛОВ [1979]

**Саша:** Я плохо знаю Киевскую Русь.

**Ким:** А я совсем не знаю.

**Света (молодая любовница Кима, сопровождающая его в поездке от его же безысходности):** Шекспир всё выдумывал!

**Саша:** Вы думаете?.. А может, Игорь авантюрист и зря загубил свою дружину?

**Ким:** Откуда вы знаете?

**Саша:** Читала. Русские летописи, например.

**Ким:** Знаете старославянский?

**Саша:** Да. Но вы, конечно, знаете об Игоре больше, чем я.

**Ким (мысленно):** Права. Тут просто совпало – аванс и строительство дачи. (Вслух) Шекспиру было легче.

**Саша:** Почему?

**Ким:** Он гений.

**Саша:** Гениям всегда трудней.

В 1981 году на закрытом просмотре Московского кинофестиваля показали странный, по отзывам гостей, фильм. «Тема», лучшая картина Глеба Панфилова, была снята еще в 79-м, но из-за беспокойства вождей, опасавшихся за моральный вред, который могли нанести советскому народу вольнодумные диалоги и трагический финал, жестко перемонтировалась. Демонстрировали ее исключительно на дачных просмотрах для членов Политбюро.

Глава Госкино Ермаш лично обещал режиссеру выпустить фильм на экраны после съездов – партийного, кинематографистов, писателей и художников, – но «Тема» пролежала на полке целых восемь лет. Только в 87-м, на волне «перестройки», ее решили отправить на Берлинский кинофестиваль, откуда Панфилов вернулся героем: «Теме» единогласно присудили главный приз – «Золотого медведя», в обход «Платона» Оливера Стоуна, «Дурной крови» Каракса и «Кофе и сигарет» Джармуша.

Главный герой фильма, успешный советский драматург с карикатурным именем Ким Есенин (Михаил Ульянов), остро переживая творческий кризис (готовясь к «очередной нетленке» – заказной пьесе из жизни Киевской Руси), на служебной «Волге» едет за вдохновением в провинцию: «Зачем я еду? Какой смысл менять место пребывания, если я сам не изменюсь уже никогда? Господи, как я устал! А ведь мне нет и 55. Жених по нынешним временам. Известный драматург, обласкан зрителями и начальством. Сажу в президиумах. А счастья нет».

Своеобразный экзистенциальный ménage-a-trois, в который писатель Есенин, сам того не осознавая, оказывается вовлечен на месте, при участии порывистого искусствоведа Саша (Инна Чурикова) и бывшего научного работника (к моменту встречи могильщика) Бородатого (Станислав Любшин), окончательно выбивает его из себя.

Одна из лучших картин нашего кино, объявленная непригодной для употребления, «Тема» была снята по госзаказу – в конце 70-х, в свете активной эмиграции из СССР, советским культурным боссам требовался фильм, обличающий диссидентов и эмигрантов. По слухам, от вполне конкретных предложений отказались Михалков и Губенко. Панфилов оказался мудрей. Взявшись за эту тему, он снял свою самую свободную и мощную картину.

«Нет книг нравственных или безнравственных. Есть книги хорошо написанные или написанные плохо. Вот и все», – говорил Оскар Уайльд. Идеально подходит к сегодняшней ситуации, сложившейся в российском кино. Чтобы там ни говорили, Выбор всегда есть.

Е.М.





# Viano FUN 4MATIC Special Edition\*

Вместительный. Яркий. Элегантный

Стоимость Viano FUN 2.2 CDI 4MATIC Special Edition\*  
в готовой комплектации

**2 490 000 руб.\*\***

Подробнее о данном предложении и других автомобилях Viano  
в комплектации Special Edition по телефону (XXX) XXX-XX-XX

\* Полный привод. Специальное исполнение.  
\*\* По прайс-листу на 01.01.2013



Mercedes-Benz



V TOP STORY

## БЕРЛИНЕР АНСАМБЛЬ

# 20

# 4

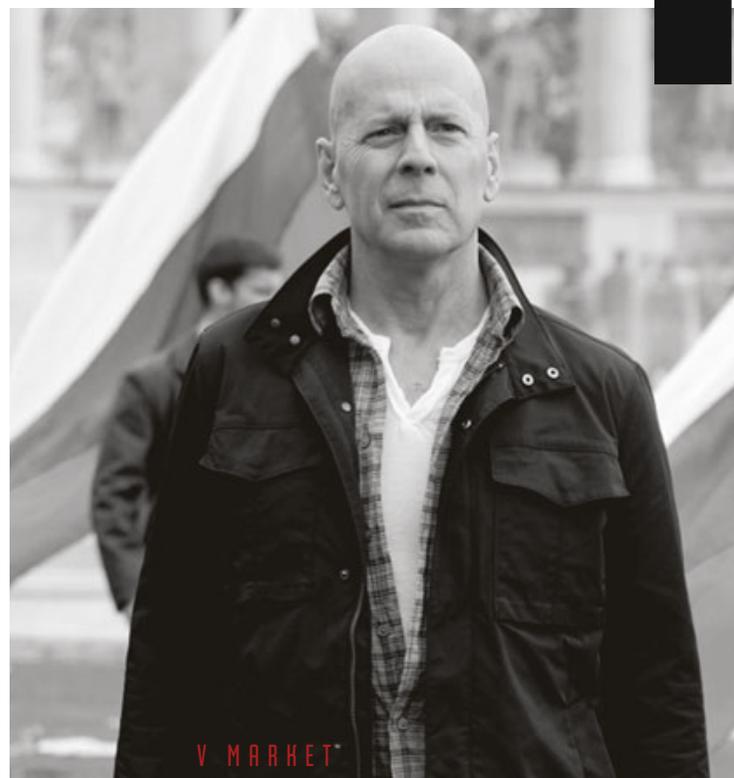
«В САМОМ НАЗВАНИИ НЕЗНАКОМОЙ ЕЩЕ СТОЛИЦЫ - В УВЕСИСТОМ ГРОХОТЕ ПЕРВОГО СЛОГА И В ЛЕГКОМ ЗВОНЕ ВТОРОГО - БЫЛО ДЛЯ НЕГО ЧТО-ТО ВОЛНУЮЩЕЕ», - ПИСАЛ НАБОКОВ В 1928-М, НА ПОЕЗДЕ ПРИБЛИЖАЯ К БЕРЛИНУ ГЕРОЯ РОМАНА «КОРОЛЬ, ДАМА, ВАЛЕТ». В 1950-М В БЕРЛИНЕ НЕ СТАЛО БЕРТОЛЬДА БРЕХТА, ЧЬЕ ТВОРЧЕСТВО УЗАКОНИЛО ЭТОТ ГОРОД В МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ. ПРЕДСТОЯЩЕМУ БЕРЛИНСКОМУ КИНОФЕСТИВАЛЮ ПОСВЯЩАЕТСЯ.

V EXPECTS

## ТЕМНАЯ ИСТОРИЯ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СФОРМУЛИРОВАЛО ДВЕНАДЦАТЬ ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОКОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФА. ГАДАНИЯМ, ЧЕГО ХОЧЕТ ВЛАСТЬ ОТ КИНО, ТО ЕСТЬ, КАКОВА ИДЕОЛОГИЯ ВЛАСТИ, - ПОЛОЖЕН КОНЕЦ? ДВЕНАДЦАТЬ ТЕЗИСОВ НЕ ПРИБАВИЛИ ВОПРОСОВ К ВЛАСТИ: СКОРЕЕ СТАЛО ОЧЕВИДНО, ЧТО ЗАДАВАТЬ ИХ НЕ ИМЕЕТ СМЫСЛА. МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ VARIETY ПРОВОДИТ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЭКСПЕРТИЗУ С ПОГРУЖЕНИЕМ В ИСТОРИЮ.

# 12



V MARKET

## «КРЕПКИЙ ОРЕШЕК: ХОРОШИЙ ДЕНЬ, ЧТОБЫ УМЕРЕТЬ»

В 5-М «КРЕПКОМ ОРЕШЕКЕ» БРЮС УИЛЛИС, ОН ЖЕ БОНД ИЗ НЬЮ-ДЖЕРСИ ДЖОН МАККЛЕЙН ВПЕРВЫЕ СПАСАЕТ РОССИЮ И ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПУБЛИКЕ СЫНА, ТОГДА КАК ОДНА ИЗ УСПЕШНЫХ ФРАНШИЗ В МИРЕ ОТМЕЧАЕТ СВОЕ 25-ЛЕТИЕ. БОНУС: В РОЛИ КОВАРНОЙ ИНТРИГАНКИ ИРИНЫ - СЕКСАПИЛЬНАЯ ЮЛИЯ СНИГИРЬ. В РОССИЙСКИЙ ПРОКАТ КАРТИНА ВЫХОДИТ ПАРАЛЛЕЛЬНО С АМЕРИКАНСКИМ, В ДЕНЬ СВАТОГО ВАЛЕНТИНА, 14 ФЕВРАЛЯ.



V INTERVIEW

## 56 СЕДЬМАЯ ВОЛНА

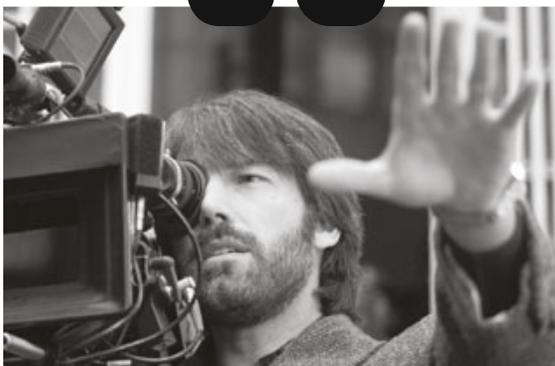
ИГОРЬ ТОЛСТУНОВ:  
НАМ И СЕГОДНЯ ГОСУ-  
ДАРСТВО ГОВОРИТ: А ЧТО,  
ГОСПОЛИТИКА ЕСТЬ! ОНА,  
МОЖЕТ, И ЕСТЬ, ПРОСТО МЫ  
ОБ ЭТОМ НЕ ЗНАЕМ. ПОТОМУ  
ЧТО ГОС-ПОЛИТИКА НЕ  
ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ,  
ЧТОБЫ СНИМАТЬ ФИЛЬМЫ  
О СЕМЬЕ И ДЕТЯХ И О ЛЮБИ-  
МОЙ РОДИНЕ, МЫ И ТАК ЭТО  
ДЕЛАЕМ С УДОВОЛЬСТВИЕМ  
ВСЮ СВОЮ ЖИЗНЬ, И КАЖ-  
ДЫЙ ИЗ НАС МОЖЕТ ПЕРЕ-  
ЧИСЛИТЬ НЕ ОДИН СВОЙ  
УДАЧНЫЙ ФИЛЬМ, КОТО-  
РЫЙ, КАК НАМ ПО КРАЙНЕЙ  
МЕРЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ,  
РАБОТАЕТ НА РОДИНУ, ЧТО  
НАЗЫВАЕТСЯ, В ВЫСОКОМ  
СМЫСЛЕ ЭТОГО СЛОВА.

V INTERVIEW

## ЛИХИЙ АМЕРИКАНЕЦ

# 60

БЕН АФФЛЕК:  
Я ХОТЕЛ ИГРАТЬ ЭТОГО ПАРНЯ ЭТАКИМ «ТИХИМ  
АМЕРИКАНЦЕМ». Я ПЫТАЛСЯ ПОНЯТЬ, ЧТО ИМ ДВИ-  
ЖЕТ? НУ КОНЕЧНО, СТРЕМЛЕНИЕ СЛУЖИТЬ СВОЕЙ  
СТРАНЕ, ВЕРА В ТО, ЧТО ОН ПОСТУПАЕТ ПРАВИЛЬНО,  
(ПРИТОМ ЧТО МЫ КАК СТРАНА НЕ ВСЕГДА ДЕЙСТВУ-  
ЕМ ПРАВИЛЬНО), И ОН НИКОГДА НЕ СТАРАЕТСЯ РАДИ  
ПРИЗНАНИЯ СВОИХ ЗАСЛУГ. ПРАВДА, СЕЙЧАС, СПУ-  
СТЯ МНОГО ЛЕТ, ЧАСТО ИМЕННО ТАК И ПРОИСХОДИТ.



## C O N T E N T

SLANGUAGE**ПОЛЕЗНЫЕ СЛОВА НА БУКВУ «N»**

с. 10

V EXPECTS**ТЕМНАЯ ИСТОРИЯ**

МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ О 12 ТЕМАХ МИНКУЛЬТА

с. 12

V FEED BACK**ГОНКА ВООБРАЖЕНИЙ**

ПРЕДВЫБОРНЫЙ ШТАБ «ОСКАРА»

с. 16

V LINE-UP**ДЯДЮШКИН СОН**

НОМИНАЦИИ «ОСКАРА» 2013

с. 18

V LINE-UP**ХОРОШИЙ НЕМЕЦ**

ЛУЧШИЙ КОНКУРС БЕРЛИНАЛЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

с. 19

V TOP STORY**БЕРЛИНЕР АНСАМБЛЬ**

БЕРЛИН ПО БРЕХТУ

с. 20

V DIARY**ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ ФЕВРАЛЯ**

с. 26

V INTERVIEW**СЕДЬМАЯ ВОЛНА**ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ РАССПРАШИВАЕТ  
ИГОРЯ ТОЛСТУНОВА О «МЕТРО» И ДРУГИХ ПОДЗЕМНЫХ  
ТРОПАХ РОССИЙСКОГО КИНО

с. 56

V INTERVIEW**ЛИХИЙ АМЕРИКАНЕЦ**О ГОЛЛИВУДЕ, ЦРУ И КОДЕКСЕ ЧЕСТИ, ПРИНЯТОМ В ОБЕИХ  
СТРУКТУРАХ, СЕРГЕЙ РАХЛИН БЕСЕДУЕТ С ВЕНОМ АФФЛЕКОМ

с. 60

V REVIEW**«ВЕЛИКИЕ МАСТЕРА», «МЕТРО», «КВАРТЕТ»**

И ДРУГИЕ РЕЛИЗЫ ФЕВРАЛЯ

с. 62

V MARKET**NEW YEAR, NEW DEAL**

A CRUCIAL MOMENT IN THE RUSSIAN FILM INDUSTRY

с. 66

V CONGRATS**VARIETY ПОЗДРАВЛЯЕТ ДРУЗЕЙ**

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ

с. 70

**BUSINESSBLOCK**V BOX OFFICE**ТОП-15 САМЫХ КАССОВЫХ РЕЛИЗОВ**

МИРОВОГО ПРОКАТА

с. 30

V RANKING**ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ 2012**

с. 32

V ESTIMATE**СТРОГО ПОТЕНЦИАЛЬНО**

РОССИЙСКИЙ КИНОПРОКАТ 2013

с. 34

V PROD**ПЕРСПЕКТИВНЫЙ КЛАН**

10 ПРОДЮСЕРОВ, СОВЕРШИВШИХ

ПРОРЫВ В 2012

с. 38

V MARKET**ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО**

ГОЛЛИВУД СТАВИТ НА СИКВЕЛЫ

И ВОЗРОЖДАЕТ САЙ-ФАЙ

с. 42

V ITEMS**МЕЖДУНАРОДНЫЙ****ВАЛЮТНЫЙ ФРОНТ**

АЗИЯ РАСТЕТ, ЕВРОПА ПАДАЕТ

с. 44

V ADV**РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ**

ПЕРВЫЙ МАТЕРИАЛ ИЗ ЦИКЛА,

ПОСВЯЩЕННОГО ИСТОРИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

с. 48

V TV RANKING**ГОЛОСНЫЕ ИГРЫ**

ТЕЛЕЗРИТЕЛИ ПРЕДПОЧИТАЮТ

ШОУ БЕЗ ЗВЕЗД

с. 52

V TV PROD**КЛИПОВЫЙ ДЕМОНТАЖ**

MTV ОСТАЛСЯ НА СЛОВАХ

И БЕЗ МУЗЫКИ

с. 54

2



# VARIETY ПРОДОЛЖАЕТ ПУБЛИКОВАТЬ СЛОВАРЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ В ЖУРНАЛЕ С 1905 ГОДА

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ – NUT, NET, NICHE PROGRAMMING И ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ СЛОВА НА БУКВУ N

## N.S.G.

так себе (сокращение от *not so good*).

## NARROWCAST

адресное вещание, противоположность обычному, широковещательному эфиру (*broadcast*).

## NABE

кинотеатр по соседству, «в шаговой доступности» (от *neighbourhood* – «близость», «район»).

## NUT

операционные расходы, которые необходимо покрыть. (Происходит от обычая позапрошлого века, когда владельцы постоянных дворов брали в залог у небогатых торговцев ступицу телеги (*nut*). Выкупить ступицу, то есть покрыть издержки, было минимальной задачей торговцев.)

## NETLET

развивающийся телеканал вроде UPN или WB, чья сетка вещания не рассчитана на всю неделю (буквально «маленькая сеть»).

## NET

сеть (сокращенное от *network*).

## NIX

отвергать, отказываться. Слово вошло в легенду в 1935 году, когда в Variety появился звучный заголовок: «Sticks Nix Hick Pix». Примерно это можно перевести как «на селе не приняли фильмы о деревне» (*sticks*, то есть «палки», – жаргонное обозначение сельской местности, *hicks* – «деревенщина», «провинциал», а *pix* – принятое в Variety сокращение от *pictures*, «картины»).

## NICHE PROGRAMMING

нишевое программирование, при котором телепрограммы или каналы делаются в расчете на конкретную аудиторию с определенными интересами или демографическими характеристиками.

## NITERY

ночной клуб, от *night* – «ночь».



# la Bottega Siciliana

RISTORANTE PIZZERIA PASTICCERIA GELATERIA



МОСКВА, ОХОТНЫЙ РЯД, ДОМ 2 • 8 (495) 660-03-83  
labottegasiciliana@gmail.com

# Темная мажорная

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИИ  
СФОРМУЛИРОВАЛО ДВЕНАДЦАТЬ  
ТЕМАТИЧЕСКИХ И ИДЕЙНЫХ  
БЛОКОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ  
ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВА  
В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФА.  
ГАДАНИЯМ, ЧЕГО ХОЧЕТ ВЛАСТЬ  
ОТ КИНО – ТО ЕСТЬ КАКОВА  
ИДЕОЛОГИЯ ВЛАСТИ, – ПОЛОЖЕН  
КОНЕЦ? «КАК БЫ» ДА, ПОЛОЖЕН.  
ДВЕНАДЦАТЬ ТЕЗИСОВ НЕ  
ПРИБАВИЛИ ВОПРОСОВ К ВЛАСТИ:  
СКОРЕЕ, СТАЛО ОЧЕВИДНО, ЧТО  
ЗАДАВАТЬ ИХ НЕ ИМЕЕТ СМЫСЛА.  
МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ  
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ VARIETY  
ПРОВОДИТ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ  
ЭКСПЕРТИЗУ С ПОГРУЖЕНИЕМ  
В ИСТОРИЮ.

Судя по качеству тематического плана, его смысл заключается исключительно в том, что он составлен. Не назвать его и отпиской – это другой литературный жанр. Отписка обладает своей логикой, по-своему конкретна, требует изощренного, бюрократического мастерства и мнимой, но содержательности.

Радоваться должны те, кто пугал самих себя «возвращением советской идеологии». Характер этой идеологии в данном случае – вопрос второстепенный, важна техническая сторона отношений власти и кино. Если уж государство берется опекать кино в обмен на то, что оно станет его «голосом», в тематическом планировании нет ничего противоестественного – и тем более ужасного. Это просто правила игры. А правила всегда конкретны и не могут противоречить друг другу. Минкульт правил не только не установил, но даже не попытался.

Принято смеяться над тем, что в СССР партия и правительство требовали исправлять досадные упущения: кино не уделяет должного внимания трудовым будням железнодорожников или мерам по ликвидации нездоровых явлений, то есть коррупции, – в руководстве закавказских республик, как вариант. Конъюнктурная халтура существует всегда и везде, но замечательный и даже гениальный фильм тоже всегда и везде возможен на любой фактуре. Вадим Абдрашитов снял о железнодорожниках «Остановился поезд», Расим Оджагов о «нездоровых явлениях» – «Допрос». И воля партии выполнена, и мировой – не только советский – кинематограф обогатился отменными фильмами.

Кстати, советский призыв «больше фильмов о рабочем классе» сегодня актуален как никогда. За 25 лет, если я не ошибаюсь, в России

снято только два – не считая недавнего радикально независимого «За Маркса» Светланы Басковой – фильма, герои которых что-то делают руками: «Магнитные бури» Абдрашитова и «Однажды в провинции» Кати Шагаловой.

Принцип тематического планирования одинаков: власть обращает внимание на то, каких актуальных, на ее взгляд, тем не хватает на экране, ссылаясь – это тоже правило игры – на глас народа, железнодорожников или азербайджанцев. Это единственное правило, которое Минкульт уважил, сославшись на пожелания «низов», определенные фондом «Общественное мнение» и холдингом «Ромир». Нужды власти и запросы общества могут и должны совпадать: тогда появляются «Баллада о солдате», «Девять дней одного года» или, почему бы и нет, «Освобождение».

Социальный заказ, формализованный властью, – явление не только советское. Он может быть тематическим, как «маккартистский» заказ на антикоммунистические фильмы в США, или стратегическим, как постоянный заказ на дебютное кино во Франции. Кино – искусство реального, не хватать на экране может только чего-то сугубо конкретного, и требования власти тоже должны быть конкретны. Но некоторые из двенадцати тем лишены не только любой конкретности, но и интеллигентного, то есть умопостигаемого, смысла.

«История страны как духовный капитал будущего» и «Вечные ценности как основа национального культурного кода: семья, традиция, любовь и верность» – эти темы элементарно не поддаются комментарию. Представить себе фильм, их экранизирующий, невозможно. Хотя бы потому, что если каждое из использованных слов само по себе обладает смыслом, их сочленение абсурдно. «Традиция» – это «вечная ценность как основа национального культурного кода»: что это?



Предположим, что авторы первого из этих пунктов держали в голове фильм «Мы из будущего», а второй означает лишь то, что Минкульт намерен поощрять фильмы о любви и семейные драмы. Любовь и верность, кстати, не национальные ценности, а общечеловеческие. Но опять-таки в силу конкретности кино «общественно значим» только тот фильм, который не просто говорит, что любовь и семья – это хорошо, а констатирует, что с ними происходит в обществе.

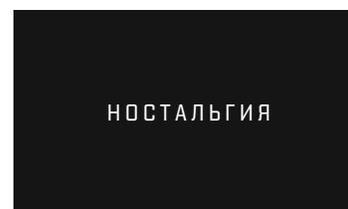
«Маленькая Вера» стала хитом не из-за обнаженной груди Натальи Негоды: страна узнала себя на экране. И кто скажет, что это фильм не про «вечные ценности». Равно как и «Брат» Алексея Балабанова, еще один, бесспорно, «общественно значимый» фильм за четверть века. Кто скажет, что он не про семью – как последнюю опору в хаотичном мире?

«Новая жизнь классики: золотой век русской литературы в кино». Здесь вроде бы все конкретно, но это не постановка темы, а расширенное жанровое определение. Оставим за скобками вопрос, что такое «золотой век». Понятно, что будут давать деньги на экранизации. Но классика потому и классика, что какая-то ее часть может долго лежать мертвым грузом, а потом ожить, стать неожиданно актуальной. То есть страна опять-таки узнает себя в классических текстах. Чехова не экранизировали, пока Иосиф Хейфиц не снял «Даму с собачкой», и Чехов оказался современником, «шестидесятником», а потом и отпетым «семидесятником». Сейчас же господствует представление об экранизации как о сфотографированном тексте, ценном не резонансом с современностью, а своим классическим статусом. Единственное исключение – «Борис Годунов» Владимира Мирзоева.

**«МАЛЕНЬКАЯ ВЕРА» СТАЛА ХИТОМ НЕ ИЗ-ЗА ОБНАЖЕННОЙ ГРУДИ НАТАЛЬИ НЕГОДЫ: СТРАНА УЗНАЛА СЕБЯ НА ЭКРАНЕ. И КТО СКАЖЕТ, ЧТО ЭТО ФИЛЬМ НЕ ПРО «ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ». РАВНО КАК И «БРАТ» АЛЕКСЕЯ БАЛАБАНОВА, ЕЩЕ ОДИН, БЕСПОРНО, «ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫЙ» ФИЛЬМ ЗА ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА. КТО СКАЖЕТ, ЧТО ОН НЕ ПРО СЕМЬЮ – КАК ПОСЛЕДНЮЮ ОПОРУ В ХАОТИЧНОМ МИРЕ?**

«Россия – многонациональная страна». Это тоже констатация, а не руководство к действию. Ну многонациональная, и дальше что? Если кино «смотрит в жизнь» – а в этом и заключается его смысл, – многонациональность отразится на экране, как отразилась в «Пока ночь не разлучит» Бориса Хлебникова, «Конвое» Алексея Мизгирева, «Простых вещах» Алексея Попогребского и, да, «Брате», фильмах отнюдь не на межнациональную тему.

О межнациональных отношениях можно, конечно, снять условную «Свинарку и пастуха». Очевидно, чего-то подобного хотят и авторы, веря, что лакировочное кино примирит народы. Но в современной России аналог фильма Пыррева – песня группы «Бахыт-компот» «Подружился чурка со скинхедом». Если же снимать ответственное кино, неизбежны фильмы о бытовом напряжении и конфликтах. Ничего страшного. Много таких фильмов сняли во Франции в 1980-х и 1990-х: вспомните выразительное название фильма Матье Кассовица «Ненависть». А теперь там много снимают – причем режиссеры, реальность совсем не склонные приукрашивать, – уже не о межнациональных конфликтах, а о межнациональной жизни. Честное конфликтное кино, демонстрирующее социальную природу национальных конфликтов, во Франции, очевидно, сыграло свою терапевтическую роль в умиротворении общества. Появилось много режиссеров и актеров с арабскими или африканскими корнями, что чрезвычайно важно для межнационального мира. В России же явный дефицит татарских или дагестанских режиссеров.



Четыре пункта носят историко-милитаристский характер и один полицейско-милитаристский. «Военная слава России: победы и победители»,

«Люди долга: живая память войны в Афганистане», «Народная война: малоизвестные, яркие и драматические страницы истории Великой Отечественной войны», «Памятные даты: к 400-летию окончания Смуты, к 400-летию дома Романовых». Примкнувшая к ним тема «Закон и правопорядок: герои современного общества в борьбе с преступностью и терроризмом».

Получается странный и дикий образ русской истории. Словно бы вся она состояла только из войн, причем победоносных. Советская же власть прекрасно понимала, что победы победами, но богатство и всемирная ценность русского прошлого заключены в русском творчестве. В СССР сняли фильмы о Чайковском, Анне Павловой, Глинке, Пржевальском, Беринге, Циолковском. Но обо всех снять не успели.

В 1990-х один лишь Алексей Учитель продолжил эту тему умными и изящными фильмами о балерине Спесивцевой («Мания Жизели») и Бунине («Дневник его жены»). Да только что Александр Митта снял в Белоруссии фильм о Шагале и Малевиче: это первый, кроме «Андрея Рублева», фильм о русском художнике. А, скажем, биография Исаака Левитана не только сама по себе увлекательна, но и вполне соответствует теме «многонациональности» России. История передвижников – готовый сценарий. Столь же актуальный, как фильм о Льве Толстом, бунтаре, философе и антиклерикале. После 1943 года не снято ни одного вменяемого фильма о романтическом Лермонтове. Который год Никита Михалков обещает фильм о Грибоедове. А какое кино можно снять о Маяковском, Эренбурге, Фадееве, Шостаковиче. Кстати, о Маяковском. Только что оказался на грани срыва мощнейший проект фильма о поэте, задуманный Чулпан Хаматовой

и Александром Шейном, но лишившийся уже гарантированного финансирования.

Из русской истории конкретизирован один эпизод: 400-летие окончания Смуты, которая в 1613 году никак не кончилась, и династии Романовых. Чего так далась властям эта Смута? С какой стати в республике отмечать пыльный юбилей династии, приведшей Россию к ката-

строфе? Если уж экранизировать календарь, то как можно забыть столетие Первой мировой? 1914 год – а вовсе не 1917-й – год всемирной и русской в том числе катастрофы, гибели старого мира со всеми его ценностями и иллюзиями. Современный мир – результат той войны: она в каком-то смысле продолжается. Во Франции к катастрофе 1914 года возвращаются вновь и вновь, в России о Первой мировой нет ни одного фильма.

После «Звезды пленительного счастья» (1975) не сняли ни одного фильма о декабристах, наверное, более актуальных, чем Гришка Отрепьев. Нет фильмов об отмене крепостного права, а в США два главных фильма года, претендующие на «Оскар», посвящены борьбе с рабством. Да ладно – о Гагарине нет фильма.

Ну хорошо, война так война.

С чего вдруг вспомнили Афганистан? Это что – метафора Северного Кавказа, как, скажем, в «М.А.С.Н.» (1970) Алтмана Корея была метафорой Вьетнама? Нет, кавказская тема подразумевается в параграфе «Закон и правопорядок», но предполагает лишь манихейские экранизации военных эпизодов.

Принимая во внимание локальный характер войны на Кавказе, такие фильмы вряд ли нужны, чтобы сплотить народ и победить агрессора, как «Боевые киноальбомы» в 1941 году. Пропагандистская функция вообще давно перешла к телевидению. А принимая во внимание гражданский характер этой войны, опять-таки не хватает фильмов, снятых кавказскими режиссерами.

Впрочем, «Кочегар» Балабанова – чем не фильм на афганскую тему?

Если пестовать социальные функции кино – а именно этим должно заниматься государство, – то мировой опыт доказывает: гораздо важнее, чем фильмы о войне, фильмы о возвращении с войны, об адаптации ветеранов к миру, о том, как война меняет людей. В США об этом сняты шедевры:

«Лучшие годы нашей жизни» Уайлера, «Мужчины» Циннемана, «Таксист» Скорсезе, «Возвращение домой» Эшби. В СССР – «Рабочий поселок» Владимира Венгерова, «Крылья» Ларисы Шепитько, «Белорусский вокзал» Андрея Смирнова. Дальше – тишина. В русском кино ветеран Афганистана и Чечни – это костолом, зачищающий домашний криминал. Единственные исключения: «Нога» Никиты Тягунова, «Брат» и «Кочегар» Балабанова, «Живой» Александра Велединского.

Многие яркие эпизоды Великой Отечественной, малоизвестные в силу того, что они не имели места быть, уже экранизированы. От «Штрафбата» до «Служу Советскому Союзу», от «Сволочей» до «Четырех дней в мае». Какие бы хорошие слава о подвигах и памяти ни произносили высшие представители власти, не просто антисоветский, но бездарно антисоветский и невежественно антисоветский дискурс в кино только усиливается. И с чего бы ему поменяться?

Остались три конкретно, хотя и косноязычно, сформулированных запроса, касающихся кино о современности. Два из них – нестройный

перевод с иностранного. «Общество без границ: о жизни и подвиге самореализации людей с ограниченными

**ЧЕСТНОЕ КОН-  
ФЛИКТНОЕ КИНО,  
ДЕМОНСТРИРУЮ-  
ЩЕЕ СОЦИАЛЬНУЮ  
ПРИРОДУ НАЦИ-  
ОНАЛЬНЫХ КОН-  
ФЛИКТОВ, ВО ФРАН-  
ЦИИ, ОЧЕВИДНО,  
СЫГРАЛО СВОЮ ТЕ-  
РАПЕВТИЧЕСКУЮ  
РОЛЬ В УМИРОВО-  
РЕНИИ ОБЩЕСТВА.  
ПОЯВИЛОСЬ МНОГО  
РЕЖИССЕРОВ И АК-  
ТЕРОВ С АРАБСКИ-  
МИ ИЛИ АФРИКАН-  
СКИМИ КОРНЯМИ,  
ЧТО ЧРЕЗВЫЧАЙ-  
НО ВАЖНО ДЛЯ  
МЕЖНАЦИОНАЛЬ-  
НОГО МИРА. В РОС-  
СИИ ЖЕ ЯВНЫЙ ДЕ-  
ФИЦИТ ТАТАРСКИХ  
ИЛИ ДАГЕСТАНСКИХ  
РЕЖИССЕРОВ.**

**ЕСЛИ ПЕСТОВАТЬ СОЦИ-  
АЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ  
КИНО – А ИМЕННО ЭТИМ  
ДОЛЖНО ЗАНИМАТЬСЯ  
ГОСУДАРСТВО, – ТО  
МИРОВОЙ ОПЫТ ДОКА-  
ЗЫВАЕТ: ГОРАЗДО ВАЖ-  
НЕЕ, ЧЕМ ФИЛЬМЫ  
О ВОЙНЕ, ФИЛЬМЫ  
О ВОЗВРАЩЕНИИ  
С ВОЙНЫ, ОБ АДАПТА-  
ЦИИ ВЕТЕРАНОВ К МИРУ,  
О ТОМ, КАК ВОЙНА  
МЕНЯЕТ ЛЮДЕЙ.**

возможностями» – самый, если не единственный, гуманный пункт программы и единственный касающийся драматических сторон повседневности. Отвечающий мировым трендам. Непонятно, что такое «общество без границ» – калька с «кино без границ» или «врачи без границ» – но это пустяки. Пункт выглядит чужаком под конвоем «Военной славы» и «Закона и правопорядка», но хорошо, что он есть.

Другое дело, что кино, напомню, искусство реальности, а реальность к людям с ограниченными возможностями беспощадно жестока. То есть фильмы на эту тему могут быть только остро критическими, на грани – и хорошо, если не за гранью – «чернухи».

«Современная история успеха. Сюжеты, способные вдохновлять» – апелляция к плохо изученному авторами опыту Голливуда. История успеха – характерно американский жанр, но отнюдь не настолько безоблачный, чтобы вдохновлять. История успеха – всегда история цены, которую приходится платить за успех, или история о том, как успех сжигает человека. И любая из них имеет метафизическое измерение, напоминая, что земной успех – ничто по сравнению с вечностью. Вспомните «Гражданина Кейна» Орсона Уэллса, «Авиатора» Скорсезе, «Такера» Купполы.

Речь идет о современных историях. Но о конкретных современниках, кроме Цукерберга и покойного Джобса, слагать оды, даже документальные, как-то не принято. Или речь идет об успехе вымышленного Олигарха, собирательного Эстрадного Певца, абстрактного Спортсмена? Ни с какой иной сферой деятельности в современной России не ассоциируется понятие «успех». Тем более что отдельный пункт акцентирует внимание власти к «Научной, изобретательской и производственной деятельности как общественному служению и пути к самореализации».

Интересно – с точки зрения подсознания языка, – что в применении к ученым, изобретателям и производственникам речь идет не об «успехе», а лишь об «общественном служении» и «пути к самореализации». Исходя из реальности, фильмы на тему следовало включить в параграф, посвященный людям с ограниченными возможностями. А идеальный герой фильма об ученых, соответствующего всем требованиям Минкульта, – Григорий Перельман. Не беда, что такой фильм мыслим лишь в формате черно-белого кошмара Даррена Аронофски «Пи».

В конечном счете – нестрашно, что Минкульт сочинил ту программу, которую сочинил. Страшно другое: фильмы, которые состоятся в рамках этой программы, скорее всего, будут столь же осмысленны и профессиональны, как она сама. ●

ОНИ СРАЖАЛИСЬ  
ЗА РОДИНУ

СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА

# Новый ресторан Кирилла Гусева

Золотой козленок  
траттория



Спирidonовка, 25/20



РЕКЛАМА

реклама

# Гонка вотряженными

СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ – ЕДИНСТВЕННАЯ СТРАНА В МИРЕ, ВОЗВЕДШАЯ ДЕМОКРАТИЮ В РАНГ РЕЛИГИИ. А РАЗ ДЕМОКРАТИЯ, ТО И ВЫБОРЫ – ОДИН ИЗ КРАЕУГОЛЬНЫХ ЕЕ КАМНЕЙ. ЭТОТ ПРИНЦИП ИСПРАВНО РАБОТАЕТ И В КИНО. ПРОЦЕДУРУ ВЫБОРА ЛУЧШЕГО ФИЛЬМА В ГОЛЛИВУДЕ РЕЖИССИРИЮТ С НЕ МЕНЬШЕЙ ПОМПОЙ, ЧЕМ ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА, ПОЭТОМУ ЕЖЕГОДНО, НЕСМОТРА НА ЛОКАЛЬНЫЕ ТРУДНОСТИ С РЕЙТИНГАМИ ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИИ, ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ «ОСКАРОВ» СОБИРАЕТ ДЕСЯТКИ МИЛЛИОНОВ ЗРИТЕЛЕЙ СО ВСЕГО МИРА.

Предвыборная гонка начинается задолго до объявления номинантов и вовсе не заканчивается последним воскресеньем февраля (85-я церемония награждения состоится 24 февраля 2013. – *Прим. Variety*). Роль праймериз, как правило, выполняет американский прокат. Чем большее внимание заслужил фильм у зрителей, тем больше у него шансов на номинации. Впрочем, история знает немало примеров, когда победа доставалась фильмам, вполне скромным с точки зрения прокатных сборов, но вызвавшим социальный резонанс. Последний случай – малобюджетный «Повелитель бури» Кэтрин Бигелоу, вырвавший заветную статуэтку за лучший фильм года из удлиненных синих пальцев жителей

Пандоры из миллиардного «Аватара» Джеймса Кэмерона.

Функцию экзит-поллов – когда с натяжкой, но чаще с ювелирной точностью – выполняет целый ряд профессиональных премий, предваряющих церемонию награждения Американской киноакадемии. Начиная с «Золотого глобуса», именуемого репетицией «Оскара», заканчивая персональными премиями влиятельных гильдий: сценаристов, актеров, режиссеров, продюсеров.

Именно результаты премий направили оскаровскую гонку этого года по иному пути. На момент публикации лайн-апа, простым подсчетом голосов можно было ошибочно прийти к выводу, что фаворитов в этом году три: «Линкольн» Стивена Спилберга – байопик легендарного президента, собравший 12 номинаций; фантастическая сказка Энга Ли «Жизнь Пи» с 11 номинациями; и мюзикл Тома Хупера по роману Виктора Гюго «Отверженные», отмеченный в 8 категориях.

Но на деле все складывается не так просто. Началось все с кинокритиков. В Санта-Монике на церемонии вручения наград «Выбор критиков» (Critic's Choice Movie Awards), присуждаемой американской Ассоциацией теле- и кинокритиков, лучшим фильмом года признана «Операция «Арго». Кроме того, фильм получил награду за лучшую режиссерскую работу. И это спустя всего пару часов после того, как стало известно, что Аффлек пролетел мимо соответствующей номинации на «Оскаре».



«ЖИЗНЬ ПИ»



«ОТВЕРЖЕННЫЕ»



«ЦЕЛЬ НОМЕР ОДИН»

Следом подключилась Ассоциация иностранной прессы Голливуда (HFPA), осчастливив «Арго» «Золотым Глобусом» (Golden Globes) в качестве лучшей драмы года, а Бена Аффлека – как лучшего режиссера. Не отстали от иностранных журналистов Гильдия продюсеров и актеров, каждая из которых также отдала главные призы «Операции «Арго».

Последние две премии возвели «Арго» в ранг главного фаворита оscarовской гонки в номинации «Лучший фильм». За последние 17 лет победитель в главной номинации актерской премии совпадал с «Оскаром» за лучшую

картину 8 раз. (Правда, в прошлом году Гильдия актеров наградила за лучший актерский ансамбль «Прислугу», тогда как главный «Оскар» достался «Артисту», но это редкое исключение.) Что касается премии Гильдии продюсеров, то последние пять лет ее решения полностью дублируют выбор Американской киноакадемии. Последнее разночтение случилось в 2006-м, когда продюсеры выбрали «Маленькую мисс счастье» Джонатана Дейтона и Валери Фэрис, а «Оскар» ушел к «Отступникам» Скорсезе.

В этот раз заключительный и самый весомый аккорд прозвучал от Гильдии режиссеров, признавшей Аффлека лучшим режиссером года, поперек Спилберга и Бигелоу. Это всего седьмой случай за все 65 лет истории самой влиятельной гильдии, когда режиссер, отмеченный своими коллегами, не получает соответствующую статуэтку на «Оскаре». Забирая приз из рук прошлогоднего победителя – Мишеля Хазанавичуса (как по версии Гильдии режиссеров, так и всей Киноакадемии), Аффлек скромно заметил: «Это еще не делает меня настоящим режиссером, но, думаю, я на правильном пути».



«ЛИНКОЛЬН»

Впрочем, главный эксперт Variety по премиям Джон Уайзман, который одним из первых написал о высоких шансах «Операции «Арго», еще до того, как новый фильм Аффлека начал повсеместно собирать призы, не торопится записывать в оscarовские лидеры драму о спасении американских заложников из мятежного Тегерана.

Джон обращает внимание на то, что «Линкольн» имеет как минимум шесть номинаций, в которых «Операция «Арго» не представлена вовсе: режиссура, главная мужская роль (к слову, у Дэниела Дей-Льюиса за эту роль уже есть в активе «Золотой глобус»), костюмы, работа оператора и художника-постановщика. Также и «Жизнь Пи» может похвастаться пятью номинациями, в которых академики обошли «Арго» стороной: лучший режиссер, оператор и художник-постановщик, а также лучшая музыка и визуальные эффекты.

«Комфортно тешить себя мыслью, что именно «Арго» – следующий лучший фильм года, по версии Американской киноакадемии. Но когда речь идет об академике, нельзя исключать возможности, что все-таки «Линкольн», на их взгляд, окажется в этом году по-настоящему высоким достижением. Если «Арго» победит в номинации «Лучший фильм», в историю, несомненно, запишут, что это стало ясно еще в выходные, в ночь с 26 на 27 января (если повезет, кто-то вспомнит, что я предположил это семью неделями раньше). Но если «Арго» все же споткнется на финише, вы не сможете сказать, что я вас не предупреждал», – остроумно отметил Уайзман.

Никита Карцев

ПЯТЬ ГЛАВНЫХ ФАВОРИТОВ НА «ОСКАР» В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ» ГОДА, И ПРЕМИИ, КОТОРЫЕ ОНИ УЖЕ СОБРАЛИ ЗА ВРЕМЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ ГОНКИ.

#### «ОПЕРАЦИЯ «АРГО»

ВЫБОР КРИТИКОВ – ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ И ЛУЧШИЙ РЕЖИССЕР.  
«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» – ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ В РАЗДЕЛЕ «ДРАМА» И ЛУЧШИЙ РЕЖИССЕР.  
ГИЛЬДИЯ ПРОДЮСЕРОВ – ЛУЧШИЙ ПРОДЮСЕР.  
ГИЛЬДИЯ АКТЕРОВ КИНО – ЛУЧШИЙ АНТЕРСКИЙ АНСАМБЛЬ.  
ГИЛЬДИЯ РЕЖИССЕРОВ – ЛУЧШИЙ РЕЖИССЕР.

#### «ОТВЕРЖЕННЫЕ»

ВЫБОР КРИТИКОВ – ЛУЧШАЯ АНТРИСА ВТОРОГО ПЛАНА (ЭНН ХЭТЗУЭЙ)  
«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» – ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ В РАЗДЕЛЕ «КОМЕДИЯ ИЛИ МЮЗИКЛ», ЛУЧШАЯ ЖЕНСКАЯ РОЛЬ ВТОРОГО ПЛАНА (ЭНН ХЭТЗУЭЙ), ЛУЧШАЯ МУЖСКАЯ РОЛЬ В РАЗДЕЛЕ «КОМЕДИЯ ИЛИ МЮЗИКЛ» (ХЬЮ ДЖЕНМАН)  
ГИЛЬДИЯ АКТЕРОВ – ЛУЧШАЯ АНТРИСА ВТОРОГО ПЛАНА (ЭНН ХЭТЗУЭЙ)

#### «ЛИНКОЛЬН»

ВЫБОР КРИТИКОВ – ЛУЧШИЙ АКТЕР (ДЭНИЕЛ ДЕЙ-ЛЬЮИС)  
«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» – ЛУЧШАЯ МУЖСКАЯ РОЛЬ В РАЗДЕЛЕ «ДРАМА» (ДЭНИЕЛ ДЕЙ-ЛЬЮИС)  
ГИЛЬДИЯ АКТЕРОВ – ЛУЧШИЙ АКТЕР (ДЭНИЕЛ ДЕЙ-ЛЬЮИС), ЛУЧШИЙ АКТЕР ВТОРОГО ПЛАНА (ТОММИ ЛИ ДЖОНС).

#### «ЖИЗНЬ ПИ»

«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» – ЛУЧШИЙ САУНДТРЕК (МАЙКЛ ДАННА)  
ГИЛЬДИЯ ХУДОЖНИКОВ-ПОСТАНОВЩИКОВ – ЛУЧШИЙ ХУДОЖНИК-ПОСТАНОВЩИК В ФАНТАСТИЧЕСКОМ ФИЛЬМЕ (ДЭВИД ГРОПМАН)

#### «ЦЕЛЬ НОМЕР ОДИН»

«ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» – ЛУЧШАЯ АНТРИСА (ДЖЕССИКА ЧЕСТЕЙН)



«ОПЕРАЦИЯ «АРГО»

# Оскар Союз

ГАДАНИЕ НА «ОСКАР» – ЗАНЯТИЕ УЖАСНО НЕБЛАГОДАРНОЕ, НО ВЕСЕЛОЕ. ЛЮБИТЕЛИ И ПРОФЕССИОНАЛЫ КИНО ДЕЛАТСЯ НА ТЕХ, КТО СКЛОНЕН К КОНСПИРОЛОГИЧЕСКИМ ТЕОРИЯМ (НАГРАЖДАЮТ СООБРАЗО ВЛИЯНИЮ СТУДИИ НА ДАННЫЙ КОНКРЕТНЫЙ СЕЗОН; НАГРАЖДАЮТ ПО ПОЛИТИЧЕСКИМ МОТИВАМ; НАГРАЖДАЮТ, ИСХОДЯ ИЗ ПРОТЕСТНОГО ЧУВСТВА), И ТЕХ, КТО СВАТО ВЕРИТ В СИЛУ ИСКУССТВА (НАГРАЖДАЮТ ЗА ВЫДАЮЩИЕСЯ ТВОРЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ). НЕ ИСКЛЮЧАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР (АКАДЕМИКИ ТОЖЕ ЖИВЫЕ ЛЮДИ И К ТОМУ ЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЧЛЕНАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГИЛЬДИЙ) И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСИМУАЦИИ (КЭТРИН БИГЕЛОУ СТАЛА ПЕРВОЙ ФЖЕНЩИНОЙ, ПРИЗНАННОЙ ЛУЧШИМ РЕЖИССЕРОМ ЗА «ПОВЕЛИТЕЛЯ БУРИ» В ФЕВРАЛЕ 2009-ГО, УДАЧНО СОВПАВ С СОБЫТИЯМИ, ПРОИСХОДЯЩИМИ В ДАЛЕКОМ ОТ ЛОС-АНДЖЕЛЕСА ВАШИНГТОНЕ, РОВНО ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ ПОСЛЕ ИЗБРАНИЯ БАРАКА ОБАМЫ ПРЕЗИДЕНТОМ США И ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ И ДВА ДНЯ ПОСЛЕ ПЕРВОГО РАСПОРЯЖЕНИЯ НОВОГО ПРЕЗИДЕНТА О ЗАКРЫТИИ ТЮРЬМЫ НА АМЕРИКАНСКОЙ ВОЕННОЙ БАЗЕ ГУАНТАНАМО), НЕЛЬЗЯ НЕ ОТМЕТИТЬ ЧТО «ОСКАР» – САМОЕ УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ШОУ ИЗ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР, ВКЛЮЧАЯ ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТОВ ИЛИ ЛУЧШИХ ФУТБОЛИСТОВ. ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ЗДЕСЬ ВСЕ ОБХОДИТСЯ БЕЗ ДОПИНГ-КОНТРОЛЯ.

## ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ

«ЛЮБОВЬ» / «AMOUR»  
(НОМИНАНТЫ БУДУТ ОПРЕДЕЛЕННЫ)  
«ОПЕРАЦИЯ «АРГО» /  
«ARGO» (ПРОДЮСЕРЫ: ГРАНТ ХЕСЛОВ, БЕН АФФЛЕК И ДЖОРДЖ КЛУНИ)

«ЗВЕРИ ДИКОГО ЮГА» /  
«BEASTS OF THE SOUTHERN

WILD» (ПРОДЮСЕРЫ: ДЭН ДЖАНВИ, ДЖОШ ПЕНН И МАЙКЛ ГОТТВАЛЬД)

«ДЖАНГО ОСВОБОЖДЕННЫЙ» / «Django UNCHAINED»  
(ПРОДЮСЕРЫ: СТЕЙСИ ШЕР, РЕДЖИНАЛЬД ХАДЛИН И ПИЛАР САВОН)

«ОТВЕРЖЕННЫЕ» / «LES MISÉRABLES» (ПРОДЮСЕРЫ: ТИМ

БЕВАН, ЭРИК ФЭЛЛНЕР, ДЕБРА ХЕЙУОРД И КАМЕРОН МАКИНТОШ)

«ЖИЗНЬ ПИ» / «LIFE OF PI» (ПРОДЮСЕРЫ: ДЖИЛ НЕТТЕР, ЭНГ ЛИ И ДЭВИД УОМАРК)

«ЛИНКОЛЬН» / «LINCOLN» (ПРОДЮСЕРЫ: СТИВЕН СПИЛБЕРГ И КЭТЛИН КЕННЕДИ)

«МОЙ ПАРЕНЬ – ПСИХ» / «SILVER LININGS PLAYBOOK»  
(ПРОДЮСЕРЫ: ДОННА ДЖИЛЬОТТИ, БРЮС КОЗН И ДЖОНАТАН ГОРДОН)

«ЦЕЛЬ НОМЕР ОДИН» / «ZERO DARK THIRTY»  
(ПРОДЮСЕРЫ: МАРК БОАЛ, КЭТРИН БИГЕЛОУ И МЕГАН ЭЛЛИСОН)

## ЛУЧШИЙ РЕЖИССЕР

БЕН ЗАЙТЛИН «ЗВЕРИ ДИКОГО ЮГА»

ДЭВИД О. РАССЕЛ «МОЙ ПАРЕНЬ – ПСИХ»

МИХАЭЛЬ ХАНЕКЕ «ЛЮБОВЬ»

СТИВЕН СПИЛБЕРГ «ЛИНКОЛЬН»

ЭНГ ЛИ «ЖИЗНЬ ПИ»



«ЗВЕРИ ДИКОГО ЮГА»

## ЛУЧШАЯ МУЖСКАЯ

### РОЛЬ

ДЭНИЕЛ ДЕЙ-ЛЬЮИС «ЛИНКОЛЬН»

БРЭДЛИ КУПЕР «МОЙ ПАРЕНЬ – ПСИХ»

ХОАКИН ФЕНИКС «МАСТЕР»

ДЕНЗЕЛ ВАШИНГТОН «ЭКИПАЖ»

ХЬЮ ДЖЕНМАН «ОТВЕРЖЕННЫЕ»

## ЛУЧШАЯ ЖЕНСКАЯ

### РОЛЬ

ДЖЕССИКА ЧЕСТЕЙН «ЦЕЛЬ

НОМЕР ОДИН»

НАОМИ УОТТС «НЕВОЗМОЖНОЕ»

ДЖЕННИФЕР ЛОУРЕНС «МОЙ ПАРЕНЬ

– ПСИХ»

ЭММАНЮЭЛЬ РИВА «ЛЮБОВЬ»

КВИНЗАН УОЛЛИС «ЗВЕРИ ДИКОГО ЮГА»

## ЛУЧШАЯ МУЖСКАЯ РОЛЬ

### ВТОРОГО ПЛАНА

АЛАН АРКИН «ОПЕРАЦИЯ «АРГО»

РОБЕРТ ДЕ НИРО «МОЙ ПАРЕНЬ – ПСИХ»

ФИЛИП СЕЙМУР ХОФФМАН «МАСТЕР»

ТОММИ ЛИ ДЖОНС «ЛИНКОЛЬН»

КРИСТОФ ВАЛЬЦ «ДЖАНГО ОСВОБОЖДЕННЫЙ»

## ЛУЧШАЯ ЖЕНСКАЯ РОЛЬ

### ВТОРОГО ПЛАНА

ЭМИ АДАМС «МАСТЕР»

САЛЛИ ФИЛД «ЛИНКОЛЬН»

ЭНН ХЭТЭУЭЙ «ОТВЕРЖЕННЫЕ»

ХЕЛЕН ХАНТ «СУРРОГАТ»

ДЖЕКИ УИВЕР «МОЙ

ПАРЕНЬ – ПСИХ»

## ЛУЧШИЙ ОРИГИНАЛЬНЫЙ СЦЕНАРИЙ

МИХАЭЛЬ ХАНЕКЕ «ЛЮБОВЬ»

КВЕНТИН ТАРАНТИНО

«ДЖАНГО ОСВОБОЖДЕННЫЙ»

ДЖОН ГЭЙТИНС

«ЭКИПАЖ»

УЭС АНДЕРСОН И

РОМАН КОППОЛА

«КОРОЛЕВСТВО ПОЛНОЙ

ЛУНЫ»

МАРК БОАЛ «ЦЕЛЬ НОМЕР

ОДИН»



«ЛЮБОВЬ»

## ЛУЧШИЙ АДАПТИРОВАННЫЙ СЦЕНАРИЙ

КРИС ТЕРРИО «ОПЕРАЦИЯ «АРГО»

ЛЮСИ АЛИБАР И БЕН ЗАЙТЛИН «ЗВЕРИ ДИКОГО ЮГА»

ДЭВИД МЭГИ «ЖИЗНЬ ПИ»

ТОНИ КУШНЕР «ЛИНКОЛЬН»

ДЭВИД О. РАССЕЛ «МОЙ ПАРЕНЬ – ПСИХ»

## ЛУЧШИЙ АНИМАЦИОННЫЙ

### ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ

«ХРАБРАЯ СЕРДЦЕМ» / «BRAVE» (МАРК ЭНДРЮС И БРЕНДА ЧАПМАН)

«ФРАНКЕНВИНИ» / «FRANKENWEENIE» (ТИМ БЭРТОН)

«ПАРАНОРМАН, ИЛИ КАК ПРИРУЧИТЬ

ЗОМБИ» / «PARANORMAN» (СЭМ ФЭЛЛ И КРИС

БАТЛЕР)

«ПИРАТЫ! БАНДА НЕУДАЧНИКОВ» /

«THE PIRATES! IN AN ADVENTURE WITH

SCIENTISTS!» (ПИТЕР ЛОРД)

«РАЛЬФ» / «WRECK-IT RALPH» (РИЧ МУР)

## ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

«ЛЮБОВЬ» / «AMOUR» (АВСТРИЯ, РЕЖ. МИХАЭЛЬ ХАНЕКЕ)

«КОРОЛЕВСКИЙ РОМАН» / «EN KONGELIG

AFFÆRE» (ДАНИЯ, РЕЖ. НИКОЛАЙ АРСЕЛЬ)

«ВЕДЬМА ВОЙНЫ» / «REBELLE» (КАНАДА, РЕЖ. НИМ НГУЕН)

«КОН-ТИКИ» / «KON-TIKI» (НОРВЕГИЯ, РЕЖ. ХОАКИМ РОННИНГ И ЭСПЕН САНДБЕРГ)

«НЕТ» / «NO» (ЧИЛИ, РЕЖ. ПАБЛО ЛАРРЕЙН)

## ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО НОМИНАЦИЙ:

12: «ЛИНКОЛЬН»

11: «ЖИЗНЬ ПИ»

8: «ОТВЕРЖЕННЫЕ» / «МОЙ ПАРЕНЬ – ПСИХ»

7: «ОПЕРАЦИЯ «АРГО»

5: «ЛЮБОВЬ» / «ДЖАНГО

ОСВОБОЖДЕННЫЙ» / «007:

КООРДИНАТЫ «СКАЙФолл» / «ЦЕЛЬ

НОМЕР ОДИН»

4: «АННА КАРЕНИНА» / «ЗВЕРИ ДИКОГО ЮГА»

3: «ХОББИТ: НЕЖДАННОЕ

ПУТЕШЕСТВИЕ» / «МАСТЕР»

2: «ЭКИПАЖ» / «БЕЛОСНЕЖКА

И ОХОТНИК»



«МАСТЕР»

ДИРЕКТОР БЕРЛИНАЛЕ ДИТЕР КОСЛИК НАКОНЕЦ УЛОВИЛ НОСИВШУЮСЯ В ВОЗДУХЕ КОНЪЮНКТУРУ – ИНТЕРЕС К КИНО, ОСМЫСЛЯЮЩЕМУ СОВРЕМЕННУЮ РЕЛИГИОЗНОСТЬ: В КОНКУРСЕ – ТРИ КАРТИНЫ О СВЯЩЕННИКАХ И ВЕРЕ ПЛЮС НИКОГДА НЕ ОСТАВЛЯВШИЙ ЭТОЙ ТЕМЕ БРЮНО ДЮМОН, ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ КИНОУДОЖНИКОВ, ЧЬЕ УЧАСТИЕ ВОЗВРАЩАЕТ БЕРЛИНАЛЕ, ДАВНО ГРОЗИВШЕЕ ВЫПАСТЬ ИЗ ИГРЫ, В БОЛЬШУЮ ФЕСТИВАЛЬНУЮ ЛИГУ. ЛУЧШИЙ КОНКУРС ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ВКЛЮЧАЕТ И ВАН СЭНТА С СОДЕРБЕРГОМ, И ДЕНИ КОТЕ, И ВНОВЬ ИСХИТРИВШЕГОСЯ СДЕЛАТЬ КИНО ПОД ЗАПРЕТОМ ДЖАФАРА ПАНАХИ. НА БЕРЛИН!

**ЗОЛОТО / GOLD** (Германия, реж. Томас Ярслан) Внезапный исторический вестерн о немцах в Канаде – от потомка эмигрантов, который раньше все больше снимал о турках в Германии. Один из лучших представителей реалистической «берлинской школы» дурного не делает.

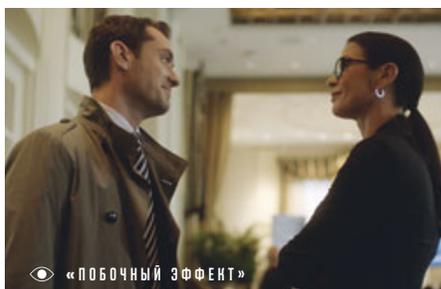
**УРОКИ ГАРМОНИИ (КАЗАХСТАН, ГЕРМАНИЯ, РЕЖ. ЭМИР БАЙГАЗИН)** Не посреднеазиатски холодноватая драма о взрослении наперекор школьному садизму: юный казахский невротик, случайно позорится перед классом на диспансеризации и обнаруживает связь угнетающих его хулиганов со вполне недетским криминалитетом.

**ВИН И ФЛО УВИДЕЛИ МЕДВЕДЯ / VIC+FLOSAW A BEAR** (Канада, реж. Дени Коте) Певец канадского безмолвия, кумир синефильствующих подростков Дени Коте – с новой поэмой о захолустье, где с подругой сердца коротает тихие дни только что откинувшаяся из тюрьмы героиня.

**ВО ИМЯ... / W IMIĘ...** (Польша, реж. Малгожата Шумовсна) Главное имя нарождающейся на глазах «новой новой» польской волны, феминистка и провокаторша, сняла фильм о священнике, который осознает свою гомосексуальность, отвергая ухаживания юной подопечной в католическом лагере для трудных подростков.

**РАЙ: НАДЕЖДА / PARADIES: HOFFNUNG** (Австрия, Франция, Германия, реж. Ульрих Зайдль) В лагерь для подростков с избыточным весом направляется героиня последней части райской трилогии беспощадного австрийца Зайдля. Миссия дочери секс-туристки из «Любви» и племянницы фанатички из «Веры»: отнять у зрителя последнее – «Надежду».

**МОНАХИЯ** (Франция, Германия, Бельгия, реж. Гийом Нилл) Звездный состав – Изабель Юппер, Луиза Бургуэн, Мартина Гедек – в очередной экранизации книжки Дидро. Режиссер крепких полисье Никлу надеется сделать это лучше Жака Риветта.



«ПОБОЧНЫЙ ЭФФЕКТ»

# Хороший немец

**ГЛОРИЯ / GLORIA** (Чили, Испания, реж. Себастьян Лелио/Нампос) Трагикомедия обманутых ожиданий об одинокой латиноамериканке, желающей познакомиться и с этой целью посещающей тематические вечеринки, – от чилийского режиссера, пару лет назад подававшего надежду.

**НИЧЬЯ ДОЧЬ ХЭВОН / NUGU-UITTAL-DOANINHAEWON** (Южная Корея, реж. Хон Сан Су) Тяжело девушке-студентке одной – мама эмигрирует в Канаду, любовник-профессор женат. Интеллигентный кореец знает толк в светлой меланхолии.

**ПОЗА РЕБЕНКА / POZIȚIA COPILULUI** (Румыния, реж. Накин Питер Нецер) Неожиданный всплеск румынской волны – фильм из жизни не низов, а немногочисленной, но оттого не менее развращенной богемы: архитекторша пытается отмазать сына, который сбил на дороге мальчика.

**СЛУЧАЙ ИЗ ЖИЗНИ СБОРЩИКА МЕТАЛЛОЛОМА / EPIZODA U ŽIVOTUBERAČAŽELJEZA** (Босния и Герцеговина, Франция, Словения, реж. Дани Станович) Мрачный автор «Ничьей земли» возвращается с беспощадной историей о том, что бывает, если ты – живущий в Боснии румын, имеющий беременную жену, но не имеющий медицинской страховки.

**ЛЕЙЛА ФУРЬЕ / LAYLA FOURIE** (Германия, ЮАР, Франция, Нидерланды, реж. Пиа Марз) Триллер из этноафриканской черно-белой жизни, где изящной метафорой общества, пропитанного враньем, становится детектор лжи.

**НА МОЕМ ПУТИ / ELLES'ENVA** (Франция, реж. Эмманюэль Берно) Бенефис Катрин Денев в роли хозяйки бретонского ресторанчика, которая выходит за сигаретами и не возвращается, решив поколесить по Франции и собрать осколки собственной жизни.

**ДОЛГАЯ СЧАСТЛИВАЯ ЖИЗНЬ** (Россия, реж. Борис Хлебников) Очередная беспощадная, умная, местами кровавая картина о том, что честный труд в России не востребован.

Фермер Саня, первая возрастная роль наконец-то возмужавшего Александра Яценко, похоже, серьезная заявка на титул лучшего артиста нового российского кино.

**ПОВЕЛИТЕЛЬ ЛАВИН / PRINCE AVALANCHE** (США, реж. Дэвид Гордон Грин) Автор умных комедий из пула Джада Апатоу. Сюжет слегка напоминает фильм того же Хлебникова «Свободное плавание»: тугодум в возрасте берет с собой на дорожные работы сына приятельницы – бессмысленного балабола.

**СТРАНА ОБЕТОВАННАЯ / PROMISED LAND** (США, реж. Гас Ван Сэнт) Долгожданная коллаборация режиссера Ван Сэнта со сценаристом Деймоном – первая со времен «Умницы Уилла Хантинга»: фильм о газавиках, которые приехали со своим самоваром в скромное, но гордое село.



«ДОЛГАЯ СЧАСТЛИВАЯ ЖИЗНЬ»

**КАМИЛЛА КЛОДЕЛЬ 1915 / CAMILLE CLAUDEL 1915** (Франция, реж. Брюно Дюмон) Новый Дюмон – этого достаточно, чтобы легитимизировать лобой фестивальным конкурсом. В историю легендарной скульпторши певец трансцендентного в бытовом впервые пригласил

звезду – Жюльетт Бинош.

**НЕИЗБЕЖНАЯ СМЕРТЬ ЧАРЛИ КАНТРИМЕНА / THE NECESSARY DEATH OF CHARLIE COUNTRYMAN** (США, реж. Фредрик Бонд) Кинодебют автора лучших клипов Моби – смесь роуд-муви с нуаром. Парня, путешествующего по Восточной Европе в поисках корней, играет Шайя ЛаБаф.

**ЗАКРЫТЫЙ ЗАНАВЕС / PARDE** (Иран, реж. Джафар Панахи) Фильм-загадка: как Джафар Панахи, которому запрещено заниматься профессией, смог его снять? Каким образом из закрытого Ирана его передали в Берлин – опять в коробке с печеньем? И главный вопрос: фильм ли это?

**ПОБОЧНЫЙ ЭФФЕКТ / SIDE EFFECTS** (США, реж. Стивен Содерберг) Ченнинг Татум и одна из лучших артисток Голливуда Руни Мара в новом жанровом упражнении от Содерберга. На сей раз это фармакологический саспенс: девушка, чей муж выходит из тюрьмы, подсаживается на антидепрессанты (Prozac и прочее) и психоаналитика (Джуд Ло).

Ольга Шакина

# Берлинчер Ансамбль

«В САМОМ НАЗВАНИИ НЕЗНАКОМОЙ ЕЩЕ СТОЛИЦЫ – В УВЕСИСТОМ ГРОХОТЕ ПЕРВОГО СЛОГА И В ЛЕГКОМ ЗВОНЕ ВТОРОГО – БЫЛО ДЛЯ НЕГО ЧТО-ТО ВОЛНУЮЩЕЕ», – ПИСАЛ НАБОКОВ В 1928-М, НА ПОЕЗДЕ ПРИБЛИЖАЯ К БЕРЛИНУ ГЕРОЯ РОМАНА «КОРОЛЬ, ДАМА, ВАЛЕТ». В 1950-М В БЕРЛИНЕ НЕ СТАЛО ЧЕЛОВЕКА, ТВОРЧЕСТВО КОТОРОГО УЗАКОНИЛО ЭТОТ ГОРОД В МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ. ПОСЛЕ СМЕРТИ БЕРТОЛЬДА БРЕХТА В БЕРЛИНЕ НАШЛИ СТИХОТВОРЕНИЕ «РЕШЕНИЕ», ПОСВЯЩЕННОЕ ВЛАСТЯМ ВОСТОЧНОЙ ГЕРМАНИИ: «ВОССТАНИЕ 17 ИЮНЯ ПОДВИГЛО СЕКРЕТАРЯ СОЮЗА ПИСАТЕЛЕЙ ДАТЬ ПРИКАЗ РАЗДАВАТЬ НА СТАЛИНАЛЛЕЕ ЛИСТОВКИ, В КОТОРЫХ ПИСАЛОСЬ О ТОМ, ЧТО НАРОД УТРАТИЛ ДОВЕРИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА И ВЕРНУТЬ ЕГО МОЖНО ТОЛЬКО УДВОЕННОЙ РАБОТОЙ. РАЗВЕ НЕ ПРОЩЕ ПРАВИТЕЛЬСТВУ РАСПУСТИТЬ НАРОД И ВЫБРАТЬ НОВЫЙ?» НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ОСНОВАТЕЛЬ ЛУЧШЕГО ТЕАТРА ГЕРМАНИИ «БЕРЛИНЕР АНСАМБЛЬ» УМЕР В 57 ЛЕТ ОТ СЕРДЕЧНОГО ПРИСТУПА, ВО ВРЕМЯ РЕПЕТИЦИИ ПЬЕСЫ «ЖИЗНЬ ГАЛИЛЕЯ».



👁 **«ВАЯЛ» (ФОЛЬКЕР ШЛЕНДОРФ, 1970).** Героя первой пьесы Брехта, проклятого поэта Ваала, в дебютном фильме Шлендорфа играл Райнер Вернер Фасбиндер, такой же живой символ берлинской богемы, каким в 1920-х был Брехт.





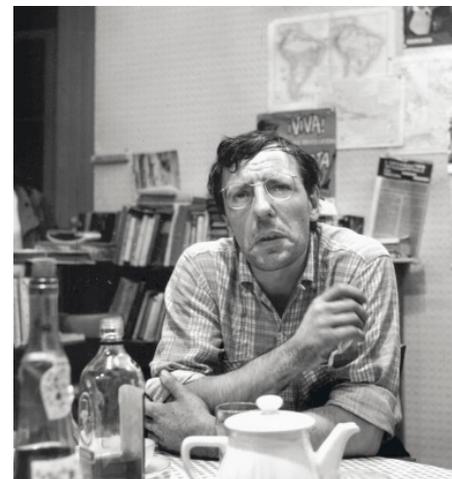
👁 **«ТРЕХГРОШОВАЯ ОПЕРА»**  
[ФРИДРИХ ВИЛЬГЕЛЬМ ПАБСТ, 1931]  
Условный Лондон воровской оперы Брехта – это, конечно же, шальной Берлин, что удостоверяют зонги в исполнении стойкого революционера Эрнста Буша.



👁 **«ПАЛАЧИ ТОЖЕ УМИРАЮТ»** [ФРИЦ ЛАНГ, 1943]  
В сценарии, написанном в голливудском изгнании, Брехт воспел диверсантов, казвивших в Праге обергруппенфюрера Гейдриха, в 1930-х залившего кровью Берлин.



👁 **«КУЛЕ ВАМПЕ» (ЗЛАТАН ДУДОВ, 1932)**  
Брехт назвал сценарий великой «красной агитки» о тяготах кризиса в честь палаточного лагеря, который раскинули на окраине Берлина безработные, которым не под силу было платить за жилье.

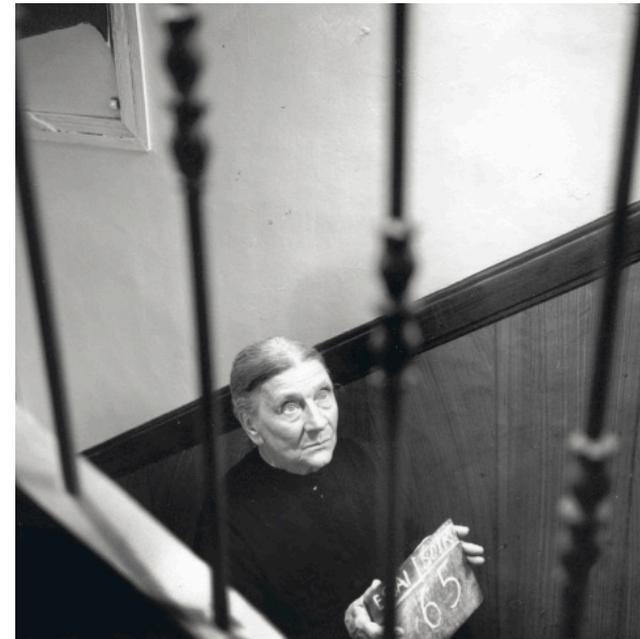


👁 **«ВАЯЛ» (АЛЭН КЛАРК, 1982)**  
В новой киноверсии первой пьесы Брехта сыграть Ваала, конечно, не мог никто, кроме Дэвида Боуи, помешанного на любви к Берлину 1920-х и замороженного Берлинской стеной.

# TOP STORY



👁 **«НЕДОСТОЙНАЯ СТАРАЯ ДАМА» (РЕНЕ АЛЛИО, 1965)**  
Режиссер перенес действие новеллы Брехта в солнечный Марсель 1960-х, но участь домашней рабыни, которую сыграла Сильви, звезда немого кино, не стала легче, чем была в угрюмом Берлине Брехта.



👁 **«НЕДОСТОЙНАЯ СТАРАЯ ДАМА» (РЕНЕ АЛЛИО, 1965)**  
Внука мадам Берт (Виктор Лану), разделяющего с ней радость запоздавшей свободы, легко представить в анархистских берлинских пивных 1920-х.





👁 **«МИСТЕРИЯ ОДНОЙ  
ПАРИКМАХЕРСКОЙ»**  
(БЕРТОЛЬТ БРЕХТ, 1923)

В своем режиссерском опыте Брехт увидел Берлин как большой, но в общем симпатичный сумасшедший дом, где в парикмахерских не стригут, а отрезают головы.



👁 **«ВАЯЛ» (ФОЛЬКЕР  
ШЛЕНДОРФ, 1970)**

В 1970-х, как и в 1920-х, берлинские полицейские за версту чужаки запах мятежа, которым были пропитаны стихи и Ваала, и Брехта.



👁 **«ТРЕХГРОШОВАЯ ОПЕРА»**  
(ФРИДРИХ ВИЛЬГЕЛЬМ ПАБСТ,  
1931)

Звезды берлинского политического театра и кабаре – от Лотты Ленги до Валески Герта – убедительно перевоплотились в королеву лондонской пантели.



# DESSANGE

PARIS

**Земляной Вал, д. 52/16, стр. 1**  
8 (495) 915 52 69

**Зубовский б-р, д. 31/33**  
8 (499) 246 85 50

**Ленинский пр-т, д. 43**  
8 (499) 135 71 41

**Пр-т Мира, д. 150**  
**(г-ца «Космос»)**  
8 (495) 234 64 19

**д. Жуковка, д. 58**  
8 (495) 651 42 97

**Коробейников пер, д. 1**  
8 (495) 662 36 12

**Лесная ул., д.10-16, стр. 1**  
8 (499) 978 10 29

**Б. Дорогомиловская ул., д. 14, кор. 1**  
8 (499) 243 17 71

# Февраль

## 2013

01.02 – 04.02.2013



**INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL & MARKET**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ И РЫНОК КОРОТКОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМОВ

📍 Клермон-Ферран, Франция

02.02.2013



**THE 65TH ANNUAL DGA AWARDS**

ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ ГИЛЬДИИ РЕЖИССЕРОВ США

📍 Лос-Анджелес, США

07.02 – 17.02.2013



**THE 63TH BERLINALE**

63-й МКФ

📍 Берлин, Германия

22.02.2013

38<sup>ème</sup> cérémonie  
**2013**



**LA 38ÈME CÉRÉMONIE DES CÉSAR**

38-Я ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ «СЕЗАР»

📍 Париж, Франция

22.02 – 01.03.2013



«ДУХ ОГНЯ»

XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ ДЕБЮТОВ

📍 Ханты-Мансийск, Россия

23.02.2013



**GOLDEN RASPBERRY**

33-Я ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ «ЗОЛОТАЯ МАЛИНА» ЗА СОМНИТЕЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КИНЕМАТОГРАФА

📍 Лос-Анджелес, США

23.02.2013



**INDEPENDENT SPIRIT AWARDS**

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ НЕЗАВИСИМОГО КИНО

📍 Лос-Анджелес, США

24.02.2013



**THE 85TH ACADEMY AWARDS**

85-Я ЦЕРЕМОНИИ ВРУЧЕНИЯ «ОСКАРА»

📍 Лос-Анджелес, США

# VARIETY

— RUSSIA —

## ПОДПИСКА

1.

ЗАЙДИ НА [WWW.VARIETYRUSSIA.COM/SUBSCRIBE/](http://WWW.VARIETYRUSSIA.COM/SUBSCRIBE/)

2.

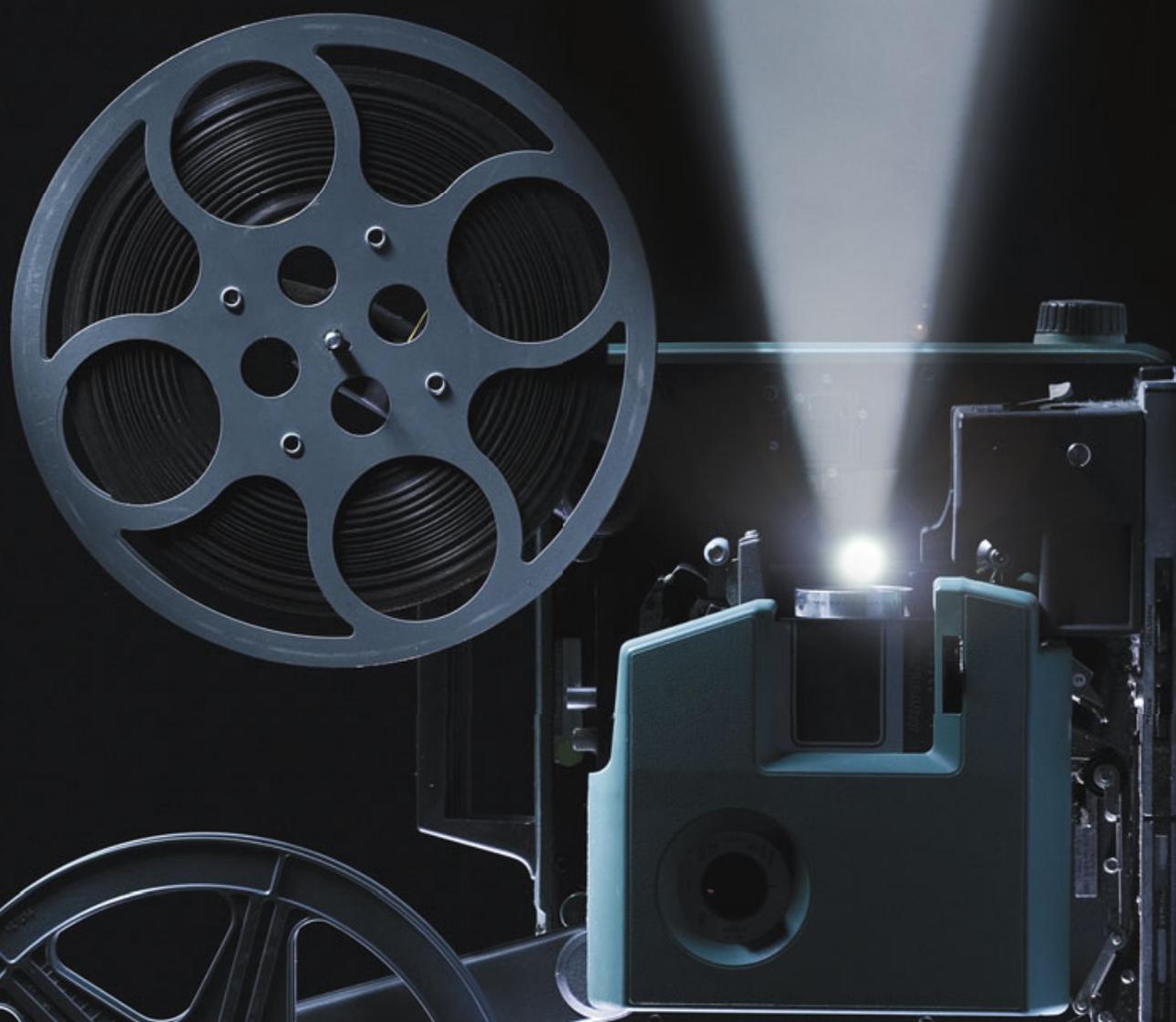
ЗАПОЛНИ АНКЕТУ

3.

ОПЛАТИ ПОДПИСКУ

4.

ЧИТАЙТЕ VARIETY RUSSIA



ПОДПИСКА ДОСТУПНА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.  
ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОПЛАТА ВОЗМОЖНА С ПОМОЩЬЮ БАНКОВСКИХ КАРТ И ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ, А ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ С РАСЧЕТНОГО СЧЕТА.  
ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ У НАШЕГО МЕНЕДЖЕРА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПО ТЕЛ:  
+7 (495) 785 62 82  
e-mail: [sub@varietyrussia.com](mailto:sub@varietyrussia.com)



# Майами

## Новое направление с 30 октября

Аэрофлот приглашает Вас на борт лайнера, выполняющего рейс по новому маршруту Москва-Майами. Мы будем рады позаботиться о Вашем комфорте, чтобы каждая минута, проведенная с нами, оставила у Вас самые приятные впечатления.

Благодарим за выбор нашей авиакомпании. И желаем Вам комфортного полета.



# VARIETY

— RUSSIA —

V ESTIMATE

## СТРОГО ПОТЕНЦИАЛЬНО

Variety определяет  
будущих лидеров российского  
кинопроката

Стр. 34

V PROD

## ПЕРСПЕКТИВНЫЙ КЛАН

10 продюсеров, совершивших  
прорыв в 2012 году

Стр. 38

V ITEMS

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФРОНТ

Объем международного бокс-офиса  
достиг \$22,8 млрд

Стр. 44

V ADV

## РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИЯ

Variety открывает цикл  
материалов об истории  
маркетинга в российском кино

Стр. 48

# 02.2013

B U S I N E S S B L O C K

## САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ РОССИЙСКОГО КИНОПРОКАТА ЗА 2012 ГОД

ДАННЫЕ НА 27.01.13

№	НАЗВАНИЕ / ДИСТРИБЬЮТОР	ЭКРАНЫ	ОБЩИЕ СБОРЫ, \$	ДОЛЯ ОТ МИРОВЫХ СБОРОВ*, %	ДАТА
1.	ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД - 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ / ICE AGE 4: CONTINENTAL DRIFT (FOX)	2090	50 064 100	5,7%	12.07.12
2.	МАДАГАСКАР-3 / MADAGASCAR 3: EUROPE'S MOST WANTED (СРР)	1830	48 928 400	6,6%	07.06.12
3.	ХОББИТ: НЕЖДАННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ / THE HOBBIT: AN UNEXPECTED JOURNEY (CAO)	2128	43 652 200	4,6%	19.12.12
4.	МСТИТЕЛИ / THE AVENGERS (WSSPR)	1204	43 502 300	2,9%	03.05.12
5.	СУМЕРНИ. САГА. РАССВЕТ. ЧАСТЬ 2 / THE TWILIGHT SAGA: BREAKING DAWN PART 2 (WST)	1380	42 840 500	5,2%	15.11.12
6.	ЛЮДИ В ЧЕРНОМ - 3 / MEN IN BLACK 3 (WSSPR)	1549	36 694 200	5,9%	23.05.12
7.	ДЖОН КАРТЕР / JOHN CARTER (WSSPR)	1200	33 506 300	11,8%	08.03.12
8.	ТРИ БОГАТЫРЯ НА ДАЛЬНИХ БЕРЕГАХ (NKI)	1600	30 546 300	-	27.12.12
9.	007: КООРДИНАТЫ «СКАЙФолл» / SKYFALL (WSSPR)	1254	25 201 400	2,3%	26.10.12
10.	ГНЕВ ТИТАНОВ / WRATH OF THE TITANS (CAO)	1164	22 477 000	7,4%	29.03.12
11.	НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК / THE AMAZING SPIDER-MAN (WSSPR)	1500	22 283 900	3,0%	05.07.12
12.	МОРСКОЙ БОЙ / BATTLESHIP (UPI)	815	22 010 900	7,3%	19.04.12
13.	ПРОМЕТЕЙ / PROMETHEUS (FOX)	1670	21 913 100	5,4%	31.05.12
14.	НЕУДЕРЖИМЫЕ-2 / THE EXPENDABLES 2 (UPI)	820	17 902 400	6,0%	16.08.12
15.	ПУТЕШЕСТВИЕ-2: ТАИНСТВЕННЫЙ ОСТРОВ / JOURNEY 2: THE MYSTERIOUS ISLAND (CAO)	1021	17 743 500	5,4%	09.02.12

\* Средняя доля России от мировых сборов за 2012 год составляет 3,8%.

## САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОГО КИНОПРОКАТА ЗА 2012 ГОД

ДАННЫЕ НА 27.01.13

№	НАЗВАНИЕ / ДИСТРИБЬЮТОР В РОССИИ	КИНОТЕАТРЫ	ОБЩИЕ СБОРЫ, \$	ДАТА
1.	МСТИТЕЛИ / THE AVENGERS (WSSPR)	4349	623 357 910	04.05.12
2.	ТЕМНЫЙ РЫЦАРЬ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ (CAO)	4404	448 097 008	20.07.12
3.	ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ / THE HUNGER GAMES (VLG)	4137	408 010 692	23.03.12
4.	007: КООРДИНАТЫ «СКАЙФолл» / SKYFALL (WSSPR)	3526	302 044 126	09.11.12
5.	ХОББИТ: НЕЖДАННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ / THE HOBBIT: AN UNEXPECTED JOURNEY (CAO)	4100	293 831 138	14.12.12
6.	СУМЕРНИ. САГА. РАССВЕТ. ЧАСТЬ 2 / THE TWILIGHT SAGA: BREAKING DAWN PART 2 (WST)	4070	291 110 574	16.11.12
7.	НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК / THE AMAZING SPIDER-MAN (WSSPR)	4318	262 030 663	03.07.12
8.	ХРАБРАЯ СЕРДЦЕМ / BRAVE (WSSPR)	4164	237 070 602	22.06.12
9.	ТРЕТИЙ ЛИШНИЙ / TED (UPI)	3303	218 665 145	29.06.12
10.	МАДАГАСКАР-3 / MADAGASCAR 3: EUROPE'S MOST WANTED (СР)	4263	216 280 108	08.06.12
11.	ЛОРАКС / DR. SEUSS' THE LORAX (UPI)	3729	214 030 500	02.03.12
12.	РАЛЬФ / WRECK-IT RALPH (WSSPR)	3886	182 567 303	02.11.12
13.	ЛЮДИ В ЧЕРНОМ - 3 / MEN IN BLACK 3 (WSSPR)	4248	179 020 854	25.05.12
14.	ЛИНКОЛЬН / LINCOLN (FOX)	2293	167 724 837	09.11.12
15.	ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД - 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ / ICE AGE: CONTINENTAL DRIFT (FOX)	3886	161 299 492	13.07.12

## САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОПРОКАТА ЗА 2012 ГОД

ДАННЫЕ НА 27.01.13

№	НАЗВАНИЕ / ДИСТРИБЬЮТОР В РОССИИ	СТРАНА	ОБЩИЕ СБОРЫ, \$	ДАТА
1.	МСТИТЕЛИ / THE AVENGERS (WSSPR)	США	\$888 400 000	25.04.12
2.	007: КООРДИНАТЫ «СКАЙФолл» / SKYFALL (WSSPR)	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, США	\$776 500 000	26.10.12
3.	ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД - 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ / ICE AGE: CONTINENTAL DRIFT (FOX)	США	\$714 000 000	27.06.12
4.	ХОББИТ: НЕЖДАННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ / THE HOBBIT: AN UNEXPECTED JOURNEY (CAO)	США	\$646 300 000	12.12.12
5.	ТЕМНЫЙ РЫЦАРЬ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ / THE DARK KNIGHT RISES (CAO)	США	\$632 900 000	18.07.12
6.	СУМЕРНИ. САГА. РАССВЕТ. ЧАСТЬ 2 / THE TWILIGHT SAGA: BREAKING DAWN PART 2 (WST)	США	\$536 900 000	14.11.12
7.	МАДАГАСКАР-3 / MADAGASCAR 3: EUROPE'S MOST WANTED (СРР)	США	\$525 700 000	08.06.12
8.	НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК / THE AMAZING SPIDER-MAN (WSSPR)	США	\$490 200 000	27.06.12
9.	ЛЮДИ В ЧЕРНОМ - 3 / MEN IN BLACK 3 (WSSPR)	США	\$445 000 000	25.05.12
10.	ЖИЗНЬ ПИ / LIFE OF PI (FOX)	США	\$421 300 000	21.11.12
11.	ХРАБРАЯ СЕРДЦЕМ / BRAVE (WSSPR)	США	\$298 100 000	20.06.12
12.	ТРЕТИЙ ЛИШНИЙ / TED (UPI)	США	\$296 200 000	05.07.12
13.	ТИТАНИК 3D / TITANIC 3D (FOX)	США	\$285 700 000	04.04.12
14.	ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ / THE HUNGER GAMES (VLG)	США	\$278 500 000	21.03.12
15.	ПРОМЕТЕЙ / PROMETHEUS (FOX)	США	\$276 700 000	30.05.12

## РАСШИФРОВКА НАЗВАНИЙ КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ:

CAO – «Каро Премьер», СР – «Централ Партнершип», Fox – «Двадцатый век Фокс СНГ», TFD – Top Film Distribution, UPI – Universal Pictures International Russia, VLG – «Вольга», WSSPR – Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing.

По итогам 2012 года лидерство в международном прокате захватили голливудские ленты, причем 12 фильмов из зарубежного топ-15 лидировали и в США. Исключениями стали «Жизнь Пи», «Титаник 3D» и «Прометей» (трехмерные релизы Fox большим спросом пользовались за рубежом, но не в США), а также «Лоракс», «Ральф» и «Линкольн», которые, наоборот, лучше выступили в Штатах. В российском прокате тоже случались неожиданности: «Джон Картер», «Гнев титанов», «Морской бой» и «Неудержимые-2» – слабо прокатились на родине (34–47-е места в чарте), но в нашей стране обрели успех. Единственный отечественный проект в российском топ-листе – анимация «Три богатыря на дальних берегах», попавшая в рейтинг за счет отличных январских сборов. 🎬

20 лет с вами!

Более 1000 участников

Современный международный выставочный комплекс

Уникальная коммуникационная площадка для всех представителей киноиндустрии

Эксклюзивная программа презентаций и показов новинок отечественного и зарубежного кинематографа

90

# РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОРЫНОК

10 – 14 марта 2013 г.  
Москва, Центр Международной Торговли



[www.kinorynok.ru](http://www.kinorynok.ru)

# ГЛАВНЫЕ СДЕЛКИ 2012

СЛИЯНИЯ,  
КОНТРАКТЫ И  
СОГЛАШЕНИЯ

В 2012 ГОДУ ГОЛЛИВУДУ УДАЛОСЬ ПОДПИСАТЬ НЕСКОЛЬКО КРУПНЫХ СОГЛАШЕНИЙ: ПОСЛЕ ЗАТЯЖНОЙ ПОЛОСЫ НЕУДАЧ ЗАБРЕЗЖИЛ ПОВОД ДЛЯ ОПТИМИЗМА. ПУСТЬ ЭТИ ОПЕРАЦИИ И НЕ ПОСТАВИЛИ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕКОРДОВ, НО КАЖДАЯ ИЗ НИХ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ПЕРЕМЕНАХ, КОТОРЫЕ ПРЕТЕРПЕВАЕТ ШОУ-БИЗНЕС В ПОСТКРИЗИСНОМ МИРЕ, ГДЕ ПРОДАЖИ DVD УЖЕ НЕ В СОСТОЯНИИ СПАСТИ ИТОГОВЫЙ БАЛАНС, А ГЛАВНОЙ НАДЕЖДой ИНДУСТРИИ СДЕЛАЛИСЬ ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ.

Джастин Кролл, Джош Л. Дики

ОБЪЯВЛЕНИЕ О ТОМ, ЧТО **Disney** В ОКТЯБРЕ КУПИЛА КОМПАНИЮ **Lucasfilm** ЗА **\$4,05 МЛРД**, ДЛЯ МНОГИХ ОКАЗАЛОСЬ НЕОЖИДАННОСТЬЮ

Одновременно стало известно о запуске трех игровых сиквелов «Звездных войн» («Star Wars») начиная с 2015 года. С недавних пор Disney делает ставку на сетевые игры, и этот ход более чем оправдан: «Мстители» («The Avengers») собрали отличную кассу, а теперь компания, владеющая правами на франшизы студии Pixar и «Мuppet-шоу» («The Muppet Show»), вольна хозяйничать еще и во вселенной «Звездных войн».

## LIONSGATE ДОБИЛАСЬ 800-МИЛЛИОННОГО ЗАЙМА

В сентябре Lionsgate договорилась о рефинансировании с JP Morgan и Bank of America. Таких кредитов в последнее время не удавалось получить ни одной студии. Создатели «Голодных игр» («Hunger Games») просили \$750 млн, однако инвесторы были настолько заинтересованы в сделке, что сумма увеличилась. В итоге Lionsgate, успешно слившаяся с Summit, мгновенно возносится в сферы, где

вращаются голливудские мейджоры. В чемпионате производителей блокбастеров появился новый игрок. Спустя два месяца компания Village Roadshow, один из партнеров студии Warner Bros., затмила достижения Lionsgate, получив кредит в \$1,125 млрд и лишней раз продемонстрировав, что крупные банки готовы вернуться в шоу-бизнес, если будет чем их привлечь.

КОМПАНИЯ **UBISOFT** ПРОДАЕТ ПРАВА НА ЭКРАНИЗАЦИЮ СВОЕЙ ИГРЫ **ASSASSIN'S CREED**, ЗАРУЧИВШИСЬ СОГЛАСИЕМ МАЙКЛА ФАССБЕНДЕРА (MICHAEL FASSBENDER)



Он исполнит главную роль и станет одним из сопродюсеров фильма. После того как переговоры с Sony зашли в тупик, соглашение было достигнуто со студиями New Regency и Fox, которые теперь ищут сценариста и режиссера. До этого киностудии и разработчики видеоигр долго и безуспешно пытались запустить экранизации компьютерных хитов Halo или Gears of War.

ПРАВА НА ЭКРАНИЗАЦИЮ «ПЯТИДЕСЯТИ ОТТЕНКОВ СЕРОГО» («FIFTY SHADES OF GREY») ДОСТАЛИСЬ **UNIVERSAL** И **FOCUS FEATURES**, НО ЭТОМУ ПРЕДШЕСТВОВАЛИ САМЫЕ БУРНЫЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ТОРГИ

О том, как студии перебивали ставки и вели борьбу за права на экранизацию, можно снять отдельный фильм. Все крупнейшие студии, за исключением Disney, недели напролет вели переговоры с автором книги Э.Л.Джеймс (E.L.James). По нашим источникам, сумма сделки составила \$3 млн. Подобных цифр не было с тех пор, как Дэн Браун (Dan Brown) продал права на «Код Да Винчи» («The Da Vinci Code»). Теперь главный вопрос в том, справится ли студия-мейджор с адаптацией эротического романа под запросы массовой аудитории.

В МАЕ ПЕКИНСКИЙ ГИГАНТ  ПРИОБРЕЛ ВТОРУЮ ПО ВЕЛИЧИНЕ СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ США   
ЗА **\$2,6 МЛРД**, СОЗДАВ, ТАКИМ ОБРАЗОМ, КРУПНЕЙШУЮ КИНОСЕТЬ В МИРЕ

Речь идет о самой масштабной сделке, осуществленной в Америке китайской корпорацией. И это лишь одно из проявлений крепнущих отношений Голливуда и стремительно растущего китайского рынка, которому до мирового кассового лидерства осталась какая-то пара лет.

В АПРЕЛЕ СТУДИЯ **MARVEL**® И КИТАЙСКАЯ ГРУППА **DMG** ОБЪЯВИЛИ О НАМЕРЕНИИ  
ОБЪЕДИНИТЬСЯ В РАБОТЕ НАД ОЧЕРЕДНОЙ ЧАСТЬЮ СУПЕРГЕРОЙСКОЙ ЭПОПЕИ **IRON MAN 3**

Это первая многомиллиардная франшиза, которая будет выпущена совместными усилиями Голливуда и Китая. Напомним, что в начале 2012-го Китай наконец уступил давлению Голливуда и согласился увеличить квоту на выходящие в стране иностранные фильмы с 20 до 35% и довести долю иностранных компаний в кассовых сборах с 13 до 25%. Сделка Marvel и DMG стала новым прорывом

в данном направлении. Что вовсе не означает, что будущее китайско-американского совместного производства столь уж безоблачно. Китайские чиновники строго заявляют, что вождельный статус получают лишь «истинные» произведения копродукции, а не просто голливудские поделки с элементами «китайщины». Пока неизвестно, будет ли «Железный человек – 3» соответствовать этим критериям.



ДЖЕННИФЕР ЛОУРЕНС (JENNIFER LAWRENCE) УВЕЛИЧИЛИ ГОНОРАР ДО **\$10 МЛН** АВАНСА  
ПЛЮС ПРОЦЕНТ ОТ ПРИБЫЛИ ЗА СИКВЕЛ «ГОЛОДНЫХ ИГР» – «И ВСПЫХНЕТ ПЛАМЯ» («CATCHING FIRE»)

Актриса заключила контракт на все четыре фильма сразу. Прибавка весьма существенная, особенно если вспомнить, что за «Голодные игры» ей заплатили \$1 млн аванса, что больше соответствует размерам современных актерских гонораров.

**THE HOBBIT** РАЗДЕЛИЛИ НА ТРИ ЧАСТИ.  
С ПОДОБНЫМ НАМ ПРЕДСТОИТ СТОЛКНУТЬСЯ ЕЩЕ НЕ РАЗ. УВЫ И АХ!



«КОНСУЛЬТАНТ» («THE COUNSELOR») НЕСЕТСЯ ВПЕРЕД НА ВСЕХ ПАРАХ,  
ВЗЯЛА НА СЕБЯ ДИСТРИБУЦИЮ, А НАЧАЛО СЪЕМОЧНОГО ПЕРИОДА НАЗНАЧИЛИ НА ИЮНЬ

Любой агент или студийный менеджер скажет, что контракт на производство – дело небыстрое, особенно когда в проекте участвуют несколько звезд сразу. Однако со сценарием Кормака МакКарти (Cormac McCarthy) под названием «Консультант» («The Counselor») все решилось мгновенно. В начале января МакКарти представил своему агентству – ICM Partners готовый сценарий. Продюсеры нашлись практически сразу; спустя две недели Ридли Скотт (Ridley Scott)

подключился к проекту в качестве режиссера, а спустя еще две недели Майкл Фассбендер (Michael Fassbender) обещал сняться в главной роли. За каких-то два месяца актерский состав пополнился Брэдом Питтом (Brad Pitt), Хавьером Бардемом (Javier Bardem), Камерон Диас (Cameron Diaz) и Пенелопой Крус (Penelope Cruz). Возможно, после этого темпы работы индустрии в целом не изменятся, но перед командой «Консультанта» в любом случае стоит снять шляпу.



ДЖОЭЛ СИЛВЕР (JOEL SILVER) УШЕЛ СО СТУДИИ  И ЗАКЛЮЧИЛ СОГЛАШЕНИЕ

О ДИСТРИБУЦИИ С 

Разрыв Силвера с Warner Bros. стал самым резким из всех голливудских разводов за последнее время. За 20 лет он привел на студию такие крупные франшизы, как «Крепкий орешек» («Die Hard»), «Смертельное оружие» («Lethal Weapon») и «Матрица» («The Matrix»), но бесконечные внутростудийные разногласия подорвали доверие между сторонами. В итоге продюсер заключил дистрибуционное соглашение на 9 фильмов с Universal, правда финансирование для них ему придется искать самостоятельно. 🍷

# СТРОГО ПОТЕНЦИАЛЬНО

ТРЕНД ГОДА -  
ФЭНТЕЗИ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК КИНОПОКАЗА В 2013 ГОДУ ОЖИДАЕТ  
ВЫХОД ТРИДЦАТИ ГОЛЛИВУДСКИХ СИКВЕЛОВ,  
КОТОРЫМ ПО МЕРЕ СИЛ БУДЕТ ПРОТИВОСТОЯТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ,  
ВПЕРВЫЕ ЗА МНОГО ЛЕТ ДЕЛАЮЩИЙ СТАВКУ НЕ ТОЛЬКО НА КОМЕДИИ.  
VARIETY ВЫЯВЛЯЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛИДЕРОВ ГОДА.**

Николай Ларионов

С февраля по декабрь в российский прокат выйдут 284 проекта – по крайней мере именно столько картин уже обрели дату и заняли место в репертуарных планах дистрибьюторов. В широком прокате (100+ экранов) выступит около 70% от общего числа заявленных релизов. Причем из этих 198 лент лишь 22 – российского производства (11%). То есть отечественное кино сильно уступает зарубежному не только по доле сборов в прокате, но и в количественном отношении.

Среди дистрибьюторов максимальное число релизов заявлено у трех мейджоров WDSSPR, ЦППШ и Fox и независимого прокатчика «Каравелла-DDC», совершившего в прошлом году рывок в сборах благодаря испанскому хиту «Три метра над уровнем неба: Я тебя хочу» (\$6,1 млн) и гангстерской комедии Мартина МакДонаха «Семь психопатов» (\$2,8 млн).

## СИКВЕЛЫ И САЙ-ФАЙ

Традиционно год будет богат на всевозможные продолжения уже зарекомендовавших себя франшиз – на них придется 16% от общего числа релизов. Большинство из тридцати сиквелов находится в пакетах прокатчиков-мейджоров (74%). Среди подобных релизов продолжения комиксов: «Железный человек – 3» и «Тор-2», «Человек из стали» и «300 спартанцев: Империя возрождается», «Росомаха: Бессмертный» и «РЭД-2»; экшен «Форсаж-6», «Крепкий орешек. Хороший день, чтобы умереть» и «Бросок кобры – 2»; семейных проектов «Университет монстров» и «Гадкий я – 2», «Смурфики-2» и «Облачно, возможны осадки: Месть фастфуда»; фэнтези-экранизаций «Хоббит: Пустошь Смога», «Голодные игры: И вспыхнет пламя» и «Перси Джексон: Море чудовищ»; сай-фай «Стартрек: Возмездие» и «Риддик»; комедий

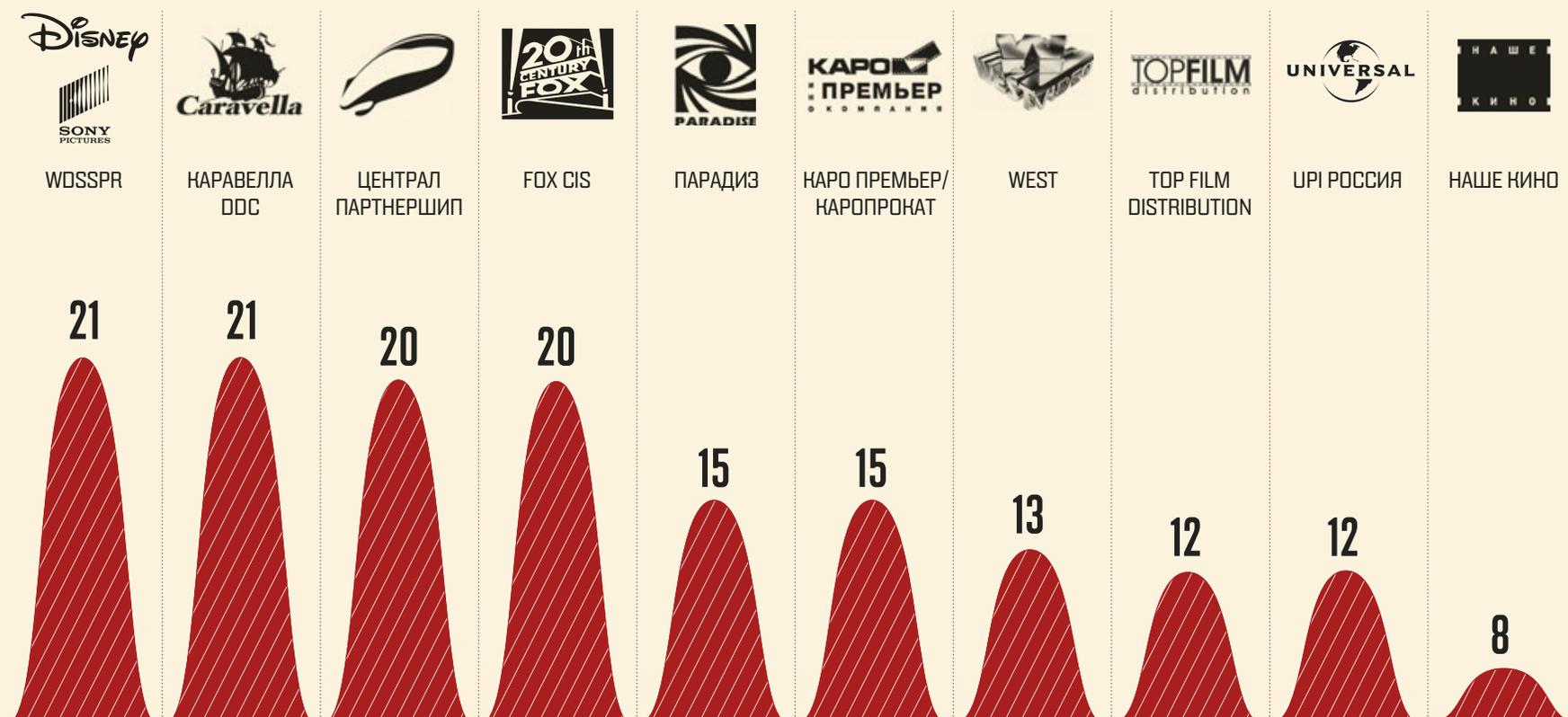
«Мальчишник. Часть 3», «Очень страшное кино – 5» и «Одноклассники-2».

Перечисленные релизы по умолчанию можно считать фаворитами 2013 года. Хотя бы по той причине, что в прошлом году среди 20 самых кассовых фильмов 14 – это именно сиквелы, триквелы и т.д.

Гораздо важнее (и сложнее) выявить потенциальные блокбастеры среди нефраншизных релизов. Тем более что результаты января, когда лидерами стали «Жизнь Пи» (\$29,2 млн), «Охотники на ведьм» и «Джанго освобожденный» (\$15,6 млн и \$10,7 млн после двух недель соответственно), показывают, что в российском прокате путь в лидеры открыт не только франшизам.

Если фильм не является продолжением, то массовый зритель, как правило, реагирует на жанр (в ходу анимация, фэнтези, экшен, сай-фай), бренд и спецэффекты. Естественно, этот

## ПРОКАТЧИКИ – ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ РЕЛИЗОВ В 2013 ГОДУ



ИСТОЧНИК: «БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИНА» (ДААННЫЕ – 25.01.2013)

набор факторов должен быть подкреплен агрессивной рекламной кампанией, которая возможна только в том случае, если дистрибьютор верит в свой проект и у него высокие эстимейты.

Среди шести нефраншизных кассовых хитов прошлого года в концепцию жанр-бренд-спецеффекты вписываются пять: «Джон Картер» (\$33,5 млн), «Морской бой» (\$22 млн), «Прометей» (\$21,9 млн), «Облачный атлас» (\$16,5 млн) и «Храбрая сердцем» (\$16,4 млн). Исключением стала лишь оригинальная комедия «Третий лишний» (\$17,1 млн), которая удивительным образом объединила в кинотеатрах поклонников ромкомов, хулиганских «мужских» комедий и даже семейных фильмов (в первые дни выхода фильма кинотеатры рапортовали о наплыве детей, пришедших посмотреть на «говорящего медведя»).

Возможно, случится подобное исключение из правил и в этом году. Но отдельно стоит отметить тот факт, что перечисленные фильмы не обладали еще одним, совсем еще недавно важным бонусом – суперзвездой в главной роли. Исправить эту ситуацию призван как раз 2013 год, когда голливудские топ-актеры предстанут в главных ролях в фантастических нефраншизных проектах: «Обливион» (Том Круз), «Элизиум» (Мэтт Деймон), «После нашей эры» (Уилл Смит), «Одинокий рейнджер» (Джонни Депп), «Гравитация» (Джордж Клуни) и «Война миров Z» (Брэд Питт).

Факторы бренда и жанра также должны сработать в отношении других мейджорских проектов, лишенных суперзвезд в касте: «Оз: Великий и ужасный» (Disney будет продавать его по принципу «Алисы в Стране

чудес»), «Тихоокеанский рубеж» (продолжающий традиции «Трансформеров», «Живой стали» и «Морского боя») и «Джек – покоритель великанов» (ближайший аналог от того же дистрибьютора – «Битва титанов»). Мощных результатов стоит ожидать и от оригинальной анимации: «Семейка Крудс», «Эпик» и «Турбо» от Fox, «Самолеты» и «Холодное сердце» от Disney.

Есть в репертуарных планах и более скромные проекты, которые тем не менее могут удивить кинопоказчиков своими результатами: «Гостья» по роману Стефани Майер, комедийный экшен с Райаном Рейнольдсом «R.I.P.D.» от Universal, триллер про фокусников с Джейси Айзенбергом «Иллюзия обмана» или экранизация очередного бестселлера «Орудия смерти: Город костей». Перечисленные фильмы обращены прежде всего к молодежной аудитории, а это всегда положительно сказывается на выручке – достаточно вспомнить сборы «Ученика чародея» (\$13,6 млн), «Времени» (\$14,8 млн) или «Голодных игр» (\$13,4 млн).

## НЕФРАНШИЗНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ 2013 ГОДА С НАИБОЛЬШИМ КАССОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

<b>1</b>	<b>КУРЬЕР ИЗ РЯЯ</b>	17 ОКТЯБРЯ	WDSSPR
<b>2</b>	<b>МЕТРО</b>	21 ФЕВРАЛЯ	НАШЕ КИНО
<b>3</b>	<b>ЛЕГЕНДА №17</b>	18 АПРЕЛЯ	ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП SALES HOUSE
<b>4</b>	<b>ЧТО ТВОРЯТ МУЖЧИНЫ</b>	28 ФЕВРАЛЯ	КАРОПРОКАТ
<b>5</b>	<b>22 МИНУТЫ</b>	2 МАЯ	ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП SALES HOUSE

## НЕФРАНШИЗНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ 2013 ГОДА С НАИБОЛЬШИМ КАССОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

<b>1</b>	<b>ОЗ: ВЕЛИКИЙ И УЖАСНЫЙ</b>	7 МАРТА	WDSSPR
<b>2</b>	<b>ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ</b>	6 ИЮНЯ	WDSSPR
<b>3</b>	<b>СЕМЕЙКА КРУДС</b>	21 МАРТА	FOX
<b>4</b>	<b>ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР</b>	4 ИЮЛЯ	WDSSPR
<b>5</b>	<b>ВОЙНА МИРОВ Z</b>	27 ИЮНЯ	ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП SALES HOUSE
<b>6</b>	<b>ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ</b>	11 ИЮЛЯ	КАРО ПРЕМЬЕР
<b>7</b>	<b>ЭПИК</b>	30 МАЯ	FOX
<b>8</b>	<b>ДЖЕК – ПОКОРИТЕЛЬ ВЕЛИКАНОВ</b>	21 МАРТА	КАРО ПРЕМЬЕР
<b>9</b>	<b>ОБЛИВИОН</b>	11 АПРЕЛЯ	UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL RUSSIA
<b>10</b>	<b>ТУРБО</b>	11 ИЮЛЯ	FOX

### РОССИЙСКИЙ ВКЛАД

Российские фильмы не вписываются в систему критериев, применимую для голливудских проектов, поэтому прогнозировать их сборы значительно сложнее. С момента выхода «Аватара» в 2009-м главным преимуществом американских фильмов перед российскими стал формат 3D, который не только служит неким гарантом зрелищности и привлекает дополнительную аудиторию, но и банально увеличивает среднюю стоимость билета (а значит, и общих сборов) в 1,3–1,4 раза. В этом году трехмерной надбавкой смогут воспользоваться потенциально самые кассовые российские проекты года «Сталинград» и «Вий», которые, впрочем, пока не объявляли ни дистрибьютора, ни дату старта.

В прошлом году среди десяти самых кассовых фильмов семь были разномастными комедиями. Выбились из тренда лишь «Духless» (\$13,3 млн), «Август. Восьмого» (\$9,9 млн) и «Бригада. Наследник» (\$7,9 млн). В 2013-м таких исключений должно стать больше: жанровое разнообразие в кинозалах обеспечат не только выше-названные «Сталинград» и «Вий», но также фильм-катастрофа «Метро», спортивный байопик «Легенда №17» и военный экшен «22 минуты». Впрочем, бороться с Голливудом будут не только оригинальные проекты, но и сиквелы: «Елки-3», «Иван Царевич и Серый Волк – 2», «Все включено – 2» и «Темный мир: Равновесие».

По данным «Бюллетеня кинопрокатчика», в январе доля сеансов российских фильмов в федеральных киносетях составила 32,7%. Если на протяжении года этот уровень сохранится хотя бы на две трети, а маркетинг российских фильмов совершит качественный прорыв, то в конце 2013-го вполне можно будет говорить о повышении пресловутой доли отечественного кино. ●



КАНИОН

# МЕТРО

[WWW.METRO-FILM.RU](http://WWW.METRO-FILM.RU)

ФОНД  
КИНО

ПРОФИТ

НАШЕ  
КИНО

16+

# ПЕРСПЕКТИВНЫЙ КЛАН

АМЕРИКАНСКИЙ  
РЫНОК ОТКРЫТ ДЛЯ  
НОВЫХ ИМЕН

VARIETY СОСТАВИЛ ТОП-ЛИСТ 10 САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОДЮСЕРОВ,  
КОТОРЫЕ СОВЕРШИЛИ ПРОРЫВ В 2012 ГОДУ.  
АБСОЛЮТНО НЕПОХОЖИЕ ДРУГ НА ДРУГА, ОНИ ОБЪЕДИНЕНЫ  
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СТРАСТЬЮ К КИНО. ИХ ЧЕСТОЛЮБИЕ,  
ВКУС И МНОГООБЕЩАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ  
ВСЕ ГРОМЧЕ ЗАЯВЛЯЮТ О СЕБЕ.

Тодд Лонгвелл, Джефф Беркшир, Айэн Блэр, Эдди Морфут



XYZ FILMS:  
КВАРТЕТ НА «РЕЙДЕ»

XYZ Films образовалась в 2008-м, когда американская экономика катилась в тартарары. Ее основатели решили не драться за последние копейки в Голливуде и обратить взор на весь остальной мир. Компания начала сотрудничать с зарубежными режиссерами: снимать жанровое кино у них на родине и отыскивать редкие жемчужины на североамериканский экспорт.

«Работая с зарубежными продюсерами, мы получаем доступ к ресурсам, не облагаемым налогами, которые иначе были бы для нас недоступны», – говорит Нейт Болотин (Nate Bolotin), совладелец XYZ на паях с Ником Спайсером (Nick Spicer), Арамом Терцакяном (Aram Tertzakian) и Тоддом Брауном (Todd Brown).

Стратегия эта полностью себя оправдала, когда XYZ объединили усилия с режиссером Гаретом Эвансом (Gareth Evans) из Джакарты. «Рейд» («The Raid: Redemption»), кровавый индонезийский экшен с элементами триллера, при бюджете в \$1 млн собрал в международном прокате свыше \$14 млн (в России – \$0,25 млн. – *Прим. Variety*).

Парни познакомились в середине 2000-х в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе, где все трое учились в магистратуре на продюсеров. «Я устроил дома вечеринку для новых студентов. Нейт пришел и тут же попросил посоветовать ему хорошего парикмахера и химчистку, – рассказывает Спайсер. – Я сразу понял, что нашел себе делового партнера».

Первым делом компания подписала годичный контракт с издательским домом Time Inc. По условиям договора они получали эксклюзивные права на создание фильмов по мотивам статей из архивов корпорации. И хотя ни одного фильма в результате снято не было, их заметили.

По-настоящему их бизнес развернулся с появлением сайта Twitchfilm.com, посвященного новостям кинобизнеса. Его главным редактором стал Тодд Браун. Сейчас сорок журналистов со всего мира не только пишут для портала, но и разыскивают новые таланты для производственного отдела XYZ и отдела продаж.

Так получилось и с Эвансом, который когда-то предложил Брауну посмотреть его фильм 2009 года под названием «Мерантау» («Merantau»). На него обратили внимание – и вот XYZ уже работает над продолжением «Рейда», а права на североамериканский прокат сиквела приобрела Sony. Недавно они закончили съемки «Армии Франкенштейна» («Frankenstein's Army») голландского режиссера Ричарда Раапхорста (Richard Raaphorst), а также «Странника» («The Rambler») режиссера Кельвина Ли Ридера (Calvin Lee Reeder) с Дермотом Малруни (Dermot Mulroney) в главной роли.



ШЕРМАН:  
БЕЗ НЕОБЫЧНОЙ ДРУЖБЫ НЕ  
БЫЛО БЫ «ДЕВУШКИ ИЗ МАРФЫ»

Адам Шерман (Adam Sherman), сам режиссер и сценарист, без лишних раздумий согласился

продюсировать новый фильм Ларри Кларка (Larry Clark) – которого он считает другом и образцом для подражания.

Шерман, снявший, среди прочего, «Ускользящее счастье» («Happiness Runs») и «Бешеные глаза» («Crazy Eyes»), познакомился с будущим режиссером «Девушки из Марфы» («Marfa Girl») пять лет назад. Они мигом подружились: Шерману интересно было общаться с человеком, чьими фильмами он восхищался, а Кларка заворожили рассказы Шермана о детстве, проведенном в хипповской коммуне в Вермонте. Несмотря на значительную разницу в возрасте (почти семидесятилетний Кларк вдвое старше Шермана), друзья сплотили общие пристрастия в кино и изобразительном искусстве.

Продюсировать фильм приятеля – значит подвергать дружбу серьезным испытаниям. Шерману еще предстояло узнать, насколько Кларк не прост в профессиональном отношении. «У Ларри семь пятниц на неделе, – признается Шерман. – Сценария нет, сколько актеров – непонятно, даже какой реквизит нам понадобится, какая натура – и то не знаем. А он вдруг может сказать: чувак, хочешь снимать в этом доме! Поэтому-то у него и получается уникальное кино».

Шерман с гордостью рассказывает об их совместном детище. «Девушка из Марфы» – независимая драма о тexasской глуши – завоевала в ноябре главный приз Римского кинофестиваля; сейчас фильм можно смотреть на сайте Кларка. Шерман планирует применить полученные знания для продюсирования собственных режиссерских проектов.

«Как режиссер я получу большую творческую свободу, – говорит Шерман. – Никто не станет оспаривать мой выбор. Я сам как продюсер никогда не вмешиваюсь в творческий процесс».



ДАНГАН И ЧЕЙКЕН: ПРОДЮСЕРЫ  
«ПОЛУДЕННОЙ НЕГИ» ЛЮБЯТ  
РАСХОДИТЬСЯ ВО МНЕНИЯХ

Весь прошедший год Себастиан Данган (Sebastian Dungan) и Джен Чейкен (Jen Chaiken) вели одновременно два крупных проекта – комедию для взрослых «Полуденная нега» («Afternoon Delight») и документальный фильм «Всеобщее неравенство» («Inequality for All») с Робертом Райхом (Robert Reich), министром труда в правительстве Билла Клинтона.

Оба фильма взяли на «Сандэнс». Продюсеры, основавшие 5 лет назад компанию 72 Productions, уверяют: «Нам нравится участвовать во всех этапах производства фильма, начиная с поиска финансирования и решения творческих задач, руководить процессом от начала до конца». Продюсерский талант Чейкен подтверждает и «Эмми», полученная за снятый для НВО документальный фильм «Моя плоть и кровь» («My Flesh and Blood»), также завоевавший на «Сандэнсе» приз зрительских симпатий и приз за лучшую режиссуру.

Совместная работа дается им легко – «легче некуда», по словам Дангана. Прежде чем объединить усилия с Чейкен, которая, как и он сам, окончила Йель, он успел поработать на Paramount и в компании Witt-Thomas Films (на базе студии Warner Bros.).

При этом эти двое не всегда и не во всем соглашаются друг с другом. «Мы оба спорщики, и нам это ничуть не мешает – наоборот, это вносит в наше партнерство динамику и нередко развлекает режиссеров, с которыми мы работаем, – говорит Чейкен. – Нам нравится расходиться во мнениях и поддразнивать друг друга».

В данный момент продюсерский дуэт работает и над другими проектами: историко-биографическим фильмом об Эдит Уортон (Edith Wharton) «Идеальное время» («The Perfect Hour»), романтической трагикомедией «Горе не беда» («Good Grief»), фильмом оключениях компании друзей «Аварийный сигнал» («Emergency Contact»), экранизацией графического романа «Дедлок» («Deadlock») и нуар-триллером «Воспламенение» («Combustion»).



ДЖОНСТОН И ХЭЛБРУКС: ОТ НО-  
РОТКОМЕТРАЖНИ – ПРИЗЕРА  
«САНДЭНСА» К ПОЛНОМУ МЕТРУ

Хэлбрукс, уроженец Далласа и бывший участник рок-группы Polyphonic Spree, добился

успеха, снимая рекламу и сопродюсируя фильм «Санта Ник» («St. Nick»), дебютный проект его тexasского приятеля Дэвида Лоуэри (David Lowery). «Ник» объехал множество кинофестивалей, его хвалили The New York Times и Wall Street Journal. Но сколько они с Лоуэри ни обивали пороги в Голливуде, запустить новый проект им так и не удалось.

Одним прекрасным вечером Хэлбрукс получил от Лоуэри, жившего этажом выше, письмо по электронной почте со сценарием короткометражного фильма «Пионер» («Pioneer»). «Я прочитал и сказал: надо снимать!» – рассказывает Хэлбрукс. Друзья-тexasцы вернулись в родной штат и встретились с Джеймсом М. Джонстоном, продюсером всех фильмов Лоуэри. «Пионер» был снят за три дня. Премьера короткометражки состоялась на «Сандэнсе» в 2011-м, после чего она получила несколько крупных наград фестиваля South by Southwest. В итоге у троих друзей появилась возможность снять свой следующий фильм – «Разве это не святые тела» («Ain't Them Bodies Saints») о паре тexasских преступников а-ля Бонни и Клайд, при содействии института «Сандэнс».

«Сандэнс» устраивал для авторов встречи с представителями киноиндустрии, – поясняет Джонстон. На одной из таких встреч тexasцы познакомилась с Крейгом Кестелом (Craig Kestel), агентом компании WME, который поддержал их проект и организовал для них ряд встреч с инвесторами и актерами. Уже в июле в Луизиане начались съемки «Разве это не святые тела» по сценарию Лоуэри с Руни Марой (Rooney Mara) и Кейси Аффлеком (Casey Affleck) в главных ролях.

В январе фильм показали на «Сандэнсе», а продюсеры, чья карьера наконец пошла в гору, готовы к сотрудничеству как с независимыми авторами, так и с крупными студиями. В частности, им предстоит работа над новым фильмом сценариста и режиссера Алекса Росса Перри (Alex Ross Perry) «Послушай, Филип» («Listen Up Philip»). «Конечно, без везения тут не обошлось, но в конечном итоге наш успех – результат долгого и упорного труда», – считает Джонстон.



МАРТИН: ВЫПУСКАЕТ «МЕБЕЛЬ»  
ДЛЯ ДАНЭМ И ЛОВИТ «СИНЮЮ  
ПТИЦУ»

Кайл Мартин (Kyle Martin) не просто продюсер, а мечта начинающего художника. Не верите – спросите у Лены Данэм (Lena Dunham). Мартин познакомился с Данэм в 2008-м на фестивале South by Southwest в Остине, штат Техас, а в 2010-м уже спродюсировал ее любимое детище, независимый фильм «Крохотная мебель» («Tiny Furniture»), при бюджете \$50 тыс. заработавшем в кинопрокате США \$392 тыс.

30-летний продюсер пока не готов пересечь из шлюпки независимого кино на лайнер мейнстрима. «Вокруг много режиссеров, которые хотят для своих фильмов большого будущего, но не обладают ресурсами, будь то деньги или просто поддержка, – говорит Мартин. – Я ищу таких режиссеров. Я верю в людей, которые упорно идут к своей цели».

В 2010-м Мартин получил грант Продюсерского общества Марка Сильвермана при институте «Сандэнс», в 2011-м был отобран в продюсерскую учебную программу проекта «Независимое кино» (IFP) и Каннского кинорынка.

В этом году он совместно с Эрикой Вассерман (Erika Wasserman) из шведской Idyll Films закончил производство дебютного фильма сценариста и режиссера Ланса Эдмандса (Lance Edmands) под названием «Синяя птица» («Bluebird»). В прошлом году он также работал над документальным фильмом Мэтта Волфа «Подростковый возраст» («Teenage»), стилизованным исследованием молодежных культур начала XX века по мотивам книги Джона Сэвиджа. Фильм сейчас на стадии постпродакшна.

Конечно, Мартин в будущем рассчитывает работать с большими бюджетами, но, по его словам, главное – чтобы дух его фильмов оставался неизменным.



ВУДРОУ: ФИНАНСИСТ  
ЗАВЯЗЫВАЕТ «УЗЕЛ»

Кристофер Вудроу (Christopher Woodrow) всегда любил кино, но после колледжа пошел работать на Уолл-стрит, где, по его словам, «занимался финансированием СМИ и фильмов, и вот так, постепенно, втянулся в кинопроизводство».

В 2007-м Вудроу, коренной нью-йоркец, стал одним из основателей компании Worldview Entertainment, которая финансирует и производит независимые фильмы с бюджетом от \$3 млн и до \$30 млн. «Найти финансирование – это только полдела. Мы начинали не в самый удачный период, в разгар кредитного кризиса. Но нам повезло: у нас была хорошая поддержка, и в последние года два нам удалось пробиться в большой бизнес, – говорит он. – Подписание договора с САА оказалось очень выгодно: они консультировали нас по каждому проекту».

Среди недавних фильмов, запущенных Вудроу, драма Атома Эгояна (Atom Egoyan) «Узел дьявола» («Devil's Knot») о так называемой «Мемфисской тройке» (трех убийцах 8-летних мальчиков во время сатанинского ритуала). В фильме играют Колин Фёрт (Colin Firth) и Риз Уизерспун (Reese Witherspoon).

В начале года к послужному списку Вудроу добавилось еще несколько проектов: историческая драма Джеймса Грея (James Gray) «На дне» («Lowlife») с Марион Котийяр (Marion Cotillard), Хоакином Фениксом (Joaquin Phoenix) и Джереми Реннером (Jeremy Renner); криминальный триллер Гийома Кане (Guillaume Canet) «Кровные узы» («Blood Ties») с Клайвом Оуэном (Clive Owen), Зоуи Салданой (Zoe Saldana) и Милой Кунис (Mila Kunis); черная комедия Уильяма Фридкина (William Friedkin) «Киллер Джо» («Killer Joe») с Мэттью МакКонахи (Matthew McConaughey) и Эмилем Хиршем (Emile Hirsch). Последняя картина, по словам Вудроу, «прошла отлично – она попала в десятку самых кассовых фильмов с рейтингом NC-17 в истории». Среди его прочих продюсерских проектов – хоррор Тая Уэста (Ti West) «Причастие» («The Sacrament»), «Зеленый ад» («The Green Inferno») Элая Рота (Eli Roth), который сейчас снимается в Чили и Перу, а также суровая драма Дэвида Гордона Грина (David Gordon Green) «Джо» («Joe») с Николасом Кейджем (Nicolas Cage) в главной роли.

Пока студии занимаются исключительно многомиллионными блокбастерами и франшизами, «на рынке образуется огромная незанятая ниша для таких компаний, как наша, готовых финансировать и производить среднебюджетные фильмы, – говорит Вудроу. – В этой нише много талантливых авторов и качественного материала, поэтому ситуация складывается благоприятная».



ХЕНДИ: БОЛЬШОЙ «ИГРЕ» – БОЛЬШОЕ ТЕРПЕНИЕ

Линн Хенди (Lynn Hende) говорит, что любила кино всю жизнь, с самого детства. Как-то раз в поиске курсов актерского и режиссерского мастерства в Нью-Йорке она увидела объявление о наборе на продюсерский курс Питера Старка (Peter Stark) в Университете Южной Калифорнии (USC). «Я полностью подходила под их описание, – вспоминает она, – и в тот момент поняла, что хочу быть продюсером – так сильно, что на два года уехала из любимого Нью-Йорка в Калифорнию и, естественно, там в итоге и осталась».

В настоящий момент Хенди является президентом компании Chartoff Prods., базирующейся в Санта-Монике, и продюсирует вместе с Робертом Чартоффом (Robert Chartoff) пост-продакшн «Игры Эндера» («Ender's Game») Гевина Худа (Gavin Hood) – «по сути, крупномасштабного инди-проекта», в производстве которого участвуют также компании Kurtzman Orci, Lionsgate/Summit, Odd Lot Entertainment и Digital Domain.

«Фильм находится в производстве уже более 15 лет», – уточняет Хенди. Главные

роли в нем исполняют Харрисон Форд (Harrison Ford), Аса Баттерфилд (Asa Butterfield), Бен Кингсли (Ben Kingsley), Хейли Стайнфелд (Hailee Steinfeld) и Абигейл Бреслин (Abigail Breslin). На примере столь долгосрочного проекта хорошо видно, насколько важны для продюсера упорство и бесконечный запас терпения.

«Чувствуешь себя – как мать, которая растит ребенка, – описывает свои ощущения Хейди. – Успеваешь так сродниться с проектом, что даже в самые трудные моменты невозможно все бросить и уйти».

Среди других проектов Линн – мюзикл «Обмен головами» («The Transposed Heads»), действие которого происходит в Индии и в Нью-Йорке (в настоящий момент идет кастинг), а также основанный на реальных событиях фильм «День, когда украли Джоконду» («The Day They Stole the Mona Lisa») – «еще один давний проект, который наконец-то переходит в съемочную стадию».

Картина «Лед» («Ice») посвящена пропаже судна путешественника Эрнеста Шеклтона (Ernest Shackleton) в Антарктике, а «Тихая весна Рейчел Карсон» («The Silent Spring of Rachel Carson») повествует о жизни основательницы современного движения за защиту окружающей среды. Кроме того, Хенди продюсирует «Молодоженов» («We're Just Married») Родриго Гарсии (Rodrigo Garcia), бродвейский мюзикл «Уиджи» («Weegee») о жизни и карьере знаменитого фоторепортера и мастера уголовной хроники, а также фильм Джулии Теймор (Julie Taymor) «Навстречу стихии» («Riders on the Storm») – современной интерпретации легенды о «Легучем голландце».

Работая продюсером Хенди сравнивает себя с жонглером: «В воздухе одновременно висит десяток шаров, и твоя задача в том, чтобы вовремя поймать и подбросить каждый из них, да еще и найти финансирование, что непросто».



НИКОЛАС ГОНДА: ПО НАПРАВЛЕНИЮ «Н ЧУДУ»

В нежном возрасте 21 года Николас Гонда (Nicolas Gonda) выступал в качестве музыкального супервайзера и координировал постпродакшн для «Нового Света» («The New World») Терренса Малика (Terrence Malick), а семь лет спустя уже продюсировал его же картину «К чуду» («To the Wonder»); фильм вошел в конкурсную программу Венецианского фестиваля 2012 года.

Свою карьеру выпускник Нью-Йоркского университета начал на студии Focus Features, где занимался рекламой, маркетингом и международной дистрибуцией. Однако Гонда быстро понял, что его настоящий талант далеко не в этом. «У всех, кто

занят на съемках фильма, одна общая цель: заставить зрителя остановиться, отвлечься от повседневности и поразмышлять. Моя же работа – придумать, как сделать эту цель выполнимой, – говорит он. «Наша работа похожа на тренерскую, – добавляет Гонда. – Раньше я серьезно занимался баскетболом. Так вот, самые лучшие наставники знают, когда надо руководить и контролировать, а когда – отойти в сторону и не мешать».

Сейчас Николас продюсирует режиссерский дебют А.-Дж. Эдвардса (A.J. Edwards) «Зеленый клинок поднимается» («The Green Blade Rises») с Дайаной Крюгер (Diane Kruger) в главной роли, а также три фильма Терренса Малика, включая документальную ленту «Путешествие времени» («The Voyage of Time») в формате IMAX и драму «Рыцарь кубков» («The Knight of Cups») с Кристианом Бейлом (Christian Bale) и Натали Портман (Natalie Portman).

Гонда пробует себя и в бизнесе – в прошлом году он стал соучредителем веб-платформы Tugg, позволяющей зрителям самим формировать репертуар местных кинотеатров. Презентация Tugg состоялась на фестивале South by Southwest, и проектом сразу заинтересовались владельцы целого ряда кинозалов – как «мейнстримных», так и артхаусных. «Я решил сделать платформу, с помощью которой режиссеры и продюсеры могли бы без лишних препятствий добиваться цели: показывать свое кино на большом экране».



НЭППИ И ТУРЕН: ВЫСТРАДАННАЯ «ПОРОЧНАЯ СТРАСТЬ»

Если бы фильм Николаса Джареки (Nicholas Jarecki) «Порочная страсть» («Arbitrage») не потребовал когда-то стольких усилий, 24-летний Джастин Нэппи (Justin Nappi) и 32-летний Кевин Турен (Kevin Turen) теперь не работали бы вместе. В 2010-м они объединились под флагом компании Treehouse Pictures. «На начальных стадиях мы, конечно, сильно недоуспевали, – рассказывает Турен. – У нас многое не получалось. Но тем не менее мы справились и поняли, что можем работать вместе и доверять друг другу».

После премьеры на «Сандэнсе» права на американский прокат «Порочной страсти» приобрели Lionsgate и Roadside Attractions (по слухам, за \$2 млн). На данный момент остросюжетная драма о попавшем в переделок финансисте с Ричардом Гиrom в главной роли заработала \$25 млн (в России \$1,9 млн. – Прим. Variety), выйдя одновременно в кинотеатрах и на VOD.

Нэппи – президент компании Treehouse Pictures, Турен – его партнер. Следующим проектом продюсерского дуэта

стала семейная драма «Любой ценой» («At Any Price»), пользовавшаяся успехом на международных фестивалях. Сразу после венецианской премьеры в августе эту картину Рамина Бахрани (Ramin Bahrani) с Заком Эфроном (Zac Efron) в главной роли приобрела Sony Pictures Classics.

«Мы стараемся работать с неординарными художниками, – говорит Турен. – Таких людей мы готовы всецело поддерживать». Компания базируется в двух офисах, в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе. В данный момент идут съемки их нового проекта – и снова с Эфроном в главной роли. Романтическую комедию «Мы с тобой все-таки встречаемся?» («Are We Officially Dating?») ставит Том Гормикан (Tom Gormican) – кстати, по собственному сценарию, который в 2010 году попал в список лучших нереализованных проектов. По сюжету трое друзей-манхэттенцев клянутся никогда не вступать в брак, но один за другим начинают влюбляться.

Также партнеры продюсируют и ищут источники финансирования для второго фильма Дж.-С. Чендора (J.C. Chandor), автора финансовой драмы «Предел риска» («Margin Call»), – «Все пропало» («All Is Lost»). Главную роль в нем сыграет Роберт Редфорд (Robert Redford), а съемки должны начаться этим летом.

«Мне нравится, когда сроки поджимают, когда все наперекосяк, когда уже не знаешь, получится у тебя что-то или нет, – признается Нэппи. – Можете мне не верить, но я живу ради этого стресса».



ТЕЙЕР:  
ВЕТЕРАН ТЕЛЕЭФИРА ПРОБИВАЕТ  
«ХИЧКОКУ» ПРОКАТ

Том Тейер (Tom Thayer) потратил почти десять лет на работу над своим первым полнометражным фильмом «Хичкок» («Hitchcock») с Энтони Хопкинсом (Anthony Hopkins) и Хелен Миррен (Helen Mirren) в ролях знаменитого режиссера и его жены. Фильм вышел в американский прокат в декабре и заработал \$5,8 млн.

За долгие годы работы на ТВ он привык полагаться на свое творческое чутье. «Каждый раз, как я за что-то брался, обязательно кто-то мне говорил: «Ничего у тебя не выйдет», – рассказывает Тейер. – Но если доверять своему вкусу и материалу, если этот материал хорош, я уверен – рано или поздно все получится».

Сейчас Тейер вместе со сценаристом «Хичкока» Джоном Дж. МакЛафлином (John J. McLaughlin) готовит несколько полнометражных проектов: притчу о рок-музыке под названием «Чистые слезы» («Fresh Tears») совместно с Викторией Пирман (Victoria Pearman) и Миком Джаггером (Mic Jagger), а также байопики о Гарри Гудини (Harry Houdini), Джонни Карсоне (Johnny Carson) и Чарльзе Линдберге (Charles Lindbergh).

До основания компании Traveler's Rest Films в 1997 году Тейер успел побывать президентом-учредителем MCA Television Entertainment и президентом Universal Television. Покинув Universal, он занялся продюсированием телепроектов. Среди его детищ – «Великий Гэтсби» («The Great Gatsby») для канала А&Е, экранизация эпохальной книги Ди Брауна (Dee Brown) «Схорони мое сердце у Вундед-Ни» («Bury My Heart at Wounded Knee») для канала НВО и 4-серийный фильм по мотивам бестселлера Майкла Крайтона (Michael Crichton) «Штамм «Андромеда» («The Andromeda Strain»). В настоящее время он выступает исполнительным продюсером документального сериала «Охотники за привидениями» («Ghost Hunters») для канала Syfy, совместно с Крейгом Пилиджаном (Craig Piligian) и Pilgrim Films.

Тейер также готовит реалити-шоу с участием Дика Вольфа (Dick Wolf). «Я занимаюсь всем понемногу, – говорит Тейер. – Иначе нельзя». В каком бы формате ни работал Тейер, он работает днём и ночью и не останавливается ни перед чем. «Каждый проект растягивается на годы, поэтому обязательно надо верить в то, что ты делаешь, – говорит Тейер. – Это тяжёлая работа и без любви к материалу и к самому процессу ничего не получится».



# АНДРЕА БОЧЕЛЛИ

## Любовь в Портофино

В ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРАХ

8 марта 2013

Самые известные песни  
о любви в исполнении  
тенора с мировым именем

[www.CinemaEmotion.ru](http://www.CinemaEmotion.ru)



Cinema Emotion

Arts Alliance Media

# ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО

ГОЛЛИВУД СТАВИТ  
НА СИКВЕЛЫ И  
ВОЗРОЖДАЕТ САЙ-ФАЙ

## В ЭТОМ ГОДУ АМЕРИКАНСКУЮ КИНОИНДУСТРИЮ ОЖИДАЕТ ОБОСТРЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ВЕДУЩИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ СТУДИЙ. VARIETY ОЦЕНИВАЕТ ПОТЕНЦИАЛ ПАКЕТОВ МЕЙДЖОРОВ И ПРЕДСКАЗЫВАЕТ ТЕНДЕНЦИИ 2013 ГОДА.

Семен Брожитов

### BUENA VISTA

В планах компании 10 новых релизов, что на три меньше, чем в прошлом году. Традиционно фильмы мейджора делятся на несколько направлений: анимация, включающая работы Pixar, Disneytone, Walt Disney Animation и перевыпуск в 3D классических мультфильмов; кинокомиксы от Marvel; приключенческие картины от Джерри Брукхаймера и Джо Рота с бюджетами выше \$200 млн и проект DreamWorks SKG. Более половины пакета студии – это релизы с бюджетом свыше \$150 млн, рассчитанные на масштабный прокат с агрессивной рекламной кампанией. Причем треть пакета – это сиквелы уже зарекомендовавших себя блокбастеров. Пять лент дистрибьютора могут рассчитывать на преодоление планки в \$200 млн (кинокомиксы «Железный человек – 3» и «Тор: Царство тьмы», экшен с Джонни Деппом «Одинокий рейнджер», фэнтези «Оз: Великий и ужасный» и мультфильм «Холодное сердце»), а одна картина («Университет монстров») способна превзойти рубеж в \$300 млн.

#### ТОП-5 ТЕНТполов-2013 BUENA VISTA:

1. УНИВЕРСИТЕТ МОНСТРОВ	21 ИЮНЯ
2. ОЗ: ВЕЛИКИЙ И УЖАСНЫЙ	8 МАРТА
3. ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК – 3	3 МАЯ
4. ТОР: ЦАРСТВО ТЬМЫ	8 НОЯБРЯ
5. ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР	3 ИЮЛЯ

### WARNER BROS.

В 2013 году WB готовит к выпуску 18 проектов. Причем три из них перешли с прошлого года (уже вышедшие «Охотники на гангстеров», «Джек – покоритель великанов» и «Великий Гэтсби»). Значительную часть пакета студии составляют фэнтези. Как всегда, компания делает ставку на режиссеров с именем: Брайан Сингер, Баз Лурман, Зак Снайдер, Гильермо Дель Торо, Питер Джексон, Альфонсо Куарон. С другой стороны, продолжение «300 спартанцев» снимает режиссер драмеди «Умники» Ноам Мурро, а фэнтези «Седьмой сын» – Сергей Бодров,

снискавший репутацию в Голливуде благодаря «Монголу». Подобно своим конкурентам, студия начала выпускать ленты, ориентированные на иностранные рынки. Именно таким проектом выглядит «Тихоокеанский рубеж», чья основная аудитория проживает в Азиатско-Тихоокеанском регионе. По-прежнему в пакете WB нет анимационных работ, но компания прикладывает усилия по исправлению ситуации, начав работу над мультфильмом «Лего 3D».

#### ТОП-5 ТЕНТполов-2013 WARNER BROS.:

1. ЧЕЛОВЕК ИЗ СТАЛИ	14 ИЮНЯ
2. ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМОГА	13 ДЕНАБРЯ
3. МАЛЬЧИШНИК: ЧАСТЬ III	24 МАЯ
4. ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ	12 ИЮЛЯ
5. 300 СПАРТАНЦЕВ: РАССВЕТ ИМПЕРИИ	2 АВГУСТА

### SONY

За различные направления бизнеса у конгломерата традиционно отвечают самостоятельные подразделения: семь жанровых проектов 2013 года были разработаны Screen Gems и TriStar, две семейные ленты – плод труда Sony Pictures Animation, а остальные – релизы флагмана Columbia Pictures. Как и большинство мейджоров, Sony старается выпускать проекты с кинематографистами, уже добивавшимися успеха со студией, будь это актеры (Уилл Смит, Адам Сэндлер, Ченнинг Татум) или режиссеры (Роланд Эммерих, Нилл Бломкамп). В текущем году мейджор планирует опираться на семейные проекты, а также на научную фантастику. Главным прибыльным проектом должна стать картина с отцом и сыном Смитами – «После нашей эры», представляющая собой симбиоз сай-фая и приключений. Ближе к концу года планируется выпустить ряд проектов, способных претендовать на престижные награды американской Киноакадемии. К их числу относятся «Монументальные мужчины» Джорджа Клуни и «Капитан Филлипс» Пола Гринграсса с Томом Хэнксом в главной роли.

#### ТОП-5 ТЕНТполов-2013 SONY:

1. ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ	7 ИЮНЯ
2. ЭЛИЗИУМ	9 АВГУСТА
3. СМУРФИКИ-2	2 АВГУСТА
4. ОБЛАЧНО, ВОЗМОЖНЫ ОСАДКИ В ВИДЕ ФРИКАДЕЛЕК – 2	27 СЕНТЯБРЯ
5. ОДНОКЛАССНИКИ-2	12 ИЮЛЯ

### FOX

По сравнению с прошлым годом студия планирует увеличить количество выпускаемых проектов с 14 до 16.

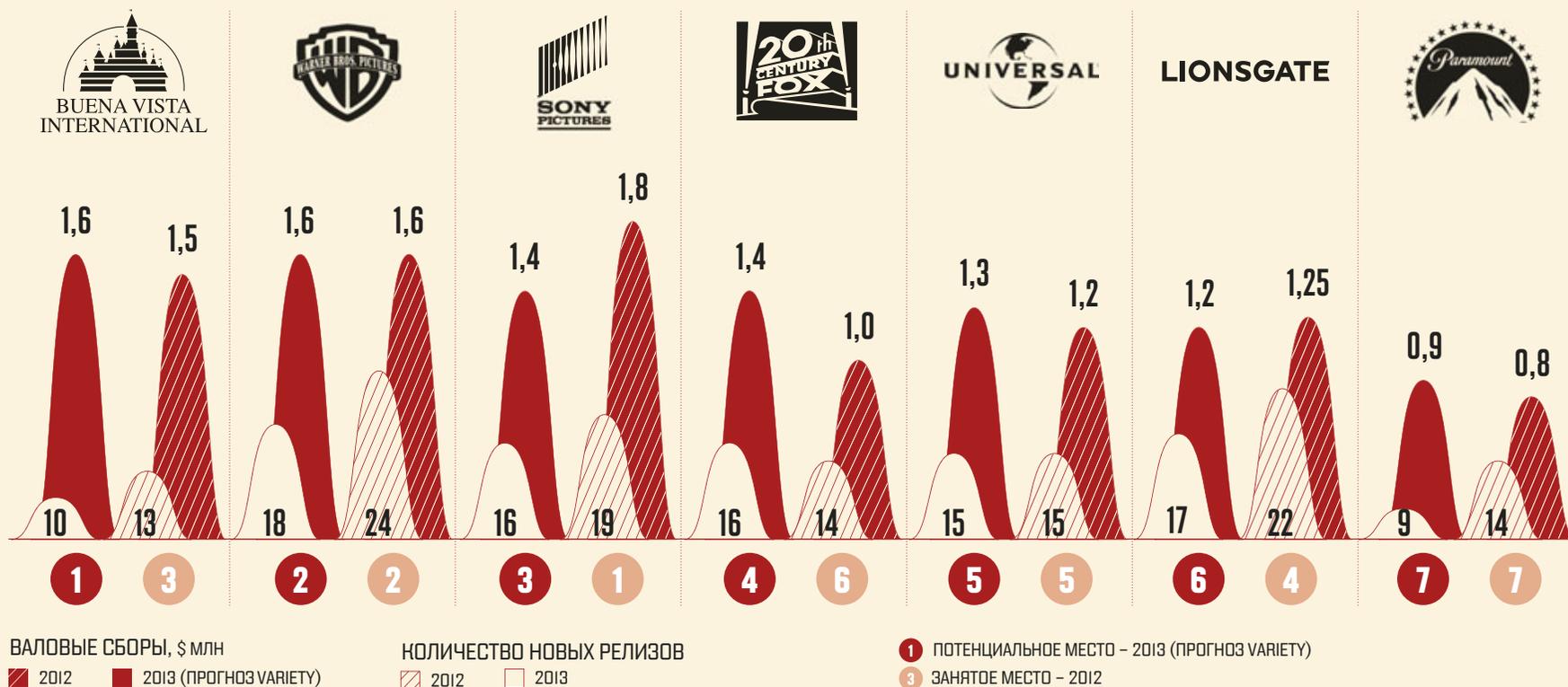
В ближайшем релизе мейджора – пятом «Крепком орешке» – Брюс Уиллис, он же Бонд из Нью-Джерси Джон МакКлейн, впервые спасает Россию и представляет публике сына, тогда как одна из успешных франшиз в мире отмечает свое 25-летие. Бонус – в роли коварной интриганки Ирины сексапильная Юлия Снигирь.

Как минимум половина из входящих в пакет релизов способна превысить в национальном прокате отметку в \$100 млн. Следует отметить, что с учетом продукции DreamWorks Animation количество мультипликационных фильмов, планируемых студией к выпуску, достигнет четырех. Столько же будет в распоряжении лишь у традиционно семейно ориентированной Buena Vista. Есть в активе прокатчика и продолжения известных франшиз, причем реализованных в разных жанрах: экшена, комикса и фэнтези.

#### ТОП-5 ТЕНТполов-2013 FOX:

1. СЕМЕЙКА КРУДС	22 МАРТА
2. РОСОМАХА: БЕССМЕРТНЫЙ	26 ИЮЛЯ
3. ЭПИК	24 МАЯ
4. ТУРБО	19 ИЮЛЯ
5. КРЕПКИЙ ОРЕШЕК: ХОРОШИЙ ДЕНЬ, ЧТОБЫ УМЕРЕТЬ	15 ФЕВРАЛЯ

## ПРОГНОЗ ОБЩИХ СБОРОВ И КОЛИЧЕСТВО РЕЛИЗОВ МЕЙДЖОРОВ В ПРОКАТЕ США ЗА 2013 ГОД



## UNIVERSAL

Как и в прошлом году, компания выпустит в прокат 15 лент, в том числе собственные картины и проекты сторонних производителей. Пока что беспроигрышно выглядят позиции продолжений «Форсажа» и «Гадкого я». Третьим сиквелом будет «Риддик 3D», бюджет которого почти в 3 раза меньше провалившегося предшественника. «Спящим хитом» студии объявлен экшен «R.I.P.D.», являющийся вариацией франшизы «Люди в черном». Главные риски дистрибьютора связаны с двумя крупнобюджетными проектами: сай-фаем «Обливион» с Томом Крузом и самурайским фэнтези с Кeanу Ривзом «47 ронинов», столкнувшимся с серьезными производственными проблемами, – их окупаемость, скорее всего, напрямую будет зависеть от результатов международного проката.

## ТОП-5 ТЕНТПОЛОВ-2013 UNIVERSAL:

1. ФОРСАЖ-6	24 МАЯ
2. ГАДКИЙ Я - 2	3 ИЮЛЯ
3. ОБЛИВИОН	19 АПРЕЛЯ
4. R.I.P.D.	19 ИЮЛЯ
5. 47 РОНИНОВ	25 ДЕКАБРЯ

## LIONSGATE &amp; SUMMIT

Традиционно значительная часть продукции Lionsgate ориентирована на взрослую аудиторию, а проекты Summit – на молодежь. Однако, испытав в прошлом году оглушительный успех с «Голодными играми», Lionsgate основную часть своего бокс-офиса соберет благодаря сиквелу франшизы. Приблизится к уровню \$100 млн способны два проекта Summit: продолжение комикса «РЭД» и авантурный триллер «Иллюзия обмана». Причем

студия настолько уверена в успехе, что поставила их в насыщенный блокбастерами репертуар летнего сезона. Сразу три фильма, ориентированные на афроамериканскую аудиторию, выйдут в этом году за авторством Тайлера Перри, двенадцать картин с участием которого собрали в Штатах \$630 млн. Высокие ожидания у студии по поводу подросткового высокобюджетного сай-фаея «Игра Эндера» с Харрисоном Фордом и романтической зомби-комедии «Тепло наших тел», снятой по популярной молодежной книге интернет-блогера.

## ТОП-5 ТЕНТПОЛОВ-2013 LIONSGATE &amp; SUMMIT:

1. ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ: И ВСПЫХНЕТ ПЛАМЯ	22 НОЯБРЯ
2. РЭД-2	2 АВГУСТА
3. ИГРА ЭНДЕРА	1 НОЯБРЯ
4. ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА	7 ИЮНЯ
5. ТЕПЛО НАШИХ ТЕЛ	1 ФЕВРАЛЯ

## PARAMOUNT

В тяжелых условиях потери лидирующих позиций и резкого сокращения объема прокатываемого контента студия сделала ставку на узнаваемых зрителями персонажей. Достаточно сказать, что из девяти картин текущего пакета пять являются сиквелами или приквелами, а одна – «Топ Ган» – 3D-переизданием. С одной стороны, это облегчит маркетинг, но с другой – каждая неудача будет существенно усугублять и без того непростое положение компании. Даже с учетом сборов в 2013 году дорабатывающих проектов «Джек Ричер», «Хранители снов» и «Проклятие моей матери» валовая касса дистрибьютора вряд ли сможет дотянуть

до отметки \$1 млрд. В условиях нестабильности на финансовых рынках Paramount было бы целесообразно найти себе стратегического партнера, способного самостоятельно привлекать финансовые потоки. К примеру, для Warner Bros. таковыми являются Village Roadshow и The Legendary Pictures. В противном случае студии придется использовать ресурсы материнской компании Viacom или выходить на рынок внешних заимствований.

## ТОП-5 ТЕНТПОЛОВ-2013 PARAMOUNT:

1. СТАРТРЕН: ВОЗМЕЗДИЕ	17 МАЯ
2. ВОЙНА МИРОВ 2	21 МАЯ
3. G.I. JOE: БРОСОК КОБРЫ - 2	29 МАРТА
4. ДЖЕК РАЙАН	25 ДЕКАБРЯ
5. ОХОТНИКИ НА ВЕДЬМ 3D	25 ЯНВАРЯ

В целом можно отметить, что практически у всех мейджоров уменьшается число выпускаемых в прокат лент. Следствием такой тенденции может стать увеличение спроса на продукцию независимых производителей и дистрибьюторов. Мейджоры по-прежнему делают ставку на громкие франшизы. В текущем году зрителям будет предложено 27 приквелов и сиквелов.

Кроме того, одним из трендов 2013 года может стать очередная попытка Голливуда возродить жанр научной фантастики, в то время как зрители (особенно на международных рынках) привыкли смотреть скорее фэнтези.

Из мейджоров в 2013 году наиболее заметную положительную динамику должны продемонстрировать Buena Vista и FOX. Первая за счет выпуска крупнобюджетных релизов, а вторая – благодаря прокату мультфильмов DreamWorks Animation. ●

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФРОНТ

АЗИЯ РАСТЕТ,  
ЕВРОПА ПАДАЕТ

## ОБЪЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО БОКС-ОФИСА ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД ДОСТИГ \$22,8 МЛРД. ЭТО РЕКОРД. ЕДИНОЛИЧНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ В БИТВЕ ЗА БОКС-ОФИС 2012 – КИТАЙ.

Эндрю Стюарт, Роберт Митчелл, Ник Холдсворт,  
Марк Шиллинг, Джеймс Янг, Марсело Кахуэро

Летняя Олимпиада в Лондоне, чемпионат Европы по футболу, масштабный кризис еврозоны, от которого лихорадило почти весь Старый Свет... насыщенный выдался год – когда тут в кино ходить? Однако именно 2012-й оказался рекордно прибыльным для киноиндустрии: на 31 декабря годовая выручка от международного проката составила \$22,8 млрд, что на 2% выше планки в \$22,4 млрд, установленной годом раньше.

Расширяется география цифровых кинотеатров, китайский рынок кинопроката уверенно идет в гору, и все это на руку Голливуду – гарантированный коммерческий успех международных релизов дает больше финансовой свободы для экспериментов дома.

Обогнав Японию с ее \$2,3 млрд выручки, Китай продемонстрировал 33%-ный рост и с бокс-офисом в \$2,7 млрд вышел в лидеры международного кинопроката. За пределами КНР тон в прошлом году продолжали задавать мейджоры, и доходы от международного проката их фильмов неуклонно росли. Так, последний «Ледниковый период» («Ice Age: Continental Drift»), чей успех вывел Fox на первое место в межстудийной гонке, собрал по всему миру \$875 млн, из которых лишь 20% – домашняя касса.

В 2012-м каждому мейджору нашлось чем выделиться на общем фоне, год выдался исключительно урожайный. Самой кассовой картиной стали «Мстители» («The Avengers») – фильм принес студии Disney \$1,5 млрд по итогам мирового проката. Для Warner Bros. больше миллиарда заработал «Темный рыцарь: Возрождение легенды» («The Dark Knight Rises»), а «007: Координаты «Скайфолл»» («Skyfall») стал первым фильмом Sony, чьи сборы также превысили отметку в \$1 млрд. Неожиданно успешной оказалась комедия для взрослых «Третий лишний» («Ted»), которая принесла Universal более \$500 млн в мировом прокате. \$750 млн выручил «Мадагаскар-3» («Madagascar 3») – так что и Paramount нашлось, чему порадоваться, хотя студия – лидер кинопроката-2011, в прошлом году показала себя весьма скромно.

Бокс-офис увеличился почти на всех

крупных национальных рынках: хорошие цифры показали Германия, Россия, Австралия, Япония, Южная Корея, Мексика и Бразилия. Во Франции тем временем снизилась наполняемость залов, да и в Италии с Испанией бокс-офис оказался не на высоте. Испанцам пилоту несколько подсластил беспрецедентный кассовый успех фильма местного производства «Невозможное» («Lo Imposible»), который заработала \$55,8 млн только у себя на родине. Но если на юге до сих пор не могут оправиться от последствий сильнейшего экономического кризиса, остальная Европа в неудачах бокс-офиса винит чемпионат Европы по футболу и другие спортивные состязания.

В 2012-м прокатчикам действительно приходилось пускаться во все тяжкие, чтобы привлечь внимание зрителей к летним тентполам. Disney, к примеру, устроил международный релиз «Мстителей» на несколько недель раньше североамериканского, что заставило Universal поторопиться с «Морским боем» («Battleship»). Fox задержал мировой прокат «Прометей» («Prometheus») аж на четыре месяца, а зрители в Европе и Латинской Америке смогли увидеть новый «Ледниковый период» почти на 2 недели раньше американцев.

В этом году спорт вряд ли составит конкуренцию кино, однако студиям все же есть о чем призадуматься: календарь на 2013-й перенасыщен крупными франшизами. Paramount выпускает «Стартрек: Возмездие» («Star Trek Into Darkness»), WB – «Человека из стали» («Man of Steel») и «Мальчишник: Часть 3» («The Hangover Part III»), Disney – третью часть «Железного человека» («Iron Man – 3»). В планах Universal – очередной «Форсаж» («Fast and Furious 6»), Sony снимает продолжение «Смурфиков» («The Smurfs 2»), а Lionsgate представит вторую часть трилогии «Голодные игры» («The Hunger Games: Catching Fire»).

Столь насыщенную премьерную сетку нам предстоит увидеть еще не раз: мейджоры, плотно «подсевшие» на выручку из международного проката, непременно продолжат курс на франшизное производство.

### КИТАЙ

По итогам года сборы голливудских лент в Китае превысили доход от проката местных картин. Это во многом обусловлено тем, что в феврале правительство Китая приняло решение об увеличении текущей квоты в 20 иностранных лент еще на 14 наименований за счет фильмов, снятых исключительно в форматах IMAX или 3D. Кассовые сборы от проката местных лент, на долю которых в 2011 году приходилось 53,6% бокс-офиса Китая, в прошлом году сократились до 47,6% (\$1,28 млрд).

Китай – мировой лидер по числу 3D-экранов: сегодня их около 7500, и это число стремительно растет. По прогнозу аудиторской компании Ernst & Young, Китай обгонит США по кассовым сборам к 2020 году.

Согласно недавнему отчету Китайского государственного управления по радио- и телевидению (China's State Administration of Radio, Film and Television), доходы от проката иностранных лент за первую половину 2012 года выросли на 90,4%, в то время как на долю китайских лент приходилось всего 35% рынка.

Однако следующее полугодие стартовало месяцем защиты местного производителя: с 28 июня по 27 июля иностранные ленты были запрещены к прокату. И это немало способствовало успеху китайской картины «Раскрашенная кожа – 2: Воскрешение» («Painted Skin II: The Resurrection»), снятой в формате 3D. Пусть ненадолго, но «Раскрашенная кожа – 2» стала самым кассовым национальным фильмом за всю историю китайского кино, собрав \$116 млн. Однако уже в декабре она уступила этот титул малобюджетной комедии «Не разбериха в Таиланде» («Lost in Thailand»), вышедшей в прокат только 12 декабря, но сумевшей до конца года собрать \$158,7 млн. Прокат фильма продолжается и в 2013-м; на сегодняшний день по результатам китайского бокс-офиса лента уступает лишь «Аватару» («Avatar»). Такой показатель тем более поразителен, что фильм с бюджетом всего \$4,8 млн снят в обычном, а не в 3D-формате. При этом

он конкурировал с высокобюджетной лентой Джеки Чана (Jackie Chan) «Доспехи Бога – 3: Миссия Зодиак» («CZ12»), собравшей к 1 января \$96 млн.

Среди голливудских картин рекорсменом китайского рынка в прошлом году стал «Титаник» («Titanic») в 3D. В Поднебесной ре-релиз Джеймса Кэмерона собрал больше половины (\$150,3 млн) от международного бокс-офиса. Китай также лидирует среди зарубежных территорий по выручке от фильмов «Миссия Невыполнима: Протокол Фантом» («Mission: Impossible – Ghost Protocol»), «Жизнь Пи» («Life of Pi»); «Мстители»; «Люди в черном-3» («Men in Black 3»); «Путешествие-2: Таинственный остров» («Journey 2: The Mysterious Island»); «Морской бой» и «Новый Человек-паук» («The Amazing Spider-Man»).

Потенциал для роста китайского рынка остается огромным. Согласно данным исследовательской компании Screen Digest, показатель посещаемости кино на душу населения в Китае составляет около 0,3 фильма в год. Для сравнения: в Гонконге этот показатель равен 3,1 фильма в год, в Корее – 3,3, а в Сингапуре – 4,2. Более того, в Китае только за первые 10 месяцев 2012 года открыто 439 новых кинотеатров, что увеличило общее число экранов до 13 259.

## Я П О Н И Я

После тяжелого 2011-го, когда северную Японию постигло землетрясение с последовавшим цунами и кинотеатры закрывались сотнями, ситуация в кинопрокате стремительно улучшается. Японское агентство Eiren, публикующее официальную статистику бокс-офиса страны, обнародует данные за 2012 год несколько позже, однако уже сейчас очевидно, что кассовые сборы японских фильмов в 2012-м оказались выше, чем в прошлом. По прогнозам, бокс-офис Японии вырастет до \$2,29 млрд, что превысит показатель 2011 года (\$2,07 млрд).

Если в 2011-м ни одному японскому фильму не удалось преодолеть рубеж в 5 млрд иен (\$57 млн), что обеспечивает ленте статус национального хита, то в 2012 году таких картин было четыре. Возглавила список лента «Храбрые сердца: Морские обезьяны» («Umizaru 4: Brave Hearts»), собравшая \$84 млн. Это четвертый фильм сериала, основанного на реальных случаях из жизни водолазов береговой охраны Японии. За «Храбрыми сердцами» следует заработавшая \$68 млн драматическая комедия «Римские бани» («Thermae Romae»), рассказывающая о путешествии во времени, от Японии до Древнего Рима. Следом идет четвертая

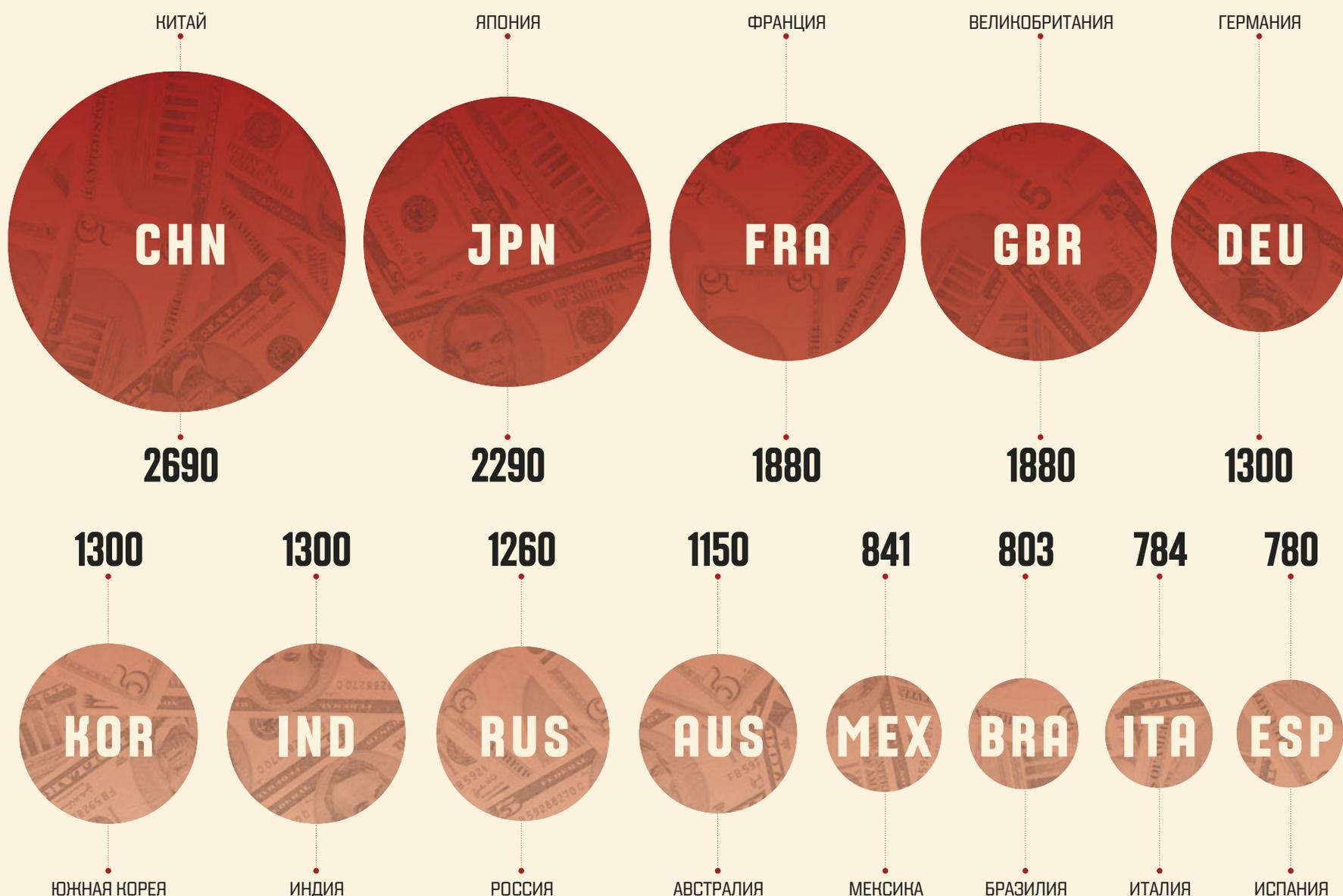
и заключительная серия о полицейских в престижном портовом районе Токио «Ритм и полиция: Фильм 4» («Bayside Shakedown 4: The Final»), собравшая \$67 млн. И замыкает список рекорсменов финальный эпизод популярного фантастического анимационного проекта «Евангелион 3.0: Ускорение» («Evangelion: 3.0 You Can (Not) Redo») с бокс-офисом \$57 млн.

Целых одиннадцать японских лент заработали в прокате свыше 3 млрд иен (\$34 млн); в прошлом году таких лент было всего восемь. Среди зарубежных картин лидирует «Миссия невыполнима: Протокол Фантом», собравшая в прокате \$61,5 млн. Далее следуют «Обитель зла: Возмездие» («Resident Evil: Retribution», \$43,6 млн), «Мстители» (\$41 млн), «Люди в черном – 3» (\$36,6 млн) и, наконец, «Новый Человек-паук» (\$36 млн).

Для сравнения: последняя серия «Гарри Поттера», вышедшая в 2011 году, собрала \$110 млн. Отсутствие голливудских блокбастеров подобного масштаба в 2012 году привело к тому, что американские ленты продемонстрировали весьма скромные результаты, а доля иностранных фильмов на японском рынке, по оценкам специалистов, снизилась с 45 до 40%.

Сокращается и доля артхаусного кино: падение численности интеллектуальной

## БОКС-ОФИС НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ – 2012, \$ млн



аудитории и необходимость перехода на цифровой формат вынудили многих владельцев просто закрыть свои кинотеатры. Среди независимых лент самый большой кассовый успех (\$15 млн) пришелся на долю «1+1» («Intouchables»). Успеху этой ленты во многом способствовал и Гран-при Токийского международного фестиваля.

#### Ф Р А Н Ц И Я

Посещаемость французских кинотеатров снизилась в 2012 году на 5,9% и составила 204,3 млн проданных билетов против 217,1 млн в 2011-м. И это несмотря на активный январь, когда был отмечен 10%-ный рост посещаемости по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, и неплохие показатели второго квартала.

На французские фильмы было продано 82,3 млн билетов, что на 7,7% меньше, чем в 2011 году; их доля в прокате составила 40,2%, а американским лентам досталось 45,3%. При этом оба показателя снизились примерно на полпроцента относительно уровней прошлого года. Зато доля прочих иностранных фильмов выросла в 2012 году до 14,5% – против 13,2% в 2011 году.

Большим провалом обернулся в четвертом квартале выход французской ленты «Астерикс и Обеликс в Британии» («Asterix and Obelix: God Save Britannia»). Хотя фильм стал третьим по объему бокс-офиса среди национальных лент и восьмым в общем зачете (во многом благодаря более высокой стоимости билетов на фильмы в 3D), на него было продано всего 3,76 млн билетов. Для сравнения: на вышедшую в 2008 году предыдущую ленту франшизы «Астерикс на Олимпийских играх» («Asterix at the Olympic Games») продали почти 9 млн билетов.

#### В Е Л И Н О Б Р И Т А Н И Я

В то, что один фильм может «вытащить» годовой бокс-офис целого рынка, поверить сложно. И тем не менее в случае с Великобританией и Ирландией таким спасательным кругом стал «007: Координаты «Скайфолл». К 30 декабря очередная лента бондианы собрала в прокате более £100 млн (\$160,9 млн). Ни одна другая картина не смогла даже близко приблизиться к подобному результату. Лента поставила рекорд по сборам за всю историю рынка и существенно улучшила показатели IV квартала, который традиционно бывает более урожайным, чем прочие, а в данном случае превзошел все ожидания.

По итогам III квартала британский бокс-офис оказался на 6,4% скромнее, чем в 2011 году. И хотя на конец года пришлось такие ударные релизы, как «Хоббит: Нежданное путешествие» («The Hobbit: An Unexpected Journey») и «Сумерки. Сага. Рассвет. Часть 2» («The Twilight Saga: Breaking Dawn – Part 2»), именно «Скайфолл» обеспечил в 2012 году рекордные сборы в \$1,88 млрд, что на 3,4% (\$63,5 млн) выше показателей 2011-го.

Не считая очередного фильма о Бонде, самые успешные локальные релизы пришлось на начало года. Среди них – «Женщина в черном» («The Woman in Black», \$33,6 млн), «Отель «Мэриголд»: Лучший из экзотических» («The Best Exotic Marigold Hotel», \$32,2 млн), «Пираты! Банда неудачников» («The Pirates! Band of Misfits», \$26,5 млн) и «Железная леди» («The Iron Lady», \$15 млн). В конце года кассовый успех сопутствовал комедии «Божественное рождение – 2» («Nativity 2: Danger in the Manger», \$14,1 млн).

#### Г Е Р М А Н И Я

В прошлом году немецкий бокс-офис впервые за всю свою историю преодолел рубеж в 1 млрд евро. Сильное первое полугодие и ударный финал более чем скомпенсировали провальное лето и слабый третий квартал. По итогам года бокс-офис Германии с составил 1,006 млрд евро (\$1,3 млрд), что на 7,6% выше показателя 2011 года, хотя отчасти рост объясняется девальвацией евро; в долларовом эквиваленте отмечается даже незначительное падение. Посещаемость увеличилась на 4,5% относительно 2011-го, но все еще заметно уступает цифрам 2009 года и 10-летней давности.

«Французский феномен», фильм «1+1», побивший все рекорды мирового бокс-офиса среди неанглоязычных картин, вышел в немецкий прокат 5 января. На него было продано 8,7 млн билетов, что на миллион больше, чем на блокбастер «Скайфолл». 12-е место в списке самых успешных фильмов занял сиквел немецкой комедии «Турецкий для начинающих» («Turkisch Fur Anfanger»), собравший \$21,6 млн.

Для немецких кинокомпаний год оказался неудачным: только четырем лентам удалось преодолеть рубеж в 1 млн билетов. Год назад таких картин было в два раза больше. В топ-10 немецких лент вошли «Облачный атлас» («Cloud Atlas»), лента для семейного просмотра «Пять друзей» («Five Friends») и комедия «Влюбленная женщина» («Woman in Love»).

#### Р О С С И Я

Кассовые сборы в России в этом году, как и в прошлом, стали рекордными: \$1,26 млрд (прирост – 3,9%). Голливудские ленты по-прежнему впереди всех на российском рынке. Среди лидеров проката «Ледниковый период – 4: Континентальный дрейф», «Мадагаскар-3», «Сумерки. Сага. Рассвет. Часть 2», «Хоббит: Нежданное путешествие» и «Мстители».

Самой успешной российской лентой стали «Три богатыря на дальних берегах», (\$30,1 млн). В тройке лидеров «Духless» и «Джунгли» (\$13,3 млн и \$11,9 млн соответственно).

В свете стремительного падения рыночной доли российских лент – с 29,6% семь лет назад до 15,4% в истекшем году – беспокойство за судьбу национального кинематографа может привести к изменению национальной политики в области кинопроката. Госдума обсуждает законопроект о введении квоты на показ российских

фильмов и на отмену льготы по НДС на билеты на иностранные фильмы уже с 2014 года.

#### А В С Т Р А Л И Я

Для австралийских прокатчиков 2012-й начался весьма успешно, однако из-за слабой активности зрителей летом и в начале осени зафиксированный на конец апреля рост на 9,3% едва не сошел на нет. К счастью, благодаря блокбастерам «007: Координаты «Скайфолл» и «Сумерки. Сага. Рассвет. Часть 2» два последних месяца года стали успешными. В итоге кассовые сборы в целом выросли до \$1,15 млрд (прирост 2,3%). Однако достигнутые в минувшем году результаты все же несколько уступают (на 0,1%) уровню 2010 года. Австралийским фильмам редко сопутствует кассовый успех на родине. Так, самый кассовый локальный чемпион прошлого года – музыкальная ретродрама «Сапфиры» («The Sapphires») заняла в общем списке лишь 23-е место, собрав в прокате \$15 млн. Это меньше, чем у фаворита позапрошлого года – семейной картины «Рыжий пес» («Red Dog»), не только собравшей \$21,9 млн, но и вошедшей в топ-10. При этом «Сапфиры» занимают 14-е место в списке самых успешных лент Австралии за всю историю.

#### М Е К С И К А

В 2012 году сборы в Мексике выросли на 9,4% и составили \$841 млн, по данным национального киноцентра Canacine. Рост обеспечили прежде всего голливудские блокбастеры, заполнившие прокатную десятку. На первом месте оказались «Мстители» (\$65,1 млн). Следом идут «Ледниковый период: Континентальный дрейф» (\$48,7 млн) и «Темный рыцарь: Возрождение легенды» (\$33,1 млн).

И хотя сразу восемь местных картин преодолели планку в \$2 млн, стране не хватило такого анимационного блокбастера, как «Топ Кэт» («Top Cat»), собравшего в 2011 году более \$9 млн. В этот раз среди мексиканских фильмов кассовым чемпионом стал основанный на реальных событиях фильм «Колосии: Убийство» («Colosio: The Assassination»; \$4,45 млн) – это жесткий и откровенный рассказ об убийстве Луиса Дональдо Колосии (Luis Donaldo Colosio), кандидата на президентских выборах 1994 года. Второе место заняла «Кристиада» («Cristiada») – действие фильма происходит в 1920-х годах в Мексике. Он рассказывает о кровавой войне мятежников-кристерос с федеральными властями. Для фильма с ориентировочным бюджетом \$10–12 млн сумма сборов выглядит более, чем скромно: \$4,26 млн. На третьем месте – «Пресыщение» («De Panzazo», \$3,67 млн) – это документальная лента об упадке мексиканской образовательной системы. Ее успеху способствовали поддержка крупнейшей местной сети мультиплексов Cinopolis и позитивное «сарафанное радио».

Документальное кино в Мексике набирает популярность – во многом благодаря Странствующему фестивалю Ambulante Documentary Film Festival, основанному командой Canana Films (актеры Диего Луна/Diego Luna и Гаэль

Гарсиа Берналь/Gael Garcia Bernal и продюсер Пабло Крус/Pablo Cruz). Следующий фестиваль откроется в Мехико-Сити в феврале и отправится в путешествие, которое продлится до мая.

#### Б Р А З И Л И Я

Доля местных картин в бразильском прокате сократилась до 9,5% – по сравнению с 11% 2011 года. Однако для местных прокатчиков прошедший год стал лучшим с 1990 года, когда государственная производственная и прокатная компания Embrafilme прекратила свое существование.

Самыми успешными дистрибьюторами стали Sony (\$124,9 млн), Fox (\$111,6 млн) и Disney (\$97,7 млн). Четвертым финишировал местный прокатчик Paris Filmes (\$97 млн): его показатели заметно улучшили финальные «Сумерки». Однако если к этой сумме прибавить сборы от проката местных комедий совместно с компаниями RioFilme и Downtown, то у Paris Filmes получится \$144,4 млн, то есть первое место. Еще один местный прокатчик – Imagem – также показал неплохие результаты: \$70,7 млн, оказавшись на седьмом месте и обогнав Universal.

#### И Т А Л И Я

Кассовые сборы в Италии составили \$783,7 млн, что на 7,9% меньше, чем в 2011-м. При этом

посещаемость сократилось на 9,8% – до 90,8 млн проданных билетов.

Самым кассовым итальянским фильмом года оказалась комедия «Добро пожаловать на север» («Welcome to the North»; \$35,2 млн). Это продолжение снятой в 2010 году ленты «Добро пожаловать на юг» («Welcome to the South»), итальянского ремейка оригинальной французской ленты «Бобро пожаловать» («Welcome to the Sticks»).

На второе место по сборам вышел мультфильм «Мадагаскар-3»; на него было продано 3 млн билетов на общую сумму \$27,4 млн.

#### И С П А Н И Я

Из-за сложной экономической ситуации кассовые сборы и посещаемость кинотеатров в Испании снизились. Однако это не помешало нескольким успешным испанским лентам показать лучшие результаты в прокате за истекшие 27 лет.

Успех испанской ленты «Невозможное» сократил отрыв IV квартала 2012 года от показателей 2011-го: кассовые сборы составили \$779,8 млн, что лишь на 3,8% ниже прошлогодних результатов. Число проданных билетов составило 90,97 млн, что ниже цифры 2011-го на 4,9%.

«Невозможное» стало лидером бокс-офиса среди испанских фильмов истекшего года

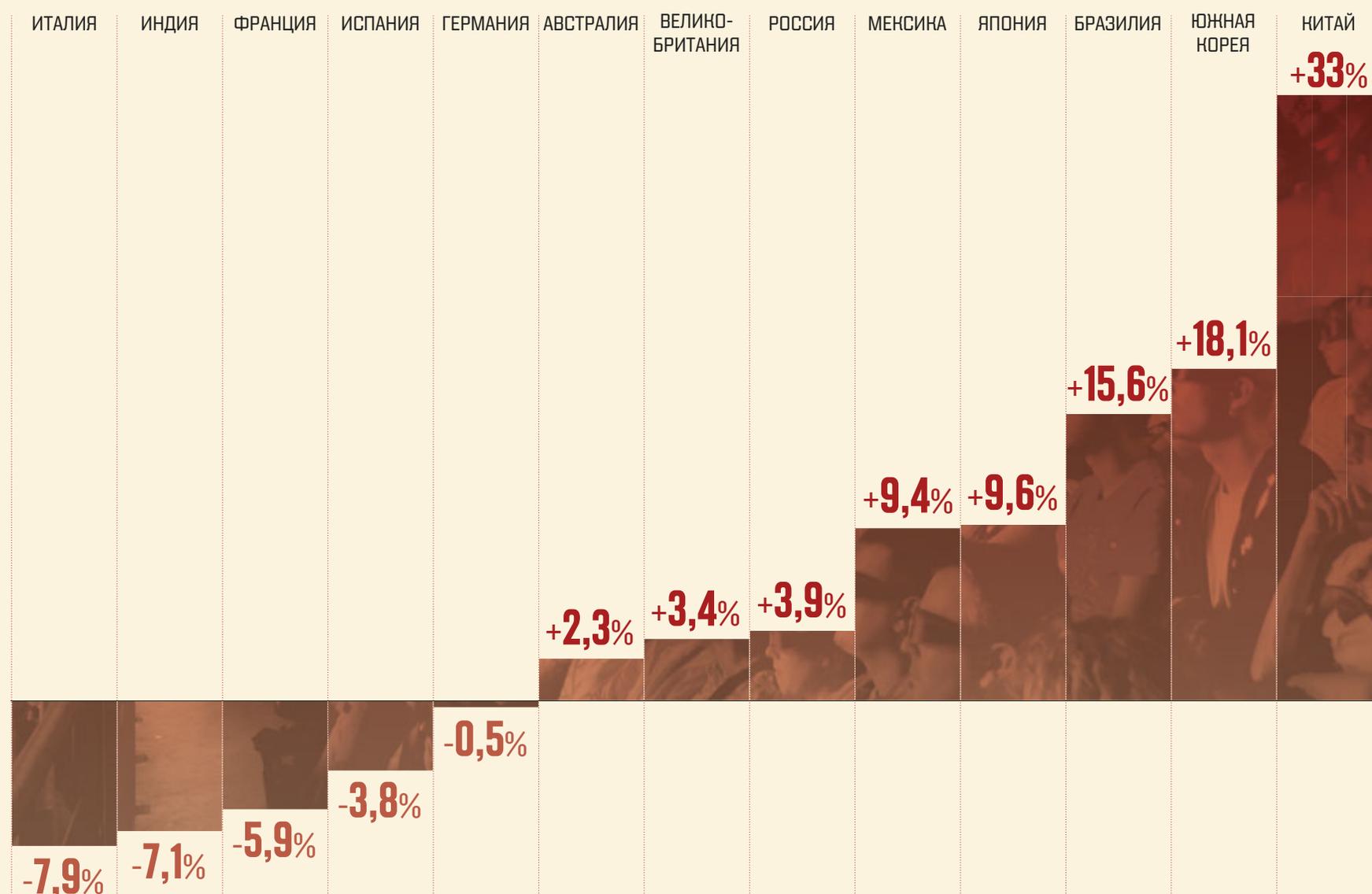
и самой кассовой картиной местного производства за всю историю испанского кинематографа.

Успешный прокат в ноябре-декабре 3D-лента «Монстры на каникулах» («Hotel Transylvania») и «Хоббит: Нежданное путешествие» позволил в III квартале скомпенсировать падение кассовых сборов и посещаемости.

На долю испанских фильмов пришлось 17,9% рынка, что эквивалентно \$140 млн. В десятку самых кассовых фильмов вошли три испанские картины: первое и третье места заняли «Невозможное» и мультфильм «Тэд Джонс и Затерянный город» («Ted, the Lost Explorer») соответственно; а на девятом оказалась мелодраматическая молодежная лента «Три метра над уровнем неба. Я тебя хочу» («I Want You»), собравшая в прокате \$15,2 млн. При этом вышедший 21 декабря испанский триллер «Тело» («The Body») только за 11 дней заработал \$4 млн.

Многие испанские фильмы недобрали в прокате из-за продолжающейся рецессии и сентябрьского увеличения налога с продаж билетов до 21%. Среди голливудских лент самой кассовой стала последняя серия «Сумерек». Французский хит «1+1» занял пятое место среди наиболее успешных фильмов года, опередив голливудских «Мстителей» и «Ледниковый период – 4: Континентальный дрейф». ●

## ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СБОРОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ – 2013



# РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

МАРКЕТИНГ  
РОССИЙСКОГО  
КИНО

ТЕЛЕПОДДЕРЖКА, НАРУЖКА, ПРОВОКАЦИЯ – VARIETY НАЧИНАЕТ ЦИКЛ АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ОБ ИСТОРИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ В КИНОТЕАТРАЛЬНОМ ПРОКАТЕ СНГ. НАША ЦЕЛЬ – ВЫЯСНИТЬ, НАСКОЛЬКО УСПЕХ ПРОЕКТА ЗАВИСИТ ОТ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИТИКИ. ТОЧКОЙ ОТСЧЕТА ВЗЯТ 2004-Й, КОГДА РОССИЙСКИЙ ФИЛЬМ ВОШЕЛ В ДЕСЯТКУ ЛИДЕРОВ КИНОПРОКАТА. ЗАВЕРШИМ МЫ ЦИКЛ ОБЗОРОМ 2013 ГОДА, СТРУКТУРИРОВАВ, ТАКИМ ОБРАЗОМ, РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА РОССИЙСКОГО КИНО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ. В ПЕРВОЙ СЕРИИ – ВЫРВИГЛАЗ «НОЧНОГО ДОЗОРА», «9 РОТА» И КУЛЬТ ЛИЧНОСТИ, «БОЙ С ТЕНЬЮ» СТАВИТ НА «БРАТА» И ДРУГИЕ ЗАНИМАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ.

Денис Рузаев, Екатерина Мцитуридзе, Наталья Рогаль, Николай Ларионов, Анастасия Дугинова

2004. В ДЕСЯТКУ ЛИДЕРОВ ПРОКАТА ВОШЕЛ ОДИН ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ФИЛЬМ.

## «НОЧНОЙ ДОЗОР»

ПРОИЗВОДСТВО «БАЗЕЛЕВС ПРОДАКШН», ПЕРВЫЙ КАНАЛ, «ТАББАН», ПРОКАТ «ГЕМИНИ»

«Ночной дозор» – не только первый в новейшей истории отечественный блокбастер, но и первый российский фильм, решающую роль в успехе которого сыграла рекламная кампания. Кино с небольшим по мировым меркам бюджетом и вампирским сюжетом не самого народно-го жанра в руках пиарщиков Первого канала превратилось в предмет обсуждения всей страны, словами генерального директора Первого канала Константина Эрнста, «русский бэмц для кинотеатров».

На самом деле главным и быстрее всего

прижившимся ноу-хау «Ночного дозора» стало его продвижение силами самого телеканала-заказчика – и после феноменального прокатного успеха (свои \$16,5 млн в российском прокате фильм Тимура Бекмамбетова заработал всего на 300 с небольшим копиях – цифра, внушительная по меркам 2004-го) на долгое время именно каналы стали не только производителями всех самых популярных российских фильмов, но и их главными пиарщиками.

Изначально Первый, впрочем, не планировал сам заниматься рекламой фильма. Тогдашний директор канала по общественным связям Игорь Буренков вспоминает: «Планировалось привлечь к продвижению «Ночного дозора» очень известное рекламное агентство, но, к сожалению, их предложения не оправдали наших ожиданий. Поэтому рекламой всех своих кинопроектов Первый канал занимался самостоятельно».

Занимался со вкусом и с размахом, в отечественном прокате прежде невиданным. Ролики в кинотеатрах и на ТВ, наружка, мерчендайзинг – неудивительно, что когда Эрнст и компания («Мы все стали придумывать сами – Тимур Бекмамбетов, Анатолий Максимов и я», – говорит о том, что занимался рекламой фильма гендиректор Первого) продемонстрировали результаты своей работы на переговорах с одной из голливудских студий, то произвели сильное впечатление. «Когда в Лос-Анджелесе мы показали все наши фирменные аксессуары – майки, бейсболки, часы, альбомы, президент одной из студий сказал своему шефу по рекламе: «Ты видел, что русские делают, а ты мне что предлагаешь?» – не без оснований гордился Эрнст, сгенерировавший весь креатив дозорной рекламной кампании.

Ставка на собственные силы оправдалась сполна – более того, в каком-то смысле

## НОЧНОЙ ДОЗОР

КАССОВЫЕ  
СБОРЫ, \$ млн



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
БЮДЖЕТ, \$ млн

1,8

РЕКЛАМНЫЙ  
БЮДЖЕТ, \$ млн

2,4



АНАТОЛИЙ  
МАКСИМОВ

Генеральный директор  
компании «Дирекция  
кино»

С «Ночным дозором» мы, конечно, рисковали – если можно так выразиться, преодолевали эффект самопальной продукции: вещь вроде похожа на иностранную – но кофточка наша, не бери, разлезется при стирке. Нужно было приучить зрителя смотреть российское кино в принципе – при этом понимая, что кассу фильму может сделать только молодежная аудитория, рекламную кампанию мы строили, ориентируясь именно на нее. Отсюда эти аллюзии на «Звездные войны», ставка на спецэффекты в рекламных роликах, на то, что отечественное кино может быть и зрелищным, и не фальшивым. После успеха «Ночного дозора» было проще – и в рекламе «Дневного дозора», и в рекламе «Турецкого гамбита» мы этим успехом, конечно, пользовались.

Как так получилось, что рекламой всех кинопроектов Первого канала мы тогда занимались сами? Это была просто необходимость – российский рекламный рынок тогда с кинопроектами толком не умел работать. Поначалу мы пробовали работать с одной американской компанией, но то, что они предложили, нам не подходило, в первую очередь потому, что было универсально, без учета того, что к российской аудитории нужен особый подход. Поэтому мы решили действовать собственными силами – и не ошиблись.

именно эта самодеятельность стала основным содержанием рекламной кампании «Дозора»: изображения Хабенского, украсившие вагоны московского и петербургского метро, беззастенчиво намекают на наш ответ главному фэнтези-хиту в истории – «Звездным войнам», только в руках у звезды «Дозоров» не световой меч, а лампа дневного света (ки-артом фильма занимались талантливые штатные арт-директора Первого канала – дизайнеры Евгений Райцес и Матвей Евстигнеев); в телеролике фильма, подразумевающая эффектность голливудских экшенов с погонями, делает воздушный переворот на 360 градусов яркое авто – и им оказывается «ЗИЛ» Мосгорсвета; кинотеатральные трейлеры фильма хвастают встроенностью спецэффектов в знакомый ландшафт: воронки сгущаются над сталинскими высотками, а столкновения светлых и темных происходят на фоне подчеркнуто апокалиптических хрущевок.

Вторая после упора на местную прописку «НД» константа рекламной кампании фильма – агрессивность. Причем не только количественная – хотя ресурсы Первого работали на полную мощность, задействованные не только в виде беспрецедентного объема прямой рекламы (споры о том, во сколько она обошлась бы стороннему производителю, не утихали еще долго), но и в виде косвенного промо, например, сюжетов со съемок «Дозора» в программе «Время», реклама фильма была агрессивной и качественно – и тут время вспомнить о рекламном прошлом режиссера Бекмамбетова. «Дозоры» продавали себя не менее настойчиво и провокационно, как в свое время банк «Империал». Задолго до проката фильма в кинотеатрах уже крутили тизеры (сейчас бы их назвали вирусными), объединенные слоганом «Зрелище – глаз не оторвешь», истолкованным буквально: у жующих попкорн кинозрителей в прямом смысле глаза вылетали из орбит.

На провокации строилась и телевизионная часть кампании – ролики со снятой в средневековом антураже битвой «светлых» и «темных» и не думали разжевывать зрителям содержание фильма или его достоинства, лишь лаконично сообщая название или нашептывая: «Иди в кино».

Отдельный, также беспрецедентный,

аспект рекламной кампании «Дозора» – ее всеядность или всеохватность. Опиционермейкеры получали СМС, призывающие «Иди в кино на «Ночной дозор», представители прессы – двусмысленные пакетики с кровью.

Ничего столь наглое, сумасбродное и талантливое, рынок рекламы российского кино не видел ни до, ни, к сожалению, после.

2005. В ДЕСЯТКУ ЛИДЕРОВ КИНОПРОКАТА ВОШЛИ ЧЕТЫРЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМА.

#### «ТУРЕЦКИЙ ГАМБИТ»

Производство Первый канал, «Студия ТРИТЭ», прокат «Гемини»

Доказав «Ночным дозором» возможность существования такой лексической химеры, как словосочетание «русский блокбастер», в продвижении своего следующего большого проекта – экранизации акунинского «Турецкого гамбита» – Первый канал удвоил ту же ставку. Промокампания вновь была выстроена самими продюсерами, вновь прокатчик (как и в случае с «Дозорами», это был «Гемини») почти не принимал участия в маркетинге проекта, вновь реклама делала упор на отечественную принадлежность фильма, в сущности, снятого в жанре размашистого комикса.

Главной же содержательной находкой рекламной кампании «Гамбита» стала, как и в случае «Дозоров», тщательно поддерживаемая дымка таинственности. И дело даже не в лично переписанной для кино автором бестселлера концовке – кампания «Гамбита» все равно не делала акцента на литературном происхождении фильма (фраза «от продюсеров «Ночного дозора» на постерах была написана куда ярче, чем псевдоним Григория Чхартишвили). Важнее, что реклама замаскировала некоторую легкомысленность «Гамбита», в котором и фон большой Истории (действие фильма происходит во время Русско-турецкой войны), и прикладная акунинская геополитика конца XIX века оказались лишь декорациями для почти детского костюмного экшена с погонями на воздушном шаре и батальными спецэффектами.

Наружная реклама (\$540 тыс.) – весь ки-арт «Гамбита», как и в случае с «Дозорами»

придуман и воплощен силами триумвирата Эрнст-Райцес-Евстигнеев – была проникнута все еще вполне конвертируемыми в зрительское внимание образами имперского прошлого: бескрайние просторы полей с импрессионистскими подсолнухами, Егор Бероев в экзотическом одеянии и с нескрываемой рефлексией в глазах. Блокбастер, который при этом продавали зрителям трейлеры и реклама, тоже был однозначно русским.

Важную в этом смысле роль сыграла ставка на загадочность вокруг фигуры главного злодея – тень с подозрительно поблескивающими очками на уличных баннерах и снятые будто бы глазами анонимного вражеского шпиона сцены (в немалом количестве присутствовавшие в трейлере) вполне себе играли на популярном представлении о России как стране в кольце врагов. И то, что собственно фильм никаких подобных аллюзий в виду не имел, оказывалось уже не важным – зритель в любом случае попадался на крючок.

Размах промоблицкрига впечатлял даже по сравнению с «Дозором». Неудивительно, что если кассовые рекорды «Гамбита» уже побиты и, в общем-то, позабыты, то статус первого фильма, чья маркетинговая кампания стала предметом интереса Счетной палаты, останется с картиной Джаника Файзиева навсегда.

Возмущение депутата Госдумы Лебедева, ставшее поводом для аудиторской проверки на высшем уровне, было вызвано объемами рекламы фильма на телевидении. На рекламу «Гамбита» Первый в общей сложности выделил 435 минут эфирного времени (еще 108 минут заняла реклама фильма на других каналах, стоит также учитывать объемы не прямой рекламы – многочисленных новостных репортажей со съемок, а также документального фильма по следам «Турецкого гамбита», снятого Леонидом Парфеновым) – по официальным данным, обошедшиеся продюсерам в \$2,5 млн. Проверка, впрочем, никаких нарушений не выявила, спокойно озвучив данные по прибыли картины. Собравший рекордные на тот момент для российского кино \$18,5 млн «Гамбит» принес Первому каналу всего \$1,7 млн с перспективой заработать \$5–6 млн после продажи телеправ и выхода фильма на DVD.

## ТУРЕЦКИЙ ГАМБИТ

КАССОВЫЕ  
СБОРЫ, \$ млн



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
БЮДЖЕТ, \$ млн

3,5

РЕКЛАМНЫЙ  
БЮДЖЕТ, \$ млн

2,5



ГРИГОРИЙ  
СВЕТЛОРУСОВ

Директор по маркетингу  
российского офиса  
Sony Pictures Releasing  
International

нас не сложилась и индустрия рекламы кино в плане креатива – нет талантливых дизайнеров и агентств, которые могли бы это воплощать на регулярной основе и на высоком уровне. Зачастую приходится прибегать к американским агентствам.

**«СТАТСКИЙ  
СОВЕТНИК»**  
ПРОИЗВОДСТВО «СТУДИЯ ТРИТЭ»,  
ПЕРВЫЙ КАНАЛ, ПРОКАТ «КАРО-  
ПРЕМЬЕР»

Рекорды «Турецкого гамбита», по идее, должен был развить «Статский советник», еще одна экранизация Акунина, с возмужавшим Фандориным и более вдумчивым сюжетом. Вместо турецких гастролей – государственный кризис, вместо шпионов – народовольцы, вместо минных полей – коридоры власти. Серьезность провозглашает даже слоган фильма: «Игры закончились. Теперь настоящий Фандорин в настоящем деле».

Тем интереснее, что спрос на актуального Фандорина оказался невелик, особенно в сравнении с Фандориным в юности, каким тот предстал в «Гамбите». И все-таки «Статский советник» попал в десятку лидеров года в российском прокате, что говорит скорее о неструктурированности проката в 2005-м, чем об успехе фильма. Стоит вычесть доли кинотеатров и дистрибьюторов, как окажется, что «Советник» не окупил даже то, что было потрачено на производство.

Ошибочной оказалась близость прокатных дат «Гамбита» и «Советника» – две акунинские экранизации разделила всего пара месяцев. С одной стороны, это должно было позволить фильму Филиппа Янковского зарядиться инерцией от масштабной рекламной кампании «Гамбита», а продюсерам – сэкономить на промо. С другой – нетрудно заметить, как сильно различается расстановка акцентов в том, что касается маркетинга двух картин.

Тогда как «Гамбит» позиционировался новым отечественным блокбастером, снятым «создателями «Ночного дозора», то промо «Советника» делало ставку на уже знакомого даже не читавшей Акунина публике Фандорина («настоящий Фандорин»); раскрученность первоисточника (в трейлерах фильма звучит «По лучшему роману Бориса Акунина»); а также мощь кастинга (постер фильма и наружную рекламу украсили профили двух самых народных артистов страны – Михалкова и Меньшикова, телереклама доказывала: второстепенные персонажи здесь тоже отыграны сплошь почетными и заслуженными). Стоит заметить, что первый вариант постера «Советника» – коллаж, сделанный Игорем Гуревичем, получился более интригующим, чем тот, который прокатчик фильма «Каро» (за ки-арт в данном случае отвечала команда этой компании

во главе с Олегом Погодиным) сделал основным в последние недели перед выходом картины – как раз с изображением всех ее звезд.

В таком подходе прослеживается расчет на то, что приключения Фандорина в кино могли бы стать столь же популярной франшизой, как и в своем литературном варианте. Расчет, как понятно по кассовым сборам, провалившийся: и в силу развивающегося, не достигшего в 2005-м проектных мощностей проката, и из-за недостаточной убедительности рекламы. По большому счету разница в успешности двух экранизаций должна была дать индустрии наглядное представление о вкусах аудитории.

Вдруг выяснилось, что вне зависимости от массивности рекламной кампании (а «Советник» продвигался на Первом пусть и в меньших объемах, но по тем же, отработанным «Ночным дозором» и «Турецким гамбитом» схемам) срабатывают в прокате не столько громкие имена, сколько доходчивость фильма. Больше дивидендов приносит ставка не на узнаваемость проекта, а на его оригинальность. Серьезные же темы – а «Статский советник» хвастал традициями психологической драмы – оказались хороши лишь для сюжетной периферии, а не для крупного плана.

Последний парадокс отзывается в 2013-м, когда успеха в российском прокате добиваются только решительно легковесные или и вовсе детские отечественные фильмы (от «доброто» кинопроизводства Enjoy Movies до единственной успешной русской франшизы – мультэпопеи про трех богатырей).

Формально невыразительность кампании «Статского советника» объясняется, конечно, тем, что при совпадении производителей обеих картин (копродукция «ТРИТЭ» и Первого канала) большей частью продвижением «Статского советника» занимались «ТРИТЭ» вместе с прокатчиками – сначала «Гемини», а уже после старта рекламной кампании «Каро», а не заматеревшая на «Дозоре» и «Гамбите» команда Первого.

На деле же неудача этой промокампании – прежде всего результат неопытности российской киноиндустрии. Спустя год после выхода фильма генеральный продюсер «ТРИТЭ» Леонид Верещагин признался, что амбиции следовало поумерить: «На окупаемость сегодня могут выйти фильмы с производственным



**ВАДИМ  
СМИРНОВ**

Генеральный директор кинокомпании «Двадцатый век Фокс СНГ»

Наиболее сильные и запоминающиеся рекламные кампании были у «Дозоров» и «9 роты». Причем сильные безотносительно объемов поддержки – дело именно в креативе. Оригинально было в этих случаях сработано все от и до – наружная реклама, телевизионная, ки-арт.

За прошедшие 9 лет качество рекламных кампаний заметно упало. Потому что большинство из них делается левой ногой – за исключением проектов нескольких продюсеров. Имею в виду тех, кто пришел в профессию из большого искусства, а не торговли «Сникерсами». Недавний пример качественного продвижения – «Высоцкий. Спасибо, что живой», проект сам по себе, что обязательно нужно учитывать, сложный. Его кампания была сработана столь грамотно, что попала не только в целевую аудиторию, людей старше 45–50, но и в молодежь, которая остается основным поставщиком денег в кинотеатрах.

го искусства, а не торговли «Сникерсами». Недавний пример качественного продвижения – «Высоцкий. Спасибо, что живой», проект сам по себе, что обязательно нужно учитывать, сложный. Его кампания была сработана столь грамотно, что попала не только в целевую аудиторию, людей старше 45–50, но и в молодежь, которая остается основным поставщиком денег в кинотеатрах.

бюджетом в \$2–3 млн и рекламным еще в \$2 млн. Этих средств достаточно для съемки качественного кино – и при таких затратах фильм, в принципе, может рассчитывать на \$7–8 млн кассовых сборов».

**«БОЙ С ТЕНЬЮ»**  
ПРОИЗВОДСТВО «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП», SHAMAN PICTURES,  
ПРОКАТ «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП»

Между двумя акунинскими экранизациями внушительную для российского фильма кассу успел собрать «Бой с тенью», боксерский боевик Алексея Сидорова, масштабы рекламной кампании которого сопоставимы с размахом «Ночного дозора» и «Турецкого гамбита». Как и в случае с многими российскими фильмами, входившими в число лидеров бокс-офиса, прокатный успех проекта о трудном пути к успеху подмосковного боксера Антона Колчина при ближайшем рассмотрении оказывается далеко не столь однозначным – если вычесть 50%-ную долю сборов, достигающей кинотеатрам, прибыль от проката «Боя с тенью» окажется мизерной.

Стоит, впрочем, отметить, что сиквелы «Боя» тоже собрали неплохую кассу – так или иначе, продать публике историю несгибаемого пацана Колчина создателям фильма удалось.

В сущности, «Бой с тенью» был первым русским блокбастером, снятым и проданным без участия Первого канала. Без внушительной по своим объемам телеподдержки, впрочем, не обошлось и здесь – в производстве и промо картины Сидорова активное участие принял канал «Россия», тот самый, что тремя годами ранее познакомил страну с сидоровским

**СТАТСКИЙ СОВЕТНИК**

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ, \$ МЛН

4

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ, \$ МЛН

1,5

КАССОВЫЕ СБОРЫ, \$ МЛН

7,52

**БОЙ С ТЕНЬЮ**

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ, \$ МЛН

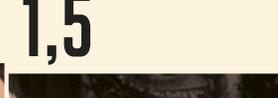
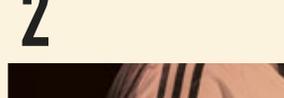
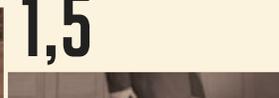
2

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ, \$ МЛН

1,5

КАССОВЫЕ СБОРЫ, \$ МЛН

8,26





**ДМИТРИЙ  
РУДОВСКИЙ**

Продюсер, соучредитель  
компании  
Art Pictures Studio

Ставка на то, чтобы продвигать «Роту» как фильм Федора Бондарчука, была сделана сразу. На плакате фильма все исполнители главных ролей уведены на второй план, а на первом Бондарчук, сыгравший в фильме второстепенную роль прапорщика Хохла. Федор уже тогда был медийной фигурой и мы продвигали «9 роту», как его авторский фильм. Авторский – но предназначенный массовому зрителю. Я бы не сказал, что какой-то отдельный аспект кампании сыграл лучше, чем остальные – сработало все в совокупности. Невозможен прокатный успех фильма, когда приоритет отдан какому-то одному виду рекламной поддержки. Это заявка на провал. Так, например, получилось, к сожалению, с нашим фильмом «Два дня», когда была сделана ставка на телерекламу – фильм больше недели массированно продвигался на Первом, но не было ни наружки, ни грамотной поддержки в прессе. В итоге – неудача в прокате. И обратный пример – «Духless», кампания которого была более сбалансированной, в прокате, напротив, выстрелил.

дебютом – сериалом «Бригада». В отсутствие популярных актерских лиц (главную роль в «Бое» исполнил малоизвестный на тот момент Денис Никифоров) и в силу смутности перспектив фильмов на околоспортивную тематику на российском рынке, именно родословной проекта и оказалось уделено основное внимание.

Ни один из опоясавших Москву по периметрам оживленных магистралей щитов с рекламой «Боя с тенью» не обошелся без навязчивого упоминания сидоровского прошлого (при этом в отсутствие указания его фамилии!), сообщая: «От создателей «Бригады». На известный хит российского кино 90-х намекал слоган «Удачного боя, брат». Вслух эту сентенцию озвучивал и вовсе главный герой «Бригады» Саша Белый – Безруков в образе заезжал в «Бой с тенью» буквально на одну сцену. Зато именно этой сценой заканчивались кинотеатральные трейлеры «Боя», окончательно оформляя преемственность фильма сериалу, который, по словам Сидорова, посмотрели около 80 миллионов человек.

Помимо ставки на народную любовь к «Бригаде», не обошлось и без позаимствованного у проектов Первого канала позиционирования фильма в качестве отечественного ответа голливудским хитам. «Бой с тенью» логичным образом подавался зрителю как русский «Рокки» – с окраинами Подмосквы вместо филаделфийских трущоб, местными ОПГ вместо мафии и обязательными проявлениями такой мифической сущности, как русская душа.

И все-таки решающую роль в том, что Артем Колчин вошел в число узнаваемых русских киногероев нулевых, стала массивность телеподдержки. Ответственная и за производство, и за маркетинг (его выстраивали Елена Бродская и Дмитрий Леднев, сейчас занимающиеся рекламными кампаниями Disney в России), и за прокат фильма компания «Централ Партнершип» с Рубеном Дишдишяном во главе, помимо ресурсов канала «Россия», провела также активную промокампанию на НТВ и СТС. Всего же только в марте 2005-го центральные каналы показали 926 рекламных роликов «Боя с тенью». Между тем воистину народным Колчин станет только с выходом сиквела.

## «9 РОТА»

ПРОИЗВОДСТВО ART PICTURES GROUP, FINNISH FILM FOUNDATION, MAP MATILA AONIA PRODUCTIONS OY, STS, YLEISRAADIO, КАНАЛ «1+1», «СЛОВО», ПРОКАТ «ГЕМИНИ»

Кассовый рекорд, установленный «Турецким гамбитом», не продержался и полгода: уже осенью 2005-го его побил «9 рота», первой из российских картин перешагнувшая отметку в \$20 млн. Не ставя под сомнение очевидный успех «Роты», стоит отметить, что чистая прибыль от ее проката составила около \$1 млн, виной чему в том числе и внушительные объемы вложений в раскрутку. «Для успеха российского фильма на рекламу нужно потратить примерно столько же, сколько на производство», – сетовал вскоре после выхода «Роты» один из ее продюсеров Александр Роднянский. Что ж, кампания по продвижению дебюта Федора Бондарчука и вправду вполне сравнима с бомбардировкой.

Подобно другим отечественным блокбастерам, «9 рота» не могла обойтись без телеподдержки – таковую предоставил участвовавший в проекте канал СТС (в то время Роднянский был президентом холдинга «СТС Медиа»), уделенный рекламе фильма примерно 700 минут эфирного времени (не считая косвенной рекламы, появлявшейся не только в виде сюжетов о съемках фильма, но и, например, в документальных программах об афганской войне и событиях, которые легли в основу сценария).

В случае с «Ротой» есть, впрочем, существенное отличие от той поддержки, которую своим проектам оказывал Первый канал. Если реклама «Дозоров» и «Гамбита» на Первом была в сущности бесплатной для их производителей, то рекламное время, доставшееся «Роте» на СТС обошлось примерно в \$3 млн. Большую часть затрат на продвижение взял при этом на себя прокатчик – «Гемини», вложивший в рекламную кампанию около \$2,5 млн. Содержательно, впрочем, раскруткой «9 роты» занимались именно ее продюсеры – что неудивительно, учитывая опыт Art Pictures Group на российском рекламном рынке.

По признанию Федора Бондарчука, направление рекламной кампании «9 роты» менялось прямо по ходу продвижения фильма.

## 9 РОТА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
БЮДЖЕТ, \$ млн

6,25



РЕКЛАМНЫЙ  
БЮДЖЕТ, \$ млн

3,8



КАССОВЫЕ  
СБОРЫ, \$ млн

25,55



«Вначале кампания была построена на мальчиках. Провели исследования в фокус-группах и выяснилось, что никто не интересовался вообще ни мальчиками, ни девочками, а все интересуются фильмом Федора Бондарчука. А у меня ведь даже не главная роль. И тогда была изменена вся рекламная концепция. Меня «залепили» на все афиши, плакаты», – отмечал режиссер и исполнитель одной из главных ролей. Разработку ки-арта курировали сопродюсеры фильма Сергей Мелькумов и Елена Яцура.

В итоге трейлеры фильма, представлявшие поочередно всех главных героев, сменились теми, что не пытались вбить в зрителя имена персонажей, вместо этого подчеркивая уникальность проекта, сыгравшего еще и на том, что война в Афганистане толком отечественным кино отрефлексована не была. На втором плане оказались герои и на наружке (потрачено на которую было около \$670 тыс.), первый же план занял портрет Федора Бондарчука в образе, а также отсылающий к «Апокалипсису сегодня» Копполы силуэт военного вертолета.

Возможно, не разу сосредоточенность рекламной кампании на фигуре режиссера-дебютанта не давала такой отдачи. Помимо очевидной узнаваемости фамилии автора (и ее ассоциаций с традицией большого советского кино), стоит отметить и раскрученность Бондарчука-актера, сыгравшего в таких культовых в то время фильмах, как «Даун Хаус» и «Восемь с половиной долларов». Что касается Бондарчука-режиссера, то реклама фильма – будь то в виде трейлера или телевизионных роликов – представляла его явным последователем отцовского стиля, обещающая батальный размах и нестыдный патриотический пафос.

Неудивительно, что при общем недоверии зрителя к современному российскому кино именно Бондарчук надолго закрепил за собой в сознании публики статус режиссера достойного. Лучшее всего эта вера зрителей в автора «9 роты» была, как известно, отражена в открывающей «Изображая жертву» фразе героя, добавлявшего к краткому анализу состояния российского кино емкое: «Только Федя Бондарчук прикольный чувак». ●

# ГОЛОСНЫЕ ИГРЫ

ТЕЛЕЗРИТЕЛИ  
ПРЕДПОЧИТАЮТ  
ШОУ БЕЗ ЗВЕЗД

## ОСЕННЕ-ЗИМНИЙ СЕЗОН РОССИЙСКИМ ТЕЛЕЗРИТЕЛЯМ ЗАПОМНИТСЯ ПО ДВУМ ШОУ – «ГОЛОС» И «БИТВА ХОРОВ», ИСТОРИКО-БИОГРАФИЧЕСКИМ И МИСТИЧЕСКИМ СЕРИАЛАМ И БЕСКОНЕЧНЫМ ДОКУМЕНТАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ.

Ольга Гончарова

По данным KVG Research, в осенне-зимний период шестерка крупнейших каналов (Первый, «Россия 1», НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ) показала более 7000 часов российского и премьерного контента, что соответствует 50% от всего времени вещания за рассматриваемый период. Всего же вышло 600 премьер, половина из которых – уникальные или по меньшей мере новые для российского зрителя.

### ПЕРВЫЙ КАНАЛ

В первой половине сезона Первый обошел конкурентов не только по числу новинок, но и российских и зарубежных премьер в целом, показав около 200 как новых проектов, так и продолжений зарекомендовавших себя сериалов и программ.

Но, несмотря на это, по данным TNS, в этом сезоне он уступил лидерские позиции конкурентам. В период с 3 сентября по 30 декабря средняя доля Первого канала в аудитории 4+ в России составила 13,6%, а рейтинг – 2,2%. Его опередили НТВ и «Россия 1» с долей 13,9% и 13,7% и рейтингом 2,3%.

Тем не менее на канале эту информацию не принимают и первую половину сезона считают успешной. «Премьеры показали ожидаемо высокие цифры, и, по данным нашей собственной медиаметрической службы, Первый канал был лидером на протяжении всего 2012 года», – возражает его представитель.

По данным TNS, в сентябре-декабре самой популярной новинкой Первого стало шоу «Голос» (рейтинг лучшего выпуска 9,1%, доля – 25,3%). А больше трети самых рейтинговых проектов канала в этот период составили сериалы: «Мосгаз», «Анна Герман», «Любопытная Варвара» и др. «Мы запустили новую линейку российских сериалов, и большинство этих проектов оправдали себя. Отдельной удачей мы считаем российскую версию популярного сериала BBC «Life On Mars» – «Обратная сторона Луны», – рассказали на канале. В первой половине сезона рейтинг сериала «Обратная сторона Луны» на Первом составил 6,2%, а его доля – 18%.

Но не все новинки имели успех. Например, канал решил закрыть юмористическое шоу «Настя» с Анастасией Заворотнюк. В прошлом году вышло всего 4 выпуска шоу, рейтинг лучшего из которых составил 2,8%, при доле – 8,5%,

что значительно ниже средних медиапоказателей Первого канала.

По словам представителей Первого, во второй половине сезона будет продолжен показ как оригинальных, так и адаптированных сериалов. Уже в январе вышел еще один новый оригинальный детективный сериал «Метод Фрейда» компании Star Media с Иваном Охлобыстиным в главной роли. Сейчас в производстве второй сезон сериала «Без свидетелей» компании «АВК Продакшн», основанный на израильском формате «Betipul», а также сериалы «Идеальный брак», «Бывшая жена» произведенные компанией «Всемирные русские студии».

### РОССИЯ 1

По данным KVG Research, «Россия 1» заняла второе место по числу премьерных проектов. Канал традиционно предложил зрительской аудитории большое число новых сериалов и телевизионных художественных фильмов – они составили больше 44% от всех новинок. Документальные проекты заняли 35%. На развлекательные, познавательные программы и ток-шоу вместе пришлось 15%, а на полнометражные фильмы – всего 3%.

Телефильмы продолжительностью 2 и 4 эпизода заняли 11 из 20 позиций в топ-20 самых популярных проектов канала. Кроме того, в топ-лист «России 1» вошли как продолжения уже завоевавших популярность у аудитории сериалов «Земский доктор» и «Всегда говори всегда», так и новинки «Склифосовский» и «Каждый за себя».

Самой популярной развлекательной программой «России 1» в первой половине сезона стало шоу «Битва хоров». Средняя доля проекта составила 21,7%, а рейтинг – 7,4%. «С запуском таких проектов, как «Битва хоров» и шоу «Голос», на Первом канале наметилась новая тенденция в жанре шоу-соревнований. Аудиторию уже меньше волнует жизнь звезд и конкуренция между ними. Зрители хотят видеть в этих проектах таких же людей, как они сами», – отмечает заместитель генпродюсера канала «Россия 1» Искандер Хакимов.

В подтверждение его слов, к примеру, новый сезон «Танцев со звездами», который уже более шести лет выходит на канале, даже не вошел в топ-20 самых популярных проектов

«России 1» в первой половине сезона, хотя и продемонстрировал медиапоказатели выше средних для канала в этот период. «Мы довольны цифрами этого проекта. В этом сезоне мы немного отошли от зрелищных элементов и вернулись к классическому соревнованию, в котором важны не столько актерские, сколько профессиональные спортивные навыки. Эти изменения обеспечили стабильно высокое смотрение проекту», – дипломатично рассуждает Искандер Хакимов. По его словам, канал уже работает над новыми сезонами «Битвы хоров» и «Танцев со звездами», которые выйдут в эфир осенью 2013-го.

Кроме них «Россия 1» готовит много новых сериалов и телефильмов, часть из которых выйдут в эфир до конца сезона 2012/2013. Канал покажет новую историческую драму «Бомба» производства компании Star Media. Еще одним ключевым проектом этого года станет биографическая драма о жизни известной российской певицы Людмилы Зыкиной производства компании «БФГ Фильм». Ожидается, что этот проект выйдет в эфир осенью 2013 года.

### НТВ

По данным TNS, в сентябре-декабре 2012 года НТВ продемонстрировал самую высокую долю – 13,9% среди шести каналов, хотя показал значительно меньше премьер, чем конкуренты.

В этом сезоне канал предложил аудитории сбалансированный пакет новых проектов: треть заняли сериалы и телефильмы, еще треть составили познавательные и развлекательные программы, 25% – документальные ленты.

Верхние строчки топ-листа самых популярных проектов НТВ заняли новые сериалы: «Легавый» от Star Media, «Карпов» – спин-офф сериала «Глухарь» и продолжения – «Пятницкий. Глава вторая», «Брат за брата – 2», «Литейный». «Главный сериал, на который мы делали ставку, – «Легавый», и мы не ошиблись: он стал лидером (рейтинг – 8,9%, доля – 26,9%. – Прим. Variety). И конечно, мы рады, что успешными оказались и другие показанные нами проекты в жанре остросюжетной драмы», – с гордостью делится успехом директор дирекции кинопоказа НТВ Михаил Россолько.

В отличие от сериалов, успешных программ на НТВ было меньше. В топ-20 канала

## ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА НОВИНОК СЕЗОНА



вошло только обновленное «Центральное телевидение. Часть первая». Другие премьеры программ показали цифры значительно ниже средних по каналу. Например, средний рейтинг реалити «Звонок судьбы» с ведущим Петром Листерманом составил всего 0,7%, при доле – 6,4%. Не стал успешным и экспериментальный проект «Луч света» «Светы из Иваново», показав средний рейтинг 2,1%, и долю – 10,3%. Кроме того, с 2013 года НТВ перестал показывать «Программу максимум» и «Развод по-русски», которые много лет транслировались в эфире.

Во второй части сезона канал предложит аудитории новые сериалы и телефильмы. Помимо новых эпизодов «Дикого» и «Дознавателя», НТВ покажет четырехсерийный телефильм «Бальзаковский возраст, или Все мужики сво... Пять лет спустя», продолжение проекта, выходящего на канале шесть лет назад. «Мы будем включать в эфир проекты, ориентированные и на женскую аудиторию, но в основном это будет в рамках двух- и четырехсерийных фильмов», – поясняет Михаил Россолько.

### СТС

Основную часть в общем количестве новых проектов СТС заняли полнометражные художественные фильмы и семейный контент. В связи с этим СТС стал лидером среди всех шести каналов по числу новинок, рассчитанных на детскую аудиторию. В основном в этом жанре были представлены новые зарубежные анимационные сериалы и фильмы. Однако аудитория канала предпочла новинкам уже показанные ранее анимационные картины.

В топ-20 самых рейтинговых проектов СТС в сентябре-декабре вошли голливудские мультфильмы «Рапунцель. Запутанная история», «Шрек-2», «Рататуй», а также «Илья Муромец и Соловей-разбойник».

В сегменте российских программ и сериалов в начале сезона 2012/2013 СТС делал ставку на юмор и мистические сериалы. В ноябре канал показал заключительный сезон сериала «Закрытая школа». Из новинок на СТС в сентябре-декабре вышли три проекта в данных жанрах: ситком «Кухня», мистический сериал «Пока цветет папоротник» и шоу «Мясорупка».

Если «Кухня», «Закрытая школа. Выпускной» и «Пока цветет папоротник» вошли в топ-20 самых популярных проектов канала в сентябре-декабре, то «Мясорупка» была не такой успешной. По данным TNS, средняя доля этой программы составила 6,2%, а рейтинг – 1,4%. При этом средняя доля канала в этот период составляла 6,6%, а рейтинг – 1,1%. «Безусловная гордость этого сезона – наш оригинальный проект «Кухня» (рейтинг – 4,5%, доля – 11,5%. – Прим. Variety). Мистические сериалы также продемонстрировали хорошие цифры. Поэтому во второй части сезона юмор и мистика останутся нашими основными направлениями», – рассказывает генеральный продюсер СТС Вячеслав Муругов.

По его словам, во второй части сезона СТС покажет продолжения сериалов «Воронины» и «Восьмидесятые», а также предложит аудитории новые ситкомы «Последний из Магикян», «Два отца два сына» с Дмитрием Нагиевым в главной роли и «Думай как женщина». Кроме того, сейчас готовится к запуску новое вечернее комедийное шоу «Центральный микрофон» в жанре стендап-комеди. Одним из главных мистических проектов СТС в этом году станет сериал «Посредник» производства компании Story First Production, основанный на книге Александра Мирера «Главный полдень». После успеха «Закрытой школы» компания «АМЕДИА» готовит для СТС еще один сериал в этой тематике – «Ангел или демон».

### ТНТ

В первой половине сезона, по данным KVG Research, ТНТ показал меньше всего премьер – порядка 50 российских и зарубежных проектов, из которых более 60% пришлось на новинки. Как и на СТС, основными новинками ТНТ стали полнометражные фильмы и детский контент. Сериалы и развлекательные программы заняли только 6 и 3% всех премьер канала в этот период времени соответственно.

Например, в сентябре-декабре канал не показал ни одного нового российского ситкома: в эфире ТНТ вышли только новые сезоны проектов «Зайцев+1» и «Реальные пацаны». Среди программ в числе новинок оказались кулинарные передачи «Два с половиной повара» и «Открытая кухня», познавательная программа «Про декор» и юмористическое шоу «Павел Воля. Конец света», которое вошло в топ-лист самых популярных проектов канала за этот период.

Основные премьеры ТНТ запланировал на вторую половину сезона. Как рассказали в пресс-службе телеканала, в период с января по июнь, помимо продолжений сериалов «Универ», «Деффчонки», «Счастливы вместе», ТНТ представит новый ситком «Страна в шопе» с «солистом» Сергеем Светлаковым, а также ряд проектов мистической тематики. В январе канал уже начал показ широкого анонсируемого сериала «Моиими глазами». Кроме него канал покажет еще один сериал в жанре мистики и фантастики – «Чернобыль».

### РЕН ТВ

Больше половины новых проектов РЕН ТВ составили документальные фильмы, сериалы и циклы, 23% премьерного контента пришлось на познавательные и развлекательные программы и только 3% – на сериалы.

«Если в прошлом году мы показывали в прайм сериалы, то в этом заменили их на российскую документалистику, докореалити, реконструкции реальности и реалити-шоу, каждый день предлагая зрителю новую премьеру в этом жанре», – поясняет генеральный продюсер РЕН ТВ Андрей Праслов.

Два новых документальных проекта «Рюрик. Потерянная боль» и цикл «Специальный проект» вошли в топ-лист самых популярных проектов РЕН ТВ. А вот в жанре реалити-шоу не все новинки оказались успешными. «Мы решили не продолжать реалити «Любовь 911», протестировали его и поняли, что к такому сложному психологическому жанру наша аудитория еще не готова», – констатирует Андрей Праслов.

Тем не менее, с его же слов, во второй половине сезона РЕН ТВ продолжит показ новых реалити-шоу в разных жанрах, а также документальных проектов. В январе канал уже представил новый сезон реалити «Адская кухня», основанного на популярном во всем мире формате «Master Chef», сериал в жанре реконструкции реальности «Прости меня» и другие проекты. ●

# КЛИПОВЫЙ ДЕМОНТАЖ

MTV ОСТАЛСЯ  
НА СЛОВАХ  
И БЕЗ МУЗЫКИ

С 1 ИЮНЯ 2013 ГОДА ПРЕКРАЩАЕТ СВОЕ ВЕЩАНИЕ MTV RUSSIA. ВМЕСТО НЕГО В ЭФИР ВЫЙДЕТ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ «ПЯТНИЦА». VARIETY RUSSIA РЕШИЛ ВЫЯСНИТЬ ПРИЧИНЫ ПЕРЕМЕН И ПРОСЛЕДИТЬ, ЧТО ПРОИСХОДИТ С БРЕНДОМ В ДРУГИХ СТРАНАХ.

Андрей Белый

Свое вещание в нашей стране MTV Russia начал в сентябре 1998-го. За год до этого MTV Networks Europe, дочерняя компания американского конгломерата Viacom, приступила к регионализации своего бренда по всей Европе. До этого в Старом Свете вещал единый канал MTV Europe, который был запущен еще в 1987-м. Своими каналами в 90-х обзавелись Германия, Великобритания, Италия, страны Скандинавии и Россия. В новом веке локальный MTV появился более чем в 30 странах.

В 2007 году у российского канала сменился владелец. Примерно за \$360 млн 100% акций канала выкупил холдинг «ПрофМедиа», которому отошел также «VN1 Россия». Но права на бренд все еще оставались за Viacom. Иные источники говорили о расторжении договора с американской компанией (а следовательно, и закрытии MTV Russia) еще с лета прошлого года. «Поскольку музыкальный формат, к сожалению, стал малоинтересен широкой аудитории и практически полностью ушел в интернет,

нет смысла дальше держаться этого направления, – заявил Николай Картозия, президент холдинга «ПрофМедиа ТВ», куда входят «2x2», ТВЗ и MTV Russia (с июня – «Пятница»). – Разбавляя эфир развлекательными продуктами, мы все дальше и дальше уходили от традиционного и когда-то многими любимого MTV, что вводило в заблуждение зрителей».

Главным врагом музыкальных каналов действительно стал интернет. С его развитием у зрителей отпала необходимость ловить свой любимый клип на телевидении. Теперь все это в два клика можно сделать самому на YouTube.

Осенью прошлого года ребрендинг подвергся и «Муз-ТВ», который теперь называется «Ю». Генеральный директор канала Андрей Димитров объяснил необходимость перезапуска тем, что музыкальный контент занимал там незначительное место.

Не спешат расставаться с популярными брендами на Западе. Американский MTV, запущенный в 1981-м, в августе 2010 года официально убрал со своего логотипа надпись «Music Television» и объявил, что больше не позиционирует себя как музыкальный канал. Впрочем, подобные заявления лишь официально зафиксировали положение вещей. Зрители почувствовали изменения уже давно. Первые программы, никак не связанные с музыкой (игровые шоу, передачи о моде), появились на MTV еще в конце 80-х.

В следующем десятилетии канал расширялся. В 1992-м была запущена премия MTV Movie Awards, а в 2000-х канал сделал ставку на реалити-шоу, среди которых были известные «Чудаки» («Jackass») и «Подстава» («Punk'd») с Эштоном Катчером. В 2009-м MTV нашел для себя золотую жилу в виде «Пляжа Джерси» («Jersey Shore»), который сразу стал популярным среди молодежи, получив большой резонанс не только в Штатах, где шоу и его герои не раз упоминались даже в фильмах (не говоря уже о многочисленных пародиях), но и в Европе. Ремейки последовали в Англии и Испании, а в США запустили два спин-оффа. Сейчас в сетке вещания MTV сразу 16 реалити-шоу, то есть больше половины от всех программ на канале.

Большую ставку американский MTV делает сейчас на оригинальные сериалы. С середины 2010-го канал запустил шесть комедийных сериалов, включая американскую версию

популярного британского шоу «Переростки» («The Inbetweeners»), и три драматических, среди которых был еще один ремейк с британскими корнями – «Молокососы» («Skins»). Правда, из этих девяти сериалов под скорое закрытие попали сразу шесть, включая обе адаптации. В 2011-м канал возродил популярный в середине 90-х анимационный сериал «Бивис и Баттхед» («Beavis and Butt-Head»).

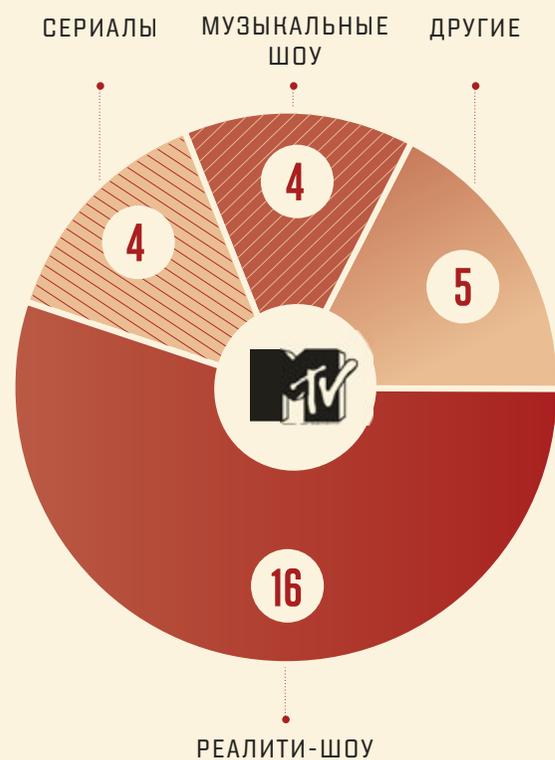
Так или иначе, MTV уже далеко отошел от своей изначальной концепции, превратившись в полноценный развлекательный канал. Функцию прежнего MTV теперь выполняют многочисленные кабельные и спутниковые сестринские каналы, которые без больших вложений стремятся конкурировать с онлайн-сервисами.

Подобные тенденции прослеживаются во всех других странах. В Великобритании оригинальный MTV в начале 2011 года оставил весь музыкальный контент каналу MTV Music, а сам демонстрирует сейчас как американские программы, так и шоу собственного производства. Локальная версия MTV Music существует и в Италии. В Германии канал MTV Music 24 был создан специально для мобильных устройств, однако может быть доступен и на телевидении. Общеευропейский MTV Hits, который доступен более чем в 15 странах, в том числе и России, выполняет такую же функцию непрерывной демонстрации клипов.

Строго говоря, сейчас уже вряд ли найдутся страны, где главный MTV сохранил бы исключительно музыкальный формат. На большинстве каналов показывают передачи американских коллег, но хватает и оригинального немзыкального контента. MTV Russia еще в 2006-м запустил сериал «Клуб», который протянул целых шесть сезонов. А на британском MTV большим успехом пользуется местное реалити-шоу «Дом в Ньюкасле» («Geordie Shore»).

Российский MTV станет одним из многих каналов знаменитого бренда, который завершит свое вещание. MTV Lithuania & Latvia прекратил существование в ноябре 2009-го, в 2011-м такая же участь постигла MTV Turkey. В обоих случаях канал был заменен на англоязычный MTV Europe, который транслируется в тех странах, где нет местного представительства. Скорее всего, он появится и в России, правда охват его аудитории будет заметно меньше, чем у нынешнего MTV. ●

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММ MTV (США) ПО ЖАНРУ В 2012 ГОДУ



RESTAURANT & BAR

# SIXTY

MOSCOW

*Love is...*  
Любовь это...



...ВЫСОТА, НА КОТОРОЙ СТРОЯТСЯ ОТНОШЕНИЯ!

60 ЭТАЖ

МОСКВА-СИТИ, БАШНЯ ФЕДЕРАЦИЯ, +7 (495) 653 83 69

  
GINZA  
PROJECT  
[www.ginzaproject.ru](http://www.ginzaproject.ru)

# Седьмая волна

ОДИН ИЗ ИЗВЕСТНЫХ ПРОДЮСЕРОВ РОССИИ, ПРОФЕССИОНАЛ, ДВУКРАТНЫЙ НОМИНАНТ НА «ОСКАР», ИГОРЬ ТОЛСТУНОВ ПЕРЕД ПОСЛЕДНЕЙ РЕФОРМОЙ ФОНДА КИНО, ПОКИНУЛ ПУЛ ЛИДЕРОВ, НЕ СОВПАВ С НОВЫМИ КРИТЕРИЯМИ ОЦЕНКИ УСПЕШНОСТИ. ЭТОТ ФАКТ НЕ МЕШАЕТ ЕМУ ВЫПУСТИТЬ В ШИРОКИЙ ПРОКАТ ОДНУ ИЗ САМЫХ ОЖИДАЕМЫХ КАРТИН ГОДА – ФИЛЬМ-КАТАСТРОФУ «МЕТРО». ПЕРЕД ПРЕМЬЕРОЙ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО БЛОКБАСТЕРА ЕКАТЕРИНА МЦИТУРИДЗЕ БЕСЕДОВАЛА С ИГОРЕМ ТОЛСТУНОВЫМ О ПОДЗЕМКЕ И ДРУГИХ ТАЙНЫХ ТРОПАХ НАШЕГО КИНО.



**Екатерина Мцитуридзе:** Ушел Толстунув из лидеров и «наступили иные времена», как говорит Владимир Познер.

**Игорь Толстунув:** В середине 90-х, как только я уезжал за границу, на родине снимали премьер-министра. Я перестал ездить! Наше кино живет в условиях, когда государство – основной игрок на этой поляне – постоянно меняет правила игры. Если считать с конца 80-х, с перестройки, мы живем сейчас при седьмом «царе» – сначала жили при СССР и Госкино, в рамках больших киностудий, и первые самостоятельные кинокомпании еще при советской власти, в конце 80-х – начале 90-х, успели застать эту систему; потом появилось Госкино РСФСР; потом было федеральное агентство, потом был Минкульт опять, то есть агентство влили в Минкульт, потом появился фонд. Сейчас опять меняется концепция господ-

держки, в Минкульте и фонде новые руководители – это седьмой заход.

### **Игорь, ты один из зачинщиков предпоследней реформы – учреждения фонда?**

«Зачинщик» не очень точное слово, в нем есть какой-то негатив, на самом деле просто назрела ситуация. И все это ощущали.

### **Говорят, именно вы с Сергеем Сельяновым убеждали Владислава Суркова в необходимости перемен.**

Я принимал участие в обсуждении реформы, но у Суркова был лишь однажды. Кстати, тогда там были и руководители Минкульту.

### **Голутва ратовал за создание фонда?!**

Просто все уже подзабыли, Катя, но в начале 2000-х в одном из интервью Александр Голутва (замминистра культуры, курировавший кино в 2000–2004 годах.

– *Прим. Variety*) ратовал за создание системы, позволяющей более гибко обращаться с финансовой господдержкой; фонда, который мог бы работать не как кассовое окошко: пришел, подал документы – и либо закрыли окошко перед носом у тебя, либо открыли и счастливо перевязанные ленточкой денежки передали. Все понимали: с развитием киноиндустрии, возросшими сборами кинотеатров, осознанием кино как бизнеса невозможно было остаться с прежней системой господдержки. Нашей мечтой было не просто получение денег...

### **А что же?**

Я не договорил... получение госденег как финальной точки бытия: дайте-ка мне побольше денег – и я развалюсь где-нибудь на Лазурном Берегу!

### **Вы удивитесь – многим со стороны кажется, что именно так и происходит.**

Просто люди привыкли, как бы это сказать деликатнее, мерить по себе. К сожалению, в глазах многих господдержка именно так и выглядит – дайте мне денег! Как Раф Аюпов точно заметил в интервью вашему изданию: «дайте мне денег и отойдите в сторону». К сожалению, в среде продюсеров существует толстая прослойка, которая получает господдержку, не привлекая частных средств, не расходуя собственных, не рискуя. Просто фильм снимают на то, что «осталось».

Этот иждивенческий принцип, уже даже не подход, а принцип существования сегодня наших коллег в индустрии. Тут надо иметь в виду тонкую вещь: он ведь исповедуется не только продюсерами, он исповедуется всеми, кто участвует в индустрии, – актерами, режиссерами, сценаристами, осветителями. Все считают, что если получены госденьги, то нужно как можно больше себе отцепить, хапнуть, оторвать.

### **Согласись, рыба тухнет с головы, голова в данном случае – явно не осветители.**

Не осветители. Но эффект сильно пониженной экономической и моральной ответственности дает мощный импульс всем участникам процесса: «Продюсер – халявщик, надо и мне получить побольше». К сожалению, это реальность.

### **Когда Минкульт или фонд дает деньги, это не подразумевает, что фильм должен выйти в кинотеатральный прокат?**

Такого условия в договоре нет, это как бы предполагается. Когда ты подаешь заявку в фонд, ты пишешь, какое количество средств планируешь вернуть от проката. Если ты написал хотя бы 100 рублей, это означает, что ты планируешь выпустить фильм в прокат.

### **На основе каких критериев вычисляется предполагаемая прибыль?**

Критерии – прогноз дохода от реализации фильма всеми доступными способами. Но это всего лишь прогноз. Это не математика – формул нет. Великий Брукхаймер сказал, повторяя своих великих предшественников: никто никогда не знает, как посмотрит зритель кино и какое оно получится!

### **Брукхаймер правда снимает не на государственные деньги.**

Для зрителя это неважно. Конечно, и мы прогнозируем, и они прогнозируют, и мы показываем фокус-

группам, и они показывают фокус-группам. Но это, к сожалению, не гарантия успеха.

### **Как ты оцениваешь работу фонда и почему ты ушел?**

Я не ушел, меня ушли, начнем с этого. «Ушли», конечно, в кавычках. Одна из проблем фонда на сегодняшний день – это необходимость каждый год утверждать в госорганах легитимность фонда как организации, распределяющей бюджетные средства. Отсюда необходимость каждый год утверждать попечительский совет, всю структуру, бюджет, лидеров и т.п. Таким образом, главное, ради чего он создавался, – дать возможность кинокомпаниям осуществлять перспективное планирование и наращивать долю рынка, – практически неосуществимо. Никто не может быть уверен, что закончит начатый большой дорогой проект. Например, я делаю «Метро», а потом мне говорят: «Ты в этом году не подходишь под условия». Следствие

– необходимость увеличения частных инвестиций. Кино-то надо заканчивать. А критерии отбора лидеров менялись из года в год.

### **Но вы работали с государством, вы ставили вопрос ребром – даешь госполитику!**

Нам и сегодня государство говорит, а что, госполитика есть! Она, может, и есть, просто мы об этом не знаем. Потому что госполитика не заключается в том, чтобы снимать фильмы о семье и детях и о любимой родине, мы и так это делаем с удовольствием всю свою жизнь; и каждый из нас может перечислить не один свой удачный фильм, который, как нам по крайней мере представляется, работает на родину, что называется, в высоком смысле этого слова. Мы когда говорим о госполитике, имеем в виду все – и образование, и зрителей, и кинотеатры, и законы, и пиратство, и многое другое. А пока мы живем по закону Остапа Бендера – «Я бы взял частями, но мне надо все и сейчас». Мы живем в государстве, которое само по себе в этой форме существует двадцать лет, с 92-го, а хотим, чтобы у нас в кино все сразу стало – как во Франции, а то еще как в Америке.

### **Французская модель неплохо работает.**

Она работает 60 с лишним лет. И, замечу, у них там уже лет 220 с лишним лет назад произошла Великая французская революция, а Великой октябрьской не было, да. Не случилось как-то.

### **Мы скоро так до Ивана Грозного доберемся... И все-таки, как ты оцениваешь деятельность фонда?**

В целом позитивно. Подавляющую часть средств фонд предоставляет продюсерам или компаниям, которые зарекомендовали себя как профессионалы и которые, я точно знаю, не украдут, более того – еще сами найдут, доложат, досыпят и сделают кино.

### **Почему из ротации только «Профит» выпал?**

Ну выпал и выпал. Были сформулированы новые правила, и вместо нас вошла «Реал-Дакота» Рената Давлетьярова – успешная компания талантливого продюсера, моего товарища. У меня нет обид. Критерии всегда будут субъективными.

### **Иными словами алгоритма принятия решений нет?**

Алгоритм есть, правил нет.

### **Фонд мог настаивать на формулировании правил?**

Правилами игры, в моем представлении, должен заниматься Минкульт. Это госорган. Фонд – исполнительная структура.

### **Разве он не существует на деньги налогоплательщиков?**

На какие средства существует фонд, я, честно говоря, не знаю. Господдержку он осуществляет на деньги, полученные из бюджета через Министерство культуры. Но дальше начинается казуистика, потому что у нас деньги бюджетные. После ухода из Минкульту они теряют свой «цвет» – червонец из красного становится зеленым.

### **Прибавляя в весе или теряя?**

В этой образной системе, я сказал бы так, меняется пол и возраст денег, вес приблизительно остается. Бюджетные сто рублей ты определенным образом можешь тратить, а внебюджетные – другим. По-простому, деньги при прохождении цепочки Минфин – Минкульт – фонд – кинокомпания меняют свой статус.

### **Что с ними происходит?**

У Минкульту они бюджетные, а у фонда уже нет, а когда они пришли в компанию, они уже поменяли напрочь весь свой цвет. В 2011-м пришлось даже вносить через Думу поправку к закону о том, что с этих денег не нужно платить налог, потому что с точки зрения закона это подарок. А бюджет подарков не делает. А в каком смысле «подарок»? За этот подарок по

**ЭТОТ ИЖДИВЕНЧЕСКИЙ ПРИНЦИП, УЖЕ ДАЖЕ НЕ ПОДХОД, А ПРИНЦИП СУЩЕСТВОВАНИЯ СЕГОДНЯ НАШИХ КОЛЛЕГ В ИНДУСТРИИ. ТУТ НАДО ИМЕТЬ В ВИДУ ТОНКУЮ ВЕЩЬ: ОН ВЕДЬ ИСПОВЕДУЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ПРОДЮСЕРАМИ, ОН ИСПОВЕДУЕТСЯ ВСЕМИ, КТО УЧАСТВУЕТ В ИНДУСТРИИ, – АКТЕРАМИ, РЕЖИССЕРАМИ, СЦЕНАРИСТАМИ, ОСВЕТИТЕЛЯМИ. ВСЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ЕСЛИ ПОЛУЧЕНЫ ГОСДЕНЬГИ, ТО НУЖНО КАК МОЖНО БОЛЬШЕ СЕБЕ ОТЦЕПИТЬ, ХАПНУТЬ, ОТОРВАТЬ.**

договору с фондом я должен сделать фильм, но статус самих денег совершенно иной – они внебюджетные. Это отдельная тема.

**Обычному человеку в этом не разобратся.**

Так живет наше государство, не только кино.

**Ты застал советскую систему кинопроизводства?**

Конечно, там было много других проблем, но с точки зрения госполитики все было ясно. Я понимаю, что меня могут камнями забросать, но, тем не менее, в этой жесточайшей идеологической тюрьме выдающиеся мастера делали шедевры, которые не очень совпадали с линией партии. Некий плюрализм допускался, таланту разрешали, таланты были нужны. Сегодня система построена таким образом, что будущему Тарковскому сложнее, чем при советской власти.

Пару лет назад, когда начинался фонд, строжайше сказали: «При слове «исторический», хватаемся за пистолет!» Сегодня мы читаем среди тем Минкультуры чуть ли не половина – это фильмы, так или иначе связанные с историей. С другой стороны, фонду сказано и нам всем: «Мы хотим, чтобы российское кино увеличило долю бокс-офиса». А доля чем достигается? Доля достигается исключительно развлекательным кино. И редкий случай, когда фильмы других жанров достигают кассового успеха.

**Доля вполне достигается и хорошими фильмами, просто у нас нет условий их появления.**

Что такое хороший фильм?

**«1+1» – хороший фильм. Он везде окупился, кроме России.**

Такие фильмы не имеют у нас шанса выйти в широкий прокат, потому что структура киноаудитории уродлива. В кинотеатрах почти нет зрителей среднего и старшего возраста. Порочный круг: кинотеатр не показывает, зритель не идет. Нужно время и усилия для исправления ситуации.

**Ситуацию определенно нужно менять. Но, согласись, что фильм, снятый на господеньги, то есть деньги налогоплательщиков, должен нравиться зрителям, он же за их счет снят. И они еще платят за билет. Разве не от отсутствия необходимости получать прибыль возникает порочная практика безответственности, о которой ты говорил выше?**

Мы должны как минимум вернуть деньги частные, инвесторские. Если я снимаю фильм «Метро» с бюджетом \$10 млн, из которых \$6 млн государственных, фонда, то \$4 млн – это деньги моей компании, и я их вкладываю на свой страх и риск. Мне надо вернуть эти \$4 млн. Если поставим задачу – вернуть \$10 млн, то тогда фильмы перестанут сниматься.

**Выбор жанра фильма-катастрофы явно не случаен.**

Где-то в 2007-м мне попала книга писателя Дмитрия Сафонова. Простая жанровая история. Главный герой с дочкой и с любовником жены оказывается в поезде метро, терпящем бедствие в тоннеле под Мо-

**НАМ И СЕГОДНЯ ГОСУДАРСТВО ГОВОРИТ, А ЧТО, ГОСПОЛИТИКА ЕСТЬ! ОНА, МОЖЕТ, И ЕСТЬ, ПРОСТО МЫ ОБ ЭТОМ НЕ ЗНАЕМ. ПОТОМУ ЧТО ГОСПОЛИТИКА НЕ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ СНИМАТЬ ФИЛЬМЫ О СЕМЬЕ И ДЕТАХ И О ЛЮБИМОЙ РОДИНЕ, МЫ И ТАК ЭТО ДЕЛАЕМ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ВСЮ СВОЮ ЖИЗНЬ, И КАЖДЫЙ ИЗ НАС МОЖЕТ ПЕРЕЧИСЛИТЬ НЕ ОДИН СВОЙ УДАЧНЫЙ ФИЛЬМ, КОТОРЫЙ, КАК НАМ ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ, РАБОТАЕТ НА РОДИНУ, ЧТО НАЗЫВАЕТСЯ, В ВЫСОКОМ СМЫСЛЕ ЭТОГО СЛОВА.**

сковой-рекой. Туда проникает вода. Дальше они всю дорогу пытаются выбраться на поверхность. А женщина, которая должна в итоге сделать выбор, мечется по поверхности в ужасе, не понимая, с кем бы ей хотелось остаться.

У нас не было в последнее время российско-го фильма в подобном жанре, поэтому мы в данном случае тестируем аудиторию на собственном кошелке. Но практика всего постсоветского успеха как раз в основном касается фильмов, которые удачно тестируют; это и «Дозоры», и «9 рота», перечень длинный – и «Питер FM» наш. Здесь такая ставка: или пан – или пропал! Мы недавно разместили трейлер на «Кинопоиске», к нему очень серьезный интерес проявлен. **Отлично. Это редкий из киносайтов, которому можно доверять. С этого номера мы начали цикл статей – исследование рекламных кампаний фильмов в России. Как ты оцениваешь положение дел в этой сфере?**

Состояние дел, на мой взгляд, печально. Нет серьезных компаний, способных качественно обеспечить весь цикл маркетинговых мероприятий и привести зрителя в кинотеатры. Есть отдельные удачи: у кого-то ки-арт яркий, у кого-то ролик «цепляющий», а мощных рекламных кампаний – по пальцам пересчитать, и делают их, к сожалению, не те, кому положено и кому заплачено. Любой продюсер мечтает о том, чтобы кто-то взял и довел до конца пиар и рекламу его фильма.

Наши самые успешные дистрибьюторские компании прокатывают фильмы американских мейджоров. Маркетинг они получают готовый. Я ни в коем случае, не умаляю их труда и возможностей, но, согласитесь, когда тебе все по «Хоббиту» уже прислали и ты должен это только адаптировать к этому рынку и разместить правильно – это тоже искусство, но креатив, как правило, оттуда. Мы всем этим вынуждены заниматься сами, а мы не специалисты.

**Есть же компании, которые позиционируют себя, как рекламные?**

Мы предлагаем тендер всем известным нам специалистам в области ки-арта, их не так много, тех, которые хотят заниматься кино. Мы не можем платить какие-то большие деньги, мы же не Coca-Cola. Хотя сегодня я уже понимаю, что правильнее заплатить серьезному креативному агентству или дизайнеру реально большие деньги. У нас киноплакат, ки-арт для фильма стоит около 10 тысячи долларов. В принци-

пе, это настолько важная для продвижения картины вещь, что, наверное, правильнее платить 50 или 100 тысяч долларов хорошим западным специалистам.

**Или большим нашим агентствам.**

Или так.

**Во сколько обошлась реклама «Метро»?**

Выпуск фильма обойдется в более чем 100 млн рублей, включая печать копий, креатив, логистику и т.д. На прямую рекламу – приблизительно 60–70 млн рублей. Дистрибьютор – компания «Наше кино».

**Сколько копий выпускаете?**

Около 1300. Нам нужно как минимум вернуть \$4 млн собственных средств компании. Понятно, что из этой цифры мы можем вычестить продажу на телевидение, за границу, в сопредельные русскоязычные страны – Украина и так далее, DVD, в общем, на круг это будет, я полагаю, \$2 млн; значит, \$2 млн плюс затраты на выпуск – итого: \$5 млн мы должны вернуть. С учетом наших отношений с дистрибьютором у меня бокс-офис должен быть для того, чтобы я ушел в ноль, где-то в районе \$10–11 млн. Если я сделаю меньшую рекламную кампанию, я не соберу \$10 млн.

Весь проект стоит \$13 млн. Затея рискованная, но мы надемся. Были уже показы, федеральные и региональные сети относятся очень позитивно к фильму.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА «МЕТРО»

### ТВ

Первый канал, ТНТ (федеральный), региональное ТВ; ТВ-ролики: 15 и 20 сек, GRP – 80, 70% прайм-тайма, выходов – не менее 70.

### ИНТЕРНЕТ

КиноПоиск.ru, YouTube, Afisha.ru, Yandex.ru, Filmz.ru – брендиование, супербаннеры, посеы; создание и ведение сообществ в социальных сетях; официальный сайт фильма [www.metro-film.ru](http://www.metro-film.ru)



Постеры, сити-форматы, наклейки на пол, фасады, флаеры, стенды, стаканчики для попкорна, брендиование кассовых и барных зон.

**КИНОТЕАТРАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**

Печатные СМИ, радио, PR, наружная реклама.

**ДРУГОЕ**

### Они, как правило, адекватно оценивают?

Они как раз самые реальные люди во всей цепочке индустрии. Они близки к зрителю. В целом они отнеслись позитивно, и мне важно, чтобы они включились в рекламную кампанию, потому что от этого многое зависит. Им не нужно никаких материальных затрат осуществлять, а мне нужно, чтобы в кинотеатре то, что называется «индор», – вовремя и правильно была размещена реклама моего фильма. Ты заходишь в кинотеатр – и понимаешь: на этот фильм кинотеатр рассчитывает собрать, а вот на этот нет.

### Как насчет рекламы в интернете?

Я, честно скажу, умом понимаю, что интернет – это грандиозные возможности, но я не могу получить точную информацию в цифрах. Ее нет. Я хочу знать: те люди, которые, например, сидят в сетях, заходят на все киносайты, ходят ли они в кино? И те, которые ходят в кино, где они сидят в интернете? И как они относятся к рекламе? Я в интернет залезаю только по надобности – в почту, узнать, кто умер, курс доллара... У меня уже атрофировался взгляд на всплывающую рекламу.

Мы сегодня понимаем, сколько человек приблизительно могло увидеть твой ролик в каком-то ТВ-споте и оценить стоимость контакта. В кино ходит приблизительно 3 или 5% населения. Если экстраполировать эту цифру, то получится, что если программу смотрит 5 млн человек, то 150 тысяч из них – это потенциальные ходяки в кино. Я знаю, сколько мне стоил каждый ходок.

Реклама в кинотеатрах действенная, потому что ты показываешь ровно тому человеку, ну или почти тому человеку, который придет сюда и завтра. Ты по крайней мере про него знаешь одно, но очень важное: он ходит в кино.

### Как вы разбили рекламу?

Телевидение – 50% – самый дорогой сегмент. Мы будем размещать ролики на Первом, на ТНТ. Интернет – где-то 7%, наверное. Наружка около 20%, остальное – радио. В прессе мы не много даем рекламы, это в основном издания b2b – Variety, «Бюллетень кинопрокатчика».

### «Афиша»?

В «Афише» – нет, не будем. Мне кажется, что эффективность размещения кинорекламы в печатных СМИ низка. «Афишу» сегодня, и мне это нравится, я больше читаю, чем получаю информацию. Я читаю там и про книжки, и про театр, и про кино. Но размещать рекламу там было бы странно.

Вообще, есть два пути к желудку зрителя – это «индор» кинотеатров и телевизор. И – безусловно – наружка нужна, она, может, не столько на зрителя работает, сколько на кинотеатр. Когда кинотеатр видит, что я повесил наружку за три недели до показа – это знак букеру. Фильм позиционируется как событие, будет много рекламы – надо дать больше сеансов.

### Думаешь закон о квотировании поможет российскому кино?

Это как в «Свадьбе в Малиновке»: «белые приходят – грабят, красные приходят – грабят». Я отношусь к жизни философски, всякое бывает. Я надеюсь, что этого не случится, скажем так. Если бы я был министром, я бы предложил сделать следующее. Давайте сделаем эксперимент на год или на два. Давайте не будем опять рубить шашками, договоримся и сделаем выборку кинотеатров, что-то возьмем у сетей, что-то в Москве, Питере, в миллионниках, что-то в малом городе.

### И кто захочет участвовать в таком эксперименте?

Давайте компенсируем, договоримся с кинотеатрами и скажем – ребята, если вы потеряете, мы вас дотируем.

### Так пока никто не собирается поступать.

Никто даже не думает об этом. А это было бы правильно, потому что это эксперимент на живых людях, на живом бизнесе. Я бы не вводил эту меру, потому что минусов я лично – и не только я, но и коллеги в индустрии – вижу гораздо больше.

### Как насчет тематического планирования? Это еще одно нововведение.

Почему всех напрягли темы? Темы были и у фонда, неформально, в отличие от Минкульта, они были рекомендованы и лидерам, и в качестве социально значимых проектов. Просто было сформулировано в нормальном режиме, в дискуссиях, в том числе с членами попечительского совета. Было акцентировано наше внимание на том, что государство было бы заинтересовано, чтобы появились качественные фильмы, на определенные темы.

### Получается, сегодняшний Минкульт критикуют именно из-за интонации?

Покойная главная сценарно-редакционная коллегия Госкино СССР могла бы позавидовать таким формулировкам! А следом посыпались оговорки: ребята, не волнуйтесь, все будет – и про современность, и авторское будет, и дебюты будут, но слово – не воробей. «А» уже сказано. Зачем устраивать скандал на ровном месте, и так все бурлит!

### Зачем, по-твоему?

Мне представляется – просто от неполного понимания или от полного непонимания того, как нужно разговаривать с творцами, потому что – да, деньги государственные, но, просим прощения, это не наша вина, что они государственные. И здесь уже совсем не та ситуация, когда «кто платит, тот и заказывает музыку».

Я согласен с тем, что государство может заказывать – что считает нужным, нет вопросов: объявите конкурс и закажите. У нас были шедевры, заказанные партией: у нас был «Броненосец «Потемкин», на минуточку, у нас был «Иван Грозный», много чего. Вопрос не в этом, просто давайте разработаем стратегию господдержки, ее цели, способы реализации, то есть определим правила игры. Тогда с тематическим планированием будет проще, например, о необходимости для государства снять фильм к 400-летию дома Романовых мы узнаем за несколько лет, а не месяцев, как сейчас.

Знаешь, Катя, что меня поразило в открытии Олимпийских игр в Лондоне? То, что они начали готовить этот праздник за 7 лет. 7 лет назад был приглашен Дени Бойл. 7 лет назад продюсеры Открытия и выдающийся кинорежиссер начали придумывать проект. А мы хотим фильм к 400-летию дома Романовых – к понедельнику. Нельзя так. В Госкино СССР было тематическое планирование на годы вперед. Точно знали, что в 1965 году будет 20 лет окончания Великой Отечественной!

### Про Романовых недавно, видимо, выяснилось.

Точно! Очень хочется верить, что новое руководство Минкульта проявит политическую волю и разработает подробную программу господдержки российского кинематографа на годы вперед. Без нее мы по-прежнему будем подпрыгивать на месте, а зритель будет презрительно кривиться, услышав словосочетание «российский фильм». Будем надеяться на лучшее. Я тебе желаю удачного проката! Одно ясно – мы все в одной лодке, и твой успех – это общий успех для всех для нас, всей индустрии.

Это правда. Спасибо большое! ☺

#### ТОЛСТУНОВ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Родился 30 января 1957 года в Москве. Закончил экономический факультет ВГИКа в 1978 году. 1980–1990 – директор фильмов Киностудии имени Горького. С 1995 по 2005 год – гендиректор кинокомпании «НТВ-ПРОФИТ». С 2002 по 2006 год – заместитель гендиректора телеканала СТС по собственному производству. 2005–2010 – генпродюсер кинофестиваля «Кинотавр». С 1995 года возглавляет собственную кинокомпанию «Продюсерская фирма Игоря Толстунова» («ПРОФИТ»). Член Европейской киноакадемии, Российской киноакадемии «Ника», Российской телеакадемии.

Среди множества наград:

1997–1998 – призы Венецианского международного кинофестиваля: спецприз жюри и приз ЮНИСЕФ, номинации на премии «Оскар», «Золотой глобус» и «Феликс» в категории «Лучший фильм на иностранном языке», премия «Ника» в категории «Лучший игровой фильм» за фильм «Вор». 1999 – приз Ассоциации кинопроизводителей Америки (МРАА) «За выдающиеся достижения в развитии частного кинопроизводства в России». 2000 – номинация на премию «Оскар» в категории «Лучший фильм на иностранном языке» – фильм «Восток-Запад». 2004 – главный приз «Кинотавра» за фильм «Водитель для Веры» и приз зрительских симпатий – МКФ в Москве за фильм «Папа». 2007 – главный приз XXIX ММКФ за фильм «Путешествие с домашними животными». 2008 – диплом конкурса «Золотая камера» 61-го Каннского международного кинофестиваля за фильм «Все умрут, а я останусь». 2010 – премия «ТЭФИ» в номинации «Лучший продюсер фильма/сериала» за сериал «Школа» на Первом канале.

В ЭТОЙ ОБРАЗНОЙ СИСТЕМЕ, Я СКАЗАЛ БЫ ТАК: МЕНЯЕТСЯ ПОЛ И ВОЗРАСТ ДЕНЕГ, ВЕС ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО ОСТАЕТСЯ. БЮДЖЕТНЫЕ СТО РУБЛЕЙ ТЫ ОПРЕДЕЛЕННЫМ ОБРАЗОМ МОЖЕШЬ ТРАТИТЬ, А ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ – ДРУГИМ. ПО-ПРОСТОМУ, ДЕНЬГИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ЦЕПОЧКИ МИН-ФИН – МИНКУЛЬТ – ФОНД – КИНОКОМПАНИЯ МЕНЯЮТ СВОЙ СТАТУС.

ПОСЛЕ УСПЕХА 15-ЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ, КОГДА ВМЕСТЕ С МЭТТОМ ДЕЙМОНОМ ОН ПОЛУЧИЛ «ОСКАР» ЗА СЦЕНАРИЙ ФИЛЬМА «УИЛЛ ХАНТИНГ», БЕН АФФЛЕК ВОЗМУЖАЛ, СТАЛ ОТЦОМ КРЕПКОЙ СЕМЬИ, ПРИОБРЕЛ СТАТУС ОДНОГО ИЗ САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ АКТЕРОВ ГОЛЛИВУДА И В 2012-М СОВЕРШИЛ МОЩНЫЙ ПРОРЫВ. СНЯТАЯ ИМ В СОВАВТОРСТВЕ С ДЖОРДЖЕМ КЛУНИ И ГРАНТОМ ХЕСЛОВОМ ДРАМА «ОПЕРАЦИЯ «АРГО», ОТХВАТИВ «ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» И ПРИЗЫ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ГИЛЬДИЙ, ВПОЛНЕ МОЖЕТ СТАТЬ ЛУЧШИМ ФИЛЬМОМ НА ПРЕДСТОЯЩЕМ «ОСКАРЕ». СЕРГЕЙ РАХЛИН ПОГОВОРИЛ С БЕНОМ АФФЛЕКОМ О ГОЛЛИВУДЕ, ЦРУ И КОДЕКСЕ ЧЕСТИ, ПРИНЯТОМ В ОБЕИХ СТРУКТУРАХ.

✓

**Сергей Рахлин:** Бен, это, наверное, мечта, чтобы твои друзья взяли и стали твоими же продюсерами?

Бен Аффлек: Знаете, это – счастье! Джордж и Грант – они сами авторы, режиссеры. Так что они понимают, когда у тебя проблема, ты просишь о чем-то, они знают, что мне нужно. При этом они очень смелые и как продюсеры готовы на все, чтобы помочь. Всем очень рекомендую с ними работать! **События в вашем фильме разворачиваются тридцать семь лет назад (во время захвата заложников в американском посольстве в Тегеране. – Прим. Variety), но они очевидно резонируют с сегодняшним днем. Это определило ваш выбор темы?**

Да, это так. Напряженность между Западом и Ираном никуда не подевалась. Между Америкой и Ираном, между Израилем и Ираном. Вот Канада закрыла свое посольство в Тегеране, отозвала своих дипломатов. Где-то промелькнуло сообщение, что одной из проблем оставалась та давняя история, послужившая основой нашего фильма (канадские дипломаты помогли спрятать шесть



Лица  
американцев

американских коллег, сумевших сбежать во время штурма американского посольства с толпой «революционных» иранцев. – *Прим. Variety*). Мало что изменилось. Наша цель была – избежать политической демагогии. То есть ставить снова старые вопросы, принимать чью-либо сторону.

Наш фильм о непредвиденных последствиях любой революции. То, что мы наблюдаем во время сегодняшних революций в Тунисе, Египте или Сирии. И думаем – стоит ли нам вмешиваться? До какого момента? Урок Ирана – это предупреждение.

**Когда вы впервые услышали о реальной операции «Арго»?** Я ничего не знал об этой миссии, слышал кое-что о кризисе с американскими заложниками, но узнал об операции, только когда получил сценарий от Джорджа Гранта и студии Warner Brothers. Я прочел и решил, что это тотальный бред. Такого быть не может! Бросился в интернет – и оказалось, что это полная правда. Позвонил сразу Джорджу и Гранту и сказал: «Я в деле!» Я почувствовал себя обязанным поставить эту картину. Через два месяца я уже готовился к постановке.

**Как вы совмещали работу в кадре и за кадром?**

Что касается моей роли в фильме, то образ Тони (Тони Мендес, агент ЦРУ, осуществивший экстракцию американских дипломатов из Ирана. – *Прим. Variety*) привлек меня потому, что когда шпиону нужно работать в чужой стране, он должен быть незаметным, насколько это возможно. Он должен выглядеть так, что если вы с ним поднимались в лифте, а потом вышли, вы не смогли бы его описать. Так что я хотел играть этого парня этаким «тихим американцем» (намек на фильм Филлипа Нойса «Тихий американец», 2001. – *Прим. Variety*). Я пытался понять, что им движет? Ну конечно, стремление служить своей стране, вера в то, что он поступает правильно (притом что мы как страна не всегда действуем правильно), и он никогда не старается ради признания своих заслуг. Правда, сейчас, спустя много лет, часто именно так и происходит. А по поводу совмещения двух профессий, поверьте, очень трудно смотреть дубли с собственным участием. То взгляд не тот, то нос выглядит странновато, то дышу не так! Полная самокритика. Мы все, люди, когда смотримся в зеркало, слегка трогаемся умом.

**Другим вы тоже не давали побрякушек?**

Для меня важным было сохранить ощущение реальности происходящего на экране. Один из уроков, который я вынес из своей работы как режиссера, – это не давить, не подталкивать, не выжимать эмоции. Дать зрителю использовать свое воображение, не навязывать ему готовый товар, как на рынке. Например, у нас был соблазн использовать экстравагантную моду 70-х в качестве фактуры. Но мы, наоборот, приглушили костюмы, не стали делать их самостоятельным элементом для фона – не хотели выглядеть ряжеными.

**Вы не учились в киношколе, как набирались опыта?**

В основном на просмотрах фильмов. Наблюдал, как работают режиссеры, у которых снимался. Не стеснялся спрашивать совета у актеров, ставших режиссерами. У Гаса Ван Сэнта научился ответственности за свою игру. У Джона Маддена – уважать сценарий. У Майкла Бэя – визуальным решениям. У Терренса Малика – тому, что сцена должна удивлять тебя самого, умению молчать в кадре, важности постановки света для создания настроения сцены. У меня было у кого поучиться!

И потом – я всегда хотел быть режиссером. Ставил короткометражки. Мы с Мэттом (Деймоном) собирались ставить «Умницу Уилла Хантинга» как режиссеры. Но на проект был поставлен Гас Ван Сэнт. И вот наступил момент, когда я сказал себе: «Хватит, пора взрослеть и братья за настоящее дело!» Мне было 30, когда я стал разрабатывать «Прощай, детка, прощай». Я всегда рассматривал актерство как дорогу к режиссуре.

**Многие уже стали сравнивать вас с Клинтом Иствудом.**

Я фанат Клинта Иствуда. Он исключительно одаренный режиссер. Не говоря о том, что как актер он просто икона! Взгляните на его путь – от (спагетти-вестерна) «Хоро-

ший, плохой, злой», от серии «Грязный Гарри» до нынешней, более серьезной фазы. Он настоящий американский герой. И как режиссер он показал поразительное умение рассказывать историю. Он точно знает, что снимает, и ни на йоту не сбивается с курса. Разумеется, я равняюсь на него и многому учусь.

**Что для вас было важным в освоении новых режиссерских навыков, работая на этом фильме, в отличие от двух ваших предыдущих проектов?**

Две мои предыдущие картины были сняты в одной тональности. Они были о бандитском Бостоне («Прощай, детка, прощай», 2007, и «Город воров», 2010. – *Прим. Variety*). В «Операции «Арго» у меня три тональности. В начале, в сценах в ЦРУ, фильм напоминает «Всю президентскую рать» («All the President's Men», 1976, реж. А.Пакула. – *Прим. Variety*). Когда начинается сатира на Голливуд в середине картины, я вижу Кассаветеса, что-то вроде «Убийства китайского букмекера» («The Killing of a Chinese Bookie», 1976. – *Прим. Variety*). Потом, в Иране, начинается Коста-Гаврас – жесткое, ударное кино. Самым сложным для меня было осуществлять навигацию между этими тональностями, чтобы фильм не выглядел как сборник короткометражек, а стал одним цельным фильмом.

**Нельзя не отметить аутентичность всего, что вы показываете...**

А как иначе? Для меня аутентичность превыше всего! Ты не работаешь ради того, чтобы выжать смех из зрителя дешевыми шуточками. Ты создаешь реальность на экране. Ну не удалась шутка, и бог с ней. Но нельзя допустить, чтобы нарушилась восприятие реальности происходящего.

**Вы упомянули «сатиру на Голливуд».**

Как мы с вами знаем, Голливуд выпускает разные фильмы. Некоторые из них совершенно чокнутые. Не верится, что такое возможно! Вот почему, когда у нас в фильме выдумывают совершенно идиотскую B-movie, картину в жанре сай-фай (для обмана иранцев, чтобы под видом липовой канадской киногруппы вывести дипломатов из Ирана. – *Прим. Variety*), она выглядит вполне правдоподобной. Потому что мы наелись этой белиберды сполна. Мне голливудская часть нашей картины дорога, в первую очередь, из-за потрясающей игры Алана Аркина и Джона Гудмана. Через их персонажей Голливуд показан, как говорится, fullofshit.

**В отличие от ваших предыдущих проектов, «Арго» – практически эпический фильм. С какими сложностями вы столкнулись в связи с этим размахом?**

О да, я столкнулся! По масштабу «Арго» несопоставим с тем, что я делал раньше. Захват заложников, толпы демонстрантов. Я не люблю «цифровых» людей. Не верю им на экране, так что я использовал только статистов, тысячи статистов. Сложность? Пожалуйста – в Турции, где мы снимали, не хотели платить нормальные деньги, чтобы нанять реально необходимую нам массовку. Заявились пенсионеры, которым важнее всего было получить купон на ланч. А мы снимаем студенческую революцию! Так что пришлось избегать крупных планов, когда две тысячи старичков кричат: «Долой Америку!» Зато в Штатах мы снимали в Вашингтоне. В самом настоящем ЦРУ, в реальном Госдепе. Слож-

ным оказалось также не выйти за рамки бюджета. Это всегда самый большой вызов для режиссера!

**Несколько лет назад вы сказали, что хотели бы стать новым Харви Вайнштейном. Иметь собственную студию...**

Я это сказал?! Беру свои слова назад! Не хочу быть вторым Харви. Передайте ему это от меня!

**Ну а размах наращивать собираетесь?**

Да, я заинтересован пробовать себя в новых жанрах, хочу поработать с визуальными эффектами. Ну что-то вроде «Прометей» или «Бегущего по лезвию бритвы». Ридли Скотт создает свои миры. Будет интересно такое попробовать. Мне нравится преодолевать препятствия и выходить на новый уровень.

**Вы живете в Лос-Анджелесе. Круг вашего общения предполагает людей не из кино, скажем так, из публики?**

Конечно. Но на этом проекте в первую очередь я заново оценил Джорджа и Гранта. Потрясающие парни! Я никого в Голливуде не встречал умнее Клуни. Он знает кино, он разбирается в политике. Мэтт Деймон живет в нескольких домах от меня. Так что мы видимся почти каждый день. Развозим детей туда-сюда. Это же город-фантазия! Или взять мою жену (актриса Дженнифер Гарнер. – *Прим. Variety*). Но у меня есть много друзей не из мира кино. Иначе было бы скучно.

Мне 40, я семь лет уже женат, у меня трое детей. Я, наконец, к лучшему или худшему – время покажет, повзрослел! На днях встретил Моргану Фримана. Говорю ему: «Морган, shit, мне 40!» А он мне в ответ: «Мальчик, ты только вступаешь в пору расцвета». Я подумал: а что, если он прав? ☘

**МЫ С МЭТТОМ  
ДЕЙМОНОМ СОБИРАЛИСЬ  
СТАВИТЬ  
«УМНИЦУ УИЛЛА  
ХАНТИНГА» КАК  
РЕЖИССЕРЫ. НО  
НА ПРОЕКТ БЫЛ  
ПОСТАВЛЕН ГАС  
ВАН СЭНТ. И ВОТ  
НАСТУПИЛ МОМЕНТ,  
КОГДА Я СКАЗАЛ  
СЕБЕ: «ХВАТИТ,  
ПОРА ВЗРОСЛЕТЬ  
И БРАТЬСЯ  
ЗА НАСТОЯЩЕЕ  
ДЕЛО!»**

# REVIEW

## «ВЕЛИКИЕ МАСТЕРА»

(THE GRANDMASTER)  
ГОНКОНГ, КИТАЙ, ФРАНЦИЯ, 2013

РЕЖИССЕР: ВОНГ КАР ВАЙ

В РОЛЯХ: ТОНИ ЛЮН ЧИ ВАЙ, ЧЖАН ЦЗЫИ, ЧЕНЬ ЧАН, КУНГ ЛЕ, ЛЕН СИУЛУН

Эпическое сказание о 30-х годах XX века, подлинные боевые приемы, невероятная энергетика и воздушная невесомость. Эту картину ждали много лет, и она наверняка обеспечит своему создателю новую армию поклонников из числа любителей жанрового кино. С другой стороны, есть шанс, что прежние приверженцы Кар Вая, ориентированные на европейский артхаус, не примут традиционного формата повествования и неумение создать сжатую и точную экспозицию.

«Великие мастера» продолжили собой серию костюмных боевиков про восточные единоборства, посвященных мастеру, который не просто выучил Брюса Ли (Bruce Lee), но распространил кунг-фу Вин-Чунь по всему миру. Фильму предшествовали «Ип Ман» («Ip Man»), «Ип Ман – 2» («Ip Man 2»), «Ип Ман: Рождение легенды» («The Legend is Born – Ip Man»). Версия Вонга Кар Вая стоит несколько особняком, поскольку не соблюдает канонов классического байопика.

В начальной сцене Ип (Тони Люн) замечает: «Кунг-фу сводится к двум понятиям: горизонталь и вертикаль. Лежащий – уже выбыл. Считается лишь тот, кто последним остался на ногах». В 1936 году, когда начинается действие фильма, Ипу исполняется 40. Это уважаемый кантонский джентльмен из Фошаня, центра боевых искусств, куда мастера съезжаются со всей страны, обеспечивая все новые и новые поводы для дуэлей.

Свой главный бой Ип проводит с Гонгом Баосеном (Gong Baosen) из Даляня (регион Донгбэй, в те времена – Маньчжурия). Тот утверждает, что приехал выбрать себе противника для последней перед уходом на покой схватки. На самом деле Гонг разыскивает молодые таланты, чтобы превратить их в звезд. Исход его схватки с Ипом не устраивает дочь Гонга Эр (Чжан), которая гордится достижениями своего непобедимого семейства. Она решает проучить Ипа, но вместо этого сближается с ним.

В фильме чувства персонажей показаны вскользь: о них можно только догадываться, исходя из стихотворений, которыми обмениваются герои. Война разлучает героев на целых десять лет, и повествование сосредоточивается на судьбе Эр. Руководствуясь теми же представлениями о чести, что заставили ее бросить вызов Ипу, она решает сразиться со строптивым учеником отца Ма Саном (Чжан Цзыи/Zhang Ziyi) в надежде отстоять репутацию семейства Гонг.

Благодаря многолетним упорным тренировкам исполнители главных ролей крайне органично и убедительно выглядят в качестве мастеров боевых искусств. Чжан, движущаяся с уверенностью и непринужденностью, определенно поднялась на ступеньку выше по сравнению с собственной ролью в «Крадущемся тигре, затаившемся драконе» («Crouching Tiger, Hidden Dragon»).

Ранее Кар Вай уже говорил о своем личном, непросто, опыте эмиграции из Шанхая в Гонконг посредством кино. Теперь он представляет эту же тему на фоне широкого исторического полотна, где речь идет о китайской диаспоре в целом, о ее влиянии на национальное самоощущение и культурную преемственность.

Мэгги Ли



## «ОТВЕРЖЕННЫЕ»

(LES MISERABLES)  
ВЕЛИКАБРИТАНИЯ, 2012

РЕЖИССЕР: ТОМ ХУПЕР

В РОЛЯХ: ХЬЮ ДЖЕНМАН, РАССЕЛ КРОУ, ЭНН ХЭТЭУЭЙ, АМАНДА СЕЙФРИД, ХЕЛЕНА БОНЭМ-КАРТЕР, САША БАРОН КОЭН

Том Хупер (Tom Hooper) передает нищету и общественные волнения во Франции начала XIX века с живостью, которой мог бы гордиться сам Виктор Гюго (Victor Hugo), необработанные голоса актеров, записанные прямо на площадке, отличаются невероятной мощью. Однако в этой экранизации – при всех ее ожидаемых достоинствах – больше азарта, чем изящества. Весь этот бурно кипящий эпос то и дело начинает провисать под грузом собственной грандиозности.

Премьера мюзикла, спродюсированного Кэмероном Макинтошем (Cameron Mackintosh), состоялась в Лондоне в 1985 году. С тех пор шоу вошло в почетный клуб главных сценических долгожителей, уступая лишь «Призраку оперы» («The Phantom of the Opera») и «Кошкам» («Cats»).

Судя по энергии и драйву, с которыми Хупер взялся за материал, оscarоносный «Король говорит!» («The King's Speech») был для режиссера лишь пробой сил. На каждом сюжетном повороте видно, с какой бережностью автор обращается с материалом, стараясь раздвинуть его границы и добиться поражающего взгляд и берущего за душу прочтения постановки. Однако в итоге 158-минутная громада фильма вызывает не только восхищение, но и раздражение.

1815 год, Франция, Тулон. Скванные одной цепью каторжники в кандалах заволакивают корабль в порт. Один из них – Жан Вальжан (Хью Джекман/Hugh Jackman), понесший неоправданно тяжкую кару за украденную 20 лет назад буханку хлеба. Теперь тюремщик Жавер (Рассел Кроу/Russell Crowe) выпускает его условно-досрочно – чтобы мучить потом еще долгие годы. Всклокоченная борода, загорелая до черноты кожа и отчаяние в глазах выдают в Вальжане закоренелого каторжника, но благодаря помощи доброго епископа (Колм Уилкинсон/Colm Wilkinson) он решает ступить на путь добродетели, в чем и дает клятву, исполняя проникновенную арию «Что я наделал?» («What Have I Done»).

Грешника, ставшего праведником, Джекман играет с пылкостью и зрелостью. Утешает ли он умирающую Фантину, или поет колыбельную спящей Козетте, Джекман излучает теплоту и благородство. Однако с верхними нотами в двух отведенных Вальжану октавах актер справляется не совсем уверенно: «Верни его домой» (Bring Him Home) – один из кульминационных моментов спектакля – в версии Джекмана содержит больше напряжения, чем души.

Недолгое явление на экране Фантины (Энн Хэтэуэй/Anne Hathaway), несчастной, изгнанной с фабрики Вальжана за внебрачного ребенка и оказавшейся в конце концов на самом дне, оказывает на действие гальванизирующий эффект. Ария «Я видела сон» («I Dreamed a Dream») в ее исполнении, снятая одним планом, – ударный момент картины. Хэтэуэй созрела для полномасштабного музыкального представления уже давно – это стало очевидно на «Оскаре» 2009-го, где они с Джекманом отважно выступили дуэтом. И она оправдала все ожидания, исполнив свой номер с большим чувством и не меньшим искусством. Смерть героини Хэтэуэй оставляет в картине зияющую дыру.

Примерно с середины действия «Отверженные» становятся все более невнятными, превращаясь в несуразное нагромождение кровавых эпизодов.

Джастин Чанг

# REVIEW

## «КВАРТЕТ»

(QUARTET)  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, 2012

РЕЖИССЕР: ДАСТИН ХОФФМАН

В РОЛЯХ: МЭГГИ СМИТ, ТОМ КОРТНИ, БИЛЛИ КОННОЛЛИ, ПОЛИН КОЛЛИНС,  
МАЙКЛ ГЭМБОН

Жизнерадостный выход на бис – «Квартет» наглядно демонстрирует, что в артистической среде бурных эмоций хватает всегда, даже если сами артисты уже живут в пансионате для ветеранов сцены. Дастин Хоффман (Dustin Hoffman) никогда не выказывал особого желания встать по ту сторону камеры, но материал для режиссерского дебюта выбрал как нельзя более подходящий. Пьесу Рональда Харвуда (Ronald Harwood), написанную еще в 1999 году, он адаптировал с чисто внутрицеховым великодушием: всем актерам под его руководством дана возможность по-настоящему блеснуть.

Собственно, неиссякающей энергии легендарных лицедеев, которые разменяли восьмой десяток, но не спешат на пенсию, картина и посвящена. Давно забытые страсти разгораются с новой силой, когда оперная примадонна Джин Хортон (Мэгги Смит/Maggie Smith), некогда купавшаяся в лучах славы, заселяется в Бичем-Хаус, где ее бывший муж Реджинальд (Том Кортни/Tom Courtenay) надеялся «достойно встретить старческий маразм».

Появлению Джин вроде бы рады все постояльцы, кроме ее заклятой соперницы (Гвинет Джонс/Gwyneth Jones), но Реджинальду до сих пор больно вспоминать, как супруга наставила ему рога всего через девять часов после свадьбы. Призрак той измены омрачает их запоздалое воссоединение. Впрочем, Смит и Кортни достигли такого уровня актерского мастерства, что горечь и раскаяние на их лицах можно прочесть даже в сценах, где они еще не вместе, разделенные, казалось бы, непроницаемой стеной обоюдной гордыни.

На то, чтобы убедить Джин поучаствовать в ежегодном благотворительном концерте, у постояльцев Бичема уходит добрый час экранного времени. План таков: Джин, Реджинальд, Сисси (очаровательно сумасбродная Полин Коллинз/Pauline Collins) и Уилф (Билли Коннолли/Billy Connolly) должны потряхнуть стариной и вместе исполнить «Риголетто» Верди. Но для Джин на кону не только упущенная возможность любви: вечная солистка, звезда, она прекрасно понимает, что зенит ее славы давно позади, и сейчас ей хочется, чтобы запомнили ее голос юным и чистым.

«Квартет» разыгрывает всю гамму чувств, которые испытывают заслуженные артисты, расставаясь со сценой в конце карьеры. Собственно, идея пьесы родилась у Харвуда, когда он посмотрел документальный фильм «Поцелуй Тоски», в котором воспоминаниями делились бывшие оперные певцы, нынче списанные в артистический дом престарелых (основанный, к слову, самим Верди сто с лишним лет назад).

Шотландский комик Коннолли играет певца, после недавнего инсульта потерявшего последний стыд. Ни разу не перегибая палку, Уилф сыплет рискованными шуточками, комментирует все повороты сюжета и из чистого озорства ссорит своих сожителей, если, конечно, не занят бесстыдным флиртом с главврачом (Шеридан Смит/Sheridan Smith). Эксцентрика Уилфа удачно оттеняют нежные чувства между Джин и Реджинальдом, ждавшие своего часа столько лет.

В итоге мы видим портрет неунывающих людей, которые даже в преддверии последнего занавеса намерены плясать, голосить песни, ругаться и следовать известному призыву Дилана Томаса: «Не уходи безропотно во тьму!»

Питер Дебрюж

## «ПОБОЧНЫЙ ЭФФЕКТ»

(SIDE EFFECTS)  
США, 2013

РЕЖИССЕР: СТИВЕН СОДЕРБЕРГ

В РОЛЯХ: ДЖУД ЛО, РУНИ МАРА, КЭТРИН ЗИТА-ДЖОНС,  
ЧЕННИНГ ТАТУМ, МЭМИ ГАММЕР

«Побочный эффект» начинается как едкая сатирическая зарисовка, высмеивающая наше общество, в котором ответом на любую проблему является горсть таблеток. Но позже фильм Стивена Содерберга (Steven Soderbergh) мутирует в нечто совершенно иное. Эта элегантно сделанная киноголоволломка о клинической депрессии и некомпетентности психотерапевтов оказывается зрелищем захватывающим и непредсказуемым.

В первых же кадрах режиссер, навевая ужасные предчувствия, показывает забрызганное кровью место преступления. Но затем действие переносится на три месяца назад – аккурат к инциденту, послужившему завязкой истории.

20-летняя Эмили Тейлор (Руни Мара/Rooney Mara) живет в Нью-Йорке и ждет, когда ее мужа выпустят из тюрьмы: Мартин (Ченнинг Татум/Channing Tatum), бывший менеджер высшего звена, провел четыре года за решеткой за незаконную продажу инсайдерской информации. Эйфория от счастливого воссоединения семьи омрачена тем, что Мартину приходится снова искать не только работу, но и свое место в обществе, а Эмили страдает от депрессии.

Сюжет помещен в контекст, который многие зрители легко узнают – не исключено, что благодаря собственному опыту: нет денег, нет перспектив, остается только прибегнуть к спасительным медикаментам. Когда Эмили доходит до такого состояния, что готова причинить себе вред, она отправляется к психиатру Джонатану Бэнксу (Джуд Ло/Jude Law), и тот наобум прописывает ей кучу антидепрессантов. Вскоре Эмили начинает испытывать на себе все побочные эффекты такого «букета»: постоянная тошнота, повышенное либидо и, что особенно неприятно, лунатизм.

В первых сценах камера Содерберга (режиссер здесь выступил и оператором под привычным псевдонимом – Питер Эндрюс/Peter Andrews) сосредоточена на Эмили, в подробностях показывая ее истерики и приемы у психоаналитиков. Но даже на сверхкрупных планах, убедительно демонстрирующих панику, страх и суицидальные тенденции Мары, режиссер создает эффект некоторой отстраненности, что не позволяет свести фильм к истории одного безумия.

Далее фокус смещается на Бэнкса, чья профпригодность внезапно ставится под сомнение насущным провокационным вопросом: если пациент под воздействием мощного лекарства не отвечает за свои действия, то не следует ли ответственность переложить на врача, который это самое лекарство прописал? Бэнкс с головой кидается в авантюру по спасению собственной репутации и по этому поводу ведет частные беседы с бывшим терапевтом Эмили – доктором Викторией Зибел (Кэтрин Зита-Джонс/Catherine Zeta-Jones). А тем временем у зрителей все крепнет подозрение, что не все в этом деле так очевидно.

Внезапные сюжетные повороты и флэшбеки, наводнившие последнюю треть фильма порою ставят под сомнение правдоподобность этой истории, но в итоге авторы показывают себя как искусные манипуляторы.

Джастин Чанг



# REVIEW

## «МЕТРО»

РОССИЯ, 2013

РЕЖИССЕР: АНТОН МЕГЕРДИЧЕВ

В РОЛЯХ: СЕРГЕЙ ПУСКЕПАЛИС, АНАТОЛИЙ БЕЛЫЙ, СВЕТЛАНА ХОДЧЕНКОВА, АЛЕНСЕЙ БАРДУКОВ, СТАНИСЛАВ ДУЖНИКОВ, КИРИЛЛ ПЛЕТНЕВ

В обычной московской поликлинике муж-хирург (Сергей Пускепалис, снова после «Простых вещей» примеривший врачебный халат) извлекает косточку из глотки пациента, не давая ему умереть от удушья. В это же время его жена, высокая блондинка с эффектными, как в рекламе шампуня, волосами (Светлана Ходченкова) задыхается от сомнений в объятиях любовника – брутального специалиста по точечной застройке (Анатолий Белый). С одной стороны – положительный до скрипа на зубах муж, маленькая дочка и такая же обычная, как районная поликлиника, квартира. С другой – давний поклонник и его пентхаус с панорамным видом из окна.

Нервы и завидное упрямство обеих сторон довольно быстро приведут мужа и любовника в один вагон метро. Этот же вагон станет их тюрьмой. По иронии судьбы как раз из-за хаотичной точечной застройки в центре Москвы произошло смещение слоев почвы, отчего в тоннель хлынули потоки воды, вызвав настоящую катастрофу.

До тех пор, пока МЧС не «законсервирует» станцию, чтобы вода не затопила остальные внутри Кольцевой линии, спровоцировав полное погружение города под воду, у тех немногих, кто выжил после аварии, остались считанные часы, чтобы выбраться на свет. Завязка, включая максимально подробные съемки катастрофы в рапиде, занимает не больше получаса. Самые эффектные кадры пришлось не на сам момент удара, а на то, что происходит сразу после. Разобранные на части – физически и морально – пассажиры показаны глазами героя Пускепалиса, когда тот, очнувшись, пытается найти в крошечке тел родную дочь.

Остальные полтора часа на экране не столько фильм-катастрофа, сколько психологический триллер. Герои постепенно переживают все состояния, спровоцированные экстремальной ситуацией замкнутого – и постоянно сужающегося – пространства. Злость, отчаяние, конфликт на фоне острой ревности, всплеск надежды – и почти полная ее потеря.

Стоивший немалых сил художникам-постановщикам 117-метровый тоннель метро, в натуральную величину сооруженный специально для съемок, оказался идеальной декорацией для заматеревшего в авторском кино Пускепалиса. На его покрытое щетиной лицо прекрасно ложится не только тяжелый груз ответственности, но и тусклый аварийный свет, расцветавший всполохом искр. Его протагонист, Анатолий Белый, одинаково успешно играет мускулами – и на нервах, успевая одновременно выбить ногой стекло и вывести из себя старого знакомого недвусмысленными намеками в адрес его жены.

Картинка на экране имитирует экстренный выпуск новостей. Крупные планы, рваный монтаж, растерянные лица, повышенные тона. Примерно тем же самым внутри фильма занимается пара стрингеров, оказавшихся первыми на месте катастрофы (Кирилл Плетнев и Дмитрий Орлов). Потирая руки, с довольным видом они наводят камеру на парализованных от ужаса пассажиров. И тот факт, что речь идет о вымышленном наводнении, а не о реальных терактах, не делает эти кадры менее страшными.

Никита Карцев

## «ЦЕЛЬ НОМЕР ОДИН»

(ZERO DARK THIRTY)  
США, 2012

РЕЖИССЕР: КЭТРИН БИГЕЛОУ

В РОЛЯХ: ДЖЕССИКА ЧЕСТЕЙН, ДЖЕЙСОН КЛАРК, ДЖОЭЛ ЭДЖЕРТОН, РЕДА КАТЕБ, НАЙЛ ЧАНДЛЕР

Совместная попытка режиссера Кэтрин Бигелоу (Kathryn Bigelow) и бывшего репортера, а ныне сценариста Марка Боула (Mark Boal) воссоздать детальную хронику охоты за Усамой бен Ладеном на протяжении двух с половиной часов разрушает почти все штампы, которых можно было ожидать от голливудского сочинения на эту тему. «Цель номер один» куда более амбициозна, чем «Повелитель бури», но лишена его звенящей напряженности.

Оригинальное название, на военном жаргоне означающее «полпервого ночи», точное время смерти лидера «Аль-Каиды», обещает нам захватывающий и подробный рассказ об операции от лица ее участников. Но зрелищному штурму логова бен Ладена в пакистанском Абботтабаде Бигелоу и Боул уделяют лишь последние полчаса фильма.

Сторонясь большой политики (президента Джорджа Буша мы не видим совсем, президента Обаму видим лишь мельком в интервью времен избирательной кампании 2008-го), авторы картины делают ставку на политику гендерную: фильм показывает самую успешную в новейшей истории военную операцию США как дело рук женщины по имени Майя (Джессика Честейн/Jessica Chastain). Эта женщина, прототип которой действительно работает аналитиком в ЦРУ (где ее и нашел Боул, собирая материалы для фильма), выведена как единственный представитель власти, уверенный, что бен Ладен прячется не «в какой-то пещере» (по словам Буша), а там, где его можно найти.

Честейн, сыгравшая в этом году множество ролей второго плана, может показаться неочевидным выбором на главную роль. Однако выясняется, что ей вполне по силам сыграть героиню со стальными нервами, способную выжить в суровом мужском мире секретных тюрем ЦРУ и Вашингтонских переговоров. Впервые мы видим ее на допросе: она наблюдает, как ее коллега Дэн (Джейсон Кларк/Jason Clark) весьма жесткими методами выбивает информацию из казначея «Аль-Каиды» (Реда Катеб/Reda Kateb).

По контрасту с бешеным ковбоем Дэном Майя поначалу похожа на испуганную девочку: она не может скрыть отвращения при виде пыток водой и сексуальных унижений, бывших в большом ходу в эти темные дни. Но когда Дэн на минуту выходит из комнаты и отчаявшийся узник пытается воззвать к ее человечности, она колеблется лишь мгновение, а потом отвечает: «Ты сам себе можешь, если скажешь правду».

Когда закадровый Обама дает «добро», Майя, смерив презрительным взглядом двух наглых «морских котиков» (Крис Пратт/Chris Pratt и Джоэл Эджертон/Joel Edgerton), в доступной форме разъясняет, куда им засунуть свое мужское бахвальство. И только тогда Бигелоу дарит зрителям то, за что они заплатили, – реконструкцию рейда в логово бен Ладена. При всей виртуозности этого эпизода ему не хватает ни детальной бестселлера «Нелегкий день» («No Easy Day»), написанного Мэттом Биссоннеттом (Matt Bissonnette), одним из участников событий, ни грубой прямоты фильма «Закон доблести» («Act of Valor»), спонсированного «морскими котиками».

Новый фильм Бигелоу нельзя назвать особо увлекательной картиной или выдающимся произведением искусства: рассказывая о десятилетнем расследовании, авторы фильма избирают сухой репортажный стиль «Всей президентской рати» («All the President's Men»). Однако журналистский подход Боула – удачная альтернатива урапатриотической тенденции в освещении подобных тем.

Питер Дебрюж





**gallaDance**  
LIFESTYLE DANCE CLUB

# Вторая карта в подарок

**с 10 февраля  
до 8 марта**

Клубные карты GallaDance - прекрасная возможность окунуться в таинственный мир танца, полный страсти и очарования.

## **обучение танцам**

Москва | Санкт-Петербург | Екатеринбург  
Пермь | Ростов-на-Дону | Челябинск | Алматы

**(495) 786 76 36**

[galladance.com](http://galladance.com)

реклама



Сроки проведения акции до 8 марта 2013 года.  
Информацию об акции, условиях проведения, количестве подарков и порядке их получения  
смотрите на сайте [www.galladance.com](http://www.galladance.com)

# NEW YEAR, NEW DEAL

A CRUCIAL MOMENT  
IN THE RUSSIAN FILM  
INDUSTRY

THE BACKSTAGE REFORMS OF RUSSIAN CINEMA STEPPED UP A GEAR AS 2012 GAVE WAY TO 2013, WITH THE APPOINTMENT OF A NEW EXECUTIVE DIRECTOR TO THE NATION'S CINEMA FUND. SERGEI TOLSTIKOV WAS REPLACED BY ANTON MALYSHEV – AN AIDE TO THE PRESIDENTIAL ENVOY TO THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT, A FORMER MOVIE PRODUCER AND SON OF THE INFLUENTIAL VLADIMIR MALYSHEV, RECTOR OF RUSSIA'S LEADING VGIK FILM INSTITUTE. HIS APPOINTMENT FOLLOWED EXTENSIVE DISCUSSIONS ABOUT THE DIVISION OF LABOR BETWEEN THE MINISTRY OF CULTURE AND THE CINEMA FUND.

Ksenya Boletskaya

Denis Molchanov, Deputy Chief of Staff of the Government Executive Office, explained the logic behind the change: «The Cinema Fund is an economic agent of the government. It had to be relieved of its social functions and given a purely economic function, turning cinema into an industry that supports itself and no longer depends on state hand-outs.» The cinema's social role remains part of the government's mandate, though, with the Ministry of Culture taking responsibility for this as part of a division of labor between the Ministry and the Cinema Fund.

To make sense of this idea, we need to go back three years to the first announcements of state support for the cinema. At that time, then-Prime Minister and current President Vladimir Putin publically accused ministry officials of running a corrupt system to allocate film subsidies. In response, this «dirty source» saw most of its funds withdrawn and handed to the Cinema Fund. Initially responsible for financing leading production, the fund later explored international co-productions, animations and finally films deemed to be socially important. That final category seemed unlikely to return any profits.

Former Culture Minister Alexander Avdeev, still smarting from his very public slap from Putin, apparently took little interest in the fund's creative developments (or so it seemed). He was replaced by Vladimir Medinsky, a man with greater ambitions for the movies who has a vision of what Russian cinema could become. However, his budget only covers indie movies, debut features and festivals – nowhere near enough to produce big, impressive, mainstream films which can cover topic of importance to the state. Armed with figures which suggested the fund's adherents had failed to deliver their promises to raise Russian films' stake at the national box office, the ministry entered into talks with the government over future reforms.

This turmoil eventually prompted Vladislav Surkov, the influential Deputy PM with responsibility for cinema. To ease the tensions in this behind-the-scenes drama, he called a big meeting at the end of November which brought together leading industry players, officials and members of the Government Council on the Development of the Russian Film Industry. Beneath the tactful – and often

positive – outward show, there was a clear subtext: overexcited industry supremos brought the sky crashing down upon their heads.

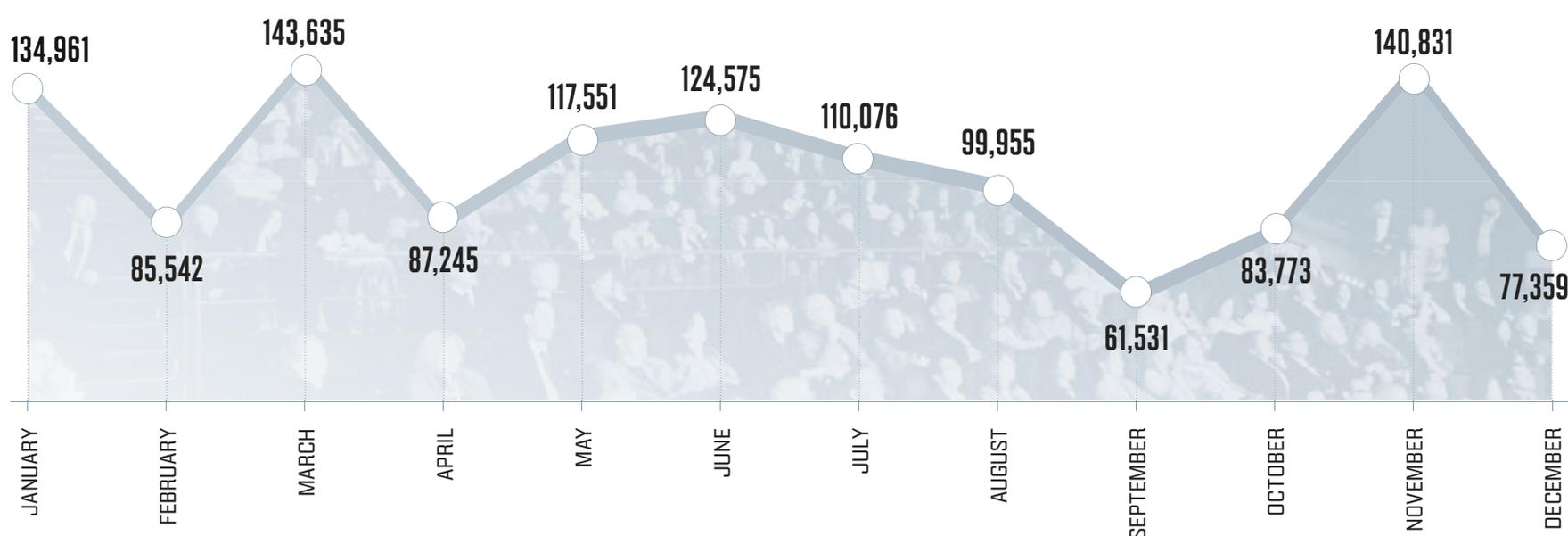
At an earlier meeting in late 2011, Surkov put forward targets to measure whether the industry was improving or not. By the time of that meeting, the Ministry of Economic Development had calculated that Russian cinema should increase its share of the box office from 10% in 2011 to 12% in 2012. Surkov asked industry leaders if they agreed to this target; officially there were no complaints from the cowed bosses, though later some confessed to the media that this was an almost impossible task, calling for a growth rate 33% above the general market. Having failed to achieve the required numbers, industry leaders were unable to argue when Surkov concluded that the system had to be changed – and after the November 2012 assembly they learned what those changes would entail.

«This fund was intended to stimulate economic development of the film industry, not just hand over budget money for nothing,» Surkov said. «A return of around 5% is nothing, it's just a bluff.»

## TOP RELEASES OF ALL TIMES IN RUSSIA

№	TITLE	DISTRIBUTOR	DATE	NUMBER OF PRINTS	BOX OFFICE, MLN USD	ADMISSIONS, MLN
1.	AVATAR	FOX	17.12.09	1642	119,949	14,160
2.	PIRATES OF THE CARIBBEAN: ON STRANGER TIDES	WOLSPR	19.05.11	1716	63,574	7,429
3.	SHREK FOREVER AFTER	CP	20.05.10	1250	51,449	7,829
4.	PUSS IN BOOTS	CP	27.10.11	1299	50,070	6,830
5.	ICE AGE 4: CONTINENTAL DRIFT	FOX	12.07.12	2090	50,064	7,693
6.	ИРОНИЯ СУДЬБЫ. ПРОДОЛЖЕНИЕ / IRONY OF FATE CONTINUES	FOX	20.12.07	914	49,453	8,451
7.	MADAGASCAR 3: EUROPE'S MOST WANTED	CP	07.06.12	1830	48,928	7,444
8.	TRANSFORMERS 3	CP	29.06.11	1385	45,153	5,136
9.	ICE AGE 3: DAWN OF THE DINOSAURS	FOX	01.07.09	1098	44,705	8,460
10.	THE HOBBIT: AN UNEXPECTED JOURNEY	CAO	19.12.12	2128	43,652	4,591

## RUSSIAN BOX OFFICE MONTH-BY-MONTH 2012, MLN USD



As a result, Surkov announced that the fund would be solely focusing on commercial cinema, and other films would be financed with the support of the Ministry of Culture. «The Ministry of Culture determines our cinema policy, and the fund is merely its economic agent. The ministry will have increased influence over the fund.» The Deputy PM proposed the creation of an enlarged expert council, including ministry staff, within the fund.

Surkov's words did not bode well for the industry leaders or the fund. The deputy prime minister made no effort to conceal his dissatisfaction, nor his support for Culture Minister Medinsky.

The 2013 budget already reflects the new order: cinema will receive 5.3 billion rubles (\$177 million). The fund will receive 3 billion rubles (\$100 million), with the ministry getting 2.3 billion rubles (\$77 million). That's a significant boost to the ministry, which in 2011 received just 1.6 billion rubles (\$53 million) out of a slightly larger total budget of 5.4 billion rubles (\$180 million). The overall budget reduction reflects the declining share of Russian cinema at the box office.

Moreover, the way the fund allocates its money is set to change significantly. Currently the producers get the bulk of their money at a generous rate, paying back just 5% of the income, calculated in proportion to the fund's contribution to the total production costs. In simple terms, if the fund covers half the production budget, it receives at best 1% of the total box office take. This is not an impressive return.

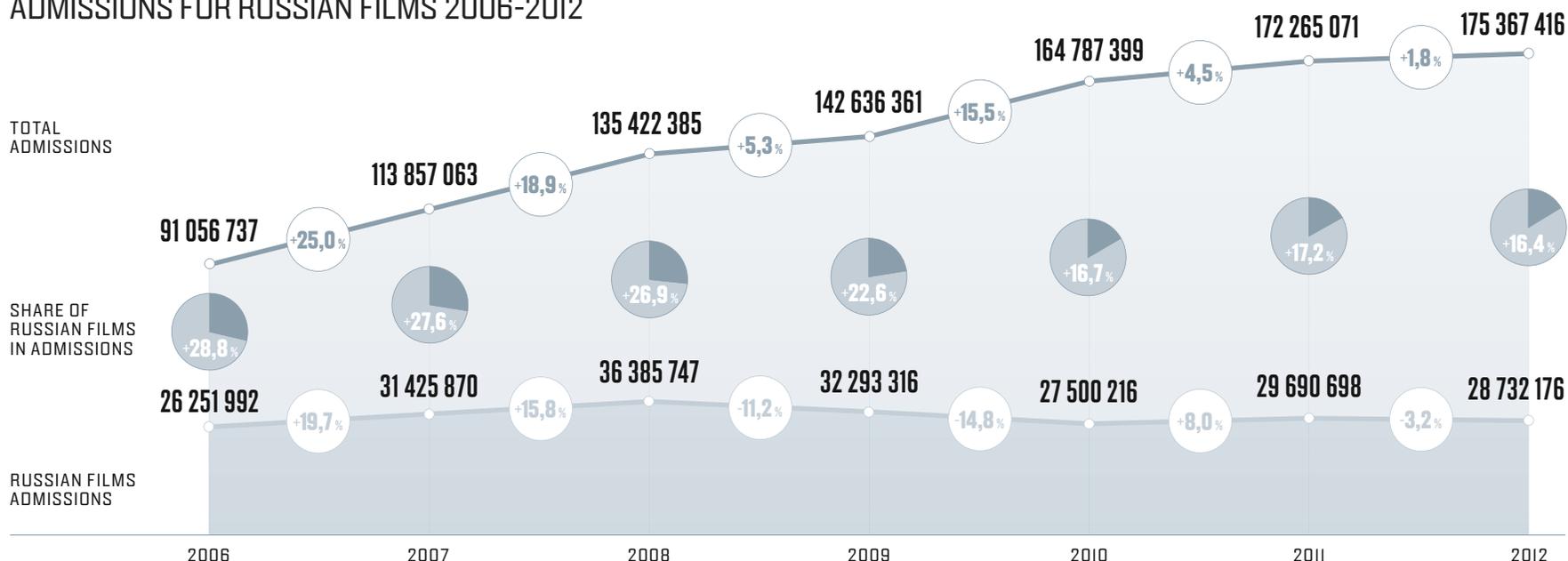
The new system abolishes this arrangement. Next year two thirds of the fund's money will be given to the producers for free. From that 1.5 billion rubles (\$50 million) will be allocated between projects by leading companies. Another 400 million rubles (\$13 million) will go towards production costs for other companies, and the remaining 100 million rubles (\$3.3 million) will go towards subsidizing bank loans. The remaining third of the fund's budget is available to producers at a cost, but there are options here as well. Film companies can take funding and repay the full amount, borrow money and return 50–100% of that sum, or agree to pay a cut of the film's profits, proportional to the fund's involvement in the project.

This is a transitional phase put forward by Surkov to avoid radical changes. Later the government anticipates a greater share of money will be paid back to the fund by subsidized filmmakers.

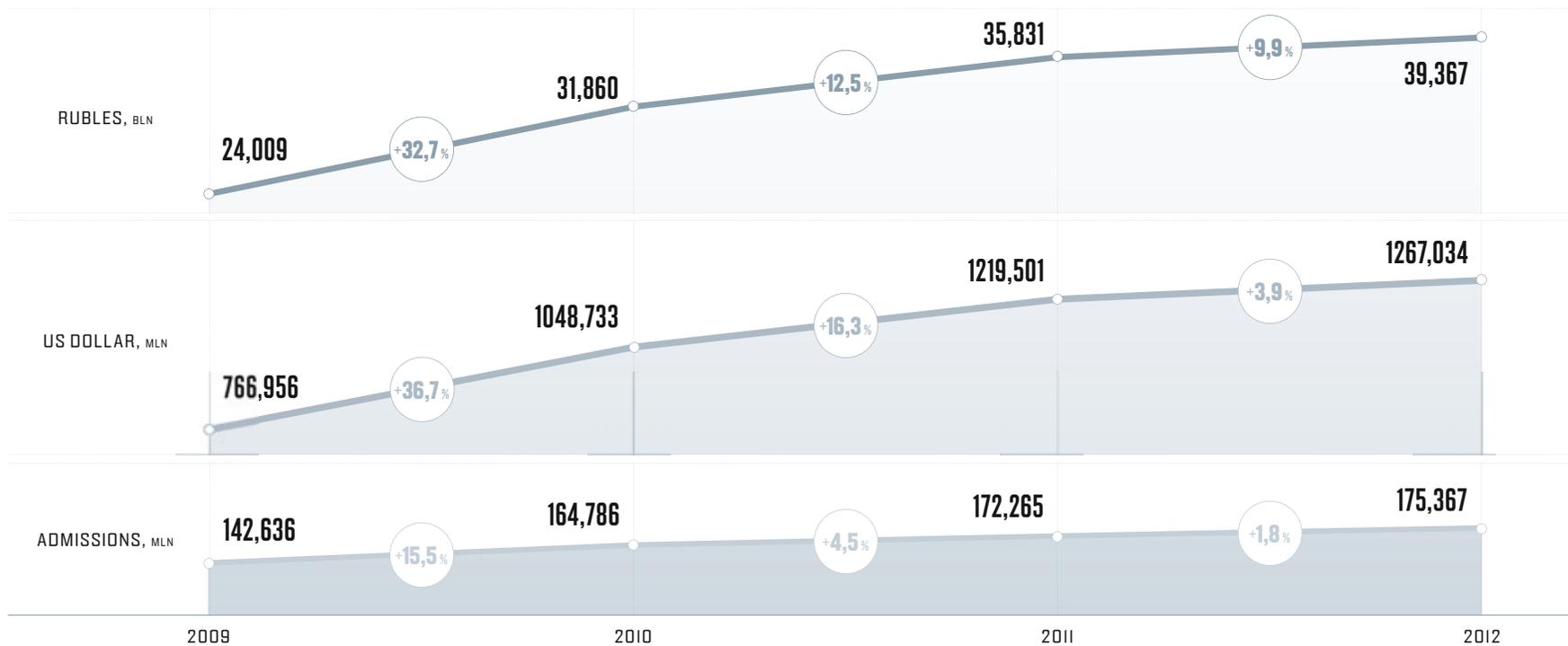
Officials made it clear to filmmakers that this new support scheme is a temporary compromise, which has been approved by everyone and will operate for just one year. After that the rules of the game are due to be reviewed, based on how Russian cinema performs against its international rivals at the box office. However, as seasoned observers understand only too well, in Russia a year is rarely just a year.

Coincidentally, 2013 is the Chinese Year of the Snake, and astrologists say it's a good time to solve long-running conflicts amicably, drawing on political and common wisdom. It's also said to be an auspicious time to marry and have children. Maybe these omens will be reflected in the birth of a brighter future for Russia's home-grown cinema industry. 🐍

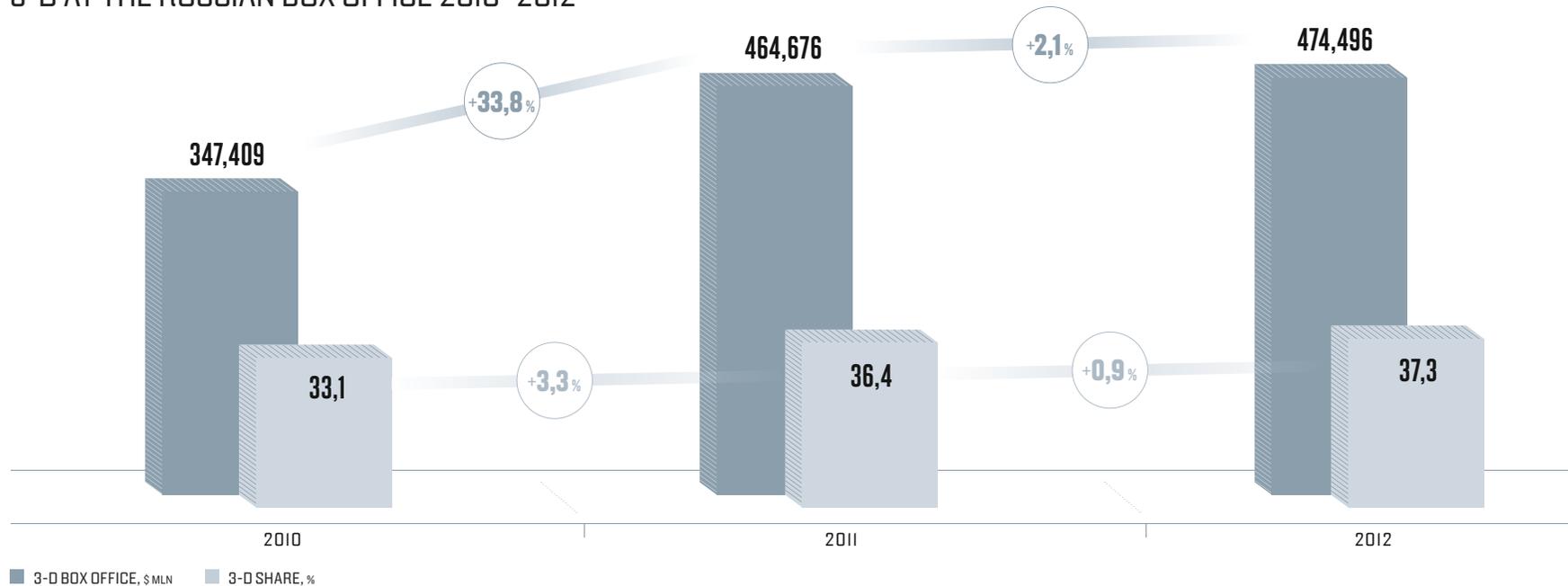
## ADMISSIONS FOR RUSSIAN FILMS 2006-2012



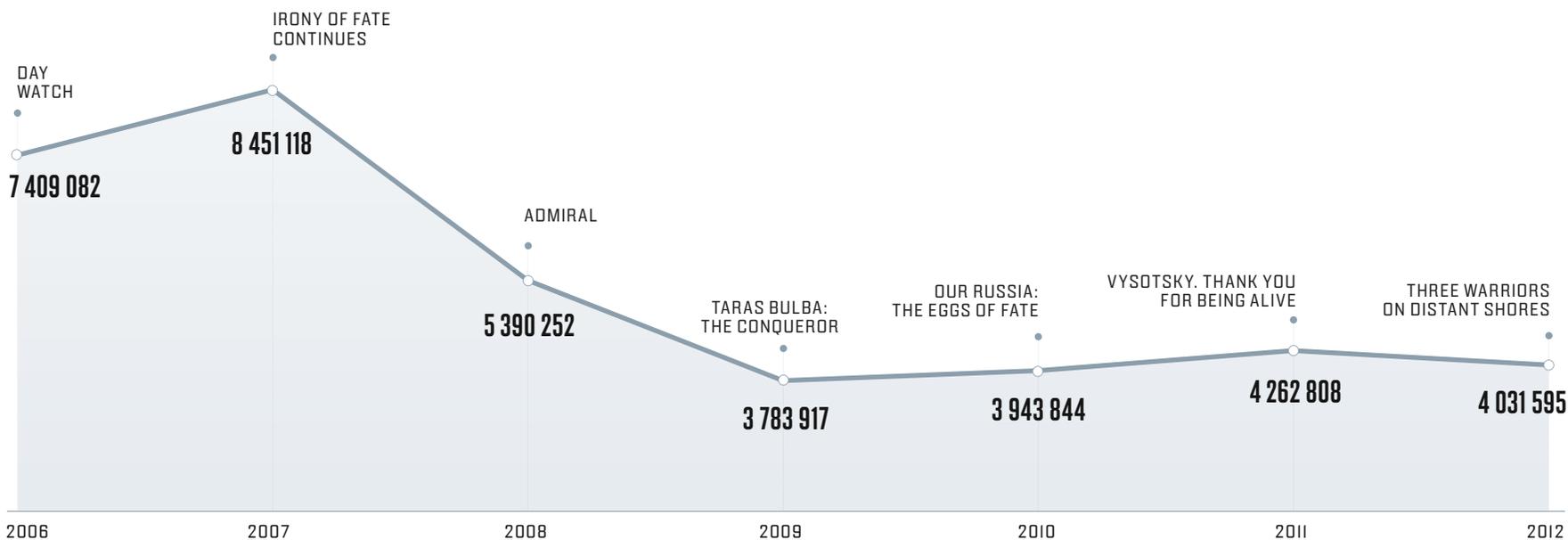
### RUSSIAN BOX OFFICE 2008-2012



### 3-D AT THE RUSSIAN BOX OFFICE 2010-2012



### ADMISSIONS FOR TOP RUSSIAN FILMS 2006-2012





GRAND HOTEL EUROPE  
ST PETERSBURG

# НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВЫХОДНЫЕ

Приглашаем вас провести уикенд  
в роскошной обстановке  
Гранд Отеля Европа.

**Предложение включает** проживание, ежедневный Гранд-завтрак в ресторане «Европа», признанный одним из пяти лучших завтраков в мире, воскресный джаз-бранч в ресторане «Европа» возможность повышения категории номера, возможность раннего размещения и позднего выезда из отеля (в зависимости от загрузки отеля).

329 60 00, [www.grandhoteleurope.com](http://www.grandhoteleurope.com)

# VARIETY RUSSIA CONGRATULATIONS

F E B R U A R Y

1	<b>MAXIM KOROSTYSHEVSKY</b> , PRODUCER, DIRECTOR
2	<b>OTAR IOSSELIANI</b> , DIRECTOR
3	<b>ALEXANDER BORODYANSKY</b> , SCREENWRITER, DIRECTOR <b>ANDREY DIMITROV</b> , DIRECTOR GENERAL OF U CHANNEL
4	<b>MARINA BODYAGINA</b> , THEATRICAL DIRECTOR OF TWENTIETH CENTURY FOX CIS
6	<b>KONSTANTIN ERNST</b> , DIRECTOR GENERAL OF CHANNEL ONE, PRODUCER <b>ANDREY ZVYAGINTSEV</b> , DIRECTOR, ACTOR
7	<b>KONSTANTIN KRYUKOV</b> , ACTOR, PRODUCER
8	<b>ANNA MELIKIAN</b> , PRODUCER, DIRECTOR <b>IRINA MURAVYOVA</b> , ACTRESS
9	<b>ALEXEY PIMANOV</b> , JOURNALIST, PRODUCER, DIRECTOR
10	<b>LARISA SINELSHIKOVA</b> , SHAREHOLDER OF VID PRODUCTION COMPANY; FOUNDER AND DIRECTOR GENERAL OF KRASNY KVADRAT PRODUCTION COMPANY
13	<b>ALICE KHAZANOVA</b> , ACTRESS, PRODUCER
14	<b>GARIK MARTIROSYAN</b> , TV HOST, PRODUCER, CREATIVE PRODUCER OF «COMEDY CLUB» SHOW <b>RAISA FOMINA</b> , DIRECTOR GENERAL OF INTERCINEMA
15	<b>DENIS ALARKON</b> , CINEMATOGRAPHER <b>MARIYA REZNIK</b> , CHIEF CONTENT OFFICER OF IVI.RU <b>IVA STROMILOVA</b> , EXECUTIVE PRODUCER OF BAZELEVS
17	<b>NIKOLAY BORUNKOV</b> , MARKETING DIRECTOR OF TWENTIETH CENTURY FOX CIS <b>YEVGENIY GRISHKOVETZ</b> , WRITER, DIRECTOR, ACTOR <b>GRIGORIY DOBRYGIN</b> , ACTOR
20	<b>ALEXANDER GORDON</b> , JOURNALIST, ACTOR, DIRECTOR <b>IGOR DOBROVOLSKY</b> , PRESIDENT OF LUXOR GROUP <b>FYODOR POPOV</b> , PRODUCER, FILM DIRECTOR, DIRECTOR GENERAL OF STELLA STUDIO
21	<b>VERA ALENTOVA</b> , ACTRESS
22	<b>OLGA BUDINA</b> , ACTRESS <b>ALEXANDER KOTT</b> , DIRECTOR, SCREENWRITER <b>VLADIMIR KOTT</b> , DIRECTOR, SCREENWRITER
25	<b>ALEXSEY BALABANOV</b> , DIRECTOR, CO-FOUNDER OF STV FILM COMPANY
28	<b>TATYANA VASILYEVA</b> , ACTRESS <b>NATALIA VODIANOVA</b> , TOP MODEL, ACTRESS <b>VILLE HAAPASALO</b> , ACTOR <b>GARIK KHARLAMOV</b> , ACTOR, PRODUCER, RESIDENT OF «COMEDY CLUB» SHOW

# СТРАНА КОТОРОЙ НЕТ

ресторан - кафе - кондитерская



NOVIKOV GROUP  
WWW.NOVIKOVGROUP.RU CALL-CENTRE +7 (495) 552 44 52

гостиница Москва  
тел. +7 495 737-54-01

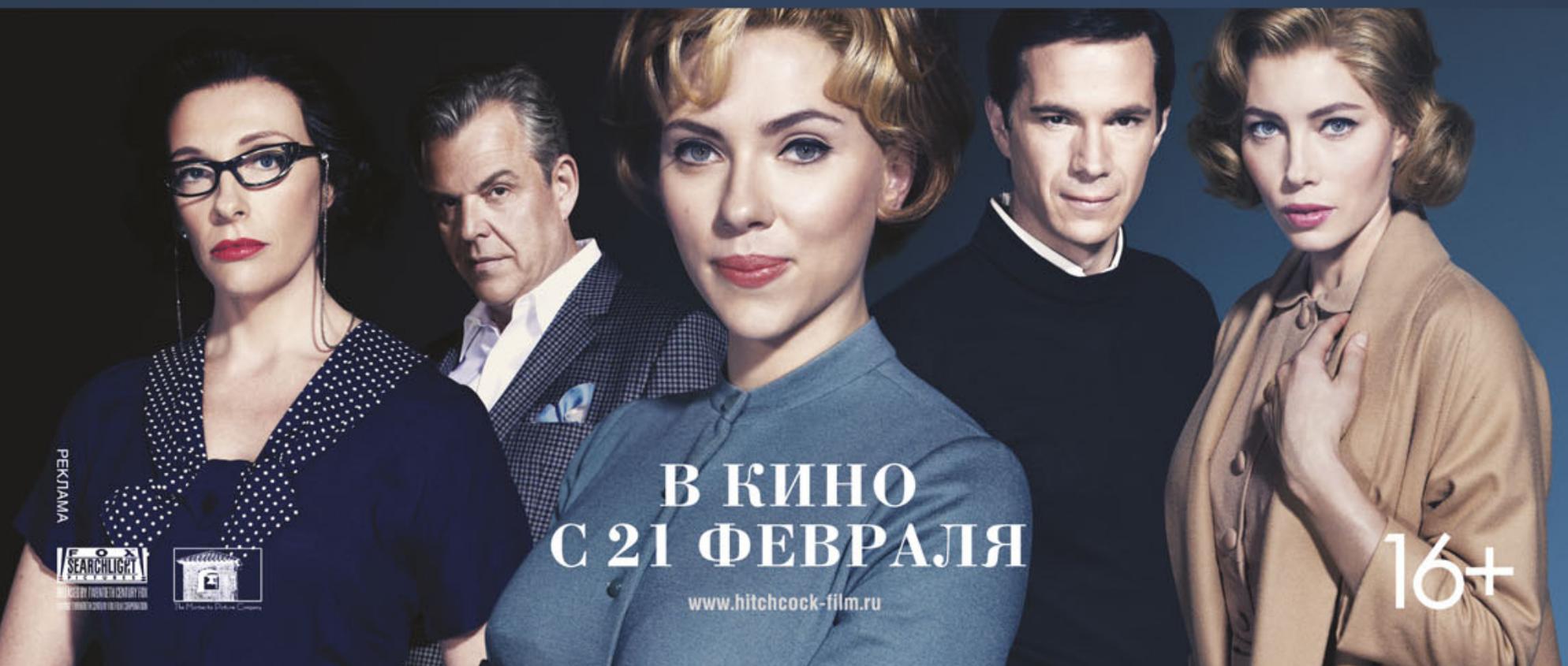
NEW  
by Novikov

ЭНТОНИ ХОПКИНС ХЕЛЕН МИРРЕН СКАРЛЕТТ ЙОХАНССОН ТОНИ КОЛЛЕТТ ДЖЕССИКА БИЛ



ИСТОРИЯ О ФИЛЬМЕ, КОТОРЫЙ ПОТРАС МИР

# ХИЧКОК



В КИНО  
С 21 ФЕВРАЛЯ

[www.hitchcock-film.ru](http://www.hitchcock-film.ru)

16+

РЕКЛАМА

